

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Επιλογή ή Δικαίωμα;



Σχολική χρονιά: 2019-2020

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Επιλογή ή δικαίωμα;



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	
• Ιστορική αναδρομή	3
• Βιολογικά Προϊόντα. Ορισμός και βασικά χαρακτηριστικά	4
• Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα βιολογικών προϊόντων	5
ΕΙΔΙΚΟ ΜΕΡΟΣ	
• Μεθοδολογία	6
• Αποτελέσματα	10
• Συμπεράσματα – Εισηγήσεις	16
• Δεξιότητες που αποκτήθηκαν	17
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	18
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Επιλογή ή δικαίωμα;

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα τελευταία χρόνια, λόγω της έντονης βιομηχανοποίησης, της αστικοποίησης του πληθυσμού, της τεχνολογικής και καταναλωτικής εξέλιξης των ανθρωπίνων κοινωνιών, παρατηρείται δραματική αύξηση των αστικών στερεών αποβλήτων.

Τα αστικά στερεά απόβλητα, μαζί με τα υγρά απόβλητα, αποτελούν σήμερα ένα από τα πιο επείγοντα περιβαλλοντικά προβλήματα. Η μη ορθολογική διαχείριση τους οδηγεί στη ρύπανση και μόλυνση του εδάφους και των επιφανειακών και υπόγειων νερών. Η αλόγιστη χρήση των εντομοκτόνων, των φυτοφαρμάκων και των συνθετικών λιπασμάτων με σκοπό την αύξηση της γεωργικής παραγωγής, οδηγεί στο φαινόμενο του ευτροφισμού με αποτέλεσμα τη διαταραχή της βιοποικιλότητας και την παραγωγή τοξικών αερίων.

Οι πιο πάνω επικίνδυνες πρακτικές έστρεψαν την προτίμηση των καταναλωτών προς τα βιολογικά προϊόντα, ως αποτέλεσμα της αβεβαιότητας για το τι τρώμε και της ανάγκης να διατηρήσουμε καθαρό το περιβάλλον μας.

Ο βιολογικός τρόπος παραγωγής των προϊόντων αποτελεί μια εναλλακτική λύση, καθώς τα βιολογικά προϊόντα ταυτίζονται με την έννοια των φυσικών προϊόντων της διατροφής και παράγονται με μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον.

Ο σκοπός της παρούσας εργασίας, είναι να μελετήσει το βαθμό στον οποίο είναι ενήμεροι οι καταναλωτές για τα βιολογικά προϊόντα, τις στάσεις τους και τα κριτήρια με τα οποία αγοράζουν τα προϊόντα αυτά.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η βιολογική γεωργία είναι κατάληξη μιας σειράς μελετών και το αποτέλεσμα της ανάπτυξης διαφόρων ρευμάτων σκέψης (Κουτσός Θ., 2010). Θα πρέπει να αναφερθούν εδώ τρία ρεύματα σκέψης.

1. Η βιοδυναμική γεωργία, η οποία εμφανίστηκε στη Γερμανία, με εμπνευστή τον Rudolf Steiner
2. Η οργανική γεωργία, η οποία εμφανίστηκε στην Αγγλία, με εμπνευστή τον Sir Howard
3. Η βιολογική γεωργία η οποία αναπτύχθηκε στην Ελβετία από τους Hans Peter Rurch και H.Muller

Παρά την ύπαρξη και την ισχύ αυτών των ρευμάτων σκέψης, η βιολογική γεωργία έμεινε για πολύ καιρό σε εμβρυακή κατάσταση. Στη διάρκεια της δεκαετίας του '50, η βασική προτεραιότητα της γεωργίας ήταν να ικανοποιεί τις άμεσες ανάγκες σε τρόφιμα. Αντίθετα, στο τέλος της δεκαετίας του '60 και κυρίως στη δεκαετία του '70, παρατηρείται μια σημαντική στροφή στο επίπεδο της προστασίας του περιβάλλοντος.

Νέοι σύνδεσμοι δημιουργούνται, συγκεντρώνοντας παραγωγούς, καταναλωτές και άλλα άτομα τα οποία ενδιαφέρονται για την οικολογία και για μια περισσότερο στενά συνδεδεμένη με τη φύση ζωή.

Η βιολογική γεωργία ανθίζει. Στη διάρκεια της δεκαετίας του '80 τα βιολογικά προϊόντα κερδίζουν το ενδιαφέρον των καταναλωτών, όχι μόνο στις Ευρωπαϊκές χώρες, αλλά και σε άλλες χώρες, όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες, ο Καναδάς, η Αυστραλία, η Ιαπωνία κ.ά. Το 1972 ιδρύεται η διεθνής ομοσπονδία βιολογικών κινημάτων (IFOAM). Το έργο της είναι σημαντικό, γεγονός που οδήγησε φορείς και κυβερνήσεις να νομοθετούν για το βιολογικό τομέα (Κουτσός Θ., 2010). Η άνοδος της βιολογικής γεωργίας συνεχίζεται με πολύ γρήγορο ρυθμό από τις αρχές της δεκαετίας του '90 μέχρι σήμερα. Σ' αυτό συνέβαλε η θέσπιση νομοθετικού πλαισίου, η ανάπτυξη της έρευνας, οι επιδοτήσεις προς τους καλλιεργητές, η έντονη παρουσία των οικολογικών κινημάτων.

Η βιολογική καλλιέργεια στην Κύπρο καλύπτει έκταση πέραν του 3,2% της συνολικής καλλιεργούμενης έκτασης. Βασικές βιολογικές καλλιέργειες αποτελούν τα σιτηρά και τα ψυχανθή. Ακολουθούν οι ελιές και τα αμπέλια, ενώ μικρότερα ποσοστά αναλογούν στα αρωματικά φυτά, στα εσπεριδοειδή και στα λαχανικά.

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Βιολογικό προϊόν είναι αυτό που παράγεται σύμφωνα με τις μεθόδους της βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας, χωρίς τη χρήση συνθετικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, όπως λιπάσματα, παρασιτοκτόνα, ζιζανιοκτόνα, ορμόνες, φυτοφάρμακα σε όλα τα στάδια της παραγωγής (Μόρτογλου Τ., Κ., 2002).

