

# ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ «ΜΑΘΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ – ΜΕΡΑ 2013 - 2014»

Γυμνάσιο Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ΄ -  
Πλατύ

2<sup>ο</sup> Παγκύπριο Βραβείο  
Βαθμολογία: 9,5



# ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΟΥ ΜΑΚΑΡΙΟΥ Γ΄ - ΠΛΑΤΥ

## Μαθητές:

Ινώ Στυλιανοπούλου Β1, Ορέστης Ιωαννίδης Β2,  
Φίλιππος Σοφοκλή Β2, Άντρεα Αγαπίου Β5,  
Ιωάννα Γεωργίου Β5, Κασσάνδρα Μπελτράν Β5,  
Μαρία Μαλακούνα Β5, Μαρία Χατζουλλή Β5

## Συντονιστές – Εκπαιδευτικοί:

Δήμητρα Αθανασίου, Ευανθία Σάββα Χαραλάμπους,  
Βάσω Ζεμπύλα

## Ερευνητής:

Δρ Σάββας Σάββα, Παιδίατρος

**«Facefood: Κοινωνικά δίκτυα. Η επίδρασή τους στις διατροφικές ανησυχίες (διαταραχές), επιλογές και συνήθειες των εφήβων του Σχολείου μας»**

# Λίγα λόγια για τον Διαγωνισμό...

- Ο Διαγωνισμός «Μαθητές στην Έρευνα - ΜΕΡΑ» αποτελεί μέρος του Προγράμματος «**ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ**» του Ιδρύματος Προώθησης Έρευνας (ΙΠΕ) και προκηρύσσεται σε **συνεργασία** με το Κέντρο Εκπαιδευτικής Έρευνας και Αξιολόγησης (ΚΕΕΑ) του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού.
- **Κεντρικός σκοπός** του Διαγωνισμού είναι η επαφή των μαθητών/τριών που φοιτούν σε σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και των εκπαιδευτικών τους, με τις επιστημονικές ερευνητικές διαδικασίες και η διέγερση της **δημιουργικότητας** και **εφευρετικότητάς** τους.

# Λίγα λόγια για τον Διαγωνισμό...

**Υποβολή** ερευνητικής εργασίας γίνεται από Ερευνητική Ομάδα στην οποία συμμετέχει:

- Ομάδα μαθητών ενός σχολείου,
- Εκπαιδευτικός/οί και
- Ερευνητής

# Η ομάδα μας

- 8 μαθητές
- 3 καθηγήτριες
- Ερευνητής (Δρ Σάββας Σάββα, Παιδίατρος)



# Ερευνητικά ερωτήματα

- Διερεύνηση της επίδρασης των κοινωνικών δικτύων στις διατροφικές συνήθειες (διαταραχές) και ανησυχίες των εφήβων.
- Πώς η χρήση των κοινωνικών δικτύων επηρεάζει τις διατροφικές τάσεις και συνήθειες των εφήβων;

# Εργαλεία συλλογής δεδομένων

- Ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο
- Συνεντεύξεις από:
  - κ. Παναγιώτη Ιακώβου
  - Δρ Χαράλαμπο Χατζηγεωργίου
- Πείραμα με φωτογραφίες που αναρτήθηκαν στο λογαριασμό Facebook του Σχολείου μας



# Ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο

## Α' μέρος:

Δημογραφικά στοιχεία

## Β' μέρος:

-Προϋπάρχον εργαλείο (EDI). Το EDI χρησιμοποιείται για αξιολόγηση της παρουσίας διατροφικών διαταραχών.

-91 ερωτήσεις, εκ των οποίων οι 64 πρώτες χρησιμοποιούνται για μαθητές Γυμνασίου.

-6 πιθανές απαντήσεις (πάντα-ποτέ), κάθε μια με αντίστοιχη βαθμολογία 0-4

## Γ' μέρος:

-Ερωτηματολόγιο για τα κοινωνικά δίκτυα.

-35 ερωτήσεις για διάφορες πτυχές της χρήσης που κάνουν οι έφηβοι στα κοινωνικά δίκτυα, όπως ο χρόνος που περνούν στα κοινωνικά δίκτυα και οι φωτογραφίες που αναρτούν.

# Δείγμα

- 109 μαθητές και μαθήτριες από το σύνολο των 413 μαθητών του Σχολείου μας που προσκλήθηκαν να συμμετέχουν
- Συμμετείχαν μετά από συγκατάθεση των γονέων τους

# Συλλογή Δεδομένων- Επεξεργασία

- Το ερωτηματολόγιο αναρτήθηκε διαδικτυακά στο Google Docs. Κερδίσαμε πολύ χρόνο στη συλλογή και μηχανογράφηση των δεδομένων και επομένως αποφύγαμε λάθη.
- Αρχείο της Microsoft Excel
- Συνάρτηση IF - κωδικοποιήσαμε τις απαντήσεις του δεύτερου μέρους με τους αριθμούς 0-4 για στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων.
- Χρησιμοποιήσαμε μόνο τις υποκατηγορίες «Τάση για αδυνάτισμα» και «Βουλιμία», για να χαρακτηρίσουμε τις διατροφικές διαταραχές και την υποκατηγορία «Δυσαρέσκεια Σώματος».

# ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

## κ. Παναγιώτης Ιακώβου

Λειτουργός σταθερής τηλεφωνίας στη CYTANET-Cyta

- Κίνδυνοι που διατρέχουν τα παιδιά στο διαδίκτυο
- Πόσο εύκολα μπορούν οι έφηβοι να εξαρτηθούν από το διαδίκτυο;

## Δρ Χαράλαμπος Χατζηγεωργίου, Παιδίατρος

- Διατροφικές συνήθειες, συχνότητες παχυσαρκίας και επίπεδα ψυχικής υγείας και διατροφικών διαταραχών στην Κύπρο
- Η εικόνα που έχουν οι έφηβοι για το σώμα τους
- Λόγοι που οδηγούν τους έφηβους σε διατροφικές διαταραχές
- Αύξηση στην εμφάνιση διατροφικών διαταραχών στους εφήβους της Κύπρου

# Πείραμα με φωτογραφίες στο Facebook

- Αναρτήσαμε στο Facebook του σχολείου έξι φωτογραφίες αγνώστων προσώπων.
- Τρεις φωτογραφίες απεικόνιζαν νεαρά αγόρια και οι άλλες τρεις νεαρά κορίτσια, με διαφορετικό σωματότυπο.
- Οι μαθητές/τριες του Σχολείου έκαναν «like» σε μια φωτογραφία αγοριού και μια κοριτσιού.
- Τα αποτελέσματα του πειράματος παρουσιάζονται σε γραφικές παραστάσεις (Παράρτημα II).

# Διάχυση Αποτελεσμάτων – Τραγούδι-Φιλμάκι

- Ενημερώσαμε και ευαισθητοποιήσαμε τους υπόλοιπους/ες συμμαθητές/τριές μας με έναν πρωτότυπο τρόπο.
- Γράψαμε ένα τραγούδι με τίτλο το «**Το τζιν μου**» και δημιουργήσαμε ένα διαφημιστικό σποτ.
- Δημιουργήσαμε σύντομο φιλμάκι με στόχο να ενισχυθεί θετικά η αυτοεικόνα των μαθητών/τριών και να νιώθουμε καλά με την εμφάνισή μας

# Αποτελέσματα και Συμπεράσματα

- **Αξιολογήσαμε** τις κατηγορίες:
  - «Τάση για αδυνάτισμα»
  - «Βουλιμία»
  - «Δυσαρέσκεια σώματος»
- Έμμεση απόδειξη εγκυρότητας των απαντήσεων είχαμε όταν οι συσχετίσεις που βρήκαμε ~~είναι~~ ήταν έτσι όπως θα αναμέναμε.
- Τα κορίτσια έχουν μεγαλύτερη τάση για αδυνάτισμα και δυσαρέσκεια σώματος περισσότερο από τα αγόρια.
- Τα υπέρβαρα παιδιά έχουν εξαπλάσια τάση για αδυνάτισμα από τα λιποβαρή παιδιά.

