



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΜΙΤΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ - 4^η κατεύθυνση (Οικονομικό)
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025

Περίοδοι διδασκαλίας εβδομαδιαία: 2

Διδακτικό βιβλίο: Επιχειρηματικότητα Β΄ Λυκείου – Εγχειρίδιο για την προετοιμασία και τη συμμετοχή στο πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας «Μαθητική Επιχείρηση»

ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ Α΄

| | ΠΕΡΙΟΔΟΙ | ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:) | ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ (Ο ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ/ΔΙΔΑΚΤΕΑ) |
|--|----------|---|--|
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΣΤΑΔΙΟ 1 ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΙΔΕΕΣ | | | |
| 1.1 Διαδικασία σύλληψης και υλοποίησης επιχειρηματικής ιδέας και διαμόρφωση επιχειρηματικού σχεδίου | 1 | <ul style="list-style-type: none">• Να γνωρίζουν τα στάδια υλοποίησης μιας επιχειρηματικής ιδέας• Να αναφέρουν τα βήματα της μαθητικής επιχείρησης• Να αναφέρουν τους βασικούς κανόνες της ομαδικής εργασίας | <ul style="list-style-type: none">• Τα στάδια υλοποίησης μιας επιχειρηματικής ιδέας.• Η διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα της μαθητικής επιχείρησης.• Οι βασικοί κανόνες της ομαδικής εργασίας. |
| 1.2 Αναζήτηση ιδεών και δημιουργικότητα | 2 | <ul style="list-style-type: none">• Να εφαρμόζουν τη μέθοδο του καταιγισμού ιδεών για την αναζήτηση επιχειρηματικής ιδέας.• Να προτείνουν παραδείγματα επιχειρηματικών ευκαιριών για την δική του μαθητική επιχείρηση. | <ul style="list-style-type: none">• Τεχνική ιδεοθύελλας.• Βασικοί κανόνες ή αρχές για την ανάπτυξη ιδεών.• Παραδείγματα ιδεών άλλων μαθητικών επιχειρήσεων. |
| 1.3 Η επιχειρηματική ιδέα | 4 | <ul style="list-style-type: none">• Να αναφέρουν τα σημαντικά στοιχεία που πρέπει να περιέχει η επιχειρηματική ιδέα.• Να εφαρμόζουν τα βήματα διατύπωσης της δήλωσης αποστολής | <ul style="list-style-type: none">• Ανάπτυξη επιχειρηματικής ιδέας• Παραδείγματα παρουσίας επιχειρηματικών ιδεών• Οδηγίες ανάπτυξης δήλωσης αποστολής. |



| | | | | |
|---|----------|--|--|---|
| 1.4 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα | 2 | | <ul style="list-style-type: none">• Να αναφέρουν τι είναι κοινωνική επιχείρηση.• Να αναπτύξουν κοινωνικές επιχειρηματικές ιδέες. | <ul style="list-style-type: none">• Κοινωνική επιχειρηματικότητα και μαθητική επιχείρηση |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΤΑΔΙΟ 2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ | | | | |
| 2.1 Ανάπτυξη επιχειρηματικής ιδέας | 4 | | <ul style="list-style-type: none">• Να αναλύουν τον τρόπο αξιολόγησης της επιχειρηματικής ιδέας με τη μέθοδο, SWOT ανάλυσης.• Να καθορίζουν το όραμα και την αποστολή της μαθητικής επιχείρησης• Να καθορίσουν το όνομα και το λογότυπό της δικής τους μαθητικής επιχείρησης | <ul style="list-style-type: none">• Τρόποι αξιολόγησης επιχειρηματικών ιδεών. SWOT ανάλυσης• Τι είναι όραμα• Τι είναι αποστολή• Η σημασία του λογότυπου μιας επιχείρησης |
| 2.2 Ρόλοι καθήκοντα | 1 | | <ul style="list-style-type: none">• Να διακρίνουν τους ρόλους και τα καθήκοντα των μετόχων, των υπαλλήλων-διευθυντών και του διοικητικού συμβουλίου μιας επιχείρησης• Να δημιουργούν το οργανόγραμμα της δικής τους μαθητικής επιχείρησης | <ul style="list-style-type: none">• Οι ρόλοι και τα καθήκοντα μέσα σε μια επιχείρηση |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΤΑΔΙΟ 3 ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΙΔΡΥΣΗ | | | | |
| 3.1 Μετοχικό Κεφάλαιο | 1 | | <ul style="list-style-type: none">• Να υπολογίζουν το αρχικό κεφάλαιο που θα χρειαστεί η μαθητική επιχείρηση• Να δημιουργούν κατάλογο μετόχων | <ul style="list-style-type: none">• Τι είναι μετοχή• Έκδοση μετοχών σε μια μαθητική επιχείρηση |
| 3.2 Προϊόν, αγορά, μάρκετινγκ | 2 | | <ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν πώς το σχέδιο και η ποιότητα του προϊόντος δίνουν αξία στον πελάτη• Να καθορίζουν το προϊόν της δικής τους επιχείρησης• Να εξηγούν την έννοια της καινοτομίας σε μια επιχείρηση• Να επεξηγούν τι είναι μάρκετινγκ• Να αναφέρουν και να περιγράφουν τα 4P του μάρκετινγκ | <ul style="list-style-type: none">• Αποφάσεις για τις ιδιότητες των προϊόντων• Το προϊόν της μαθητικής επιχείρησης• Καινοτομία• Τι είναι μάρκετινγκ• Τα 4P του μάρκετινγκ |



