



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΟΙΝΟΥ ΚΟΡΜΟΥ Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΜΕ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΗ ΒΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025

Περίοδοι διδασκαλίας εβδομαδιαία: 2

Διδακτικά βιβλία: Γνωριμία με τα Οικονομικά και τη Λογιστική Α΄ Λυκείου, Υ.Α.Π. Α΄ έκδοση 2021

ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ Α΄

ΚΕΦΑΛΑΙΟ/ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡ.	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	6			
1.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		<ul style="list-style-type: none">Να εξηγούν την έννοια και το σκοπό της Οικονομικής Δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none">Η έννοια της οικονομικής δραστηριότηταςΗ διάκριση των Οικονομικών από τις μη Οικονομικές ΔραστηριότητεςΗ έννοια της Οικονομίας	
1.2.1 ΑΝΑΓΚΕΣ		<ul style="list-style-type: none">Να κατανοούν την έννοια των αναγκών και να διακρίνουν τις κατηγορίες τους	<ul style="list-style-type: none">Η έννοια της ανάγκηςΗ διάκριση και τα χαρακτηριστικά της κάθε κατηγορίας αναγκών	
1.2.2 ΑΓΑΘΑ		<ul style="list-style-type: none">Να ορίζουν την έννοια των αγαθών, να αναφέρουν τις κατηγορίες τους και τα χαρακτηριστικά της κάθε κατηγορίας	<ul style="list-style-type: none">Η έννοια των αγαθώνΟι κατηγορίες των αγαθώνΤα χαρακτηριστικά κάθε κατηγορίας	
1.3 ΣΤΕΝΟΤΗΤΑ		<ul style="list-style-type: none">Να διατυπώνουν την έννοια της Στενότητας	<ul style="list-style-type: none">Οι παραγωγικοί Πόροι – Οι Συντελεστές ΠαραγωγήςΗ έννοια της Στενότητας	



			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν το βασικό Οικονομικό Πρόβλημα• Να αναφέρουν τους λόγους όξυνσης και τους τρόπους επίλυσης του Οικονομικού Προβλήματος	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια του Οικονομικού Προβλήματος• Οι λόγοι όξυνσης του οικονομικού προβλήματος• Οι τρόποι επίλυσης του Οικονομικού Προβλήματος	
1.4 ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ			<ul style="list-style-type: none">• Να διατυπώνουν και να εξηγούν το Κόστος Ευκαιρίας	<ul style="list-style-type: none">• Η Στενότητα των αγαθών και υπηρεσιών• Το Κόστος Ευκαιρίας ή εναλλακτικό κόστος	
1.5 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΡΧΗ			<ul style="list-style-type: none">• Να διατυπώνουν και να εξηγούν την Οικονομική Αρχή ή Αξίωμα	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια και εφαρμογή της Οικονομικής Αρχής	
1.6 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΥΚΛΩΜΑ			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν την λειτουργία του Οικονομικού Κυκλώματος	<ul style="list-style-type: none">• Η αγορά Συντελεστών/Αγορά Προϊόντων• Νοικοκυριά/Επιχειρήσεις• Η Πραγματική και η Χρηματική Ροή• Το Οικονομικό Κύκλωμα	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΑΡΑΓΩΓΗ	4				
2.1 ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ			<ul style="list-style-type: none">• Να κατανοούν την έννοια της παραγωγής	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια της παραγωγής	<p><u>Στο τέλος της ενότ. 2.1:</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Προβολή βίντεο για παραγωγική διαδικασία μίας πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς επιχείρησης και συζήτηση. Βλέπε πλατφόρμα MSteachs στην ομάδα «Επιθεώρηση Οικονομικών» → Ενδεικτικό Υλικό