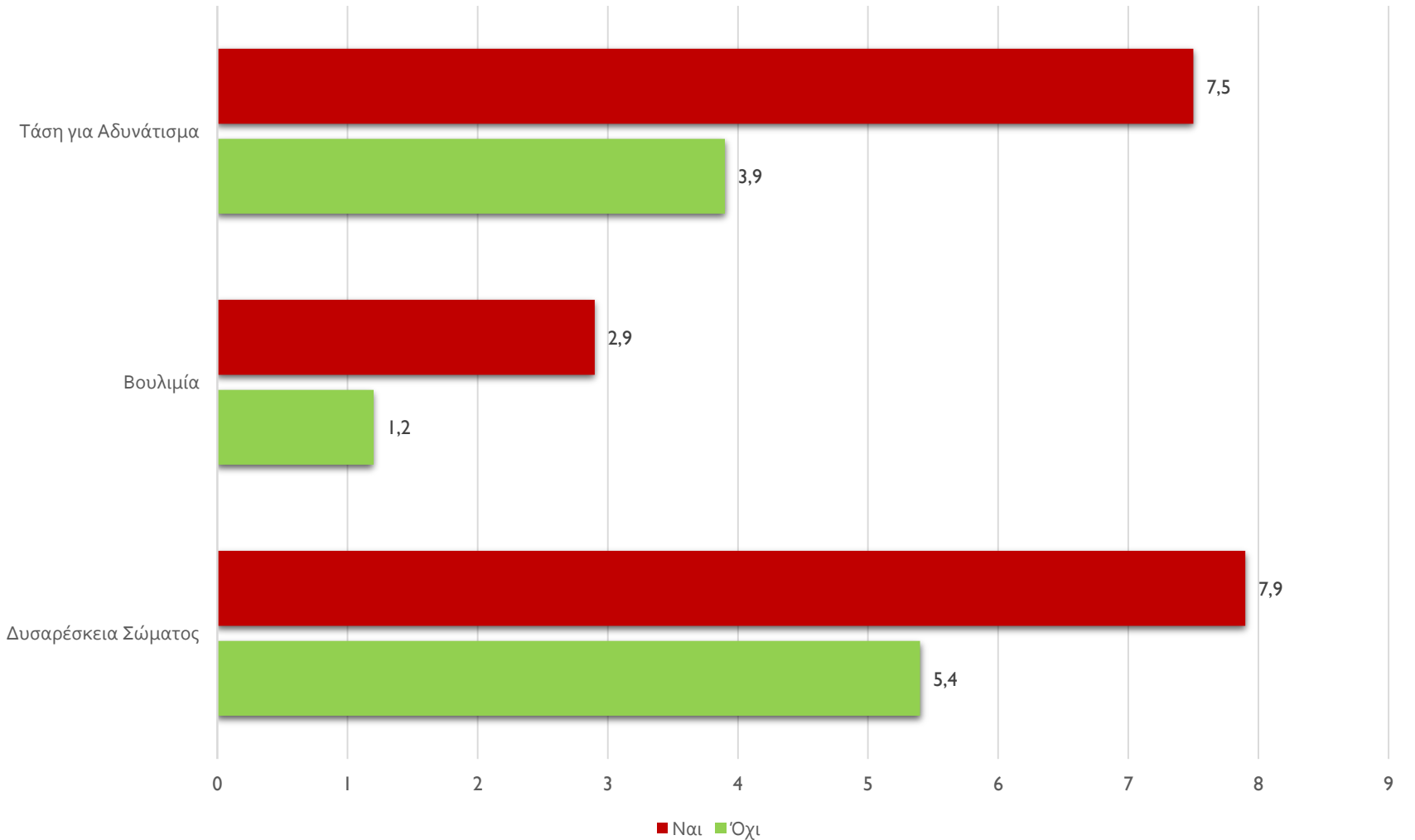
# Αποτελέσματα και Συμπεράσματα

- Τα υπέρβαρα παιδιά έχουν σχεδόν διπλάσια τάση για βουλιμία από τα λιποβαρή παιδιά και διπλάσια δυσαρέσκεια σώματος από τα παιδιά κανονικού βάρους.
- Τα παιδιά που έχουν πρόβλημα με το βάρος τους έχουν υπερδιπλάσια βαθμολογία στην τάση για αδυνάτισμα και τη δυσαρέσκεια σώματος.
- Διπλάσια τάση δυσαρέσκειας σώματος στα παιδιά που προσπάθησαν να χάσουν βάρους από αυτά που δεν προσπάθησαν.



