

Επιμορφωτική Ημερίδα για την Ενδυνάμωση των Εκπαιδευτικών
σε θέματα Αγωγής του Καταναλωτή
Νοέμβριος, 2019
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου

ΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΩΓΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Παρουσίαση – Εισήγηση:

Δρ Μαρία Ζαννέτου - Παπακώστα

Π.Λ.Ε., Σύνδεσμος Π.Λ.Ε. Αγωγής Υγείας Δημοτικής Εκπαίδευσης

Φιλιώ Σάββα

Σύμβουλος και Συντονίστρια Αναλυτικού Προγράμματος Αγωγής Υγείας Δημοτικής
Εκπαίδευσης

ΔΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

ΑΓΩΓΗ ΥΓΕΙΑΣ - ΣΚΟΠΟΣ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΩΓΗΣ ΥΓΕΙΑΣ
ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΔΡΑΣΕΙΣ



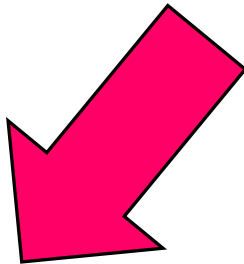
2011 - 2019

Αγωγή Υγείας

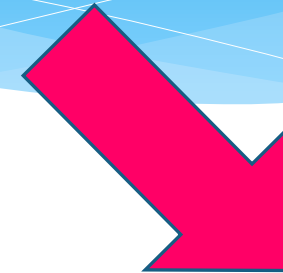


ΑΓΩΓΗ ΥΓΕΙΑΣ - ΣΚΟΠΟΣ

- Προαγωγή της ψυχικής, σωματικής και κοινωνικής ευεξίας των μαθητών/ριών



ΑΜΕΣΗ ΚΑΙ
ΑΛΛΗΛΟΕΞΑΡΤΩΜΕΝΗ
ΣΧΕΣΗ



ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ

Ανάπτυξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Αναβάθμιση του κοινωνικού και φυσικού περιβάλλοντος





ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΩΓΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



ΤΙ;





4.1 ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



4.1 ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Τα παιδιά να:

1. Διερευνούν είδη καταστημάτων και προϊόντα πώλησής τους.

1.1 Διακρίνουν τις βασικές κατηγορίες καταστημάτων με βάση τα προϊόντα που πωλούνται

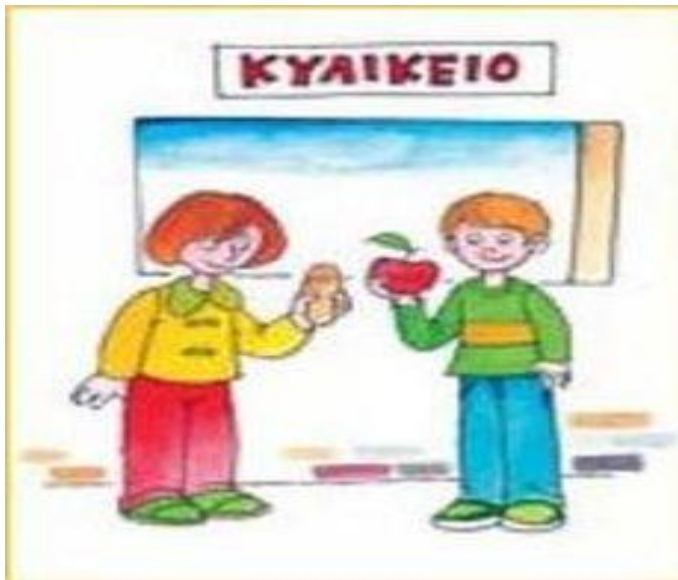
1.2 Υποστηρίζουν την αναγκαιότητα ύπαρξης διαφορετικών κατηγοριών καταστημάτων



4.1 ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Τα παιδιά να:

2. Αποκτούν δεξιότητες σχετικά με την αγορά προϊόντων από το κυλικείο του σχολείου τους (π.χ. φροντίδα υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων, υποβολή με σωστό τρόπο τυχόν παραπόνου, τιμοκατάλογος, σειρά στο κυλικείο, παρατήρηση προϊόντων που αγοράζουν, όπως τη συσκευασία, την ημ. λήξεως, την τιμή, κ.ά .)