Οι βιολογικοί καλλιεργητές βασίζονται κυρίως στις πιο κάτω πρακτικές:

- Αμειψισπορά: Είναι η εναλλαγή καλλιεργειών στο ίδιο χωράφι. Αυτό σημαίνει αξιοποίηση των ευεργετικών αλληλεπιδράσεων των φυτών με αποτέλεσμα τη διατήρηση της γονιμότητας του εδάφους.
- Φυσικό εμπλουτισμό του εδάφους. Επιτυγχάνεται με την αξιοποίηση των υπολειμμάτων των φυτών, ώστε να επανατοποθετηθούν στο έδαφος και να λειτουργήσουν ως φυσικό λίπασμα.
- Αρχή του αγροκτήματος: Η παράλληλη παραγωγή φυτικών και ζωικών προϊόντων μέσα στο ίδιο το αγροοικοσύστημα. Έτσι τα υπολείμματα μιας καλλιέργειας δίνονται ως τροφή στα ζώα και η κοπριά των ζώων δίνεται στο χώμα ως λίπασμα που θα ενισχύσει την ανάπτυξη των φυτών.
- Χρησιμοποίηση των ωφέλιμων εντόμων: Η διαδικασία εφαρμόζεται με την απελευθέρωση ωφέλιμων εντόμων στη σοδειά, τα οποία παρασιτούν τους εχθρούς.
- Χρήση πλαστικών κάλυψης: Επιτυγχάνεται προστασία των καλλιεργειών από παγετό, όπως και αύξηση της θερμοκρασίας του εδάφους, με σκοπό την επιτάχυνση βλάστησης και ανάπτυξη της καλλιέργειας.
- Χρήση παγίδων / δικτύων: Επιτυγχάνεται η παρεμπόδιση της εισόδου επιβλαβών εχθρών και ο περιορισμός εξάπλωσης εντομομεταδιδόμενων ασθενειών.
- Όσοι ασχολούνται με τη βιολογική κτηνοτροφία οφείλουν να εκτρέφουν τα ζώα σε κατάλληλους χώρους. Τα ζώα τρέφονται με βιολογικά παραγόμενες φυτικές τροφές, όπως καλαμπόκι, σόγια, σανό και κριθάρι. Σε περίπτωση που κάποιο ζώο αρρωστήσει, του χορηγούνται μόνο φυτοθεραπευτικά ή ομοιοπαθητικά σκευάσματα πάντοτε βέβαια σε συνεννόηση με τον κτηνίατρο.

(Κουτσός Θ., 2010)

Τα βιολογικά προϊόντα χωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

- Μη τρόφιμα (καλλυντικά, σαμπουάν, σαπούνια, απορρυπαντικά)
- Νωπά τρόφιμα (φρούτα, λαχανικά, τυριά, κρέας, ψάρι, κοτόπουλο)
- Τυποποιημένα τρόφιμα (κρασί, μπύρα, τσάι, καφές, μέλι, μαρμελάδα, λάδια, βότανα, μπαχαρικά).

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Πλεονεκτήματα

- Είναι συνήθως πιο εύγεστα.
- Δεν περιέχουν φυτοφάρμακα ή ορμόνες, τα οποία πολλές φορές είναι επιβλαβή για την υγεία του ανθρώπου.
- Ορισμένες μελέτες παρουσιάζουν τα βιολογικά τρόφιμα να περιέχουν μεγαλύτερη ποσότητα θρεπτικών συστατικών, όπως μέταλλα και βιταμίνες (π.χ. βιταμίνη C, σίδηρος, μαγνήσιο, φωσφόρος)
- Παράγονται με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον, προστατεύοντας τη φύση και εξασφαλίζοντας καλύτερες συνθήκες διαβίωσης στα ζώα.

Μειονεκτήματα

Παρά τα πλεονεκτήματά τους, τα βιολογικά προϊόντα παρουσίαζαν και κάποια μειονεκτήματα που σχετίζονται με:

- Το κόστος: Είναι πολύ πιο ακριβά από τα συμβατικά προϊόντα, λόγω του ψηλού κόστους παραγωγής τους και του ψηλού εργατικού κόστους.
- Μειωμένη παραγωγή: Τα βιολογικά φρούτα και λαχανικά παράγονται μόνο εποχιακά.
- Την εμφάνιση: Έχουν υποδεέστερη εμφάνιση σε σχέση με τα συμβατικά

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

I. Αναλυτική περιγραφή των σταδίων της Ερευνητικής Διαδικασίας.

Ο σκοπός και τα ερευνητικά ερωτήματα της παρούσας έρευνας, ορίστηκαν μετά από διάλογο, σε συνάντηση της ομάδας μαθητών με τις καθηγήτριες. Αφού ορίστηκε ο σκοπός και τα ερευνητικά ερωτήματα της έρευνας, έγινε ανασκόπηση της σχετικής προϋπάρχουσας βιβλιογραφίας. Σκοπός της εν λόγω ανασκόπησης ήταν η μελέτη προηγούμενων ερευνών, άρθρων και κειμένων σχετικά με το υπό μελέτη θέμα.

Μέσω του διαδικτύου εντοπίστηκε σχετικό υλικό, χρησιμοποιώντας λέξεις κλειδιά όπως «Περιβαλλοντικά προβλήματα», «Βιολογική γεωργία», «Βιολογικά προϊόντα και υγεία» κ.ά. Χρησιμοποιήθηκαν επίσης σχετικά βιβλία με την καθοδήγηση των καθηγητριών.

Με την ολοκλήρωση της ανασκόπησης της βιβλιογραφίας, αποφασίστηκε η χρήση ερωτηματολογίου ως ερευνητικό εργαλείο για συλλογή δεδομένων για τη διερεύνηση των ερευνητικών ερωτημάτων.

Το ερωτηματολόγιο θεωρείται το πλέον καταλληλότερο ερευνητικό εργαλείο σε περιπτώσεις όπου εξετάζονται οι απόψεις των καταναλωτών. Τα μέλη της ομάδας κλήθηκαν να ετοιμάσουν ερωτήματα που αφορούσαν τον σκοπό των ερωτημάτων. Πραγματοποιήθηκε συνάντηση της ομάδας κατά την οποία έγινε αξιολόγηση των μερών του ερωτηματολογίου, αλλά και κάθε ερωτήματος ξεχωριστά.

Το τελικό ερωτηματολόγιο αποτελείται από δύο (2) μέρη Α' και Β' . Το Α' μέρος αποτελείται από τρεις ερωτήσεις και το Β' μέρος από 12 ερωτήσεις κλειστού τύπου - μερικές από τις οποίες ενδέχεται να απαντηθούν με περισσότερες από μία απαντήσεις (Παράρτημα).

Τα δύο μέρη του, περιλαμβάνουν ερωτήσεις, οι οποίες μπορούν να ομαδοποιηθούν στις κατηγορίες:

(α) Δημογραφικά : Οι συμμετέχοντες ερωτήθηκαν σχετικά με το φύλο, την ηλικία και το επάγγελμά τους.

(β) Αγορά και κατανάλωση: Οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν :

- Εάν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα,
- Για τους παράγοντες που λαμβάνουν υπόψιν κατά την αγορά των βιολογικών προϊόντων.
- Για την προσβασιμότητα τους στα προϊόντα αυτά.

Το ερωτηματολόγιο απευθυνόταν σε καταναλωτές ηλικίας από 15 χρονών μέχρι και σε καταναλωτές ηλικίας άνω των 60 χρονών.

