

ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2023-2024
ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ - Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΤΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ: 4, 5
Διδακτικά εγχειρίδια-Βιβλιογραφία: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Β΄ Λυκείου	
Υλικά και μέσα που θα χρησιμοποιήσουν οι μαθητές κατά τη διδασκαλία του μαθήματος: Υπολογιστική μηχανή και τετράδιο.	
ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)	
<p>Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ): https://archeia.moec.gov.cy/sm/218/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf</p> <p>Ο σκοπός του μαθήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Β΄ είναι η κατανόηση από τους μαθητές της έννοιας της οργάνωσης και των λόγων της δημιουργίας των οργανισμών, καθώς και τη σχέση μεταξύ οικονομικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Παράλληλα, οι μαθητές να κατανοούν τις λειτουργίες της διοίκησης παραγωγής, του μάρκετινγκ, τις διοίκησης πωλήσεων και τις βασικές λειτουργίες της επιχείρησης στα πλαίσια της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Επιπλέον, οι μαθητές να κατανοήσουν τη σημαντικότητα της τεχνολογίας των πληροφοριών, της οργάνωσης, της έγκαιρης λήψης αποφάσεων καθώς και θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Πρόσθετα στοιχεία στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: http://archeia.moec.gov.cy/sm/218/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf</p>	
ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)	
<p>Οι μαθητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα πρέπει να είναι σε θέση να ικανοποιούν τους Δείκτες Επιτυχίας και να αποκτήσουν τις απαραίτητες ικανότητες, δεξιότητες και τάσεις όπως αυτές περιγράφονται στον προγραμματισμό της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Β΄ Λυκείου στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: http://oikopm.schools.ac.cy/index.php/el/oikonomiki-paideia/programmatismo</p>	
ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ - ΕΝΟΤΗΤΕΣ	
Κεφ. 6 Μάρκετινγκ και διοίκηση πωλήσεων Κεφ. 7 Χρηματοοικονομική διοίκηση Κεφ. 8 Διαχείριση πληροφοριών – Τεχνολογία Κεφ. 9 Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού Κεφ. 10 Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ Κεφ. 11 Κριτική Σκέψη – Δημιουργικότητα – Καινοτομία	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	
Δύο (2) 40λεπτα/ 45λεπτα διαγωνίσματα	<ul style="list-style-type: none">– Εκπόνηση γραπτής εργασίας - πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη– Προφορική επίδοση– Εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης