

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ Β΄ ΤΑΞΗ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΔΙΟΡΙΣΙΜΩΝ: Οι Δείκτες Επιτυχίας / Δείκτες Επάρκειας που αφορούν στο μάθημα της Δακτυλογραφίας (Βιβλίο Δακτυλογραφίας) ΔΕΝ περιλαμβάνονται στην εξεταστέα ύλη για τις εξετάσεις διορισίμων.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ Οι μαθητές/τριες θα πρέπει να είναι σε θέση:	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ Έννοιες, πληροφορίες, δεξιότητες, στρατηγικές σκέψης, στάσεις, αξίες
1. Δακτυλογραφία	
• Να δακτυλογραφούν με ακρίβεια και ταχύτητα	• Η πληκτρολόγηση με τυφλό σύστημα • Δακτυλογράφηση εμπορικής επιστολής με τους τρεις τρόπους διάταξης: - Σύγχρονη - Κλασική - Ημικλασική • Δακτυλογράφηση ενδοϋπηρεσιακών σημειωμάτων, καταστάσεων, βιογραφικών σημειωμάτων • Οργάνωση σκέψης και ροής λόγου • Γλωσσική ακρίβεια • Υπευθυνότητα • Αποτελεσματικότητα • Επαγγελματισμός
2. Εμπόριο	
• Να διακρίνουν το Κυρίως Εμπόριο από τις Βοηθητικές του Υπηρεσίες • Να κατανοούν και να εξηγούν την οικονομική και κοινωνική σημασία του εμπορίου	• Έννοια Εμπορίου • Διακρίσεις Εμπορίου • Οι Βοηθητικές Υπηρεσίες του Εμπορίου • Οικονομική και κοινωνική σημασία του εμπορίου • Οι τομείς στους οποίους συμβάλλει το εμπόριο • Κατανόηση της αγοράς

	• Σκέψη με όρους αειφορίας (συνδυασμός κέρδους με περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα)
3. Εσωτερικό Εμπόριο	
• Να αντιλαμβάνονται τον ρόλο των χονδρεμπόρων και των λιανοπωλητών • Να εξηγούν τη δύναμη του καταναλωτή	• Η έννοια του χονδρικού εμπορίου και ο ρόλος του χονδρεμπόρου • Η διεξαγωγή του λιανικού εμπορίου στην Κύπρο • Οι καταναλωτές και οι σύνδεσμοι προστασίας τους • Σεβασμός στον Συνεργάτη • Οργάνωση και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας • Ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης
4. Εξωτερικό Εμπόριο	
• Να αναφέρουν τις διακρίσεις του εξωτερικού εμπορίου • Να αναγνωρίζουν τους λόγους που επιβάλλουν τη διεξαγωγή του διεθνούς εμπορίου	• Οι διακρίσεις του εξωτερικού εμπορίου μέσα από διάγραμμα • Το συγκριτικό πλεονέκτημα • Λόγοι διεξαγωγής διεθνούς εμπορίου • Μακροπρόθεσμη σκέψη για βιώσιμη ανάπτυξη • Σεβασμός στο περιβάλλον (ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος (π.χ. επιλογή οικολογικών μεταφορών, λιγότερη συσκευασία) • Ανάπτυξη συνεργασιών, ανάληψη ευθύνης και συνεχής βελτίωση
Εισαγωγικό Εμπόριο • Να εξηγούν την έννοια του εισαγωγικού εμπορίου • Να εξηγούν τη διαδικασία εισαγωγής εμπορευμάτων • Να περιγράφουν τον ρόλο και τη χρήση των φορτωτικών εγγράφων	• Η έννοια του εισαγωγικού εμπορίου • Οι φορείς του εισαγωγικού εμπορίου • Η διαδικασία εισαγωγής, από την άδεια εισαγωγής μέχρι την παραλαβή των εμπορευμάτων • Η σημασία κάθε εγγράφου και πού χρησιμοποιείται • Η εκφόρτωση και αποθήκευση εμπορευμάτων • Η δασμολόγηση των εμπορευμάτων • Η διαδικασία και οι απαιτήσεις της διασάφησης

