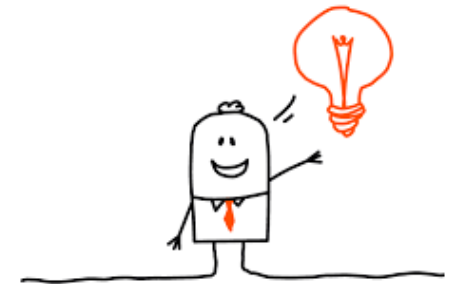


Πρόγραμμα – Διαγωνισμός Μαθητική επιχείρηση

Είναι ένα πρόγραμμα μέσω του οποίου οι μαθητές έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν και να διευθύνουν **τη δική τους επιχείρηση**, κατά τη διάρκεια του σχολικού έτους.

Το πρόγραμμα έχει αναγνωριστεί από το Γραφείο Επιχειρηματικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως,

“Η Καλύτερη Εφαρμογή Πρακτικής στην Εκπαίδευση που αφορά στην Επιχειρηματικότητα”.



Στάδια για τη δημιουργία μαθητικής επιχείρησης



Σεπτέμβριος

- ✓ Παρουσίαση του προγράμματος σε μαθητές/τριες και εκπαιδευτικούς
- ✓ Ενημέρωση και επεξήγηση ιδεών προηγούμενων μαθητικών επιχειρήσεων
- ✓ Καταιγισμός ιδεών / ιδεοθύελλα με τη βοήθεια των υπεύθυνων εκπαιδευτικών



Οκτώβριος

- ✓ Ορισμός ομάδων
- ✓ Επιλογή προϊόντος - υπηρεσίας
- ✓ Ονομασία μαθητικής επιχείρησης και λογότυπο
- ✓ Επεξήγηση ρόλων και ανάθεση ρόλων
- ✓ Εκλογή Διοικητικού Συμβουλίου
- ✓ Πρώτη συνεδρίαση Διοικητικού Συμβουλίου
- ✓ Συνάντηση με Μέντορα



Νοέμβριος

- ✓ Έρευνα αγοράς
- ✓ Διαμόρφωση τελικού προϊόντος/υπηρεσίας
- ✓ Προϋπολογισμός
- ✓ Άντληση κεφαλαίων
- ✓ Έκδοση μετοχών



Δεκέμβριος - Ιανουάριος

- ✓ Αγορά πρώτων υλών
- ✓ Παραγωγή
- ✓ Πωλήσεις



Φεβρουάριος

- ✓ Ετοιμασία Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων
- ✓ Ετοιμασία Ετήσιας Έκθεσης



65,302	81,654	52,727	47,185	54,415
15,876	4,900	-	-	8,958
1,499	884,077	1,270	1,148	969
1,000	2,314	2,314	3,887	3,648
1,000	87	87	816,799	808,304
4	813		5	16
532	9,515		9,288	-
426	901,757	876	853,127	821,896
			800,312	876,314
28	963,411	92		
		66	12,113	10,388
		3,129	6,548	5,074
24,077	11,691	22,503	23,315	6,264
39,743	8,997	38,018	41,926	21,726
57,497	82,435	51,694	45,523	49,071

Μάρτιος

- ✓ Σχεδιασμός περιπτέρου
- ✓ Συμμετοχή στην Εμπορική Έκθεση



Εμπορική Έκθεση Μάρτιος 2019



Απρίλιος

Ετοιμασία παρουσίασης και συμμετοχή στον τελικό διαγωνισμό (δέκα καλύτερες ομάδες)



Τελικός Διαγωνισμός Απρίλιος 2019



Συνέντευξη στο ΡΙΚ νικήτριας ομάδας 2019

<https://youtu.be/d-W2fAU0NIIs?t=166>

