

ΕΞΕΤΑΣΤΕΑ ΥΛΗ
ΓΙΑ ΕΝΙΑΙΕΣ ΤΕΛΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Γ΄ ΛΥΚΕΙΟΥ – Γ071
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2023-2024

Διάρκεια εξέτασης: 90 λεπτά

Διδακτικό εγχειρίδιο: Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου, ανατύπωση 2022 (με μικροδιορθώσεις)

Κεφάλαιο 1 Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στις σύγχρονες επιχειρήσεις

- 1.1 Ορισμός του Μάρκετινγκ
- 1.2 Η διαδικασία του Μάρκετινγκ
- 1.3 Προσανατολισμοί της διοίκησης του Μάρκετινγκ
- 1.4 Διαχείριση σχέσεων με πελάτες και συνεργάτες

Κεφάλαιο 2 Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ

- Εισαγωγή
- 2.1 Το μακροπεριβάλλον της επιχείρησης

Κεφάλαιο 3 Έρευνα Μάρκετινγκ

- 3.1 Η σημασία της έρευνας Μάρκετινγκ
- 3.2 Η διαδικασία της έρευνας Μάρκετινγκ

Κεφάλαιο 4 Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών και των οργανωτικών αγοραστών

- 4.1 Αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών
- 4.2 Η αγοραστική διαδικασία του καταναλωτή

Κεφάλαιο 5 Τμηματοποίηση, στόχευση και χωροθέτηση αγοράς

- Εισαγωγή
- I. Τμηματοποίηση της αγοράς
 - II. Στόχευση αγοράς
 - III. Χωροθέτηση αγοράς

Κεφάλαιο 6 Στρατηγική προϊόντος και υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος

- Εισαγωγή
- I. Το προϊόν

Κεφάλαιο 8 Κανάλια διανομής και φυσική διανομή

- Εισαγωγή
- I. Η φύση των καναλιών διανομής

Κεφάλαιο 9 Επικοινωνίες μάρκετινγκ

- Εισαγωγή
- I. Μαζικές επικοινωνίες

Οι Δείκτες Επιτυχίας των πιο πάνω κεφαλαίων περιγράφονται αναλυτικά στους προγραμματισμούς του μαθήματος του Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ στον σύνδεσμο:

<https://oikopm.schools.ac.cy/index.php/el/oikonomiki-paideia/programmatismoι>