Το δείγμα αποτελείται από 108 άτομα, μαθητές, καθηγητές του σχολείου, και από καταναλωτές που βρίσκονταν τη συγκεκριμένη μέρα στις δύο υπεραγορές. Η διάθεση του ερωτηματολογίου έγινε σε προκαθορισμένο διδακτικό χρόνο, μετά από έγκριση της διεύθυνσης του σχολείου. Συγκεκριμένα, ένας μαθητής, μέλος της ερευνητικής ομάδας, ανέλαβε τη διάθεση των ερωτηματολογίων σε μαθητές από τυχαία τμήματα. Τα άλλα τέσσερα άτομα, αφού δημιούργησαν ομάδες των δύο ατόμων, διέθεσαν τα ερωτηματολόγια σε δύο υπεραγορές. Η διάθεση αυτή έγινε σε εξωδιδακτικό χρόνο, αφού πρώτα εξασφαλίστηκε άδεια από τη διεύθυνση του σχολείου, τις οικογένειες των μαθητών, αλλά και από τους υπεύθυνους των υπεραγορών. Η προσέγγιση των καταναλωτών έγινε μέσω της προσωπικής επαφής και δεν παρουσιάστηκαν προβλήματα. Ο συγκεκριμένος τρόπος προσέγγισης των ατόμων επιλέχθηκε, γιατί έτσι διασφαλίστηκε το απόρρητο και η ανωνυμία τους. Επίσης λύνονταν άμεσα οι τυχόν απορίες τους σχετικά με το ερωτηματολόγιο που τους ζητήθηκε να απαντήσουν. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ήταν σε εθελοντική βάση και επομένως οποιοσδήποτε δεν επιθυμούσε την συμπλήρωσή του, μπορούσε να αρνηθεί.

Μετά τη συλλογή των ερωτηματολογίων, έγινε μεταφορά των δεδομένων σε ηλεκτρονική μορφή και επεξεργασία τους με τη χρήση του στατιστικού πακέτου Excel. Σκοπός της ανάλυσης των δεδομένων ήταν η αναζήτηση απαντήσεων στα ερευνητικά ερωτήματα της έρευνας. Στο κεφάλαιο που ακολουθεί παρουσιάζονται με λεπτομέρεια τα αποτελέσματα που προέκυψαν.

Παράλληλα με την επεξεργασία των δεδομένων ξεκίνησε και η συγγραφή των κεφαλαίων της έρευνας. Έτσι, δημιουργήθηκαν ομάδες μαθητών η κάθε μια από τις οποίες θα ήταν υπεύθυνη για τη συγγραφή συγκεκριμένων κεφαλαίων που αναφέρονται στο Γενικό Μέρος της παρούσας εργασίας. Όλα τα μέλη της ομάδας είχαν ευθύνη να ενημερώνονται για την πορεία της έρευνας και να παρέχουν ανατροφοδότηση.

Απάντηση στα διάφορα ερευνητικά ερωτήματα, έδωσαν και οι συνεντεύξεις από τον κύριο Κυπριανού – Βιοκαλλιεργητή και υπεύθυνο της βιολογικής φάρμας Riverland, όπως και από τους αρμόδιους λειτουργούς του Τμήματος Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης κον Γιώργο Κύρρη και κας Κατερίνας Χριστοδούλου.

Συγκεκριμένα η ομάδα των μαθητών, οι οποίοι συμμετείχαν στην έρευνα μαζί με ορισμένους συμμαθητές τους, επισκέφθηκαν την βιολογική φάρμα Riverland, όπου είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στη βιολογική καλλιέργεια, όπως επίσης και για τα πλεονεκτήματα των βιολογικών προϊόντων. Επιπρόσθετα οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν ένα βιολογικό πρόγευμα, το οποίο περιλάμβανε χαλούμι, ελιές, αυγά, λαχανικά, επιβεβαιώνοντας τη γευστική υπεροχή των βιολογικών σε σχέση με τα συμβατικά προϊόντα. (Παράρτημα – Συνέντευξη και Φωτογραφικό Υλικό από την επίσκεψη στη φάρμα).

Η επίσκεψη της ερευνητικής ομάδας στο Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης ήταν σημαντική, αφού οι μαθητές πληροφορήθηκαν για τα δεδομένα της βιολογικής γεωργίας στην Κύπρο, το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τη βιολογική γεωργία, τη διαδικασία μετάβασης από τη συμβατική στη βιολογική καλλιέργεια, την πιστοποίηση των βιολογικών προϊόντων, τις εταιρείες που αναλαμβάνουν την πιστοποίηση κ.ά. (Παράρτημα – Υλικό και Φωτογραφικό Υλικό από την επίσκεψη στο Υπουργείο Γεωργίας).

II. Περιορισμοί της έρευνας

Η αναγνώριση των περιορισμών μιας έρευνας είναι σημαντική για την επίτευξη καλύτερου σχεδιασμού παρόμοιων ερευνών στο μέλλον.

Περιορισμό της έρευνας αποτελεί το γεγονός ότι οι μαθητές προέρχονταν από διαφορετικές τάξεις και τμήματα. Αυτό έκανε δύσκολες τις συναντήσεις με όλα τα μέλη της ομάδας για τον έλεγχο της πορείας της εργασίας και για την ανατροφοδότηση. Περιορισμό αποτελούν και οι επισκέψεις εκτός σχολείου, όπου έπρεπε να εξασφαλιστεί άδεια αφ' ενός από τις οικογένειες και αφ' ετέρου από τους διδάσκοντες καθηγητές των μαθητών, αφού όπως αναφέρθηκε προέρχονταν από διαφορετικά τμήματα.

Περιορισμό της έρευνας αποτελεί επίσης το γεγονός, ότι η συλλογή των δεδομένων έγινε με τη χρήση ερωτηματολογίου, το οποίο εγκυμονεί τον κίνδυνο οι συμμετέχοντες συνειδητά ή μη, να μην έχουν απαντήσει με ειλικρίνεια.

Ως περιορισμός μπορεί να θεωρηθεί και η επιλογή του δείγματος της έρευνας, αφού περιορίστηκε σε ένα μέρος του μαθητικού πληθυσμού του σχολείου μας και σε δύο μόνο υπεραγορές της περιοχής.

Ανάλυση των δεδομένων της έρευνας

Στη συνέχεια, επιχειρείται μια σύντομη παρουσίαση των κυριότερων περιγραφικών στοιχείων που προέκυψαν από τη στατιστική επεξεργασία των δεδομένων του ερωτηματολογίου, τα οποία αφορούν τα χαρακτηριστικά ενός δείγματος 108 ατόμων. Τα γραφήματα που ακολουθούν αποτελούν τη γραφική απεικόνιση των απαντήσεων των ερωτούμενων.

Ερώτηση 1: Φύλο

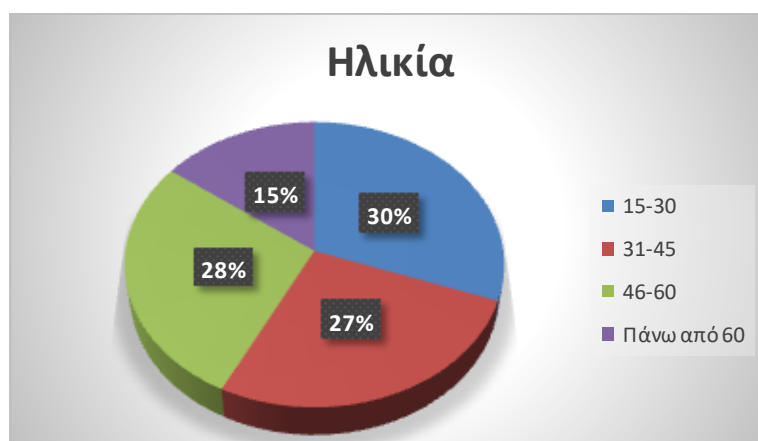
• Άνδρες	44
• Γυναίκες	64



Ξεκινώντας με το διαχωρισμό των φύλων, αυτή ήταν σχεδόν ίσα κατανομημένη μεταξύ ανδρών και γυναικών. Είναι σημαντικό να καταγραφεί η γνώμη και τα βιώματα, τόσο των ανδρών όσο και των γυναικών, διότι η προστασία του περιβάλλοντος και η πρόληψη της υγείας, είναι αποτέλεσμα των ενεργειών και των δύο φύλων.