	• Οι αιτίες της τελωνειακής αμφισβήτησης • Οι τρόποι πληρωμής του εξωτερικού εμπορίου • Πηγές άντλησης πληροφοριών για την εισαγωγή εμπορευμάτων • Υιοθέτηση πρακτικών που ευνοούν τη βιώσιμη και ηθική επιχειρηματικότητα • Προσαρμοστικότητα σε αλλαγές της αγοράς
Εξαγωγικό Εμπόριο • Να εξηγούν την έννοια του εξαγωγικού εμπορίου • Να αντιλαμβάνονται και να εξηγούν τη διαδικασία με την οποία γίνονται οι πωλήσεις προς το εξωτερικό	• Η εμπλοκή του κράτους, οι έμποροι, οι βιομήχανοι και οι παραγωγοί στο εξαγωγικό εμπόριο • Οι τρόποι προώθησης των εξαγωγών • Η προστατευτική πολιτική με δασμούς • Γλωσσικές και διαπολιτισμικές δεξιότητες • Ανοιχτόμυαλη προσέγγιση (ικανότητα συνεργασίας με διαφορετικούς πολιτισμούς και επιχειρηματικά ήθη)
Διαμετακομιστικό Εμπόριο • Να περιγράφουν την έννοια «διαμετακόμιση εμπορευμάτων» • Να εξηγούν τους λόγους που η Κύπρος χρησιμοποιείται ως διαμετακομιστικός σταθμός και τα οφέλη που απολαμβάνει	• Η έννοια, η σημασία και οι τρόποι προώθησης της διαμετακόμισης εμπορευμάτων • Οι λόγοι επιλογής της Κύπρου και τα οφέλη της ως διαμετακομιστικού σταθμού • Ποιότητα και αξιοπιστία • Διαπραγματευτικές ικανότητες
5. Εμπορική Αλληλογραφία	
• Να κατανοούν τη σημασία της αλληλογραφίας στο εμπόριο και στη διεξαγωγή των συναλλαγών της • Να ετοιμάζουν την Επιστολή και το Υπηρεσιακό Σημείωμα	• Η σημασία της αλληλογραφίας στο εμπόριο και η φύλαξη των εγγραφών • Διακρίσεις της αλληλογραφίας • Έγγραφα της αλληλογραφίας • Η έννοια και η σημασία της εμπορικής επιστολής

	• Τα απαραίτητα και προαιρετικά στοιχεία της εμπορικής επιστολής • Οι αρετές και η σημασία τους σε μια σωστή εμπορική επιστολή • Τα τρία συστήματα διάταξης των εμπορικών επιστολών • Γλωσσική επάρκεια και ακρίβεια (σωστή χρήση της γλώσσας, ορθογραφία, σύνταξη χωρίς λάθη και αποφυγή ασαφειών) • Οργάνωση και δομή [λογική σειρά πληροφοριών (εισαγωγή – κύριο θέμα – κλείσιμο), εστίαση στον σκοπό της επιστολής] • Διαπολιτισμική επικοινωνία (ικανότητα επικοινωνίας με άτομα από διαφορετικές χώρες) • Ψηφιακές δεξιότητες (χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, διαδικτύου, email)
6. Εμπορική Αγοραπωλησία	
• Να εξηγούν και να αναλύουν την εμπορική αγοραπωλησία • Να περιγράφουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του πωλητή και του αγοραστή • Να περιγράφουν τη διαδικασία διεξαγωγής μιας αγοραπωλησίας	• Περιγραφή της αγοραπωλησίας • Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις του πωλητή και του αγοραστή • Οι κύριοι όροι σύναψης και εκτέλεσης μιας αγοραπωλησίας • Διαδικασία διεξαγωγής της αγοραπωλησίας • Σημασία των εμπορικών εγγράφων • Διαπραγματευτικές δεξιότητες (ικανότητα σύναψης συμφωνιών που ικανοποιούν και τα δύο μέρη, επιχειρηματολογία για τιμές, όρους πληρωμής, εκπτώσεις κ.λπ.) • Αξιοπιστία (τήρηση συμφωνιών και υποσχέσεων, παροχή των συμφωνημένων ποσοτήτων και ποιότητας) • Σεβασμός στο περιβάλλον και την κοινωνία (επιλογή προϊόντων και πρακτικών που περιορίζουν τη ρύπανση και

