

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΜΙΤΣΗ**  
**ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2023-2024**  
**ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ – Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2**

**ΜΗ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΤΗΝ ΟΜΠ 3**

**Διδακτικά εγχειρίδια-Βιβλιογραφία:**

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Β΄ Λυκείου, ΥΑΠ, εκδ. 2023

**Υλικά και μέσα που θα χρησιμοποιήσουν οι μαθητές κατά τη διδασκαλία του μαθήματος:**  
Υπολογιστική μηχανή και τετράδιο.

**ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ (ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)**

Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας – Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ):  
[http://archeia.moec.gov.cy/sm/218/ap\\_genikos\\_skopos\\_mathimatos.pdf](http://archeia.moec.gov.cy/sm/218/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf)

Ο σκοπός του μαθήματος της Επιχειρηματικότητας Β΄ είναι η κατανόηση από τους μαθητές της έννοιας της οργάνωσης και τους λόγους της δημιουργίας των οργανισμών, καθώς και τη σχέση μεταξύ οικονομικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Παράλληλα, οι μαθητές να κατανοούν τις λειτουργίες της διοίκησης παραγωγής, του μάρκετινγκ, τις διοίκησης πωλήσεων και τις βασικές λειτουργίες της επιχείρησης στα πλαίσια της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Επιπλέον, οι μαθητές να κατανοήσουν τη σημαντικότητα της τεχνολογίας των πληροφοριών, της οργάνωσης, της έγκαιρης λήψης αποφάσεων καθώς και θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Πρόσθετα στοιχεία στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ:

[http://archeia.moec.gov.cy/sm/218/ap\\_genikos\\_skopos\\_kata\\_taxi.pdf](http://archeia.moec.gov.cy/sm/218/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf)

**ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ)**

Οι μαθητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα πρέπει να είναι σε θέση να ικανοποιούν τους Δείκτες Επιτυχίας και να αποκτήσουν τις απαραίτητες ικανότητες, δεξιότητες και στάσεις όπως αυτές περιγράφονται στον προγραμματισμό της Επιχειρηματικότητας Β΄ Λυκείου ΟΕΣ στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ:

<http://oikopm.schools.ac.cy/index.php/el/oikonomiki-paideia/programmatismoi>

**ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΕΣ**

Κεφ. 5 Διοίκηση Παραγωγής

Κεφ. 6 Μάρκετινγκ

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

Ένα (1) 40λεπτο / 45λεπτο διαγώνισμα

- Εκπόνηση γραπτής εργασίας - πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη
- Προφορική επίδοση
- Εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης