

**MATIÈRE : FRANÇAIS****Première classe du lycée - Niveau A2.1 du CECRL**

Descripteurs	Activités/stratégies langagières communicatives Les élèves doivent être capables de :	Compétences générales et communicatives langagières	
3 Redécouvrir un quartier, une ville, un pays	COMPRÉHENSION ORALE Saisir les informations essentielles lors d'un reportage au sujet de sa ville natale ou d'une ville à visiter pendant ses vacances. Saisir des informations concernant une visite dans une ville qu'on visite pour la première fois, dans un dialogue se déroulant à l'Office de Tourisme. Comprendre dans une conversation de simples itinéraires dans une ville. COMPRÉHENSION ÉCRITE Comprendre des textes courts et simples dans des annonces, des magazines et des courriels se référant à la présentation d'une ville ou d'un pays (lieux, mode de vie, activités culturelles, habitudes, etc.) Comprendre les informations essentielles sur une ville que vous désirez visiter à partir du site de l'Office de Tourisme de la ville. PRODUCTION ORALE Présenter et décrire son quartier, sa ville, son pays pour une publicité à la radio pour l'Office du tourisme de son pays ou une présentation pour son cours de français (p. ex. création d'une vidéo ou d'une carte sonore). Donner des instructions pour venir chez soi.	PRÉREQUIS	FONCTIONS Donner et demander l'itinéraire. Présenter son logement, son quartier. ÉLÉMENTS LEXICAUX <ul style="list-style-type: none">• <i>hôtel, mairie, pharmacie, boulangerie, etc.</i>• <i>cuisine, chambre, jardin, etc.</i>• <i>lit, table, bureau, etc.</i>• <i>vélo, bus, voiture, métro, etc.</i>• <i>aimer, adorer, préférer, détester + infinitif</i>• <i>habiter, visiter, préférer, détester, aller, etc.</i>• <i>prendre, tourner, continuer, traverser, etc.</i> ORTHOGRAPHE/ORTHOÉPIE Prononciation correcte et relations orthographiques des éléments prérequis RESSOURCES GRAMMATICALES <ul style="list-style-type: none">• <i>il y a...</i>• <i>devant, en face de, à gauche, etc.</i>• <i>va/allez, tourne/tournez, etc.</i>• <i>à Paphos, en France, etc.</i>
		GÉNÉRALES	<ul style="list-style-type: none">✓ Donner son avis sur son quartier, sa ville, son pays.✓ Respecter les traditions de son pays et des autres pays (fêtes, mode de vie, etc.).✓ Respecter la diversité des villes.



	<p>PRODUCTION ORALE - INTERACTION Demander et donner des informations dans des échanges simples de la vie quotidienne pour</p> <ul style="list-style-type: none">- indiquer un chemin ;- parler d'activités culturelles ou sportives proposées par sa ville. <p>PRODUCTION ÉCRITE Présenter et décrire son quartier, sa ville, son pays sur un blog ou une plateforme de réseaux sociaux. Indiquer un lieu de rendez-vous ou un itinéraire simple dans un courriel.</p> <p>MÉDIATION Transmettre des informations concernant la présentation de son pays dans une publicité d'un magazine d'une agence de voyages auprès d'une tierce personne, en employant la même langue ou d'une langue à une autre</p>	PRAGMATIQUES	Présenter une ville et parler de : - ses coutumes, sa cuisine traditionnelle - ses fêtes, festivals et activités culturelles qui s'y déroulent (dates). Consulter un guide touristique.
		LINGUISTIQUES	ÉLÉMENTS LEXICAUX <ul style="list-style-type: none">• <i>place, centre commercial, épicerie, etc.</i>• <i>endroit préféré, ville idéale, pareil/différent, chez..., etc.</i>• <i>jumelage, plats typiques, traditions, etc.</i>• <i>Noël, Pâques, Carnaval, Fête de la musique, Fête de la Francophonie, etc.</i>• <i>découvrir, offrir, organiser, déguster, etc.</i>
			ORTHOGRAPHE/ORTHOÉPIE Prononciation correcte et relations orthographiques des nouveaux éléments
		RESSOURCES GRAMMATICALES <ul style="list-style-type: none">• <i>plus/moins/aussi ... que</i>• <i>qui/que/où (initiation/découverte) : J'habite à Chypre qui est dans la Méditerranée, le festival que je préfère ..., la ville où je suis né ..., etc.</i>	
	SOCIOLINGUISTIQUES	Diversité des accents selon les villes (à Lyon, on dit « <i>une vogue des marrons</i> » au lieu d'« <i>une fête des marrons</i> », « <i>un bouchon</i> » au lieu d'« <i>un restaurant lyonnais</i> », etc.).	
	Propositions d'évaluation alternative	Créer un spot vidéo/un podcast publicitaire sur une ville francophone, sur sa ville, sur son quartier. Créer une brochure/un calendrier avec des photos de sa ville/d'une ville francophone avec légendes. Créer un spot vidéo publicitaire sur une ville francophone (Noël à Strasbourg, Carnaval à Nice, Fête du vin à Bordeaux, Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême, etc.). Créer une maquette de sa ville, de son quartier.	