ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ Γ΄ ΕΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ – Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 5	**ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΤΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ: ΥΤ**
Διδακτικά εγχειρίδια-Βιβλιογραφία: Βιβλίο Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου	
Υλικά και μέσα που θα χρησιμοποιήσουν οι μαθητές κατά τη διδασκαλία του μαθήματος: Υπολογιστική μηχανή, Τετράδιο.	
ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)	
Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος του Μάρκετινγκ περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ): https://sch.cy/sm/375/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf Ο σκοπός του μαθήματος του Μάρκετινγκ αναπτύσσεται στην ιστοσελίδα: https://sch.cy/sm/375/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf	
ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)	
Οι μαθητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα πρέπει να είναι σε θέση να ικανοποιούν τους Δείκτες Επιτυχίας και να αποκτήσουν τις απαραίτητες ικανότητες, δεξιότητες και τάσεις όπως αυτές περιγράφονται στον προγραμματισμό του Μάρκετινγκ Γ΄ Τεχνικών Σχολών στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: https://sch.cy/sm/129/programmatismos_marketing_c_tech_pr.pdf	
ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΕΣ	
Οι ενότητες και οι συναφείς δείκτες επιτυχίας και επάρκειας περιγράφονται αναλυτικά στον Προγραμματισμό του μαθήματος (https://sch.cy/sm/129/programmatismos_marketing_c_tech_pr.pdf).	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	
Δύο (2) 40λεπτα/ 45λεπτα διαγωνίσματα	– **Εκπόνηση γραπτής εργασίας - πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη** – **Προφορική επίδοση** – **Εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης** [Βλ.https://sch.cy/sm/1092/2023_09_seminario_epitheoriti_enallaktikes_morfes_axiologisis.pdf]