



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025

Περίοδοι διδασκαλίας εβδομαδιαία: **4**
Διδακτικά βιβλία: ΟΔΕ Β΄ Λυκείου, Γ΄ έκδ. 2023

ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ Α΄

ΚΕΦΑΛΑΙΟ/ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡ.	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
				<i>Στην αρχή της σχ. χρονιάς οι μαθητές/τριες χωρίζονται ατομικά ή σε ομάδες 4-5 ατόμων. Κάθε άτομο/ομάδα αναλαμβάνει εκ περιτροπής κατά τη διάρκεια της σχ. χρονιάς να παρουσιάσει τουλάχιστον μία από τις πιο κάτω δραστηριότητες ή οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα ανατεθεί από τον/τη διδάσκων/ουσα</i>
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	8			
1.1 Έννοια της Οργάνωσης		<ul style="list-style-type: none">• Να δίνουν τον ορισμό της οργάνωσης.• Να απαριθμούν τα βασικά στοιχεία που συνιστούν την έννοια της οργάνωσης.	<ul style="list-style-type: none">• Η οργάνωση• Τα βασικά στοιχεία που συνιστούν την οργάνωση• Παραδείγματα οργάνωσης	<p>➤ <i>Ομαδική συζήτηση: Ένα σχολείο αποτελεί ή δεν αποτελεί οργάνωση. (σελ: 9)</i></p>



			<ul style="list-style-type: none">• Να διακρίνουν με παραδείγματα τι αποτελεί οργάνωση και τι δεν αποτελεί οργάνωση.		
1.2 Λόγοι δημιουργίας Οργανώσεων			<ul style="list-style-type: none">• Να αναφέρουν και να εξηγούν τους λόγους της δημιουργίας των οργανώσεων.	<ul style="list-style-type: none">• Λόγοι δημιουργίας οργανώσεων	➤ <i>Εργασία: Οι εταιρείες Foody, Wolt, Bolt μείωσαν το κόστος συναλλαγών των επιχειρήσεων.</i>
1.3 Στόχοι Οργάνωσης			<ul style="list-style-type: none">• Να γράφουν τους στόχους μιας οργάνωσης και να μπορούν να διακρίνουν τους θεσμικούς από τους λειτουργικούς στόχους.	<ul style="list-style-type: none">• Στόχοι της οργάνωσης: θεσμικοί και λειτουργικοί	➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση καταστατικών οργανώσεων και παρουσίαση στην τάξη. (σελ: 14)</i>
1.4 Τύποι Οργανώσεων			<ul style="list-style-type: none">• Να διακρίνουν τους τύπους των οργανώσεων ανάλογα με την αποστολή ή τον σκοπό τους, δίνοντας παραδείγματα.• Να διακρίνουν τους τύπους των οργανώσεων ανάλογα με τον τρόπο που προσφέρουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους στο πλαίσιο της αγοράς.	<ul style="list-style-type: none">• Παραγωγικές οργανώσεις, οργανώσεις δημόσιας διοίκησης και αυτοδιοίκησης, πολιτικές και συνδικαλιστικές οργανώσεις, πολιτιστικές και άλλες οργανώσεις• Οι κερδοσκοπικές ή εμπορευματικές και μη κερδοσκοπικές ή μη εμπορευματικές οργανώσεις	➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση παραδειγμάτων οργανισμών στην Κύπρο και κατηγοριοποίησή τους.</i>
1.5 Συστημική προσέγγιση Οργάνωσης			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τη λειτουργία μιας οργάνωσης ως σύστημα.• Να απαριθμούν, να εξηγούν και να δίνουν παραδείγματα για τα στοιχεία ενός συστήματος.• Να σχεδιάζουν την οργάνωση ως σύστημα συμπληρώνοντας τα μέρη που την αποτελούν.• Να γράφουν και να εξηγούν τα χαρακτηριστικά των συστημάτων και τις ιδιότητες οι οποίες εξηγούν τη συμπεριφορά τους.	<ul style="list-style-type: none">• Το σύστημα• Στοιχεία συστήματος• Σχήμα συστήματος• Χαρακτηριστικά συστημάτων• Η οργάνωση ως σύστημα	



