



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ**  
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΜΙΤΣΗ**  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ - 4<sup>η</sup> κατεύθυνση (Οικονομικό)**  
**ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025**

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΜΙΤΣΗ**

Περίοδοι διδασκαλίας εβδομαδιαία: 2

**Διδακτικό βιβλίο:** ΟΔΕ Β΄ Λυκείου, Γ΄ έκδ. 2023

**ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ Α΄**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ/ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΟΔ.	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
				<i>Στην αρχή της σχ. χρονιάς οι μαθητές/τριες χωρίζονται ατομικά ή σε ομάδες 2 ατόμων. Κάθε άτομο/ομάδα αναλαμβάνει εκ περιτροπής κατά τη διάρκεια της σχ. χρονιάς να παρουσιάσει τουλάχιστον μία από τις πιο κάτω δραστηριότητες ή οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα ανατεθεί από τον/τη διδάσκων/ουσα</i>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>	<b>10</b>			
<b>2.1 Οικονομικοί Οργανισμοί και Επιχειρήσεις</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Να δίνουν τον ορισμό ενός οικονομικού οργανισμού.</li><li>• Να γράφουν τα κοινά χαρακτηριστικά μεταξύ οικονομικών οργανισμών.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Οικονομικός οργανισμός</li><li>• Κοινά χαρακτηριστικά οικονομικών οργανισμών</li></ul>	
<b>2.2 Η Επιχείρηση</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Να δίνουν τον ορισμό μιας επιχείρησης και να αναφέρουν παραδείγματα.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχείρηση</li><li>• Παραδείγματα επιχειρήσεων</li></ul>	



2.2.1 Γενικά			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να εξηγούν γιατί είναι σημαντική η συμβολή των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της οικονομίας.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Λόγοι συμβολής των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της οικονομίας</li></ul>	
2.2.2 Στοιχεία Επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να απαριθμούν και να εξηγούν τα στοιχεία της επιχείρησης.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Στοιχεία επιχείρησης</li></ul>	
2.3 Η Επιχείρηση ως Κοινωνική Οργάνωση			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση αποτελεί κοινωνική οργάνωση.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση</li></ul>	
2.4 Η Κοινωνική Ευθύνη της Επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να αναφέρουν τις κοινωνικές ευθύνες μιας επιχείρησης, δίνοντας παραδείγματα.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Κοινωνικές ευθύνες μιας επιχείρησης</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <i>Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με παράδειγμα Κυπριακής επιχείρησης με κοινωνική ευθύνη.</i></li><li>➤ <i>Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Κοινωνική ευθύνη επιχειρήσεων π.χ. Cyta, Άλφα Μέγα, In Business News, Uniliver Hellas</i></li></ul>
2.5 Η Επιχείρηση ως Θεσμός			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση αποτελεί θεσμό.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχείρηση ως θεσμός</li></ul>	
2.6 Πολιτιστική Διάσταση της επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να δίνουν τον ορισμό της κουλτούρας στα πλαίσια της πολιτιστικής διάστασης μιας επιχείρησης, δίνοντας παραδείγματα.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Η κουλτούρα μιας επιχείρησης</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <i>Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ξενάγηση στα γραφεία της Google</i></li></ul>
2.7 Η Επιχείρηση ως Σύστημα			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να εξηγούν τη λειτουργία της επιχείρησης ως σύστημα.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Η επιχείρηση ως σύστημα</li></ul>	
2.8 Προϋποθέσεις Επιβίωσης και Επιτυχίας της Επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να αναφέρουν τις προϋποθέσεις επιβίωσης της επιχείρησης και επιτυχίας της επιχείρησης.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Προϋποθέσεις επιβίωσης και επιτυχίας της επιχείρησης</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <i>Εργασία: Silicon Valley (σελ. 40)</i></li></ul>
2.9 Η Επιχείρηση και το Περιβάλλον της			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να γράφουν τους παράγοντες που αποτελούν το εσωτερικό</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης</li></ul>	



			(ειδικό) και εξωτερικό (γενικό) περιβάλλον της επιχείρησης, ετοιμάζοντας ανάλυση PESTEL και δίνοντας παραδείγματα.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ανάλυση PESTEL</li></ul>	
<b>2.10</b> Οργανόγραμμα της Επιχείρησης			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να δίνουν τον ορισμό του οργανογράμματος μιας επιχείρησης και να εξηγούν τους λόγους, από τους οποίους εξαρτάται το οργανόγραμμα μιας επιχείρησης.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Οργανόγραμμα επιχείρησης</li></ul>	➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση οργανογράμματος στο διαδίκτυο και παρουσίαση στην τάξη (σελ. 43)</i>
<b>2.11</b> Διακρίσεις Επιχειρήσεων			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να διακρίνουν και να εξηγούν τα είδη των επιχειρήσεων ανάλογα με τη μορφή ιδιοκτησίας, τη νομική τους μορφή, το αντικείμενο απασχόλησής τους και το μέγεθός τους.</li><li>• Να απαριθμούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Διακρίσεις επιχειρήσεων</li><li>• Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων</li></ul>	
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3</b> <b>ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ -</b> <b>ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ</b> <b>ΚΑΙ</b> <b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ</b>	<b>14</b>				
<b>3.1</b> Έννοια και Στάδια της Επιχειρηματικής Ευκαιρίας			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να δίνουν παραδείγματα ευκαιριών και απειλών για τις επιχειρήσεις.</li><li>• Να ορίζουν την έννοια της επιχειρηματικής ιδέας και τα χαρακτηριστικά της.</li><li>• Να ονομάζουν τις προϋποθέσεις μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.</li><li>• Να ιεραρχούν και να εξηγούν τα στάδια μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ευκαιρίες και απειλές επιχειρήσεων</li><li>• Επιχειρηματική ιδέα</li><li>• Προϋποθέσεις επιχειρηματικής ευκαιρίας</li><li>• Στάδια επιχειρηματικής ευκαιρίας</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <i>Εργασία: Μελέτη ευκαιριών και απειλών τοπικών καφετεριών (σελ. 59)</i></li><li>➤ <i>Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Πώς να ξεκινήσετε μία επιχείρηση (Ομάδα</i></li></ul>