4.1 ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Τα παιδιά:

3. Να διερευνούν τη διαδικασία που μεσολαβεί από την παραγωγή των προϊόντων μέχρι την κατανάλωσή τους

3.1 Να περιγράφουν τη διαδικασία που μεσολαβεί από την παραγωγή των προϊόντων μέχρι την κατανάλωση

3.2 Να αναλύουν τον ρόλο της αγοράς και του κράτους στη ζωή ενός προϊόντος

ΤΑΞΙΔΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



4.1 ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Τα παιδιά :

4. Να γνωρίζουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους ως καταναλωτές σε σχέση με το κυλικείο του σχολείου τους

4.1 Να αναφέρουν προβλήματα που αντιμετωπίζουν ως καταναλωτές και να διεκδικούν με το Ν σωστό τρόπο τα δικαιώματά τους ως υπεύθυνοι καταναλωτές

4.2 Να μελετούν και να αξιολογούν την ποιότητα (π.χ. συστατικά, ημερομηνία λήξης, κ.ά.) των προϊόντων που αγοράζουν



ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ



Τα παιδιά :

1. Να χρησιμοποιούν διαδικτυακά εργαλεία και περιβάλλοντα, τα οποία είναι κατάλληλα για την ηλικία τους (μελέτη «όροι χρήσης» σε διαδικτυακά περιβάλλοντα, προσωπικά δεδομένα κ.ά.).

2. Να επιλέγουν και να χρησιμοποιούν ψηφιακά και διαδικτυακά παιχνίδια, τα οποία είναι κατάλληλα για την ηλικία τους (πηγή, ηλικία, είδος, περιεχόμενο, αγορά κ.λπ.)



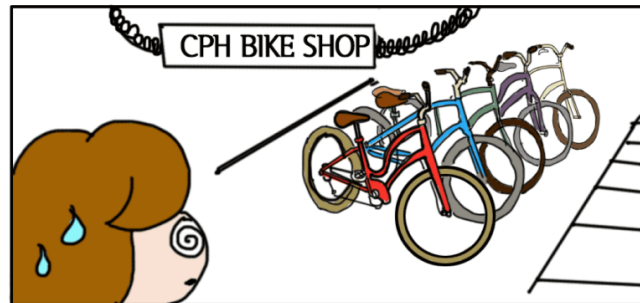
3. Να εφαρμόζουν το σύστημα αξιολόγησης PEGI.

4. Να διαχειρίζονται διαφημίσεις και μηνύματα σε διαδικτυακές σελίδες (τρόποι αντιμετώπισης από ανεπιθύμητες διαφημίσεις κτλ).

ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

5. Να αναφέρουν και να εφαρμόζουν τις βασικές αρχές ασφαλούς διακίνησης με διάφορα μεταφορικά μέσα (π.χ. σωστή επιλογή ποδηλάτου, πατινιών, σκούτερ, skateboard).

Tips for buying a new bike.



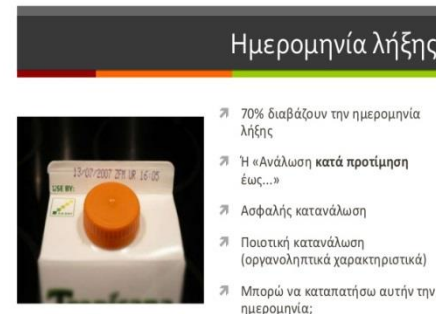
I do not know anything about bike,
so it was really hard to buy one by my self.
They all looked same.

ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

6. Να αναγνωρίζουν και να υποστηρίζουν την αξία των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων των παιδιών στο σπίτι, στην τάξη, στο σχολείο και στην κοινότητα (π.χ. δικαίωμα ενημέρωσης/εκπαίδευσης).

7. Να αναπτύξουν δεξιότητες επικοινωνίας (π.χ. διαμεσολάβησης, διαπραγμάτευσης) και να εφαρμόζουν τρόπους διεκδίκησης των δικαιωμάτων τους.

8. Να μελετούν ετικέτες τροφίμων και προϊόντων.



ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

9. Να μελετούν κριτικά διαφημίσεις τροφίμων και προϊόντων.





**Αναπτύσσονται δεξιότητες
παρατήρησης, διερεύνησης,
κριτικής σκέψης για να πάρουν
υπεύθυνες αποφάσεις,
αποκτούν γνώσεις και
κατανοούν τον ρόλο τους ως
ενεργοί πολίτες!**

A hand-drawn illustration of a shop named 'ΚΥΛΙΚΕΙΟ' (Cafeteria) with a striped awning. The shop is surrounded by hand-drawn text bubbles and a price list. The text bubbles contain phrases like 'Διατροφή!', 'athinodromio.gr', 'στό: Αγάθη Πατσιούδη', 'ΕΤΟΙΜΕ', 'με', 'που', 'χαρά', 'Παιδ', 'τα!', 'λαγαριδά', 'υγιεινά!', and '1'. The price list is titled 'Τιμοκατάλογος' and lists various items with their prices.

athinodromio.gr
στό: Αγάθη Πατσιούδη

ΕΤΟΙΜΕ
με
που
χαρά
Παιδ

τα!
λαγαριδά
υγιεινά!