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	10				
2.1 Οικονομικοί Οργανισμοί και Επιχειρήσεις			<ul style="list-style-type: none">• Να δίνουν τον ορισμό ενός οικονομικού οργανισμού.• Να γράφουν τα κοινά χαρακτηριστικά μεταξύ οικονομικών οργανισμών.	<ul style="list-style-type: none">• Οικονομικός οργανισμός• Κοινά χαρακτηριστικά οικονομικών οργανισμών	
2.2 Η Επιχείρηση 2.2.1 Γενικά			<ul style="list-style-type: none">• Να δίνουν τον ορισμό μιας επιχείρησης και να αναφέρουν παραδείγματα.• Να εξηγούν γιατί είναι σημαντική η συμβολή των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της οικονομίας.	<ul style="list-style-type: none">• Επιχείρηση• Παραδείγματα επιχειρήσεων• Λόγοι συμβολής των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της οικονομίας	
2.2.2 Στοιχεία Επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none">• Να απαριθμούν και να εξηγούν τα στοιχεία της επιχείρησης.	<ul style="list-style-type: none">• Στοιχεία επιχείρησης	
2.3 Η Επιχείρηση ως Κοινωνική Οργάνωση			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση αποτελεί κοινωνική οργάνωση.	<ul style="list-style-type: none">• Επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση	
2.4 Η Κοινωνική Ευθύνη της Επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none">• Να αναφέρουν τις κοινωνικές ευθύνες μιας επιχείρησης, δίνοντας παραδείγματα.	<ul style="list-style-type: none">• Κοινωνικές ευθύνες μιας επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με παράδειγμα Κυπριακής επιχείρησης με κοινωνική ευθύνη.</i>➤ <i>Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Κοινωνική ευθύνη επιχειρήσεων π.χ. Cyta, Αλφα Μέγα, In Business News, Uniliver Hellas</i>



2.5 Η Επιχείρηση ως Θεσμός			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση αποτελεί θεσμό.	<ul style="list-style-type: none">• Επιχείρηση ως θεσμός	
2.6 Πολιτιστική Διάσταση της επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none">• Να δίνουν τον ορισμό της κουλτούρας στα πλαίσια της πολιτιστικής διάστασης μιας επιχείρησης, δίνοντας παραδείγματα.	<ul style="list-style-type: none">• Η κουλτούρα μιας επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none">➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ξενάγηση στα γραφεία της Google
2.8 Προϋποθέσεις Επιβίωσης και Επιτυχίας της Επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none">• Να αναφέρουν τις προϋποθέσεις επιβίωσης της επιχείρησης και επιτυχίας της επιχείρησης.	<ul style="list-style-type: none">• Προϋποθέσεις επιβίωσης και επιτυχίας της επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none">➤ Εργασία: Silicon Valley (σελ: 40)
2.9 Η Επιχείρηση και το Περιβάλλον της			<ul style="list-style-type: none">• Να γράφουν τους παράγοντες που αποτελούν το εσωτερικό (ειδικό) και εξωτερικό (γενικό) περιβάλλον της επιχείρησης, ετοιμάζοντας ανάλυση PESTEL και δίνοντας παραδείγματα.	<ul style="list-style-type: none">• Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης• Ανάλυση PESTEL	
2.10 Οργανόγραμμα της Επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none">• Να δίνουν τον ορισμό του οργανογράμματος μιας επιχείρησης και να εξηγούν τους λόγους, από τους οποίους εξαρτάται το οργανόγραμμα μίας επιχείρησης.	<ul style="list-style-type: none">• Οργανόγραμμα επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none">➤ Εργασία: Αναζήτηση οργανογράμματος στο διαδίκτυο και παρουσίαση στην τάξη (σελ: 43)



2.11 Διακρίσεις Επιχειρήσεων

- | | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Να διακρίνουν και να εξηγούν τα είδη των επιχειρήσεων ανάλογα με τη μορφή ιδιοκτησίας, τη νομική τους μορφή, το αντικείμενο απασχόλησής τους και το μέγεθός τους, δίνοντας παραδείγματα.• Να απαριθμούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. | <ul style="list-style-type: none">• Διακρίσεις επιχειρήσεων• Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων | |
|--|--|---|---|--|