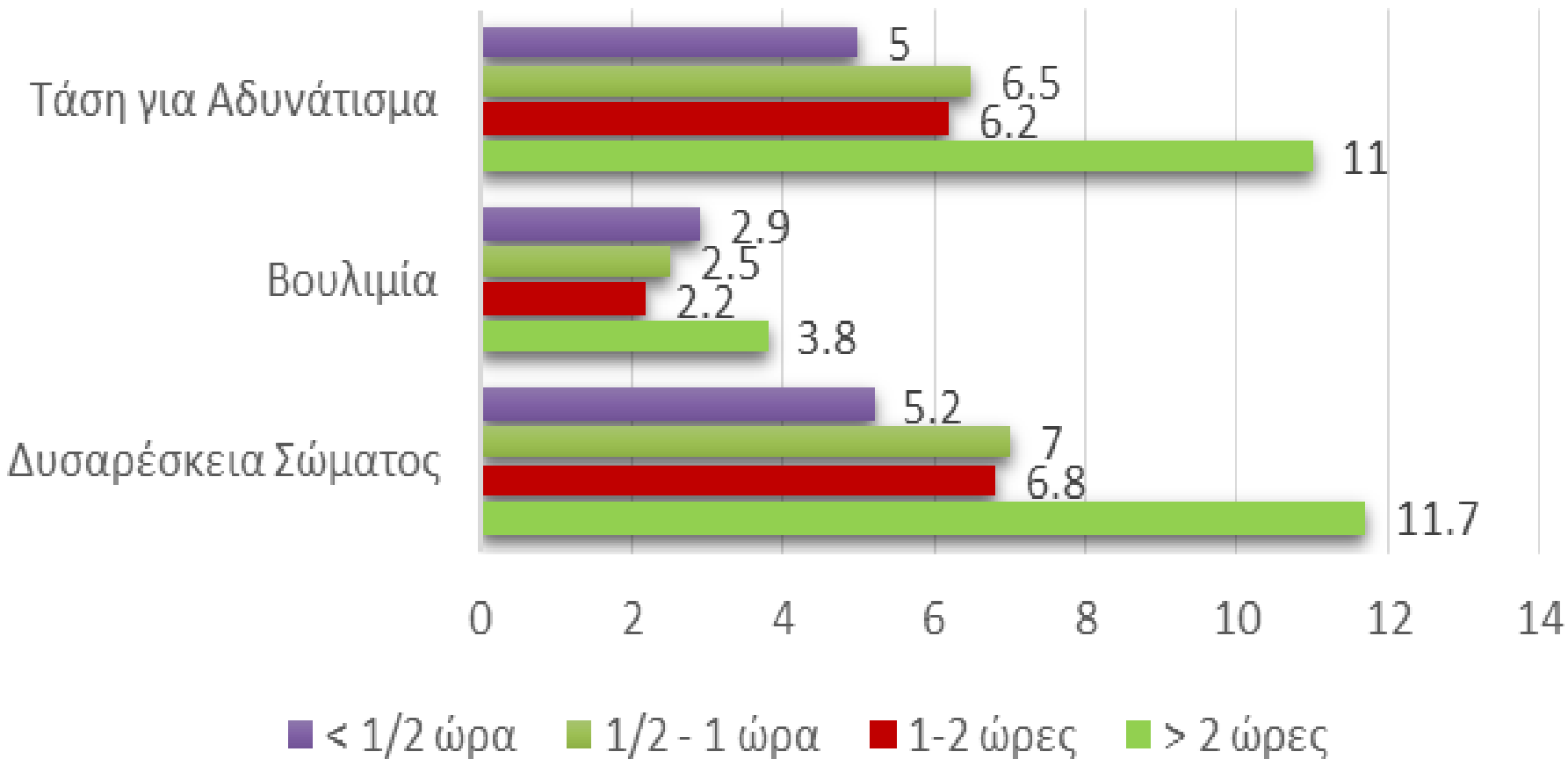
# Καθημερινή πρόσβαση στο διαδίκτυο

Βαθμολογία EDI-2 σε σχέση με "Καθημερινή Πρόσβαση στο Διαδίκτυο"