| | | | | |
|--|-----------|--|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none">• Να εξηγούν τη σημασία του μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση• Να δημιουργούν τη στρατηγική μάρκετινγκ της δικής τους μαθητικής επιχείρησης | <ul style="list-style-type: none">• Η σημασία του μάρκετινγκ για τις επιχειρήσεις |
| 3.3 Επιχειρηματικό Σχέδιο | 4 | | <ul style="list-style-type: none">• Να συντάσσουν το επιχειρηματικό πλάνο της δική τους μαθητικής επιχείρησης | <ul style="list-style-type: none">• Το επιχειρηματικό σχέδιο |
| 3.4 Συνεδριάσεις | 2 | | <ul style="list-style-type: none">• Να οργανώνουν τις συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου της επιχείρησης τους τηρώντας όλες τις διαδικασίες• Να δημιουργούν αρχείο με τα πρακτικά των συνεδριάσεων | <ul style="list-style-type: none">• Οι συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου, διαδικασία οργάνωσης και τήρησης αρχείου πρακτικών |
| Επανάληψη – Διαγώνισμα – Ανατροφοδότηση | 3 | | | |
| Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη/Συμμετοχή στο πρόγραμμα «Μαθητική Επιχείρηση» | 4 | | | |
| ΣΥΝΟΛΟ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ | 30 | | | |
| ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ Β΄ | | | | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΤΑΔΙΟ 4 ΔΡΑΣΗ | 10 | | | |
| 4.1 Παραγωγή | | | <ul style="list-style-type: none">• Να καταγράφουν τις διαδικασίες παραγωγής και να ορίζουν το υπεύθυνο άτομο σε κάθε διαδικασία.• Να παράγουν το προϊόν της επιχείρησης τους | <ul style="list-style-type: none">• Παραγωγή προϊόντων• Ετοιμασία για παρουσίαση του προϊόντος στον πελάτη |
| 4.2 Πώληση | | | <ul style="list-style-type: none">• Να αναπτύσσουν δεξιότητες παρουσίασης και πώλησης των προϊόντων της επιχείρησης τους. | <ul style="list-style-type: none">• Πώληση προϊόντων |



| | | | | |
|---|-----------|-----------|---|---|
| 4.3 Προϋπολογισμός και Οικονομικές Καταστάσεις | | | <ul style="list-style-type: none">• Να καταγράφουν τα σταθερά και μεταβλητά έξοδα της επιχείρησης• Να καθορίζουν την τιμή πώλησης για το προϊόν της ομάδας• Να ετοιμάζουν τις Οικονομικές Καταστάσεις της επιχείρησης (Κατάσταση Αποτελεσμάτων, Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης)• Να υπολογίζουν το Νεκρό Σημείο της μαθητικής επιχείρησης | <ul style="list-style-type: none">• Ετοιμασία Κατάστασης Αποτελεσμάτων• Ετοιμασία Κατάστασης Χρηματοοικονομικής Θέσης• Υπολογισμός του Νεκρού Σημείου |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΤΑΔΙΟ 5 ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ 5.1 Κλείσιμο και Εκκαθάριση της επιχείρησης 5.2 Ετήσια έκθεση 5.3 Εμπορική Έκθεση και Διαγωνισμός 5.4 Μελλοντικά σχέδια | 12 | | <ul style="list-style-type: none">• Να ετοιμάζουν την ετήσια έκθεση της επιχείρησής τους.• Να ετοιμάζουν το περίπτερο της επιχείρησης τους για συμμετοχή στην εμπορική έκθεση.• Να ετοιμάζουν την παρουσίαση της επιχείρησης διάρκειας 10 λεπτών για τον τελικό διαγωνισμό• Να συγκαλούν γενική συνέλευση και να γίνουν όλες οι ενέργειες για διάλυση της επιχείρησης. | <ul style="list-style-type: none">• Ετοιμασία ετήσιας έκθεσης• Ετοιμασία για την εμπορική έκθεση• Ετοιμασία για τον τελικό διαγωνισμό• Εκκαθάριση της επιχείρησης.• Μελλοντικά Σχέδια |
| Επανάληψη – Διαγώνισμα – Ανατροφοδότηση | 2 | | | |
| Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη | | | | Οι δημιουργικές εργασίες το Β΄ Τετράμηνο θα είναι κατά τη διάρκεια ή στο τέλος κάθε ενότητας. |
| ΣΥΝΟΛΟ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ | | 24 | | |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ | | 54 | | |