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	13				
3.1 Έννοια και Στάδια της Επιχειρηματικής Ευκαιρίας			<ul style="list-style-type: none">• Να δίνουν παραδείγματα ευκαιριών και απειλών για τις επιχειρήσεις.• Να ορίζουν την έννοια της επιχειρηματικής ιδέας και τα χαρακτηριστικά της.• Να ονομάζουν τις προϋποθέσεις μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.• Να ιεραρχούν και να εξηγούν τα στάδια μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.• Να ονομάζουν τους τρόπους έναρξης μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας και τους παράγοντες που συντελούν στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας από τον επιχειρηματία.	<ul style="list-style-type: none">• Ευκαιρίες και απειλές επιχειρήσεων• Επιχειρηματική ιδέα• Προϋποθέσεις επιχειρηματικής ευκαιρίας• Στάδια επιχειρηματικής ευκαιρίας• Τρόποι έναρξης επιχειρηματικών ευκαιριών• Παράγοντες που συντελούν στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας από τον επιχειρηματία.	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Εργασία: Μελέτη ευκαιριών και απειλών τοπικών καφετεριών (σελ: 59)</i>➤ <i>Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Πώς να ξεκινήσετε μία επιχείρηση (Ομάδα Teams Επιθεώρηση Οικονομικών)</i>
3.2 Βασικές έννοιες Επιχειρηματικότητας			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και να εξηγούν τα δύο βασικά της χαρακτηριστικά.• Να ορίζουν την έννοια του επιχειρηματία και τα χαρακτηριστικά του.• Να εξηγούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.	<ul style="list-style-type: none">• Επιχειρηματικότητα• Βασικά χαρακτηριστικά επιχειρηματικότητας• Επιχειρηματίας• Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα επιχειρηματικής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Παρουσίαση θεσμού Junior Achievement (video, παραδείγματα μαθητικών επιχειρήσεων)</i>➤ <i>Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με τους πιο διάσημους entrepreneurs of all time.</i>



			<ul style="list-style-type: none">• Να απαριθμούν τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου επιχειρηματία.	<ul style="list-style-type: none">• Βασικά χαρακτηριστικά επιτυχημένων επιχειρηματιών	<ul style="list-style-type: none">➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Τι είναι η επιχειρηματικότητα
3.3 Από την Επιχειρηματική Ιδέα στην Ανάπτυξη της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας			<ul style="list-style-type: none">• Να ιεραρχούν και να εξηγούν τα στάδια σύλληψης και υλοποίησης της επιχειρηματικής ιδέας και της διαμόρφωσης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.• Να γράφουν τους λόγους για τους οποίους είναι σημαντικό ένα επιχειρηματικό σχέδιο.• Να ονομάζουν και να εξηγούν τις προϋποθέσεις στις οποίες θα βασιστεί ένας επιχειρηματίας για να μετατρέψει την ομάδα με την οποία συνεργάζεται σε σπουδαία.	<ul style="list-style-type: none">• Στάδια υλοποίησης επιχειρηματικής ιδέας• Είδη σχεδιασμών • Επιχειρηματικό σχέδιο • Συγκρότηση ομάδας συνεργατών από επιχειρηματία	<ul style="list-style-type: none">➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Επεισόδια από την εκπομπή <i>Dragon's Den</i> (teams) ➤ Παρουσίαση <i>Επιχειρηματικών Σχεδίων</i> (από <i>Junior Achievement</i> κ.ά.)
3.4 Επιλογή Επιχειρηματικού Μοντέλου			<ul style="list-style-type: none">• Να ονομάζουν και να εξηγούν τα επιχειρηματικά μοντέλα.	<ul style="list-style-type: none">• Επιχειρηματικά μοντέλα	<ul style="list-style-type: none">➤ Παρουσίαση <i>Επιχειρηματικών Μοντέλων</i> (cyprusmall, από <i>Junior Achievement</i> κ.ά.)
3.5 Πηγές Χρηματοδότησης			<ul style="list-style-type: none">• Να δίνουν πηγές χρηματοδότησης που πρέπει να λάβει υπόψη του ένας μελλοντικός επιχειρηματίας πριν ξεκινήσει την επιχείρησή του για τα κεφάλαια που θα χρειαστεί.	<ul style="list-style-type: none">• Πηγές χρηματοδότησης νέας επιχείρησης	