					➤ Οι μαθητές να παρουσιάσουν μια επιχείρηση στη γειτονιά τους με βάση την παραγωγική της διαδικασία.
2.2 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ			<ul style="list-style-type: none">• Να διακρίνουν και να κατανοούν τους τομείς της παραγωγής.• Να αναφέρουν και να εξηγούν τους κλάδους των τριών τομέων παραγωγής	<ul style="list-style-type: none">• Οι τρεις τομείς της παραγωγής• Πρωτογενής τομέας. Διαφορά μεταξύ Συλλεκτικής και Γεωργικής παραγωγής• Δευτερογενής τομέας (μεταποίηση, κατασκευές, παραγωγή ενέργειας)• Τριτογενής τομέας. Παραδείγματα	
2.3 ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ			<ul style="list-style-type: none">• Να κατανοούν τα αίτια της Μετατόπισης του Εργατικού δυναμικού	<ul style="list-style-type: none">• Η μετατόπιση του εργατικού δυναμικού από τον πρωτογενή τομέα προς το δευτερογενή και τον τριτογενή τομέα• Τα αίτια της βαθμιαίας μετατόπισης του εργατικού δυναμικού	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	6				
3.1 ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ			<ul style="list-style-type: none">• Να διακρίνουν και να κατανοούν τους συντελεστές παραγωγής	<ul style="list-style-type: none">• Οι Συντελεστές της Παραγωγής• Ανθρώπινο Κεφάλαιο• Φυσικοί Πόροι• Κεφάλαιο	
3.2 ΕΡΓΑΣΙΑ (LABOUR)			<ul style="list-style-type: none">• Να γνωρίζουν την έννοια της Εργασίας• Να διακρίνουν την εργασία σε πνευματική, σωματική, εξειδικευμένη και ανειδίκευτη	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια της Εργασίας• Οι διακρίσεις της Εργασίας	



3.2.1 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		<ul style="list-style-type: none">• Να γνωρίζουν την έννοια της παραγωγικότητας της εργασίας• Να υπολογίζουν την παραγωγικότητα εργασίας• Να εξηγούν τα οφέλη της αύξησης της παραγωγικότητας της εργασίας• Να γνωρίζουν και να εξηγούν τα κυριότερα μέτρα που συντελούν στην επίτευξη της αύξησης της παραγωγικότητας	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια της παραγωγικότητας της εργασίας• Ο υπολογισμός της παραγωγικότητας εργασίας• Τα οφέλη της αύξησης της παραγωγικότητας • Μέτρα που συντελούν στην επίτευξη της αύξησης της παραγωγικότητας	
3.3 ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ 3.3.1 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια των Φυσικών Πόρων• Να αναφέρουν τις κατηγορίες που διακρίνονται οι φυσικοί πόροι• Να γνωρίζουν πως ο άνθρωπος παρεμβαίνει και επιδρά στο φυσικό περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none">• Έννοια των Φυσικών πόρων• Κατηγορίες Φυσικών Πόρων • Επίδραση του ανθρώπου στο φυσικό περιβάλλον	
3.4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ		<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια του Κεφαλαίου• Να γνωρίζουν τι περιλαμβάνει ο συντελεστής Κεφάλαιο• Να κατανοούν τη σημασία του Κεφαλαίου	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια του Κεφαλαίου ως συντελεστής της παραγωγής• Τι περιλαμβάνει ο συντελεστής κεφάλαιο• Σημασία του Κεφαλαίου	
3.5 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν την έννοια του συντελεστή της επιχειρηματικότητας	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια του συντελεστή της επιχειρηματικότητας• Ο ρόλος του επιχειρηματία	



