

ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: Εικαστικές Εφαρμογές

Β΄ – Γ΄ Λυκείου, Καλλιτεχνική Κατεύθυνση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ		ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ
<i>Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:</i>		<i>Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες</i>
<p>1. Να διακρίνουν Μορφολογικά και Δομικά Στοιχεία</p>	<p>1.1 Να εντοπίζουν μορφολογικά και δομικά στοιχεία και τη σημασία τους μέσα από έργα τέχνης.</p> <p>1.2 Να επεξεργάζονται δημιουργικά τα μορφολογικά και δομικά στοιχεία με διάφορες τεχνικές και μέσα.</p>	<p>1.1.1 Παρουσίαση μορφολογικών και δομικών στοιχείων, από έργα Τέχνης και Εφαρμοσμένες Τέχνες (ένδυμα, ταπετσαρία, χρηστικό αντικείμενο κ.ά.)</p> <p>1.2.1 Μορφολογικά και Δομικά στοιχεία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σημείο • Γραμμή • Σχήμα • Υφή • Τόνος • Φόρμα • Χρώμα • Χώρος • Συμμετρία • Ισορροπία • Ενότητα / Αρμονία • Ρυθμός • Κίνηση • Έμφαση / Αντίθεση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ		ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ
Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:		Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες
2. Να διεξάγουν έρευνα μέσα από πρακτικές διαδικασίες, από ερεθίσματα του περιβάλλοντος και από πολιτισμικές πηγές.	<p>2.1 Να αναπτύσσουν την παρατηρητικότητα τους.</p> <p>2.2 Να αντλούν υλικό από οπτικά ερεθίσματα: περιβάλλον, έργα τέχνης, αρχιτεκτονική.</p> <p>2.3 Να εμπλέκονται σε πρακτικές διαδικασίες έρευνας.</p> <p>2.4 Να διατυπώνουν την διαδικασία της έρευνάς τους εξελικτικά.</p> <p>2.5 Να τροποποιούν πληροφορίες για δημιουργία πρωτότυπων ιδεών.</p>	<p>2.1.1 Ελεύθερο Σχέδιο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Φύση • Τοπίο / προοπτική • Αντικείμενα <p>2.2.1 Ιδιοθύελλα, χαρτογράφηση σκέψης, καταγισμοί εικόνων από την Ιστορία της Τέχνης και των Εφαρμοσμένων Τεχνών.</p> <p>2.2.2 Επισκέψεις σε μουσεία, πινακοθήκες, αρχιτεκτονικά κτήρια, αναγνώσεις κειμένων, προβολές καλλιτεχνικών κινηματογραφικών έργων κ.ά.</p> <p>2.3.1 Διάφορα είδη σχεδίου: σκίτσο, σχέδιο με συνεχόμενη γραμμή, περίγραμμα, σχέδια διαφορετικής χρονικής διάρκειας και με διαφορετικά υλικά.</p> <p>2.3.2 Συλλογή υλικού (φωτογραφίες, αντικείμενα, υφές κ.α.) με εικαστικό ενδιαφέρον</p> <p>2.4.1 Προσχέδια Πίνακες Διάθεσης (mood boards) Εικαστικό Ημερολόγιο Κείμενα, σκέψεις και σημειώσεις</p> <p>2.5.1 Αναδόμηση Δομή και Μετασχηματισμός Μεταποίηση / παραμόρφωση</p>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ		ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ
Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:		Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες
3. Να ολοκληρώνουν τις δημιουργικές προτάσεις που διερεύνησαν.	<p>3.1 Να πειραματίζονται με υλικά, μέσα και τεχνικές μέσω δημιουργικής διαδικασίας.</p> <p>3.2 Να αξιολογούν τις ιδέες τους κατά την επίλυση ενός εικαστικού προβλήματος, καταλήγοντας στην πιο κατάλληλη.</p>	<p>3.1.1 Υλικά και Μέσα Μολύβια, χρωματιστά μολύβια,μπογιές, κολλάζ, χαρακτηριστική, τρισδιάστατες κατασκευές, βίντεο, νέα μέσα κ.ά.</p> <p>3.1.2 Εξέλιξη από το διερευνητικό προσχέδιο σε τελική πρόταση, μέσα από τη χρήση κατάλληλων υλικών και μέσων</p> <p>3.1.3 Διεκπεραίωση της τελικής πρότασης</p> <p>3.2.1 Εφαρμογή εικαστικής ερμηνείας σε χρηστικά αντικείμενα, σχέδιο ενδυμασίας, σχεδιασμό υφασμάτων, σύμβολο, συσκευασία, αντικείμενα εσωτερικού και εξωτερικού χώρου</p>

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ		ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ
Οι μαθητές και οι μαθήτριες να είναι σε θέση:		Διδακτέα: Πληροφορίες, Έννοιες, Δεξιότητες, Στρατηγικές/Τρόπος σκέψης, Στάσεις/Αξίες
4. Να επικοινωνούν με την ευρύτερη ομάδα, παρουσιάζοντας το σκεπτικό, τη διαδικασία και τις τελικές τους προτάσεις.	<p>4.1 Να προωθούν τη λύση τους στο εικαστικό πρόβλημα.</p> <p>4.2 Να παρουσιάζουν μέσα σε δεδομένα χρονικά πλαίσια το σκεπτικό και την τελική τους πρόταση.</p>	<p>4.1.1 Τρόποι επικοινωνίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερμηνεία • Ανταλλαγή απόψεων • Συνεργασία <p>4.2.1 Τρόποι αναστοχασμού:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανατροφοδότηση • Αντιπαράθεση • Αποδοχή • Ενσωμάτωση <p>4.2.2 Τρόποι παρουσίασης: Πολλαπλοί ρόλοι (δημιουργός, πελάτης, κριτικός, επιμελητής, κοινό κλπ.)</p>