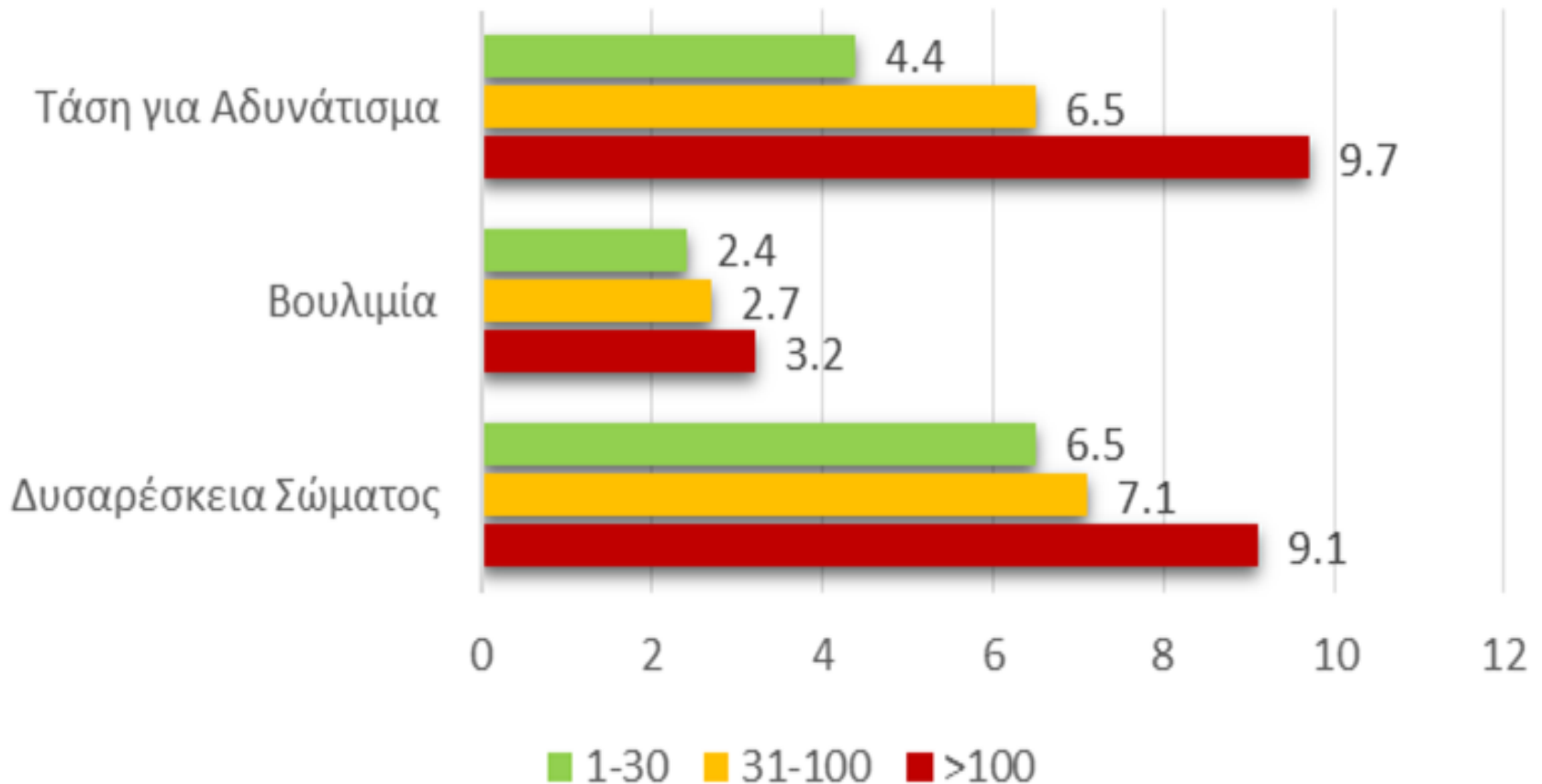
# Ημερήσιος χρόνος χρήσης διαδικτύου

Βαθμολογία EDI-2 σε σχέση με τον ημερήσιο χρόνο χρήσης του διαδικτύου



# Αριθμός φωτογραφιών στα κοινωνικά δίκτυα

Βαθμολογία EDI-2 σε σχέση με τον αριθμό φωτογραφιών στα κοινωνικά δίκτυα



# Μορφωτικό επίπεδο μητέρας

- Γενικά το μορφωτικό επίπεδο της μητέρας θεωρείται πιο καθοριστικός παράγοντας ως προς τις διατροφικές συνήθειες των παιδιών παρά του πατέρα.
- Το ποσοστό παχύσαρκων/υπέρβαρων παιδιών μητέρων δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης είναι 14,3% και μεταπτυχιακού 3,1%. Το ποσοστό λιποβαρών παιδιών μητέρων δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης είναι 9,5% και μεταπτυχιακού 21,9%.