Ερώτηση 2: Ηλικία

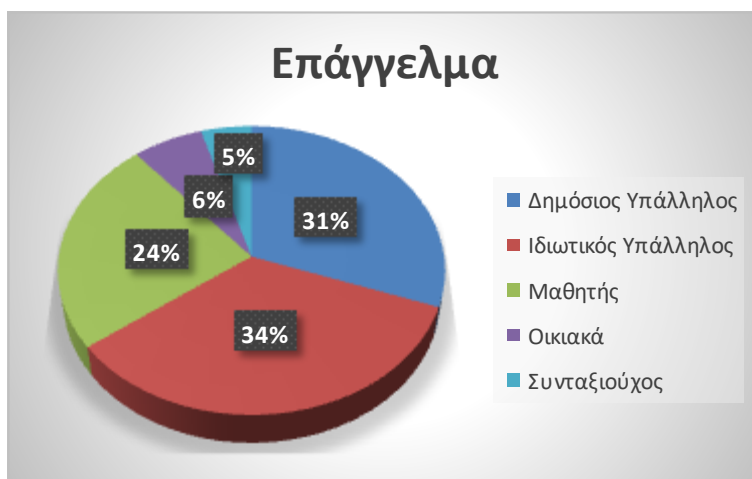
• 15-30	33
• 31-45	29
• 46-60	30
• Πάνω από 60	16



Το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων καταναλωτών έχει ηλικία από 15-45. Συγκεκριμένα ποσοστό 30% έχει ηλικία από 15-30 και ποσοστό 27% έχει ηλικία από 31-45. Αθροιστικά το ποσοστό αυτό (57%) είναι σημαντικό για να διατυπωθεί η γνώμη των ατόμων που θα καθορίσουν τις εξελίξεις αναφορικά με το μέλλον του πλανήτη.

Ερώτηση 3: Επάγγελμα

• Δημόσιος Υπάλληλος	33
• Ιδιωτικός Υπάλληλος	37
• Μαθητής/ Φοιτητής	26
• Οικιακά	7
• Συνταξιούχος	5



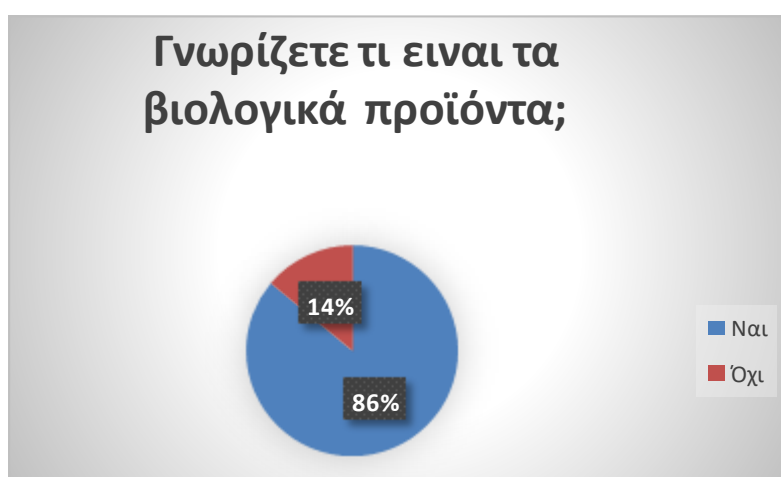
Η αναφορά στο επάγγελμα, έγινε κυρίως για να συσχετισθεί το εισόδημα του ατόμου σε σχέση με την κατανάλωση των βιολογικών προϊόντων, δεδομένου του ψηλού κόστους των προϊόντων αυτών.

Τα διάφορα επαγγέλματα που αναφέρθηκαν από τους καταναλωτές κατηγοριοποιήθηκαν στις κατηγορίες δημόσιοι υπάλληλοι, ιδιωτικοί υπάλληλοι, μαθητές/ φοιτητές, οικιακά και συνταξιούχοι.

- Το 34% των ερωτηθέντων είναι δημόσιοι υπάλληλοι,
- Το 31% ιδιωτικοί υπάλληλοι και
- Το 24% μαθητές / φοιτητές.
- Μικρό ποσοστό των ερωτηθέντων είναι συνταξιούχοι όπως επίσης μικρό ποσοστό ασχολείται με τα οικιακά.

Ερώτηση 4: Γνωρίζετε τι είναι τα βιολογικά προϊόντα;

ΝΑΙ	93
ΟΧΙ	15



Στην ερώτηση, εάν γνωρίζουν τι είναι τα βιολογικά προϊόντα μεγάλο ποσοστό των καταναλωτών 86% απάντησαν θετικά, ενώ μόνο το 14% από τους καταναλωτές απάντησε αρνητικά.

Ερώτηση 5: Από πού ενημερωθήκατε για τα βιολογικά προϊόντα;

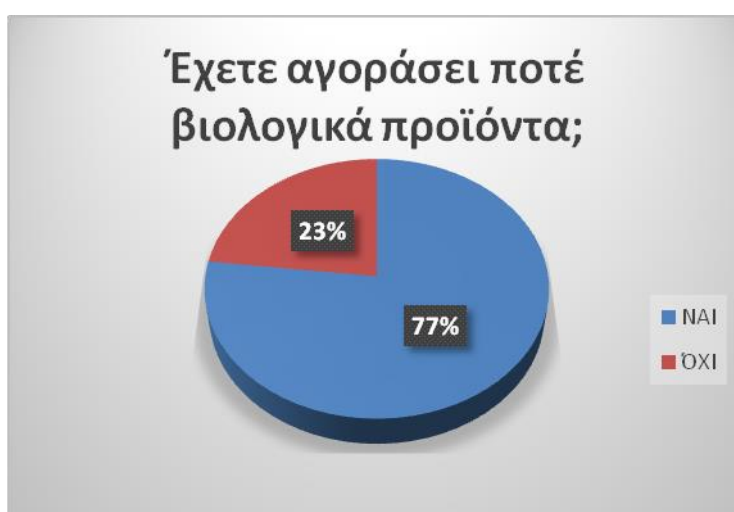
• Τηλεόραση	41
• Ραδιόφωνο	39
• Εφημερίδες	27
• Διαδίκτυο	50
• Συζήτηση με τρίτους	34
• Δεν ενημερώθηκα ποτέ	15



Όσον αφορά την ενημέρωση των καταναλωτών από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων, επικρατέστερες απαντήσεις είναι η ενημέρωση από την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και το διαδίκτυο. Αυτό δείχνουν τη μεγάλη επιρροή των ΜΜΕ και του διαδικτύου στην καταναλωτική συμπεριφορά, ιδιαίτερα εάν ληφθεί υπ' όψιν και το μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων που βρίσκεται ανάμεσα στις ηλικίες 15-45. Από τις απαντήσεις που δόθηκαν, φαίνεται και η επιρροή της κοινωνικής ομάδας στην συμπεριφορά μας ως καταναλωτές, αφού σημαντικός αριθμός ατόμων απάντησε, ότι ενημερώθηκε και από τρίτους.