1

Τιμοκατάλογος

Σάντουιτς	€1,60
Πίτες	€1,20
Γάλα Λαυτή Shake	€0,75
Γήσιμος Χυμός	€0,60
Φρουτογιαούρτια	€0,60
Νερό	€0,40
Νερό Sport Cap	€0,50
Σταροπούλα (μικρή)	€0,40
Σταροπούλα (μεγάλη)	€0,70
Κρατόνια	€0,20
Σοκολάτες Κακάο	€0,50
Rice Cracks	€0,60
Μπισκότα	€0,10
Γαφάρι με γέωση πράσινη και φραγκοβίλη	€0,65
Μπάρα με διάφορες γεύσεις	€0,70



Δίνονται ευκαιρίες στο παιδί να γίνει **ενεργός πολίτης**, που νοιάζεται και **δρα υπεύθυνα** για τον **εαυτό του** και **τους άλλους**, προστατεύει το περιβάλλον του, ενημερώνεται και φιλτράρει κριτικά κάθε είδηση, διασφαλίζοντας την **ΥΓΕΙΑ** του αλλά και την υγεία των άλλων

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΝΕΡΓΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ ΕΞΥΠΝΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

1. Καταναλώνει όσα χρειάζεται. Καλύπτει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του χωρίς υπερβολές.
2. Καταναλώνει σήμερα αλλά σκέφτεται το μέλλον.
3. Κάνει καλή έρευνα αγοράς.
4. Διεκδικεί τα δικαιώματά του ως καταναλωτής.
5. Γνωρίζει τις υποχρεώσεις του ως καταναλωτής.
6. Εφαρμόζει αρχές και δεξιότητες σε σχέση με υγιείς επιλογές ως καταναλωτής.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ:

- ❑ Έρευνα για το κυλικείο (είδη πώλησης, τιμές, κ.ά)
- ❑ Μικροί εθελοντές «επιχειρηματίες» (μικρά καταστημάκια πώλησης/ανταλλαγής προϊόντων, π.χ. παραμύθια, βιβλία ή εδέσματα που έφτιαξαν /ετικέτες με πληροφορίες)
- ❑ Επισκέψεις σε υπεραγορές, ψώνισμα τροφίμων, μελέτη τροφίμων κτλ.
- ❑ Παγκόσμια Μέρα Διατροφής: γίνονται εκδηλώσεις σε πολλά σχολεία με σταθμούς παιχνιδιών και δράσεων που αφορούν και τη ορθή καταναλωτική συμπεριφορά σχετικά με τα τρόφιμα
- ❑ Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή: δράσεις στα σχολεία στο μάθημα της Αγωγής Υγείας
- ❑ Συνεργασίες με φορείς



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΟΡΘΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Δρ Μαρία Ζαννέτου – Παπακώστα

Σύνδεσμος Π.Λ.Ε. Αγωγής Υγείας Δημοτικής Εκπαίδευσης

Email: mzannetou@schools.ac.cy

Φιλιώ Σάββα

**Σύμβουλος και Συντονίστρια Αναλυτικού Προγράμματος Αγωγής Υγείας
Δημοτικής Εκπαίδευσης**

Email: fsavva@schools.ac.cy



Βιβλιογραφικές αναφορές:

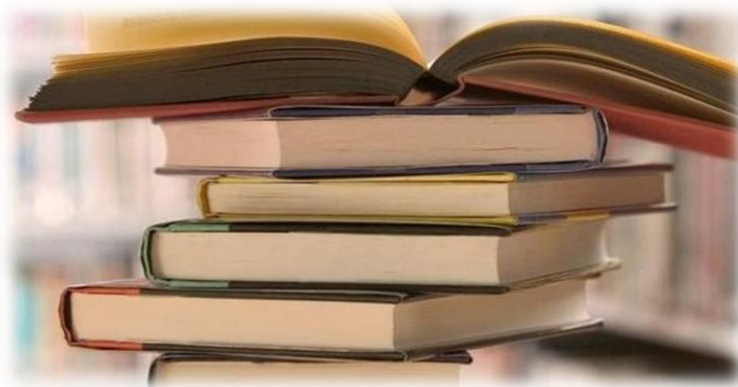
Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας (2019). Αναλυτικό Πρόγραμμα Αγωγής Υγείας –Δείκτες Επιτυχίας-Επάρκειας. Διαθέσιμο στην ιστοσελίδα Αγωγής Υγείας Δημοτικής Εκπαίδευσης :

<http://agogyd.schools.ac.cy/index.php/el/agogi-ygeias/analytiko-programma>

Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού. (2012). Κοινωνική Μάθηση. Παιδαγωγικό Ινστιτούτο. Υπηρεσία Ανάπτυξης Προγραμμάτων. Λευκωσία: PRINTCOLTD.

Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή, Υπουργείο Εμπορείου και Βιομηχανίας

http://www.mcit.gov.cy/mcit/cyco/cyconsumer.nsf/faq_gr/faq_gr?OpenDocument#7



**ΣΑΣ
ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!**