	τα απόβλητα, προτίμηση συνεργατών που λειτουργούν με κοινωνική ευθύνη)
7. Βοηθητικές Υπηρεσίες Εμπορίου	
Συγκοινωνίες • Να αντιλαμβάνονται και να εξηγούν πώς συμβάλλουν οι Συγκοινωνίες ως βοηθητική υπηρεσία στο Εμπόριο και την οικονομία	• Οι συγκοινωνίες και η συμβολή τους στο εμπόριο • Ο διαχωρισμός και η χρήση των μέσων συγκοινωνίας • Συνδυαστική σκέψη (σύνδεση διαφόρων μορφών μεταφοράς) • Οικολογική και βιώσιμη προσέγγιση (επιλογή μέσων με σεβασμό στο περιβάλλον)
Διαφήμιση • Να εξηγούν την έννοια «διαφήμιση» και να αναφέρουν τους σκοπούς της • Να περιγράφουν τα κυριότερα μέσα διαφήμισης στο εμπόριο και να μπορούν να δηλώνουν πώς αυτά βοηθούν το εμπόριο	• Η διαφήμιση και οι στόχοι της • Τα μέσα διαφήμισης για την προώθηση του εμπορίου/πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα • Οι νόμοι που προστατεύουν τις ευάλωτες ομάδες καταναλωτών • Ειλικρίνεια και σεβασμός προς τον καταναλωτή • Ευθύνη απέναντι στο κοινό • Κοινωνική υπευθυνότητα • Καινοτομία με ηθική συνείδηση
Αποθήκευση Να διατυπώνουν τους λόγους που είναι αναγκαία η αποθήκευση	• Τα κριτήρια επιλογής αποθηκών • Η διατήρηση αποθηκών και το είδος αποθηκών • Οι λόγοι που είναι απαραίτητη η αποθήκευση εμπορευμάτων • Η διαδικασία εισαγωγής και εξαγωγής των εμπορευμάτων σε μια αποθήκη

	• Περιβαλλοντική ευθύνη (οικολογική διαχείριση υλικών και αποβλήτων) • Αποφυγή υπεραποθεμάτων ή ελλείψεων • Χειρισμός εμπορευμάτων
Ταχυδρομικές και άλλες υπηρεσίες • Να εξηγούν σε γενικές γραμμές τον ρόλο των ταχυδρομικών και των άλλων ιδιωτικών υπηρεσιών στο εμπόριο	• Το ταχυδρομείο και οι ιδιωτικές ταχυδρομικές υπηρεσίες στο εμπόριο • Ασφαλής μεταφορά & διαχείριση δεμάτων • Προσαρμογή στις εξελίξεις της αγοράς
Τηλεπικοινωνίες • Να ιεραρχούν τη συμβολή των Τηλεπικοινωνιών στην επέκταση του εμπορίου	• Οι Τηλεπικοινωνίες και η συμβολή τους στο εμπόριο • Η σταθερή και η κινητή τηλεφωνία και η συμβολή τους στο εμπόριο • Οι διάφορες υπηρεσίες όπως το Φαξ και το Διαδίκτυο και η συμβολή τους στην ανάπτυξη του εμπορίου • Διαρκής μάθηση και ενημέρωση (παρακολούθηση τεχνολογικών εξελίξεων) • Ανάλυση των τάσεων για προσαρμογή υπηρεσιών
Ασφάλειες • Να εξηγούν τις έννοιες της ασφάλισης, του κινδύνου και της ασφαλιστικής αγοράς	• Η αξιολόγηση του ασφαλιστικού κινδύνου και οι κατηγορίες του • Οι κυριότερες ασφαλιστικές αρχές • Κατηγορίες ασφάλισης κατά των κινδύνων που προκύπτουν από τη θάλασσα και τις μεταφορές • Δικαιοσύνη & ισότητα (ισοτιμία στη μεταχείριση πελατών, καθαρές και δίκαιες πρακτικές αποζημίωσης)
8. Τράπεζες - Τραπεζικές Εργασίες	
Τράπεζες • Να ερμηνεύουν την έννοια της τράπεζας και το έργο της	• Η έννοια και το έργο των τραπεζών • Η περιγραφή των λόγων για τους οποίους οι τράπεζες συντελούν στην οικονομία