# Αναστοχασμός

- Η συμμετοχή μας στο διαγωνισμό ΜΕΡΑ ήταν μια **ξεχωριστή εμπειρία** για όλα τα μέλη της ομάδας μας.
- Τα παιδιά έμαθαν να αξιοποιούν **σύγχρονες μεθόδους αναζήτησης επιστημονικής πληροφορίας** και γνώρισαν τι είναι η **ποσοτική** και η **ποιοτική έρευνα**.
- **Αποκτήσαν δεξιότητες** συγγραφής και παρουσίασης μιας ερευνητικής εργασίας.
- Ανακάλυψαν και καλλιέργησαν τις κλίσεις και τα ταλέντα τους, **ανάπτυξαν τη δημιουργικότητα**, την **πρωτοβουλία** και την **επινοητικότητά** τους εμπλέκοντας και τους συμμαθητές τους.



*«Στο Εκπαιδευτικό Εργαστήριο στο Παιδαγωγικό Ινστιτούτο»*

# Αναστοχασμός

- Άντλησαν εμπειρίες και γνώσεις από ερευνητές και εμπειρογνώμονες του θέματός μέσα από **συνεντεύξεις**.
- Διαπίστωσαν τη σημασία της **ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής** καθώς επίσης και πόσο σημαντικό είναι να εντάξουν στη ζωή τους τη **σωματική άσκηση**.
- Έμαθαν να είναι πιο **προσεκτικοί** χρησιμοποιώντας τα κοινωνικά δίκτυα, τα οποία εκτός από πολλά οφέλη μπορεί να κρύβουν και **κινδύνους**.
- Ανακάλυψαν τρόπους με τους οποίους το Facebook μπορεί να γίνει **εργαλείο** για την προώθηση **θετικών μηνυμάτων** για τους εφήβους.





**«Ο Δρ Σάββα Σάββας μας δίνει χρήσιμες συμβουλές για την υλοποίηση της έρευνάς μας»**

# Συμπέρασμα

- Τα αποτελέσματα της Έρευνάς μας δείχνουν ότι η χρήση των κοινωνικών δικτύων συσχετίζεται με τις διατροφικές διαταραχές και ανησυχίες των εφήβων του Σχολείου μας.
- Αυτό είναι ανησυχητικό και επομένως τονίζεται η σημασία και η **ανάγκη για διαχρονική μελέτη και παρέμβαση.**



**Στις 15 Μαΐου 2014 παρουσιάσαμε την ερευνητική μας εργασία στο  
Παιδαγωγικό Ινστιτούτο**

# Η Βράβευση!



# Τραγούδι «Το τζιν μου»

Όταν βγαίνεις εκεί έξω  
μπορεί ίσως να ντραπείς  
για το μέγεθος που είσαι  
ή τα ρούχα που φορείς.

Κοίτα, όμως, μη σε νοιάζει  
ο κοσμάκης τι θα πει.  
Να κοιτάς τον εαυτό σου  
και να λες ότ' είσαι συ.

Να φοράς ό,τι σ' αρέσει  
και ας είν' αυτό το τζιν,  
που σε κάνει ευτυχισμένο  
όπου πας κι όπου βρεθείς.

Κοίτα, φίλε, μη σε νοιάζει  
ο κοσμάκης τι θα πει.  
Να κοιτάς τον εαυτό σου  
και να λες ότ' είσαι εσύ.

Όταν θέλεις να ποστάρεις  
μες το **Facebook** σου εσύ  
να σκεφτείς πριν να το κάνεις  
και το τι θε να συμβεί.

Κοίτα όμως μη σε νοιάζει  
ο κοσμάκης τι θα πει.  
Να κοιτάς τον εαυτό σου  
και να λες ότι είσαι εσύ.

Έτσι να 'ναι η ζωή σου,  
και να ζεις κάθε στιγμή.  
Ευτυχία να 'χεις πάντα  
και χαμόγελο ΠΛΑΤΥ!