

Αναλυτικό Πρόγραμμα Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου
Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

2. Γενικός Σκοπός στη Γ΄ Λυκείου, ανάλογα με το πώς αναπτύχθηκαν μέχρι τώρα οι Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας για το μάθημα του Μάρκετινγκ

Οι Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας στο μάθημα του Μάρκετινγκ Γ΄ Λυκείου περιλαμβάνουν τις πυρηνικές γνώσεις (έννοιες, πληροφορίες, δεξιότητες, στάσεις, αξίες κ.ά.) που πρέπει να κατακτήσουν οι μαθητές/τριες στο τέλος της Γ΄ Λυκείου και ειδικότερα τα αξιολογητέα και διδακτέα, που αφορούν στις δεξιότητες κατανόησης των βασικών γνώσεων που διέπουν το Μάρκετινγκ, έτσι ώστε να μπορέσουν να αποκτήσουν θεμελιώδεις γνώσεις, τεχνικές και εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει το Μάρκετινγκ στη σύγχρονη επιχείρηση.

Ο γενικός σκοπός του αναλυτικού προγράμματος Μάρκετινγκ είναι η ανάλυση ολόκληρης της κλασικής θεωρίας του Μάρκετινγκ εμπλουτισμένη με τις πλέον πρόσφατες θεωρητικές προσεγγίσεις και σχόλια. Συγκεκριμένα οι μαθητές/τριες αναμένεται να κατανοούν τις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ, να αντιλαμβάνονται τις δυνάμεις που αποτελούν το μακροπεριβάλλον και το μικροπεριβάλλον μιας επιχείρησης, να αναλύουν τις συμπεριφορές των αγοραστών και των καταναλωτών, να περιγράφουν τα επίπεδα τμηματοποίησης της αγοράς έτσι ώστε μια επιχείρηση να είναι σε θέση να στοχεύσει στο σωστό κομμάτι της αγοράς, να κατανοούν τις φάσεις του κύκλου ζωής ενός προϊόντος, να αναλύουν τις πολιτικές τιμολόγησης, προώθησης και διανομής των προϊόντων.