3.6 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα		<ul style="list-style-type: none">• Να δίνουν τον ορισμό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τα κοινωνικά ζητήματα για τα οποία ενδιαφέρεται.	<ul style="list-style-type: none">• Κοινωνική επιχειρηματικότητα	<p>➤ <i>Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με κοινωνικές επιχειρήσεις (σελ: 75)</i></p>
---	--	--	--	--



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	8			
4.1 Εισαγωγή				
4.2 Επιχειρησιακή Ηθική		<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν τις έννοιες της ηθικής και της επιχειρησιακής ηθικής.• Να απαριθμούν τους προσδιοριστικούς παράγοντες της επιχειρησιακής ηθικής.• Να ορίζουν την έννοια του ηθικού διλήμματος.• Να γράφουν τις προϋποθέσεις που πρέπει να ισχύουν για να θεωρείται ηθική μία προτεινόμενη πρόταση από τα στελέχη των επιχειρήσεων.	<ul style="list-style-type: none">• Ηθική και επιχειρησιακή ηθική• Προσδιοριστικοί παράγοντες επιχειρησιακής ηθικής• Ηθικό δίλημμα• Οι προϋποθέσεις για να θεωρείται μια πρόταση ηθική από τα διοικητικά στελέχη	<ul style="list-style-type: none">➤ Συζήτηση: Τι μας διδάσκει ο Σωκράτης για τα ηθικά διλήμματα (σελ: 93)➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ηθικά διλήμματα (3) διαχωρισμός μαθητών σε ομάδες National Transparency Authority - Business ethics / dilemmas
4.3 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη		<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους προέκυψε η ανάγκη ύπαρξης της.• Να ταξινομούν σε κατηγορίες τις δράσεις της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να δίνουν παραδείγματα για κάθε κατηγορία.• Να αναφέρουν τα οφέλη μιας επιχείρησης από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.	<ul style="list-style-type: none">• Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη• Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης• Οφέλη από Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	<ul style="list-style-type: none">➤ Εργασία: Αναζήτηση σε ιστοσελίδες επιχειρήσεων για σελίδα ΕΚΕ (σελ. 96)
4.4 Επιχειρησιακή Βιωσιμότητα και Αειφορία		<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν τις έννοιες της αειφόρου ανάπτυξης και της βιωσιμότητας.	<ul style="list-style-type: none">• Αειφόρος ανάπτυξη και βιωσιμότητα• Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης	<ul style="list-style-type: none">➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Τι είναι βιώσιμη Ανάπτυξη (ομάδα teams)



			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια των Δεικτών Βιώσιμης Ανάπτυξης και να δίνουν παραδείγματα.		<p><i>Επιθεώρησης Οικονομικών)</i></p> <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Αναζήτηση: Άρθρο «Τι έδειξε η έκθεση του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στην Κύπρο»</i>➤ <i>Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αναζήτηση Sustainable Development Report προηγούμενου έτους.</i>➤ <i>Μελέτη: Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης στο διαδίκτυο (π.χ. δείκτης φτώχειας)</i>
--	--	--	--	--	---



