

4. Γενικός σκοπός κατά τάξη/συνδυασμό τάξεων, ανάλογα με το πώς αναπτύχθηκαν μέχρι τώρα οι Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας για το μάθημα της ΟΔΕ

Οι Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας στο μάθημα της ΟΔΕ Β΄ και Γ΄ Λυκείου περιλαμβάνουν τις πυρηνικές γνώσεις (πληροφορίες, έννοιες, δεξιότητες κ.ά.) που πρέπει να κατακτήσουν οι μαθητές/τριες ανά βαθμίδα. Κάθε πίνακας περιλαμβάνει τα αξιολογητέα και τα διδακτέα, που αφορούν στις δεξιότητες κατανόησης των μεθόδων Διοίκησης και Οργάνωσης των Επιχειρήσεων καθώς και την προσέγγιση και αποσαφήνιση του εσωτερικού περιβάλλοντος και του εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχειρηματικής μονάδας.

Στη Β΄ Λυκείου, οι μαθητές/τριες αναμένεται να είναι σε θέση να διατυπώνουν την έννοια της οργάνωσης ως σύστημα, να κατανοούν τους λόγους της δημιουργίας των οργανώσεων καθώς και τα χαρακτηριστικά και τα στοιχεία των οικονομικών οργανισμών και των επιχειρήσεων. Επίσης, οι μαθητές/τριες της Β΄ Λυκείου αναμένεται να είναι σε θέση να διακρίνουν τα είδη επιχειρήσεων, να αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες και τις απειλές των επιχειρήσεων καθώς επίσης να εξηγούν βασικές έννοιες όπως η επιχειρηματικότητα, τα χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου επιχειρηματία και τα στάδια υλοποίησης μιας επιχειρηματικής ιδέας. Ακόμη, να εξηγούν ποικίλες διοικητικές λειτουργίες όπως η Διοίκηση Παραγωγής, το Μάρκετινγκ, η Διοίκηση Πωλήσεων, η Χρηματοοικονομική Διοίκηση, η Πληροφορική, η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. και η εφαρμογή κατάλληλων προσαρμοσμένων μεθόδων και διαδικασιών Management.

Στη Γ΄ Λυκείου, οι μαθητές/τριες θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν την έννοια και λειτουργία του Προγραμματισμού μιας επιχείρησης και να καθορίζουν με βάση επιχειρηματικά σενάρια το είδος της στρατηγικής ανταγωνισμού ή ανάπτυξης που εφαρμόζει η επιχείρηση. Αναμένεται επίσης, να κατανοούν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και επίλυσης προβλημάτων μιας επιχείρησης τον καθορισμό του εύρους διοίκησης ή ελέγχου των εργαζομένων με σκοπό τον σωστό οργανωτικό σχεδιασμό μιας επιχείρησης, τις αρχές με τις οποίες επιτυγχάνεται η αποτελεσματική ηγεσία, τις μεθόδους παρακίνησης στον χώρο εργασίας, τους προσδιοριστικούς παράγοντες μιας αποτελεσματικής συνεργασίας, τους τρόπους βελτίωσης της επικοινωνίας σε μια επιχείρηση, την επίτευξη προσωπικής και επαγγελματικής αποτελεσματικότητας των ατόμων που εργάζονται σε μια επιχείρηση, καθώς επίσης και την εφαρμογή νέων σύγχρονων προσεγγίσεων και τάσεων στις επιχειρήσεις.