

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΔΕΙΓΜΑΤΙΚΗ ΕΝΙΑΙΑ ΤΕΛΙΚΗ ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ

Β΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Β054

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90 ΛΕΠΤΑ

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΞΙ (6) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζομένους)

1. Στο εξώφυλλο του τετραδίου απαντήσεων να συμπληρώσετε όλα τα κενά με τα στοιχεία που ζητούνται.
2. **Να απαντήσετε ΟΛΑ τα ερωτήματα.**
3. **Να μην αντιγράψετε τα θέματα στο τετράδιο απαντήσεων.**
4. Να μη γράψετε πουθενά στις απαντήσεις σας **το όνομά σας.**
5. Να απαντήσετε στο τετράδιό σας σε όλα τα θέματα **μόνο με μπλε πένα ανεξίτηλης μελάνης.**
6. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή διορθωτικής ταινίας.
7. Επιτρέπεται η χρήση μη προγραμματιζόμενης υπολογιστικής μηχανής που φέρει τη σφραγίδα του σχολείου.
8. Στη λύση των ασκήσεων να φαίνεται όλη η αναγκαία εργασία.

Σημείωση: Στο Δειγματικό Δοκίμιο περιλαμβάνονται ερωτήσεις/ασκήσεις απ' όλη τη Διδακτέα ύλη όπως έχει καθοριστεί στα Πλαίσια Μάθησης. Η Εξεταστέα Ύλη θα ανακοινωθεί σε μεταγενέστερο στάδιο.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Να γράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας **τον αριθμό της ερώτησης** και δίπλα **το γράμμα** που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. **1.1 – α** ή **1.1 – β** κ.λπ.). Υπάρχει μόνο μία ορθή απάντηση.

1.1. Η διοικητική λειτουργία που ασχολείται με τις ενέργειες αναγνώρισης των αναγκών του καταναλωτή και ανάπτυξης προϊόντων για την ικανοποίησή τους λέγεται:

- α) Μάρκετινγκ.
- β) Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.
- γ) Χρηματοοικονομική Διοίκηση.
- δ) Διοίκηση Πληροφοριών.

1.2. Τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται για μεταπώληση ονομάζονται:

- α) ειδικά προϊόντα.
- β) καταναλωτικά προϊόντα.
- γ) προϊόντα επιλογής.
- δ) βιομηχανικά προϊόντα.

1.3. Το Τμήμα Πωλήσεων μιας επιχείρησης αποσκοπεί:

- α) στην αύξηση του όγκου των πωλήσεών της.
- β) στην επιλογή και πρόσληψη προσωπικού πωλήσεων.
- γ) στην καταγραφή των πωλήσεων στα λογιστικά της βιβλία.
- δ) στην παραγωγή των προϊόντων που πωλούνται.

1.4. Οι λειτουργικοί στόχοι μίας οργάνωσης:

- α) νομιμοποιούν την ύπαρξη και τη λειτουργία της.
- β) συνθέτουν την αποστολή της οργάνωσης.
- γ) εκφράζουν το βασικό της καθήκον απέναντι στην κοινωνία.
- δ) αναφέρονται στην επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων.

1.5. Το Υπουργείο Οικονομικών ανήκει στις:

- α) παραγωγικές οργανώσεις.
- β) οργανώσεις δημόσιας διοίκησης και αυτοδιοίκησης.
- γ) πολιτικές και συνδικαλιστικές οργανώσεις.
- δ) πολιτιστικές οργανώσεις.

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Να ταιριάξετε τις έννοιες στις πιο κάτω δύο στήλες. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** και δίπλα **τον αριθμό** που δηλώνει την ορθή απάντηση. (π.χ. **α - 1** ή **α - 2** κ.λπ.)

