

Αναλυτικό Πρόγραμμα Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου

Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

1. Γενικός Σκοπός του μαθήματος του Μάρκετινγκ στο Λύκειο

Γενικός σκοπός της διδασκαλίας του μαθήματος του Μάρκετινγκ αποτελεί η κατανόηση εκ μέρους των μαθητών/τριων των βασικών γνώσεων που διέπουν το Μάρκετινγκ, έτσι ώστε να μπορέσουν να αποκτήσουν θεμελιώδεις γνώσεις, τεχνικές και εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει το Μάρκετινγκ στη σύγχρονη επιχείρηση.

Οι μαθητές/τριες καλούνται να αποκτήσουν γνώσεις, δεξιότητες και κριτική σκέψη γύρω από το Μάρκετινγκ. Αναμένεται να κατανοήσουν ότι οι επιχειρήσεις δεν είναι αρκετό πλέον να λειτουργούν περισσότερο εμπειρικά, αλλά στη βάση ενός συστηματικού σχεδίου Μάρκετινγκ, στο οποίο απαιτείται η ακριβής ανάλυση του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος, η κατανόηση της συμπεριφοράς των αγοραστών, η σωστή στόχευση της αγοράς και η ετοιμασία πετυχημένων στρατηγικών για το προϊόν/υπηρεσία, τιμή, διανομή και προβολή.

Επίσης, το διευρυμένο γνωστικό του αντικείμενο ανταποκρίνεται σε μεγάλο βαθμό στις ανάγκες της αγοράς εργασίας και παρέχει τις βάσεις για ένα λαμπρότερο μέλλον κυρίως σε περιόδους οικονομικής κρίσης.