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	12				
5.1 Έννοια και Φύση της Παραγωγής			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια της παραγωγής και να εξηγούν τη σπουδαιότητά της.	<ul style="list-style-type: none">• Παραγωγή	
5.2 Λειτουργίες της Διοίκησης Παραγωγής			<ul style="list-style-type: none">• Να αναφέρουν τις επιμέρους λειτουργίες του συστήματος της παραγωγής.• Να εξηγούν τις ενέργειες που περιλαμβάνει η τοποθεσία εργοστασίου και διάταξη χώρων.• Να γράφουν τι προσδιορίζει και τι εξετάζει ο σχεδιασμός της παραγωγής.• Να εξηγούν τις ενέργειες του προγραμματισμού, να ονομάζουν τις διακρίσεις του και να τις εξηγούν.• Να εξηγούν τις ενέργειες της εξασφάλισης ποιότητας και ελέγχου της παραγωγής, να ονομάζουν τις διακρίσεις του ελέγχου και να τις εξηγούν.• Να εξηγούν τις ενέργειες της αποθήκευσης.• Να εξηγούν τις ενέργειες της συντήρησης και αντικατάστασης του μηχανικού εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων παραγωγής.• Να εξηγούν τις ενέργειες των προμηθειών.	<ul style="list-style-type: none">• Επιμέρους λειτουργίες του συστήματος της παραγωγής• Ενέργειες τοποθεσίας εργοστασίου και διάταξης χώρων• Σχεδιασμός παραγωγής• Ενέργειες και διακρίσεις προγραμματισμού• Ενέργειες εξασφάλισης ποιότητας και ελέγχου της παραγωγής• Διακρίσεις ελέγχου• Ενέργειες αποθήκευσης• Ενέργειες συντήρησης και αντικατάστασης του μηχανικού εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων παραγωγής• Ενέργειες προμηθειών	<ul style="list-style-type: none">➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: <i>IKEA Εργοστάσιο – Διαδικασία σχεδιασμού</i>➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: <i>Mass production- Προμήθειες προϊόντων και παραγωγή</i>➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: <i>DHL και Amazon Αποθήκευση και διανομή</i>
5.3 Διοίκηση Παραγωγής στον Τομέα των Υπηρεσιών			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν τη διοίκηση παραγωγής των υπηρεσιών.	<ul style="list-style-type: none">• Διοίκηση παραγωγής υπηρεσιών	



			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τη σημασία της διοίκησης παραγωγής από οικονομικής, κοινωνικής και οικολογικής άποψης και να δίνουν παραδείγματα σε κάθε περίπτωση.	<ul style="list-style-type: none">• Σημασία διοίκησης από οικονομική, κοινωνική και οικολογική άποψη	
5.4 Σχεδιασμός Προϊόντων και Υπηρεσιών			<ul style="list-style-type: none">• Να απαριθμούν τα στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας ώστε να γίνει ελκυστικό και να ικανοποιεί ανάγκες των μελλοντικών καταναλωτών.• Να εξηγούν γιατί είναι σημαντικός ο σχεδιασμός για τις επιχειρήσεις.	<ul style="list-style-type: none">• Στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας• Σημασία σχεδιασμού για τις επιχειρήσεις	
Επανάληψη – Διαγωνίσματα – Ανατροφοδότηση	4				
Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη	4				
ΣΥΝΟΛΟ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ		59			



ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ Β΄

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	9			
6.1 Μάρκετινγκ – Εισαγωγή		<ul style="list-style-type: none">• Να ονομάζουν τους τομείς στους οποίους το μάρκετινγκ επιδρά στην καθημερινή ζωή του ανθρώπου και επηρεάζει τη συμπεριφορά του.	<ul style="list-style-type: none">• Η επίδραση του μάρκετινγκ στην καθημερινή μας ζωή και στη συμπεριφορά μας	
6.2 Έννοια και περιεχόμενο του Μάρκετινγκ		<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια του μάρκετινγκ.	<ul style="list-style-type: none">• Μάρκετινγκ	
6.3 Έρευνα της αγοράς		<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τον σκοπό της διεξαγωγής της έρευνας αγοράς και να διακρίνουν τα κυριότερα της είδη.	<ul style="list-style-type: none">• Έρευνα αγοράς και είδη	
6.4 Χρήστες του Μάρκετινγκ		<ul style="list-style-type: none">• Να ονομάζουν τους χρήστες του μάρκετινγκ.	<ul style="list-style-type: none">• Χρήστες του μάρκετινγκ	
6.5 Το Μείγμα Μάρκετινγκ		<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια του μείγματος μάρκετινγκ, να ονομάζουν και να εξηγούν τις τέσσερις μεταβλητές του μείγματος μάρκετινγκ.• Να διακρίνουν τα χαρακτηριστικά της κάθε μεταβλητής του μείγματος μάρκετινγκ, μέσα από επιχειρηματικά σενάρια.• Να διακρίνουν τα είδη προϊόντων και τις υποκατηγορίες τους, δίνοντας	<ul style="list-style-type: none">• Μείγμα μάρκετινγκ (προϊόν ή υπηρεσία, τιμή, δίκτυα διανομής, προώθηση)• Είδη προϊόντων και υποκατηγορίες	<ul style="list-style-type: none">➤ Παρουσίαση μελετών περίπτωσης από προηγούμενες εξετάσεις (23/5/2024)➤ Παρουσίαση κύκλου ζωής προϊόντων από yahoo finance (ή το statista) όπως fidget spinner.➤ Εργασία: Μελέτη προϊόντων που άλλαξαν τη συσκευασία, προϊόν, λογότυπο κ.ά. για να παραμείνουν στο στάδιο της Ωριμότητας (π.χ. Coca



