



**ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ
ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Γ΄ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-25 – Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ**

| | |
|--|------------------------------------|
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ (ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ) | |
| ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4 | ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΟΜΠ |
| Διδακτικά εγχειρίδια-Βιβλιογραφία: https://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/yliko/didaktiko-yliko | |
| ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ) | |
| <p>Γενικός σκοπός: Να κατανοούν, να παράγουν και να μετασχηματίζουν προφορικά/γραπτά κείμενα που ανήκουν σε ποικίλα κειμενικά είδη και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητά τους.</p> <p>ΕΙΔΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ: Οι μαθητές/-τριες να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα προφορικών/γραπτών κειμένων σε ποικίλα κειμενικά είδη.▪ να παράγουν προφορικά/γραπτά κείμενα σε ποικίλα κειμενικά είδη, αξιοποιώντας κυρίως τον επιχειρηματολογικό λόγο, αλλά και την/τις Αφήγηση/ Περιγραφή/ Οδηγίες.▪ να διακρίνουν σε προφορικό/γραπτό κείμενο τις βασικές πληροφορίες και να τις αποδίδουν σε Σημειώσεις ή σε Περίληψη. | |
| ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ) | |
| <p>Οι μαθητές/-τριες να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ να κατανοούν το περιεχόμενο προφορικού/γραπτού κειμένου, τοποθετώντας το στο επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό του πλαίσιο.▪ να κατανοούν τη μορφή του προφορικού/γραπτού λόγου σε επίπεδο κειμένου, παραγράφου, πρότασης, λέξης.▪ να παράγουν προφορικό/γραπτό κείμενο, εντάσσοντάς το σε συγκεκριμένο επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο.▪ να οργανώνουν τον προφορικό/ γραπτό τους λόγο σε επίπεδο κειμένου, παραγράφου, πρότασης, λέξης.▪ να κρίνουν, να αξιολογούν και να βελτιώνουν το κείμενο που παρήγαγαν με σαφή και καθορισμένα κριτήρια. <p style="text-align: center;">https://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/nea-elliniki-glossa/analytiko-programma</p> | |
| ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ– ΕΝΟΤΗΤΕΣ | |
| <p><u>Β΄ Τετράμηνο:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Κειμενικοί τύποι:<ol style="list-style-type: none">1) Επιχειρηματολογία<ul style="list-style-type: none">- Τρόποι και Μέσα Πειθούς: Επίκληση στη Λογική/στην Αυθεντία/στο Συναίσθημα/στο Ήθος του Πομπού/στο Ήθος του Δέκτη, Επίθεση στο Ήθος του Αντιπάλου- Συλλογιστική πορεία (Συλλογισμοί, Είδη Συλλογισμών)2) Αφήγηση3) Περιγραφή στην Επιχειρηματολογία❖ Λόγος – Αντίλογος – Σύνθεση <p>Ενδεικτικές Θεματικές Ενότητες:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Οικονομία – Διαφήμιση – Καταναλωτισμός. Υποδούλωση του σύγχρονου ανθρώπου.2) Επιστήμη – Τεχνολογία. Εξανδραποδισμός – Διατάραξη Οικοσυστήματος. <ul style="list-style-type: none">▪ Κειμενικά είδη για κατανόηση και παραγωγή γραπτού λόγου: | |



- ✓ Κείμενα για κατανόηση και επεξεργασία: π.χ. γραπτά, γλωσσικά/μη γλωσσικά, μονοτροπικά/πολυτροπικά, ασυνεχή, στα κειμενικά είδη του Άρθρου, του Δοκιμίου, της Επιστολής και της Ομιλίας (Προσχεδιασμένος Προφορικός Λόγος)
- ✓ Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου στα κειμενικά είδη της Επιστολής και της Ομιλίας, σε συνδυασμό με τις προαναφερθείσες Θεματικές Ενότητες

❖ **Κατά την επεξεργασία/μετατροπή/δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης/διασύνδεσης μορφής- περιεχομένου. Εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως και εφαρμόζεται σε κείμενα προφορικού και γραπτού λόγου των μαθητών/-τριών.**

- Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - Ιστορικότητα κειμένου
- Ερωτήσεις κατανόησης περιεχομένου και μορφής
- Ύφος – τρόποι ανίχνευσης ύφους, σημεία στίξης και λειτουργία, σκοπός
- Κριτική τοποθέτηση
- Σημειώσεις - Περίληψη γραπτού κειμένου

▪ **Οργάνωση Λόγου - Δομή κειμένου. Λειτουργία των γλωσσικών στοιχείων:**

Εξωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου, ανάλογα με τον κειμενικό τύπο και το κειμενικό είδος, Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου και παραγράφου, Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου (αιτιολόγηση, παραδείγματα, σύγκριση-αντίθεση, αναλογία, διαίρεση, αίτιο – αποτέλεσμα και ορισμός) και Γλώσσα Αφήγησης και Επιχειρηματολογίας.

▪ **Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα και η λειτουργία τους:**

Κυριολεξία - Μεταφορά, Ενεργητική - Παθητική σύνταξη, Ρητορικά ερωτήματα, Παρατακτική – Υποτακτική σύνδεση, Μικροπερίοδος - Μακροπερίοδος λόγος, Ρηματικά πρόσωπα.

▪ **Λεξιλόγιο:**

Συνώνυμα, Αντώνυμα, Ετυμολογία, Πολυσημία, Παραγωγή-Σύνθεση

Βλέπε αντίστοιχο Προγραμματισμό του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Β΄ Τετραμήνου:

<https://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/nea-elliniki-glossa/programmatismoi>

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

| ΓΡΑΠΤΗ (από τον/τη διδάσκοντα/-ουσα) | ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ / ΣΥΝΤΡΕΧΟΥΣΑ / ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΙΚΗ (από τον/τη διδάσκοντα/-ουσα) |
|--|--|
| Ένα γραπτό προειδοποιημένο διαγώνισμα: 90΄ Νέα Ελληνική Γλώσσα | <ul style="list-style-type: none">• Συμμετοχή μαθητή/-τριας στην τάξη• Κατ' οίκον εργασία• Γραπτές προειδοποιημένες ασκήσεις στην τάξη• Ατομική ή ομαδική δημιουργική εργασία μελέτης που προετοιμάζεται κατόπιν ανάθεσης και με την καθοδήγηση του/της διδάσκοντα/διδάσκουσας• Δραστηριότητες διάκρισης ή/και εθελοντική εργασία που σχετίζονται με το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας πέραν της διδασκαλίας στην τάξη. |