Ερώτηση 6: Έχετε αγοράσει ποτέ βιολογικά προϊόντα;

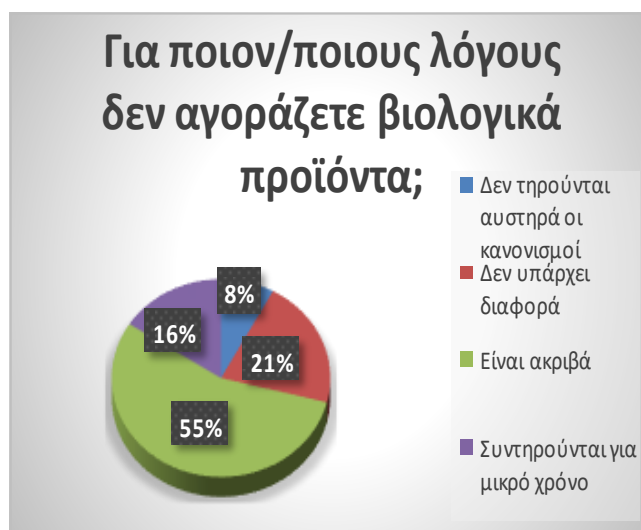
ΝΑΙ	83
ΟΧΙ	25



Στην ερώτηση εάν έχουν αγοράσει ποτέ βιολογικά προϊόντα, σημαντικό ποσοστό 77% απάντησε θετικά, ενώ 23% απάντησε αρνητικά.

Ερώτηση 7: Για ποιον/ποιους λόγους δεν αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

• Πιθανόν να μην τηρούνται αυστηρά οι κανονισμοί για την παραγωγή των βιολογικών προϊόντων	3
• Δεν υπάρχει καμιά διαφορά σε σχέση με τα συμβατικά προϊόντα.	8
• Είναι πιο ακριβά	21
• Συντηρούνται για μικρότερο χρονικό διάστημα	6



Οι καταναλωτές που απάντησαν αρνητικά στην ερώτηση, εάν αγόρασαν ποτέ βιολογικά προϊόντα, δικαιολογούν την απάντησή τους αναφέροντας κυρίως το υψηλό κόστος των προϊόντων αυτών, και το γεγονός ότι ο χρόνος συντήρησής τους είναι πολύ μικρός. Αξιοσημείωτο είναι ότι, αριθμός ερωτηθέντων πιστεύει ότι δεν υπάρχει διαφορά ανάμεσα στα βιολογικά και τα συμβατικά τρόφιμα.

Ερώτηση 8: Πόσο συχνά αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

• Πολύ συχνά	9
• Συχνά	10
• Όχι πολύ συχνά	27
• Σπάνια	37



Ενώ μεγάλο ποσοστό (77%) αγοράζουν βιολογικά προϊόντα, η συχνότητα με την οποία τα αγοράζουν δεν ανταποκρίνεται στο ποσοστό αυτό. Το 45% αγοράζει σπάνια και το 32% όχι πολύ συχνά και αυτό αποδίδεται στο υψηλό κόστος των προϊόντων αυτό σε συνδυασμό με το χαμηλό προς μέτριο εισόδημα των ερωτηθέντων.

Ερώτηση 9: Για ποιον/ποιους λόγους αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

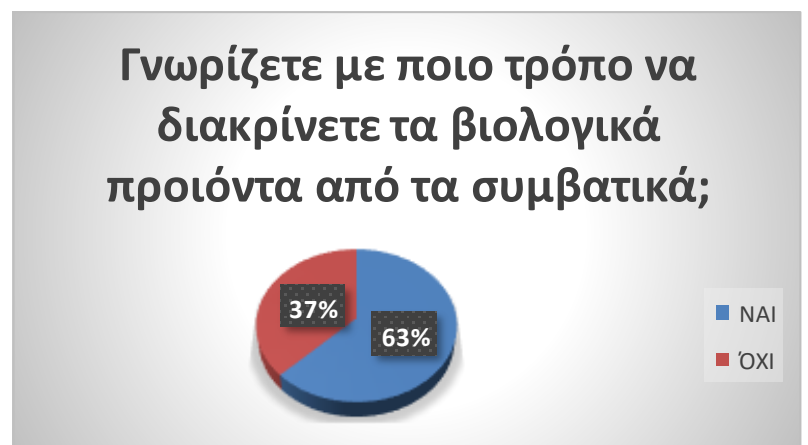
• Περιέχουν περισσότερες βιταμίνες και μέταλλα	18
• Είναι πιο υγιεινά	73
• Έχουν περισσότερο άρωμα	15
• Προφυλάσσουν από αλλεργίες	16
• Περιέχουν λιγότερα φυτοφάρμακα	76
• Παράγονται με μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον	26
• Περιέχουν λιγότερες θερμίδες από τα συμβατικά	8



Οι καταναλωτές που απάντησαν θετικά στην ερώτηση εάν αγόρασαν ποτέ βιολογικά προϊόντα, δικαιολογούν την απάντησή τους, κάνοντας αναφορά στο ότι είναι πιο υγιεινά (31%) και ότι περιέχουν λιγότερα φυτοφάρμακα (33%). Πολύ μικρό ποσοστό (3%) δείχνει να ενδιαφέρεται για το εάν έχουν ή όχι περισσότερες θερμίδες από τα συμβατικά.

Ερώτηση 10: Γνωρίζετε με ποιο τρόπο να διακρίνετε τα βιολογικά προϊόντα από τα συμβατικά;

ΝΑΙ	52
ΟΧΙ	31



Οι καταναλωτές σε ποσοστό 63% πιστεύουν ότι μπορεί να διακρίνουν τα βιολογικά προϊόντα από τα συμβατικά. Σε διευκρινιστική ερώτηση όμως εάν αναγνωρίζουν τη σήμανση με το «ευρω-φύλλο», η απάντηση ήταν αρνητική. Η αρχική θετική απάντηση που έδωσαν, εξηγείται από το γεγονός ότι αγοράζουν από καταστήματα βιολογικών προϊόντων και από τα ράφια βιολογικών προϊόντων στις υπεραγορές.

Ερώτηση 11: Από πού αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

• Από καταστήματα βιολογικών προϊόντων	12
• Από υπεραγορές	80
• Απευθείας από τους παραγωγούς	15



Οι απαντήσεις στην ερώτηση αυτή δείχνουν την εμπιστοσύνη και την προτίμηση που έχουν οι καταναλωτές στα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και στις υπεραγορές. Η μεγαλύτερη προτίμηση στις υπεραγορές πιθανόν να οφείλεται στην έλλειψη χρόνου του σύγχρονου καταναλωτή, ο οποίος στην υπεραγορά θα αγοράσει όλα τα προϊόντα που χρειάζεται η οικογένεια και όχι μόνο τα βιολογικά.