ΣΤΗΛΗ Α		ΣΤΗΛΗ Β	
α)	Προϊόν (Product)	1)	Είναι τα κανάλια που θα ακολουθήσει το προϊόν για να φτάσει στα σημεία πώλησης.
β)	Τιμή (Price)	2)	Είναι το φυσικό προϊόν και οι υπηρεσίες που το συνοδεύουν, όπως το όνομα και το σήμα του.
γ)	Διανομή (Place)	3)	Είναι ο τρόπος επαφής πωλητών και αγοραστών, μέσω εργαλείων επικοινωνίας όπως η διαφήμιση.
δ)	Προώθηση (Promotion)	4)	Είναι η αξία ανταλλαγής ενός αγαθού ή υπηρεσίας.

(Μονάδες 4)

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Να χαρακτηρίσετε το περιεχόμενο των πιο κάτω προτάσεων ως Ορθό ή Λάθος. Να σημειώσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το κάθε γράμμα με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό. (π.χ. **α - Ορθό** ή **α - Λάθος** κ.λπ.)

α)	Το Μάρκετινγκ χρησιμοποιείται μόνο από ιδιωτικές επιχειρήσεις.
β)	Προϊόντα ευκολίας είναι αυτά που αγοράζονται χωρίς έρευνα.
γ)	Οι άνθρωποι αποτελούν βασικό στοιχείο μίας οργάνωσης.
δ)	Η οργάνωση αποτελεί μια διακριτή κοινωνική οντότητα.
ε)	Οι οικονομίες κλίμακας αυξάνουν το κόστος παραγωγής μίας οργάνωσης.

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

«Ανάλογα με τη νομική τους μορφή, οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε ατομικές και εταιρικές».

Να γράψετε ποια είναι η διαφορά μεταξύ ατομικών και εταιρικών επιχειρήσεων.

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

«Τα προϊόντα, όπως και οι ζωντανοί οργανισμοί, έχουν μια διάρκεια ζωής, που χαρακτηρίζεται από ορισμένα στάδια εξέλιξης».

α) Να ονομάσετε τα **πέντε (5)** στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος. **(Μονάδες 5)**

β) Να γράψετε **δύο (2)** παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η διάρκεια ζωής ενός προϊόντος.

(Μονάδες 3)

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

α) Να γράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας τα πιο κάτω βασικά στάδια της ορθολογικής διαδικασίας λήψης αποφάσεων με τη σωστή σειρά:

1. Αξιολόγηση της ευκαιρίας
2. Ανάπτυξη της ευκαιρίας
3. Αναγνώριση της ευκαιρίας
4. Δημιουργία της ευκαιρίας

(Μονάδες 4)

β) Να γράψετε δύο (2) τρόπους με τους οποίους μπορεί να ξεκινήσει μία επιχειρηματική ευκαιρία.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

«Πιθανά λάθη στη διαχείριση προσωπικού μπορούν να επιφέρουν πολλά προβλήματα στην επιχείρηση».

Να γράψετε **τρία (3)** πιθανά προβλήματα που μπορούν να προκύψουν από τη λανθασμένη διαχείριση προσωπικού.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Να γράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας σε ποια από τις τρεις κατηγορίες (**Πρωτογενής, Δευτερογενής, Τριτογενής**) ανήκουν οι πιο κάτω επιχειρήσεις (π.χ. **α - Πρωτογενή ή α - Δευτερογενή ή α - Τριτογενή** κ.λπ.):

(α)	Αυτοκινητοβιομηχανία.
(β)	Υπηρεσίες υγείας.
(γ)	Κτηνοτροφική μονάδα.
(δ)	Δικηγορικό γραφείο.
(ε)	Βιοτεχνία ενδυμάτων.

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

Να γράψετε στο τετράδιο απαντήσεών σας σε ποια από τις δύο κατηγορίες (**εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης, δραστηριότητα επιχείρησης**) ανήκουν οι πιο κάτω δραστηριότητες (π.χ. **α - εξωτερικό περιβάλλον επιχείρησης ή α - δραστηριότητα επιχείρησης** κ.λπ.):

α)	Εξελίξεις χρηματιστηρίου
β)	Λογιστικές καταστάσεις
γ)	Αλλαγές φορολογικής νομοθεσίας
δ)	Καταστάσεις μισθοδοσίας υπαλλήλων
ε)	Πολιτική κατάσταση χώρας

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

«Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι η ευθύνη της επιχείρησης να συνεισφέρει, πέραν των νομικών και οικονομικών υποχρεώσεών της, στην κοινωνία και τη διατηρησιμότητα του περιβάλλοντος, ως ανταπόδοση της ύπαρξης, της κερδοφορίας και της ανάπτυξής της».