		<p>παραδείγματα σε κάθε περίπτωση.</p> <ul style="list-style-type: none">• Να σχηματίζουν το διάγραμμα του κύκλου ζωής προϊόντος και να αναφέρουν τους παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η διάρκεια του.• Να ονομάζουν το κάθε στάδιο του κύκλου ζωής προϊόντος και να γράφουν τα χαρακτηριστικά του κάθε σταδίου.• Να εξηγούν πού στοχεύει η προώθηση και γιατί είναι η πιο δυναμική μεταβλητή του μείγματος μάρκετινγκ.• Να δίνουν παραδείγματα εργαλείων του μείγματος προώθησης.	<ul style="list-style-type: none">• Κύκλος ζωής προϊόντος• Εργαλεία μείγματος προώθησης	<p><i>Cola, μπισκότα Oreo, Kit Kat, Mc Donalds, Adidas).</i></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ξεχωριστές διαφημίσεις για προώθηση προϊόντων➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ιστορική διαδρομή προϊόντων που εξελίχθηκαν όπως Coca Cola
6.6 Σχέση του Μάρκετινγκ με την Παραγωγή και Άλλους Κλάδους Επιστημών		<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια του ψηφιακού μάρκετινγκ.	<ul style="list-style-type: none">• Το ψηφιακό μάρκετινγκ	
6.7 Διοίκηση Πωλήσεων – Εισαγωγή		<ul style="list-style-type: none">• Να γράφουν τον σκοπό και το αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων.• Να γράφουν τους τρόπους με τους οποίους επιτυγχάνεται αύξηση του όγκου των πωλήσεων.• Να εξηγούν τη διαφορά μεταξύ άμεσων και έμμεσων πωλήσεων.	<ul style="list-style-type: none">• Σκοπός και αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων• Τρόποι αύξησης όγκου πωλήσεων• Άμεσες και έμμεσες πωλήσεις	



6.8 Στάδια της Διοικητικής Διαδικασίας των Πωλήσεων		<ul style="list-style-type: none">• Να ονομάζουν και να εξηγούν τα στάδια της διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων.• Να διακρίνουν τους τρόπους διατήρησης των υφιστάμενων πελατών με τους τρόπους προσέλκυσης νέων πελατών.	<ul style="list-style-type: none">• Στάδια της Διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων• Τρόποι διατήρησης υφιστάμενων πελατών και τρόποι προσέλκυσης νέων πελατών	
--	--	---	---	--



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	6			
7.1 Εισαγωγή – Βασικές έννοιες		<ul style="list-style-type: none">• Να γράφουν το βασικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής διοίκησης και των αποφάσεων που λαμβάνονται μέσω αυτής.• Να εξηγούν γιατί είναι χρήσιμα τα χρηματοοικονομικά στοιχεία μίας επιχείρησης.	<ul style="list-style-type: none">• Το βασικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής διοίκησης• Η χρησιμότητα των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης	➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για οικονομικές καταστάσεις επιχειρήσεων (σελ. 145)</i>
7.2 Περιεχόμενο της Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας		<ul style="list-style-type: none">• Να απαριθμούν τις επιμέρους λειτουργίες της χρηματοοικονομικής λειτουργίας και να εξηγούν την κάθε μία ξεχωριστά.• Να διακρίνουν τον προϋπολογισμό σε τακτικό και επενδύσεων, και να περιγράφουν τον καθένα.• Να υπολογίζουν την οικονομική αποδοτικότητα μίας επιχείρησης και τα μέρη αυτής (κέρδη, ζημιές, χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια, έσοδα, έξοδα).	<ul style="list-style-type: none">• Οι λειτουργίες της χρηματοοικονομικής διοίκησης• Είδη προϋπολογισμού• Υπολογισμοί οικονομικής αποδοτικότητας	➤ <i>Εργασία: Ετοιμασία ασκήσεων με δείκτη οικονομικής αποδοτικότητας</i>



