



MATIÈRE : FRANÇAIS

Deuxième classe du lycée (renforcé) - Niveau A2.2 du CECRL

Descripteurs	Activités/stratégies langagières communicatives Les élèves doivent être capables de :	Compétences générales et communicatives langagières	
2 Échanger au sujet des styles vestimentaires	COMPRÉHENSION ORALE Comprendre des phrases simples dans un dialogue entre client et vendeur concernant l'achat de vêtements, de chaussures et d'accessoires. Comprendre des conversations concernant le style vestimentaire, le choix de vêtements et accessoires, etc. COMPRÉHENSION ÉCRITE Comprendre des mots et des phrases simples dans des commandes en ligne, des publicités, des conseils sur un site Internet ou dans un forum sur le style vestimentaire des ados. PRODUCTION ORALE Présenter à ami francophone des préférences vestimentaires et son choix concernant l'achat de vêtements, de chaussures et d'accessoires. PRODUCTION ORALE - INTERACTION Échanger au sujet de ses préférences vestimentaires. Discuter avec un vendeur au sujet de l'achat de vêtements, de chaussures et d'accessoires. PRODUCTION ÉCRITE Présenter ses goûts vestimentaires dans un blog sur Internet.	PRÉREQUISES	FONCTIONS Décrire des goûts vestimentaires.
	ÉLÉMENTS LEXICAUX <ul style="list-style-type: none">• vert, bleu, rouge, etc.• grande, moyenne, petite, du 34, du 42, etc. (taille, pointure)• bonjour, s'il vous plaît, je voudrais ... , merci, bonne journée, etc.• chemise, robe, jean, pantalon, tee-shirt, etc.• chaussures, bottes, baskets, etc.• porter, mettre• aimer, adorer, détester, préférer		
	ORTHOGRAPHE/ORTHOÉPIE Prononciation correcte et relations orthographiques des éléments prérequis		
	GÉNÉRALES	✓ Respecter les différentes préférences vestimentaires et critères de choix de style de vêtements selon la personne, le sexe, l'âge, les circonstances, les conditions météo ou une occasion particulière. ✓ Se sensibiliser à l'importance de la mode et de la haute couture française.	
PRAGMATIQUES	Présenter et justifier un choix de style vestimentaire. Interagir avec un vendeur (achat de vêtements, chaussures et accessoires).		



	MÉDIATION Transmettre un incident particulier au sujet de l'achat de vêtements, de chaussures et d'accessoires pour une occasion particulière, auprès d'une tierce personne, en employant la même langue ou d'une langue à une autre.	LINGUISTIQUES	ÉLÉMENTS LEXICAUX <ul style="list-style-type: none">• <i>tailleur, jogging, survêtement, sous-vêtements</i> etc.• <i>large, étroit, court, long</i>, etc.• <i>ceinture, montre, bijoux, foulard, lunettes</i>, etc.• <i>démodé, à la mode, branché, chic</i>, etc.• <i>look, tatouage, piercing</i>, etc.
			ORTHOGRAPHE/ORTHOÉPIE Prononciation correcte et relations orthographiques des nouveaux éléments
			RESSOURCES GRAMMATICALES <ul style="list-style-type: none">• <i>j'aimerais..., je voudrais...</i>• <i>ce, cet, cette, ces (je voudrais ce pantalon ...)</i>• <i>Vous désirez ? / Je peux vous aider ? / Je vous montre les... ? / Ce modèle vous plaît ? / Ça vous plaît ? / Vous faites quelle taille/pointure ?</i>• <i>plus/moins/aussi/autant ... que, meilleur/mieux/pire</i>
		SOCIOLINGUISTIQUES	Utilisation de la langue des jeunes pour exprimer ses goûts et préférences, comme le verbe <i>kiffer</i> au lieu du verbe <i>aimer</i> , etc.
	Propositions d'évaluation alternative	Faire une présentation sur un défilé de la Fashion Week de Paris. Créer une affiche avec des styles à la mode Vs styles démodés ou vintage. Créer une affiche avec des vêtements tendance pour l'été/l'hiver avec photos et légendes. Proposer un/des code(s) vestimentaire(s) selon l'occasion (sortie avec des amis, fête d'anniversaire de grands-parents, etc.). Jeu de rôle d'un achat de cadeau d'anniversaire dans un magasin Débattre sur un sujet polémique (pour ou contre les piercings/les tatouages/l'uniforme scolaire/les vêtements seconde main). Lancer une campagne de collecte de vêtements de seconde main à revendre pour une cause caritative et en créer le poster/l'affiche promotionnelle/les feuilles volantes.	