Ερώτηση 12: Ποια από τα παρακάτω είδη βιολογικών προϊόντων αγοράζετε;

• Φρούτα	51
• Λαχανικά	45
• Γαλακτοκομικά	22
• Λάδι	16
• Άλλη απάντηση	21



Στην ερώτηση, ποια είδη βιολογικών προϊόντων αγοράζουν, φαίνεται ότι η προτίμηση των καταναλωτών είναι στα φρούτα και στα λαχανικά. Αυτό σχετίζεται με τους λόγους που ανέφεραν ότι αγοράζουν τα βιολογικά προϊόντα, μιας και η χρήση των φυτοφαρμάκων επηρεάζει πιο άμεσα αυτές τις κατηγορίες προϊόντων. Σημαντικός αριθμός καταναλωτών, έδωσαν άλλη απάντηση. Αυτό αφορούσε κυρίως την αγορά καλλυντικών αλλά και τυποποιημένων τροφίμων, όπως καφές, μέλι και βότανα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αναμφισβήτητα, τα βιολογικά προϊόντα ήρθαν για να μείνουν. Στη σημερινή εποχή του υπέρμετρου καταναλωτισμού και της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας, η στροφή στις βιολογικές καλλιέργειες και στην κατανάλωση βιολογικών προϊόντων, αποτελεί τη λύση για την προστασία της υγείας μας αλλά και του περιβάλλοντος. Ένας καθοριστικός παράγοντας στην καθιέρωση των «πράσινων αγαθών» στη συνείδηση των καταναλωτών, αποτελεί η τελική τιμή τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό (συμβατικά).

Ο παράγοντας αυτός σε συνδυασμό με ένα μέτριο προς χαμηλό εισόδημα κάνει τα προϊόντα μη ελκυστικά προς το καταναλωτικό κοινό, παρόλο που υπάρχει γνώση των ευεργετικών ιδιοτήτων τους.

Εισηγήσεις

Για να αποτελούν τα βιολογικά προϊόντα πρώτη επιλογή στο καλάθι όλων των καταναλωτών απαιτείται η ανάπτυξη μιας σειράς δράσεων που θα αναδείξουν τη σπουδαιότητα τους με κυριότερες:

- Οργάνωση και υλοποίηση εκστρατειών από τα ΜΜΕ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με σκοπό την ευαισθητοποίηση του πληθυσμού σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.
- Φορολογικά κίνητρα για τους παραγωγούς και τις βιομηχανίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της βιολογικής παραγωγής.
- Κρατικές επιχορηγήσεις σε όσους ασχολούνται ή επιθυμούν να ασχοληθούν με τη βιολογική παραγωγή.
- Ανάπτυξη των τεχνολογιών παραγωγής βιολογικών προϊόντων με σκοπό την αύξηση της παραγωγής και τη μείωση των τιμών των βιολογικών προϊόντων σε σημείο που θα πλησιάζει τα συμβατικά.

Δεξιότητες που αποκτήθηκαν

Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης μελέτης συνεργάστηκε μια ομάδα μαθητών, η οποία αποτελείτο από πέντε άτομα, διαφόρων τμημάτων, διαφορετικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Αυτό και μόνο βοήθησε τους μαθητές να αναπτύξουν δεξιότητες, όπως τη συνεργασία, τον αλληλοσεβασμό, την αλληλοβοήθεια. Το να εργάζεσαι με άλλους, αυτό και μόνο, προϋποθέτει να βάζεις στην άκρη το εγώ σου. Αναπτύχθηκαν επίσης επικοινωνιακές δεξιότητες και άλλες διαπροσωπικές δεξιότητες, όπως η διαπραγμάτευση, η κατανόηση κ.α. Παρουσίαζε ο καθένας τις δικές του ιδέες, αλλά ταυτόχρονα ήταν σε θέση να ακούσει και να δεχτεί τις ιδέες του συνομιλητή του.

Ανατρέχοντας στη βιβλιογραφία, αναζητώντας υλικό και πληροφορίες προκειμένου να μελετήσουν το συγκεκριμένο θέμα, οι μαθητές κατάφεραν να βελτιώσουν τις γνώσεις τους, αλλά και να αναπτύξουν την ικανότητα της διαβίου μάθησης.

Η σύνταξη του ερωτηματολογίου, βοήθησε τους μαθητές να αναπτύξουν δεξιότητες, όπως την ικανότητα της χρήσης της ελληνικής γλώσσας, την ικανότητα έκφρασης, ερμηνείας εννοιών κλπ. Επιπρόσθετα βοήθησε τους μαθητές να αναπτύξουν την ικανότητα της δημιουργικότητας, αφού οι ίδιοι μαθητές είχαν την ιδέα για τη σύνταξη του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου.

Ανάπτυξαν τη δεξιότητα της αποτελεσματικής επικοινωνίας, αφού στην παρουσίαση των ερωτηματολογίων στους ερωτώμενους, έπρεπε να υποβάλουν τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου, να ακούσουν, να παίρνουν σημειώσεις και στη συνέχεια να καταγράφουν τις απαντήσεις των συνομιλητών τους. Τη συγκεκριμένη δεξιότητα την βελτίωσαν περαιτέρω, μέσω των συνεντεύξεων που είχαν πάρει, στις επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν για την υλοποίηση της έρευνας.

Η χρήση του προγράμματος της Excel για την ανάλυση των στατιστικών δεδομένων, έδωσε την ευκαιρία στους μαθητές να αναπτύξουν έμπρακτα την ικανότητα χρήσης της τεχνολογίας.

Καταληκτικά, η γνώση που απέκτησαν τους βοήθησε να γίνουν πιο ευαισθητοποιημένοι καταναλωτές, αλλά κυρίως τους έδωσε τη δυνατότητα να επιχειρηματολογούν και να γίνουν ενεργοί πολίτες.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

- Κουτσός Θ., (2010). Η τέχνη του Καλλιεργείν. Εκδόσεις Ζήτη. Θεσσαλονίκη.
- Μόρτογλου, Τ.Κ. (2002). Διατροφή από το σήμερα για το αύριο. Εκδόσεις Γιαλλελη. Αθήνα.
- Οικιακή Οικονομία Γ΄ Λυκείου (2019). Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου. Υπηρεσία Ανάπτυξης Προγραμμάτων.
- Φλογαίτη Ε., (2009). Περιβαλλοντική Εκπαίδευση. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα. Αθήνα.