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	5			
8.1 Βασικές έννοιες			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν με τι ασχολείται η λειτουργία της Διοίκησης Πληροφοριών και ποιος είναι ο σκοπός της.	<ul style="list-style-type: none">• Διοίκηση ή Διαχείριση Πληροφοριών και σκοπός της
8.2 Πληροφορίες και Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές			<ul style="list-style-type: none">• Να διακρίνουν την προέλευση των πληροφοριών από το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και από τη δική της δραστηριότητα.• Να διακρίνουν τα στοιχεία σε πρωτογενή και δευτερογενή.• Να εξηγούν την έννοια της τράπεζας πληροφοριών	<ul style="list-style-type: none">• Προέλευση πληροφοριών• Πρωτογενή και δευτερογενή στοιχεία• Τράπεζα πληροφοριών
8.3 Πληροφοριακά Συστήματα και Εφαρμογές της Πληροφορικής στην Επιχείρηση			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τις έννοιες πληροφοριακό σύστημα και πληροφοριακό υλικό.• Να γράφουν τα πλεονεκτήματα των εφαρμογών της πληροφορικής για μια επιχείρηση.	<ul style="list-style-type: none">• Πληροφοριακό σύστημα• Πληροφοριακό υλικό• Πλεονεκτήματα των εφαρμογών της πληροφορικής



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	8			
9.1 Βασικές Έννοιες – Ορισμοί		<ul style="list-style-type: none">• Να γράφουν τον σκοπό της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.• Να ορίζουν την έννοια της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού και να εξηγούν τον ρόλο της.• Να απαριθμούν τα προβλήματα που προκύπτουν από πιθανά λάθη στη διαχείριση προσωπικού.	<ul style="list-style-type: none">• Σκοπός της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού• Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού • Προβλήματα από πιθανά λάθη στη διαχείριση προσωπικού	
9.2 Λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού		<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν την κάθε λειτουργία της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.• Να απαριθμούν τις κυριότερες ενέργειες του προγραμματισμού.• Να ονομάζουν τα στάδια επιλογής και πρόσληψης προσωπικού.• Να γράφουν τα πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης του προσωπικού.• Να γράφουν τα πλεονεκτήματα της αξιολόγησης του προσωπικού.• Να απαριθμούν τους παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται το επίπεδο αμοιβών μίας επιχείρησης.	<ul style="list-style-type: none">• Επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού• Ενέργειες προγραμματισμού • Στάδια επιλογής και πρόσληψης προσωπικού.• Πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης του προσωπικού.• Πλεονεκτήματα της αξιολόγησης του προσωπικού.• Παράγοντες επιπέδου αμοιβών	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για στοιχεία αγγελιών (σελ. 169) και παρουσίασή τους στην τάξη</i>➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για στοιχεία βιογραφικών σημειωμάτων (σελ. 170) και παρουσίασή τους στην τάξη.</i>➤ <i>Αναζήτηση στο διαδίκτυο σελίδων εργοδότησης https://www.ergodotisi.com/ και παρουσίασή τους στην τάξη</i>