Να γράψετε δύο (2) πιθανά οφέλη που αποκομίζει μία επιχείρηση όταν εφαρμόζει Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 11

Να ταιριάξετε τις έννοιες στις πιο κάτω δύο στήλες. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** της Στήλης Α και δίπλα **τον αριθμό** της Στήλης Β που δηλώνει την ορθή απάντηση. (π.χ. **α - 1** ή **α - 2** κ.λπ.)

ΣΤΗΛΗ Α		ΣΤΗΛΗ Β	
α)	Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού	1)	Διατύπωση κανόνων συμπεριφοράς και επιβολή διορθωτικών ποινών.
β)	Εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού	2)	Εξασφάλιση συντάξεων και ιατρικής και νοσοκομειακής περίθαλψης.
γ)	Ωφελήματα εργαζομένων	3)	Μελέτη μελλοντικών αναγκών της επιχείρησης σε υπαλλήλους.
δ)	Εργασιακές σχέσεις	4)	Απόκτηση αυξημένων ικανοτήτων.
ε)	Πειθαρχικά μέτρα και απολύσεις	5)	Έλεγχος σχέσεων μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων.

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 12

«Η Πολιτική Αμοιβών αποτελεί μία σημαντική λειτουργία της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, αφού η αμοιβή αποτελεί μέσο παρακίνησης για τον εργαζόμενο, προκειμένου να εργάζεται αποτελεσματικά για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης».

α) Να δώσετε **τρία (3)** παραδείγματα ανταμοιβής ενός εργαζόμενου.

(Μονάδες 3)

β) Να γράψετε **δύο (2)** παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται το επίπεδο αμοιβών μιας επιχείρησης.

(Μονάδες 2)

ΕΡΩΤΗΣΗ 13

«Ο Προγραμματισμός και η Οργάνωση αποτελούν δύο από τις πέντε βασικές λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ».

Να περιγράψετε τις πιο κάτω λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ:

α) τη λειτουργία του Προγραμματισμού

β) τη λειτουργία της Οργάνωσης.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 14

Να ταιριάξετε τις έννοιες στις πιο κάτω δύο στήλες. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** της Στήλης Α και δίπλα **τον αριθμό** της Στήλης Β που δηλώνει την ορθή απάντηση. (π.χ. **α - 1** ή **α - 2** κ.λπ.)

ΣΤΗΛΗ Α		ΣΤΗΛΗ Β	
(α)	Σχεδιασμός παραγωγής	(1)	Διακρίνεται σε βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο.
(β)	Προγραμματισμός παραγωγής	(2)	Προσδιορίζει τις προδιαγραφές των προϊόντων που θα παραχθούν.
(γ)	Διάταξη χώρων παραγωγής	(3)	Ευθύνεται για τη διατήρηση και φύλαξη των προϊόντων στην αγορά.
(δ)	Αποθήκευση προϊόντων	(4)	Ασχολείται με την αγορά όλων των αγαθών της επιχείρησης.
(ε)	Προμήθειες προϊόντων	(5)	Διευκολύνει τη ροή της παραγωγικής διαδικασίας.

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 15

«Μία επιχείρηση, ανταποκρινόμενη στο περιβάλλον της, καλείται να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες και να αντιμετωπίσει τις απειλές που παρουσιάζονται ενώπιόν της».

Να αναφέρετε δύο (2) παραδείγματα ευκαιριών και δύο (2) παραδείγματα απειλών μίας επιχείρησης.

(Μονάδες 6)

(Γενικό Σύνολο Μονάδων 100)

ΤΕΛΟΣ