ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Γ΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025 – Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4	**ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΤΙΣ ΟΜΠ: 4, 5**
Διδακτικά εγχειρίδια-Βιβλιογραφία: Βιβλίο Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου	
Υλικά και μέσα που θα χρησιμοποιήσουν οι μαθητές κατά τη διδασκαλία του μαθήματος: Τετράδιο	
ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)	
Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος του Μάρκετινγκ περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ): https://sch.cy/sm/375/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf Ο σκοπός του μαθήματος του Μάρκετινγκ στο Λύκειο αναπτύσσεται στην ιστοσελίδα: https://sch.cy/sm/375/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf	
ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)	
Οι μαθητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα πρέπει να είναι σε θέση να ικανοποιούν τους Δείκτες Επιτυχίας και να αποκτήσουν τις απαραίτητες ικανότητες, δεξιότητες και τάσεις όπως αυτές περιγράφονται στον προγραμματισμό του Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: https://sch.cy/sm/129/programmatismos_marketing_c_lyk.pdf	
ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΕΣ	
Οι ενότητες και οι συναφείς δείκτες επιτυχίας και επάρκειας περιγράφονται αναλυτικά στον Προγραμματισμό του μαθήματος (https://sch.cy/sm/129/programmatismos_marketing_c_lyk.pdf).	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	
Δύο (2) 40λεπτα/ 45λεπτα διαγωνίσματα	– **Εκπόνηση γραπτής εργασίας - πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη** – **Προφορική επίδοση** – **Εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης** [Βλ.https://sch.cy/sm/1092/2023_09_seminario_epitheoriti_enallaktikes_morfes_axiologisis.pdf]