

**ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ**  
**ΓΙΑ ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ**

**ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Γ΄ ΕΤΟΣ ΤΕΣΕΚ**  
**ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2023-2024**

**Διάρκεια εξέτασης: 90 λεπτά**

**Διδακτικό εγχειρίδιο: Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου, ανατύπωση 2022 (με μικροδιορθώσεις)**

**Κεφάλαιο 1 Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στις σύγχρονες επιχειρήσεις**

- 1.1 Ορισμός του Μάρκετινγκ
- 1.2 Η διαδικασία του Μάρκετινγκ
- 1.3 Προσανατολισμοί της διοίκησης του Μάρκετινγκ
- 1.4 Διαχείριση σχέσεων με πελάτες και συνεργάτες

**Κεφάλαιο 2 Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ**

- Εισαγωγή
- 2.1 Το μακροπεριβάλλον της επιχείρησης

**Κεφάλαιο 3 Έρευνα Μάρκετινγκ**

- 3.1 Η σημασία της έρευνας Μάρκετινγκ
- 3.2 Η διαδικασία της έρευνας Μάρκετινγκ

**Κεφάλαιο 4 Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών και των οργανωτικών αγοραστών**

- 4.1 Αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών
- 4.2 Η αγοραστική διαδικασία του καταναλωτή

**Κεφάλαιο 5 Τμηματοποίηση, στόχευση και χωροθέτηση αγοράς**

- Εισαγωγή
- I. Τμηματοποίηση της αγοράς
  - II. Στόχευση αγοράς
  - III. Χωροθέτηση αγοράς

**Κεφάλαιο 6 Στρατηγική προϊόντος και υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος**

- Εισαγωγή
- I. Το προϊόν

**Κεφάλαιο 8 Κανάλια διανομής και φυσική διανομή**

- Εισαγωγή
- I. Η φύση των καναλιών διανομής

**Κεφάλαιο 9 Επικοινωνίες μάρκετινγκ**

- Εισαγωγή
- I. Μαζικές επικοινωνίες

**Οι Δείκτες Επιτυχίας των πιο πάνω κεφαλαίων περιγράφονται αναλυτικά στους προγραμματισμούς του μαθήματος του Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ στον σύνδεσμο:**

**<https://oikopm.schools.ac.cy/index.php/el/oikonomiki-paideia/programmatismoι>**