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	6				
10.1 Εισαγωγικές Έννοιες – Διοίκηση των Επιχειρήσεων			<ul style="list-style-type: none">• Να γράφουν το αντικείμενο απασχόλησης της Διοίκησης Επιχειρήσεων• Να αναφέρουν τα επιμέρους επιστημονικά πεδία της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.	<ul style="list-style-type: none">• Διοίκηση Επιχειρήσεων• Επιστημονικά πεδία Διοίκησης Επιχειρήσεων	
10.2 Οργάνωση και Διοίκηση- Μάνατζμεντ Βασικές έννοιες			<ul style="list-style-type: none">• Να ονομάζουν τις λειτουργίες της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ	<ul style="list-style-type: none">• Λειτουργίες μάνατζμεντ (ονομαστικά)	➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για επιστήμονες της ΟΔΕ και παρουσίαση στην τάξη (σελ. 183)</i>
10.3 Λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης - Μάνατζμεντ			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τις λειτουργίες της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ	<ul style="list-style-type: none">• Λειτουργίες μάνατζμεντ (αναλυτικά)	
10.4 Συντελεστές του Μάνατζμεντ			<ul style="list-style-type: none">• Να απαριθμούν τους τέσσερις βασικούς συντελεστές, οι οποίοι αποτελούν προϋποθέσεις της αποτελεσματικής άσκησης των λειτουργιών του Μάνατζμεντ από τα διοικητικά στελέχη.	<ul style="list-style-type: none">• Συντελεστές μάνατζμεντ	
10.5 Χρησιμότητα και καθολική εφαρμογή του Μάνατζμεντ			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν ότι οι αρχές του μάνατζμεντ έχουν καθολική εφαρμογή, αλλά οι τρόποι και οι τεχνικές εφαρμογής τους θα πρέπει να προσαρμόζονται στην πράξη.	<ul style="list-style-type: none">• Η χρησιμότητα και η καθολική εφαρμογή του μάνατζμεντ	



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 ΚΡΙΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	5				
11.1 Έννοια της Κριτικής Σκέψης			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια της κριτικής σκέψης.• Να απαριθμούν τις δεξιότητες που καλλιεργούν την κριτική σκέψη.• Να ονομάζουν τα εμπόδια στην καλλιέργεια της κριτικής σκέψης.	<ul style="list-style-type: none">• Κριτική σκέψη• Δεξιότητες που καλλιεργούν την κριτική σκέψη• Εμπόδια στην καλλιέργεια κριτικής σκέψης	➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για τη μέθοδο FELT (σελ. 194) και συζήτηση στην τάξη</i>
11.2 Έννοια της Δημιουργικότητας			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια της δημιουργικότητας.• Να ονομάζουν τα εμπόδια για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας.	<ul style="list-style-type: none">• Δημιουργικότητα• Εμπόδια για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας	
11.3 Κριτική Σκέψη και Δημιουργικότητα			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τη διαφορά μεταξύ κριτικής σκέψης και δημιουργικής σκέψης.• Να απαριθμούν τα στοιχεία που χρειάζονται τα άτομα για να αναπτυχθεί η δημιουργικότητα.	<ul style="list-style-type: none">• Διαφορά μεταξύ κριτικής σκέψης και δημιουργικότητας• Στοιχεία ανάπτυξης της δημιουργικότητας	
11.4 Έννοια της Καινοτομίας			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια της καινοτομίας.• Να εξηγούν την καινοτομία ως διαδικασία και ως το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας.	<ul style="list-style-type: none">• Καινοτομία	
11.5 Δημιουργικότητα και Καινοτομία στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς			<ul style="list-style-type: none">• Να ονομάζουν και να εξηγούν τις μορφές καινοτομίας στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς.	<ul style="list-style-type: none">• Μορφές καινοτομίας στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς	



			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια της βιώσιμης καινοτομίας και τους τομείς στους οποίους εντοπίζεται.• Να εξηγούν τι επιδιώκει η καινοτομία κοινωνικής επιχειρηματικότητας	<ul style="list-style-type: none">• Βιώσιμη καινοτομία• Καινοτομία κοινωνικής επιχειρηματικότητας	
Επανάληψη – Διαγωνίσματα – Ανατροφοδότηση	4				
Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη					<i>Οι δημιουργικές εργασίες το Β΄ Τετράμηνο θα είναι κατά τη διάρκεια ή στο τέλος κάθε ενότητας.</i>
Επανάληψη για Ενιαίες Γραπτές Τελικές Εξετάσεις	7				
ΣΥΝΟΛΟ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ		50			
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		109			