	• Οι κατηγορίες των τραπεζών • Οι δραστηριότητες των εμπορικών τραπεζών και οι κατηγορίες τους • Νέες υπηρεσίες από τις εμπορικές τράπεζες • Η συμβολή των Τραπεζών στην οικονομία • Κατανόηση τραπεζικών προϊόντων • Γνώση τραπεζικής τεχνολογίας • Οικονομική σκέψη • Προσαρμογή στις οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις
Μέσα Πληρωμών • Να κατανοούν τη χρήση των μετρητών • Να εξηγούν την έννοια «επιταγή» και να αντιλαμβάνονται πώς χρησιμοποιείται στις πληρωμές	• Τα μετρητά και η χρήση τους • Η χρήση της επιταγής • Τρεχούμενοι λογαριασμοί • Η διαδικασία συμπλήρωσης της επιταγής • Λευκή επιταγή • Η δίγραμμη επιταγή • Η διαδικασία εκκαθάρισης των επιταγών • Η τραπεζική επιταγή • Η τραπεζική εντολή • Καινοτομία (υιοθέτηση νέων τεχνολογιών για τη βελτίωση των υπηρεσιών) • Ανάλυση αναγκών πελατών
9. Νομικές Μορφές Επιχειρήσεων	
• Να διακρίνουν τις μορφές των επιχειρήσεων ανάλογα με τον/τους ιδιοκτήτη/τες τους • Να εξηγούν τη διαφορά μεταξύ φυσικών και νομικών προσώπων • Να εξηγούν την έννοια της εταιρείας και τον σκοπό της • Να αναφέρουν τις διακρίσεις των εταιρειών	• Η έννοια και τα κύρια γνωρίσματα της ατομικής επιχείρησης • Η έννοια του συνεταιρισμού ή προσωπικής εταιρείας • Η ανάπτυξη των κεφαλαιουχικών εταιρειών και η ευθύνη των μετόχων • Η έννοια και τα γνωρίσματα της Δημόσιας ΜΕΠΕ • Κατανόηση των βασικών νομικών μορφών

• Να κατανοούν τους λόγους της κρατικής επιχειρηματικής δραστηριότητας • Να εξηγούν την έννοια «μικτή επιχείρηση» • Να αναφέρουν τους σκοπούς των μη κερδοσκοπικών οργανισμών	• Ανάλυση της οργάνωσης και διοικητικής διαχείρισης • Συνεργασία και συλλογική λήψη αποφάσεων • Γνώση επιχειρηματικών εγγράφων (κατανόηση καταστατικών) • Εκτίμηση κινδύνου και περιορισμού ευθύνης • Κατανόηση βασικών εννοιών (μετοχές, ομόλογα) • Νομική συνείδηση και υπευθυνότητα • Σεβασμός στους ρόλους και τα δικαιώματα των εταίρων • Διαφάνεια • Οι λόγοι ανάληψης επιχειρηματικής δραστηριότητας από το κράτος • Οι τύποι (κατηγορίες) δημόσιων επιχειρήσεων • Οι σύγχρονες τάσεις αναφορικά με τις δημόσιες επιχειρήσεις • Η έννοια της μικτής επιχείρησης • Οι σκοποί των μη κερδοσκοπικών οργανισμών
10. Χρηματοοικονομικές Αγορές	
• Να εξηγούν τις έννοιες της Χρηματαγοράς, της Κεφαλαιαγοράς και του Χρηματιστηρίου	• Η έννοια της Χρηματαγοράς • Η έννοια της Κεφαλαιαγοράς • Οι διακρίσεις της Κεφαλαιαγοράς • Η έννοια, οι λόγοι δημιουργίας, η σημασία και ο ρόλος του Χρηματιστηρίου • Ερμηνεία και κατανόηση βασικών εννοιών • Σεβασμός προς τους κανόνες της αγοράς • Ηθική και ακεραιότητα (σεβασμός στους κανονισμούς)