Διαδικτυακές πηγές

- Eurostat. Στατιστική αποβλήτων.
[http:// ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/wastestatistics/el](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/wastestatistics/el)
- Πανελλήνιος Σύλλογος Διαιτολόγων – Διατροφολόγων (2008). Διατροφή του Μέλλοντος Φύση ή Επιστήμη, Βιολογικά Τρόφιμα – Λειτουργικά Τρόφιμα <http://www.hda.gr/>
- [www.diatrofi.gr/food/asfaleia-trofimon/826-βιολογικά προϊόντα](http://www.diatrofi.gr/food/asfaleia-trofimon/826-βιολογικά_προϊόντα).
- www.mednutrition.gr/portal/lifestyle/ Συστάσεις διατροφής/8393-ta-viologika-trofima-sti-zoi-mas
- www.iefimerida.gr/news/374110/ereyna-tou-eyrokoinovoyliou-poso-asfali-gia-tin-ygeia-einai-ta-viologika-proionta.
- www.iatronet.gr/diatrof/swsti-diatrofi/30603/viologika-proionta-poia-einai-ta-ofeli-stin-ygeia.
- www.viologika.gr. Βιολογικά τρόφιμα.
- www.viologika.gr/viologiki-ktinotrofia.php
- www.viologika.com/istoria-viologikon.php
- www.bioma.gr/images/does/biologikigeorgiaistorikianadromi.
- www.wikipedia.org/greek/Βιολογική_καλλιέργεια.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ερωτηματολόγιο

Θέμα: Γνώσεις και Στάσεις των καταναλωτών για τα βιολογικά προϊόντα.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής του Σχολείου μας, στον Παγκύπριο διαγωνισμό “Η χημεία για τον άνθρωπο και το περιβάλλον”, διεξάγεται έρευνα με θέμα τις γνώσεις και τις στάσεις των καταναλωτών για τα βιολογικά προϊόντα.

Για τον λόγο αυτό, θα σας παρακαλούσαμε να αφιερώσετε λίγο από τον χρόνο σας για την συμπλήρωση του παρακάτω ερωτηματολογίου.

Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο. Οι απαντήσεις σας θα παραμείνουν εμπιστευτικές και θα χρησιμοποιηθούν μόνο για τον σκοπό της παρούσας έρευνας.

ΜΕΡΟΣ Α΄

1) Φύλο

- Άντρας
- Γυναίκα

2) Ηλικία

- 15-30
- 31-45
- 46-60
- Πάνω από 60

3) Επάγγελμα: -----

ΜΕΡΟΣ Β΄

4) Γνωρίζετε τι είναι τα βιολογικά προϊόντα;

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

5) Από πού ενημερωθήκατε για τα βιολογικά προϊόντα;

(Η απάντησή σας ενδέχεται να περιέχει περισσότερες από μια επιλογή)

- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο
- Εφημερίδες
- Διαδίκτυο
- Συζήτηση με τρίτους
- Δεν ενημερώθηκα ποτέ

6) Έχετε αγοράσει ποτέ βιολογικά προϊόντα;

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

Παρακαλώ όπως απαντήσετε την ερώτηση 7, εάν η απάντησή σας στην ερώτηση 6 είναι ΟΧΙ.

7) Για ποιον/ποιους λόγους δεν αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

(Η απάντησή σας ενδέχεται να περιέχει περισσότερες από μια επιλογή)

- Πιθανόν να μην τηρούνται αυστηρά οι κανονισμοί για την παραγωγή των βιολογικών προϊόντων
- Δεν υπάρχει καμία διαφορά σε σχέση με τα συμβατικά προϊόντα
- Είναι πιο ακριβά
- Συντηρούνται για μικρότερο χρονικό διάστημα
- Άλλη απάντηση -----

Παρακαλώ όπως απαντήσετε τις πιο κάτω ερωτήσεις, εάν η απάντησή σας στην ερώτηση 6 είναι ΝΑΙ.

8) Πόσο συχνά αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

- Πολύ συχνά
- Συχνά
- Όχι πολύ συχνά
- Σπάνια

9) Για ποιον/ποιους λόγους αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

(Η απάντηση σας ενδέχεται να περιέχει περισσότερες από μια επιλογή)

- Περιέχουν περισσότερες βιταμίνες και μέταλλα
- Είναι πιο υγιεινά
- Έχουν περισσότερο άρωμα
- Προφυλάσσουν απο αλλεργίες
- Περιέχουν λιγότερα φυτοφάρμακα
- Παράγονται με μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον
- Περιέχουν λιγότερες θερμίδες από τα συμβατικά προϊόντα
- Άλλη απάντηση -----

10) Γνωρίζετε με ποιον τρόπο διακρίνονται τα βιολογικά προϊόντα από τα συμβατικά;

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ

11) Από πού αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

(Η απάντηση σας ενδέχεται να περιέχει περισσότερες από μια επιλογή)

- Από καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Από υπεραγορές
- Απ'ευθείας από τους παραγωγούς
- Άλλη απάντηση -----

12) Ποια από τα παρακάτω είδη βιολογικών προϊόντων αγοράζετε;

(Η απάντηση σας ενδέχεται να περιέχει περισσότερες από μια επιλογή)

- Φρούτα
- Λαχανικά
- Γάλα/Γαλακτοκομικά
- Λάδι
- Άλλη απάντηση -----

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗ ΦΑΡΜΑ RIVERLAND

Ερωτήσεις από την συνέντευξη προς τον βιοκαλλιεργητή.

1. Τι είναι τα βιολογικά προϊόντα;
2. Πού οφείλεται το υψηλό κόστος πώλησης των βιολογικών προϊόντων;
3. Θεωρείτε ότι οι άλλες χώρες είναι περισσότερο ανεπτυγμένες σε αυτό τον τομέα; Πού οφείλεται αυτό;
4. Ποιοι πιστεύετε είναι οι κυριότεροι εχθροί της βιολογικής καλλιέργειας;
5. Πιστεύετε ότι οι κλιματολογικές συνθήκες παίζουν σημαντικό ρόλο στην παραγωγή των βιολογικών προϊόντων;
6. Η παραγωγή των βιολογικών προϊόντων αυξήθηκε τα τελευταία χρόνια; Εάν ναι, πού οφείλεται;

Φωτογραφικό Υλικό

Α. Από την επίσκεψη μας στη Riverland



Β. Από την επίσκεψη μας στο Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης Κύπρου



Νομικό πλαίσιο που διέπει την Βιολογική Παραγωγή

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ:

- Κανονισμός (ΕΚ) 834/2007 της 28ης Ιουνίου 2007 για τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2092/91 [Επίσημη Εφημερίδα L 189 της 20.7.2007]
- Κανονισμός της Επιτροπής (ΕΚ) με αριθ. 889/2008 της 5ης Σεπτεμβρίου 2008, με λεπτομερείς κανόνες για την παραγωγή, τη σήμανση και τον έλεγχο
- Κανονισμός της Επιτροπής (ΕΚ) με αριθ. 1235/2008 της 8ης Δεκεμβρίου 2008, με λεπτομερείς κανόνες σχετικά με την εισαγωγή βιολογικών προϊόντων από τρίτες χώρες

ΕΘΝΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ:

- Νόμος που Προνοεί το Βιολογικό τρόπο Παραγωγής γεωργικών Προϊόντων και Σχετικών Ενδείξεων στα προϊόντα και στα Είδη Διατροφής (Ν227(Ι)/2004)
- Οι περί Βιολογικής Παραγωγής (εισαγωγή από Τρίτες Χώρες) Κανονισμοί του 2004, ΚΔΠ 667/2004
- Ο περί Βιολογικής Παραγωγής (Διαδικασία Προμήθειας Πολλαπλασιαστικού Υλικού, Σπόρων και Κονδύλων Πατάτας για Χρήση στη Βιολογική Γεωργία) Διάταγμα του 2007, ΚΔΠ113/2007
- Το περί Βιολογικής Παραγωγής (Καθορισμός Πυκνότητας Βόσκησης) Διάταγμα του 2007, ΚΔΠ257/2007
- Το περί Καθορισμού των Τελών για Έκδοση και Ανανέωση Άδειας Λειτουργίας Οργανισμού Ελέγχου και Πιστοποίησης Διάταγμα του 2012, ΚΔΠ113/2012

