

## Αναλυτικό Πρόγραμμα Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου

### Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

#### **3. Περιεχόμενο**

1. Ο ρόλος του μάρκετινγκ στις σύγχρονες επιχειρήσεις
2. Το περιβάλλον του μάρκετινγκ
3. Έρευνα Μάρκετινγκ
4. Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών και των οργανωτικών αγοραστών
5. Τμηματοποίηση, στόχευση και χωροθέτηση αγοράς
6. Στρατηγική προϊόντος και υπηρεσιών και ο κύκλος ζωής του προϊόντος
7. Τιμολόγηση προϊόντος
8. Κανάλια διανομής και φυσική διανομή
9. Επικοινωνίες Μάρκετινγκ