			<ul style="list-style-type: none">• Να κατανοούν τον ρόλο του επιχειρηματία		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΓΟΡΑ – ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ	8				
4.1 ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τον τοπικό χαρακτήρα της αγοράς στα παλιά χρόνια και την διεθνοποίηση της αγοράς με την εξέλιξη της τεχνολογίας	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια της αγοράς στα παλιά χρόνια και η διεθνοποίηση της αγοράς με την εξέλιξη της τεχνολογίας	
4.3 ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ			<ul style="list-style-type: none">• Να κατανοούν ότι οι καταναλωτές και οι παραγωγοί, διαμορφώνουν την ζήτηση και την προσφορά των αγαθών και υπηρεσιών• Να κατανοούν ότι οι τιμές των αγαθών και υπηρεσιών διαμορφώνονται στην αγορά από τη σχέση μεταξύ ζήτησης και προσφοράς	<ul style="list-style-type: none">• Ο σχηματισμός των τιμών• Οι καταναλωτές διαμορφώνουν τη ζήτηση και οι παραγωγοί την προσφορά των αγαθών και υπηρεσιών	
4.3.1 ΖΗΤΗΣΗ			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν τι είναι η Ζητούμενη Ποσότητα• Να ορίζουν την έννοια της Ζήτησης• Να κατανοούν το νόμο της Ζήτησης• Να κατανοούν και να εξηγούν τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες της Ζήτησης• Να σχηματίζουν την καμπύλη Ζήτησης και να δικαιολογούν την κλίση της	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια της Ζητούμενης Ποσότητας• Η έννοια της Ζήτησης• Ο νόμος της Ζήτησης• Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της Ζήτησης• Σχηματισμός της καμπύλης Ζήτησης και επεξήγηση της πορείας της	



4.3.2 ΠΡΟΣΦΟΡΑ			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν τι είναι η Προσφερόμενη Ποσότητα• Να ορίζουν την έννοια της Προσφοράς• Να κατανοούν το νόμο της Προσφοράς• Να κατανοούν και να εξηγούν τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες της Προσφοράς• Να σχηματίζουν την καμπύλη Προσφοράς και να δικαιολογούν την μορφή της	<ul style="list-style-type: none">• Η έννοια της προσφερόμενης ποσότητας• Η έννοια της Προσφοράς• Ο νόμος της Προσφοράς• Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της Προσφοράς• Σχηματισμός της καμπύλης Προσφοράς και επεξήγηση της πορείας της	
4.3.3 ΤΙΜΗ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑΣ			<ul style="list-style-type: none">• Να ορίζουν την έννοια της τιμής Ισορροπίας• Να εξηγούν τον τρόπο διαμόρφωσής της τιμής ισορροπίας, κατασκευάζοντας την σχετική γραφική παράσταση• Να περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο αποκαθίσταται η ισορροπία όταν δημιουργείται πλεόνασμα ή έλλειμμα	<ul style="list-style-type: none">• Η τιμή ισορροπίας• Ο τρόπος διαμόρφωσης της τιμής ισορροπίας• Η κατασκευή της σχετικής γραφικής παράστασης• Πλεόνασμα Προσφοράς• Έλλειμμα• Η αποκατάσταση της τιμής ισορροπίας	<p><u>Στην αρχή της ενότητας 4.3.3:</u></p> <p>Προβολή video διάρκειας και συζήτηση Ομαδική συζήτηση. Βλέπε πλατφόρμα MTeams στην ομάδα «Επιθεώρηση Οικονομικών» → Ενδεικτικό Υλικό</p>
Επανάληψη – Διαγώνισμα – Ανατροφοδότηση	3				
Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη	3				
ΣΥΝΟΛΟ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ		30			



ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ Β΄					
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Η ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	4				Προβολή παρουσίασης ppt (Βλέπε πλατφόρμα MSTeams στην ομάδα «Επιθεώρηση Οικονομικών»: Λογιστική Α΄ - παρουσιάσεις)
1.1 Εισαγωγή στη Λογιστική/Στόχοι της επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none">• Να περιγράφουν τους στόχους των επιχειρήσεων• Να γνωρίζουν τη σημασία του σωστού και συνεχούς οικονομικού ελέγχου στην λήψη αποφάσεων.• Να ορίζουν την έννοια της Λογιστικής.	<ul style="list-style-type: none">• Η περιγραφή των στόχων της επιχείρησης• Η γνώση της σημασίας του σωστού και συνεχούς οικονομικού ελέγχου στην λήψη αποφάσεων.• Ο ορισμός της έννοιας της Λογιστικής	➤ <i>Παρουσιάζουν στην τάξη την ιστορία της Λογιστικής και τον ρόλο της στη σημερινή οικονομία.</i>
1.2 Οικονομικές Καταστάσεις			<ul style="list-style-type: none">• Να αναφέρουν τον σκοπό των οικονομικών καταστάσεων και τι περιλαμβάνεται στις οικονομικές καταστάσεις.	<ul style="list-style-type: none">• Η αναφορά του σκοπού ύπαρξης των οικονομικών καταστάσεων και του περιεχομένου τους	
1.3 Επιχειρηματικές μορφές			<ul style="list-style-type: none">• Να διακρίνουν τις διάφορες μορφές επιχειρήσεων και να αναφέρουν τα χαρακτηριστικά τους: Ατομικές επιχειρήσεις, Συνεταιρισμοί και Μετοχικές εταιρείες	<ul style="list-style-type: none">• Τα χαρακτηριστικά της ατομικής επιχείρησης, των Συνεταιρισμών και των Μετοχικών Εταιριών	➤ <i>Καταγράφουν διάφορες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή τους. Παρουσιάζουν στην τάξη τις επιχειρήσεις που έχουν καταγράψει, τα χαρακτηριστικά τους και τα προϊόντα που διαθέτουν στην αγορά.</i>



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΣΟΤΗΤΑ/ ΕΞΙΣΩΣΗ ΚΑΙ Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙ ΚΗΣ ΘΕΣΗΣ	6				
2.1 Η Λογιστική Ισότητα			<ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν και να εφαρμόζουν τη λογιστική ισότητα	<ul style="list-style-type: none">• Η εφαρμογή της λογιστικής ισότητας	
2.2 Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης			<ul style="list-style-type: none">• Να συντάσσουν την Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης• Να κατανοούν, να επεξηγούν και να διακρίνουν τους οικονομικούς όρους που περιλαμβάνονται στην Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης	<ul style="list-style-type: none">• Ο τρόπος παρουσίασης της Χρηματοοικονομικής Θέσης μιας επιχείρησης• Η κατανόηση, επεξήγηση και διάκριση των στοιχείων που περιλαμβάνονται στη Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΤΟ ΔΙΠΛΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	10				
3.1 Τι είναι Διπλογραφία			<ul style="list-style-type: none">• Να γνωρίζουν το Διπλογραφικό Σύστημα και πού βασίζεται	Η σημαντικότητα του διπλογραφικού συστήματος.	
3.2 Κανόνες της Διπλογραφίας			<ul style="list-style-type: none">• Να κατανοούν τους κανόνες της Διπλογραφίας	<ul style="list-style-type: none">• Η επεξήγηση και η εφαρμογή των κανόνων του Διπλογραφικού Συστήματος (για κάθε χρέωση πρέπει να γίνεται ισόπωση πίστωση και για κάθε πίστωση πρέπει να γίνεται ισόπωση χρέωση)	



3.3 Παραδείγματα καταχώρισης συναλλαγών			<ul style="list-style-type: none">• Να καταχωρούν οικονομικές συναλλαγές στους λογαριασμούς με βάση τους κανόνες του διπλογραφικού συστήματος	<ul style="list-style-type: none">• Η καταχώριση οικονομικών συναλλαγών με βάση τους κανόνες του διπλογραφικού συστήματος	
Επανάληψη – Διαγώνισμα – Ανατροφοδότηση	2				
Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη	2				<i>Οι δημιουργικές εργασίες το Β΄ Τετράμηνο θα είναι κατά τη διάρκεια ή στο τέλος κάθε ενότητας.</i>
ΣΥΝΟΛΟ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ		24			
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		54			