Υποχρεωτικές ενδείξεις σήμανσης (άρθρο 24 Καν. (ΕΚ) 834/2007)

Όπου χρησιμοποιείται ο κοινοτικός λογότυπος, πρέπει να υπάρχει ένδειξη του τόπου όπου καλλιεργήθηκαν οι γεωργικές πρώτες ύλες από τις οποίες αποτελείται το προϊόν, ανάλογα με την περίπτωση:

- «Γεωργία ΕΕ» εφόσον η γεωργική πρώτη ύλη έχει παραχθεί στην ΕΕ,
- «Γεωργία εκτός ΕΕ», εφόσον η γεωργική πρώτη ύλη έχει παραχθεί σε τρίτες χώρες,
- «Γεωργία ΕΕ/εκτός ΕΕ», όταν μέρος των γεωργικών πρώτων υλών έχει παραχθεί στην Κοινότητα και μέρος τους έχει παραχθεί σε τρίτη χώρα.

Η προαναφερθείσα ένδειξη «ΕΕ» ή «εκτός ΕΕ» μπορεί να αντικαθίσταται ή να συμπληρώνεται από το όνομα μιας χώρας στην περίπτωση που όλες οι γεωργικές πρώτες ύλες από τις οποίες αποτελείται το προϊόν έχουν παραχθεί στη συγκεκριμένη χώρα.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τόσο οι παραγωγοί, όσο και οι μεταποιητές, πρέπει να εφαρμόζουν τους κανονισμούς και τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης – ΕΕ καθώς και τους ελέγχους που διενεργούν οι πιστοποιημένοι οργανισμοί. Η αρμόδια υπηρεσία για την εφαρμογή της νομοθεσίας των βιολογικών προϊόντων στην Κύπρο, είναι το Τμήμα Γεωργίας του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Αγροτικής Ανάπτυξης, το οποίο έχει την ευθύνη της εποπτείας και του ελέγχου των οργανισμών ελέγχου και πιστοποίησης. Αναγνωρισμένοι οργανισμοί ελέγχου και πιστοποίησης προϊόντων βιολογικής παραγωγής στη χώρα μας είναι: LACON LTD, EUROCERT LTD.

Σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΕΕ ένα προϊόν θεωρείται βιολογικό όταν φέρει τη σχετική ένδειξη στη σήμανσή του (ετικέτα).



Το σχέδιο του «ευρω-φύλλου» απεικονίζει τα 12 αστέρια της ΕΕ σε σχήμα φύλλου πάνω σε πράσινο φόντο, που προβάλλει δύο σαφή μηνύματα στους καταναλωτές τη φύση και την Ευρώπη.



Φορέας Ελέγχου

Υποχρεωτική αναφορά στο Φορέα Ελέγχου στη σήμανση (Άρθρο 24 του Καν. (ΕΚ) 834/2007)

Στη σήμανση, πρέπει να αναγράφεται ο κωδικός αριθμός του Φορέα Ελέγχου, στον οποίο υπόκειται η επιχείρηση, η οποία πραγματοποίησε την πιο πρόσφατη εργασία παραγωγής ή παρασκευής.

Ο κωδικός αριθμός του Φορέα Ελέγχου πρέπει να αναγράφεται στην σήμανση όλων των πιστοποιημένων προϊόντων, ανεξάρτητα από την κατηγορία στην οποία ανήκει το προϊόν (προϊόν βιολογικό, προϊόν με ποσοστό βιολογικών γεωργικών συστατικών μικρότερο του 95% ή προϊόν υπό μετατροπή)

Όταν χρησιμοποιείται το κοινοτικό λογότυπο, ο κωδικός αριθμός του Φορέα Ελέγχου πρέπει να τοποθετείται στο ίδιο οπτικό πεδίο με το λογότυπο.

Ο πωλητής, ο οποίος ελέγχεται από διαφορετικό Φορέα Ελέγχου από αυτόν του τελευταίου μεταποιητή, μπορεί να κάνει αναφορά στο δικό του Φορέα Ελέγχου, όμως πρέπει να διαφαίνονται ξεκάθαρα τα είδη επιχειρήσεων που ελέγχονται από κάθε φορέα.

Κωδικοί αριθμοί των φορέων ελέγχου

Οι κωδικοί αριθμοί των φορέων ελέγχου δημοσιεύονται επίσημα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Στη συσκευασία πρέπει να εμφανιζέται ο Κωδικός Αριθμός του ΟΕΠ στον οποίο υπόκειται η επιχείρηση που πραγματοποίησε την πλέον πρόσφατη εργασία παραγωγής ή παρασκευής.

Ο Κωδικός πρέπει να εμφανιζέται στο ίδιο οπτικό πεδίο με το λογότυπο και την ένδειξη του τύπου καλλιέργειας των πρώτων υλών.

Η γενική μορφή των κωδικών που προσδίδονται από το κάθε ΚΜ μετά από την έγκριση των ΟΕΠ, ΑΒ-ΓΔΕ-999

- ΑΒ: είναι ο κωδικός ISO 3166-1 (Κωδικοί Χωρών) για τη χώρα στην οποία διενεργούνται οι έλεγχοι.
- ΓΔΕ: είναι όρος με τρία γράμματα όπως καθορίζονται από το Άρθρο 58 (1β), όπως «βιο», «bio» ή «öko» ή «org» ή «eko» που προσδιορίζουν τον δεσμό με τη βιολογική μέθοδο παραγωγής.
- 999: Αριθμός έγκρισης ΟΕΠ (όπως εκδίδεται από την Αρμόδια Αρχή)

CY-BIO-__ __ __

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ (ΑΡΘΡΟ 24, ΚΑΝ. 834/2008)

Βιολογικά προϊόντα

- i) Η ένδειξη «βιολογικό»
- ii) Ο Κοινοτικός Λογότυπος
- iii) Ο κωδικός αριθμός του οργανισμού ελέγχου (CY- BIO-001 ή CY- BIO-002)
- iv) Η ένδειξη (τόπου καλλιέργειας πρώτων υλών)
«Γεωργία ΕΕ» ή (ή Χώρα)
«Γεωργία εκτός ΕΕ» ή (ή Χώρα)
«Γεωργία ΕΕ/εκτός ΕΕ»

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Έτος	Αριθμός βιοκαλλιεργητών	Έκταση σε δεκάρια	% της συνολικής γεωργικής έκτασης
2002	45	1665	0,12%
2003	85	3 010	0,22%
2004	180	8 624	0,63%
2005	321	17 406	1,27%
2006	393	21340	1,56%
2007	480	23 669	1,72%
2008	579	28 598	2,09%
2009	689	39741	2,90%
2010	700	40 984	2,99%
2011	756	42 980	3,14%
2012	719	39 933	2,91%
2013	746	40 358	3.06 %
2014	743	38870	3%

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης Κύπρου