

**ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2023-2024**  
**ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ Γ΄ ΕΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ – Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ**  
**ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ**

<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b>	
<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 5</b>	<b>ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΤΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ: ΥΤ</b>
<b>Διδακτικά εγχειρίδια-Βιβλιογραφία:</b> Βιβλίο Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου	
<b>Υλικά και μέσα που θα χρησιμοποιήσουν οι μαθητές κατά τη διδασκαλία του μαθήματος:</b> Υπολογιστική μηχανή, Τετράδιο.	
<b>ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)</b>	
Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος του Μάρκετινγκ περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ): <a href="http://archeia.moec.gov.cy/sm/375/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf">http://archeia.moec.gov.cy/sm/375/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf</a>	
Ο σκοπός του μαθήματος του Μάρκετινγκ αναπτύσσεται στην ιστοσελίδα: <a href="http://archeia.moec.gov.cy/sm/375/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf">http://archeia.moec.gov.cy/sm/375/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf</a>	
<b>ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)</b>	
Οι μαθητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα πρέπει να είναι σε θέση να ικανοποιούν τους Δείκτες Επιτυχίας και να αποκτήσουν τις απαραίτητες ικανότητες, δεξιότητες και τάσεις όπως αυτές περιγράφονται στον προγραμματισμό του Μάρκετινγκ Γ΄ Τεχνικών Σχολών στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: <a href="http://oikopm.schools.ac.cy/index.php/el/oikonomiki-paideia/programmatismo">http://oikopm.schools.ac.cy/index.php/el/oikonomiki-paideia/programmatismo</a>	
<b>ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b>	
Κεφ. 6 Στρατηγική προϊόντος & υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος II. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ 6.5 Ορισμός Υπηρεσιών 6.6 Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών III. ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ Κεφ. 7 Τιμολόγηση Προϊόντος Κεφ. 8 Κανάλια διανομής και φυσική διανομή Κεφ. 9 Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ</b>	
<b>Δύο (2) 40λεπτα/ 45λεπτα διαγωνίσματα</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Εκπόνηση γραπτής εργασίας - πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη</li><li>– Προφορική επίδοση</li><li>– Εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης</li></ul>