			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ονομάζουν τους τρόπους έναρξης μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας και τους παράγοντες που συντελούν στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας από τον επιχειρηματία.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Τρόποι έναρξης επιχειρηματικών ευκαιριών</li><li>• Παράγοντες που συντελούν στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας από τον επιχειρηματία.</li></ul>	<i>Teams Επιθεώρηση Οικονομικών)</i>
<b>3.2 Βασικές έννοιες Επιχειρηματικότητας</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ορίζουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και να εξηγούν τα δύο βασικά της χαρακτηριστικά.</li><li>• Να ορίζουν την έννοια του επιχειρηματία και τα χαρακτηριστικά του.</li><li>• Να εξηγούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.</li><li>• Να απαριθμούν τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου επιχειρηματία.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχειρηματικότητα</li><li>• Βασικά χαρακτηριστικά επιχειρηματικότητας</li><li>• Επιχειρηματίας</li><li>• Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα επιχειρηματικής δραστηριότητας</li><li>• Βασικά χαρακτηριστικά επιτυχημένων επιχειρηματιών</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Παρουσίαση θεσμού Junior Achievement (video, παραδείγματα μαθητικών επιχειρήσεων)</li><li>➤ Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με τους πιο διάσημους entrepreneurs of all time.</li><li>➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Τι είναι η επιχειρηματικότητα</li></ul>
<b>3.3 Από την Επιχειρηματική Ιδέα στην Ανάπτυξη της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ιεραρχούν και να εξηγούν τα στάδια σύλληψης και υλοποίησης της επιχειρηματικής ιδέας και της διαμόρφωσης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.</li><li>• Να γράφουν τους λόγους για τους οποίους είναι σημαντικό ένα επιχειρηματικό σχέδιο.</li><li>• Να ονομάζουν και να εξηγούν τις προϋποθέσεις στις οποίες θα βασιστεί ένας επιχειρηματίας για να μετατρέψει την ομάδα με τη οποία συνεργάζεται σε σπουδαία.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Στάδια υλοποίησης επιχειρηματικής ιδέας</li><li>• Είδη σχεδιασμών</li><li>• Επιχειρηματικό σχέδιο</li><li>• Συγκρότηση ομάδας συνεργατών από επιχειρηματία</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Επεισόδια από την εκπομπή Dragon's Den (teams)</li><li>➤ Παρουσίαση Επιχειρηματικών Σχεδίων (από Junior Achievement κ.ά.)</li></ul>



<b>3.4 Επιλογή Επιχειρηματικού Μοντέλου</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ονομάζουν και να εξηγούν τα επιχειρηματικά μοντέλα.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιχειρηματικά μοντέλα</li></ul>	➤ <i>Παρουσίαση Επιχειρηματικών Μοντέλων (cyprusemail, από Junior Achievement κ.ά.)</i>
<b>3.5 Πηγές Χρηματοδότησης</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να δίνουν πηγές χρηματοδότησης που πρέπει να λάβει υπόψη του ένας μελλοντικός επιχειρηματίας πριν ξεκινήσει τη επιχείρησή του για τα κεφάλαια που θα χρειαστεί.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Πηγές χρηματοδότησης νέας επιχείρησης</li></ul>	
<b>3.6 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να δίνουν τον ορισμό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τα κοινωνικά ζητήματα για τα οποία ενδιαφέρεται.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Κοινωνική επιχειρηματικότητα</li></ul>	➤ <i>Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με κοινωνικές επιχειρήσεις (σελ. 75)</i>
<b>Επανάληψη – Διαγώνισμα – Ανατροφοδότηση</b>	2				
<b>Επισκέψεις σε επιχειρήσεις/Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη</b>	4				
<b>ΣΥΝΟΛΟ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ</b>		30			



## ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ Β΄

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	7				
5.1 Έννοια και Φύση της Παραγωγής			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ορίζουν την έννοια της παραγωγής και να εξηγούν τη σπουδαιότητά της.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Παραγωγή</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: IKEA Εργοστάσιο – Διαδικασία σχεδιασμού</li><li>➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Mass production- Προμήθειες προϊόντων και παραγωγή</li><li>➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: DHL και Amazon Αποθήκευση και διανομή</li></ul>
5.2 Λειτουργίες της Διοίκησης Παραγωγής			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να αναφέρουν τις επιμέρους λειτουργίες του συστήματος της παραγωγής.</li><li>• Να εξηγούν τις ενέργειες που περιλαμβάνει η τοποθεσία εργοστασίου και διάταξη χώρων.</li><li>• Να γράφουν τι προσδιορίζει και τι εξετάζει ο σχεδιασμός της παραγωγής.</li><li>• Να εξηγούν τις ενέργειες του προγραμματισμού, να ονομάζουν τις διακρίσεις του και να τις εξηγείτε.</li><li>• Να εξηγούν τις ενέργειες της εξασφάλισης ποιότητας και ελέγχου της παραγωγής, να ονομάζετε τις διακρίσεις του ελέγχου και να τις εξηγείτε.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Επιμέρους λειτουργίες του συστήματος της παραγωγής</li><li>• Ενέργειες τοποθεσίας εργοστασίου και διάταξης χώρων</li><li>• Σχεδιασμός παραγωγής</li><li>• Ενέργειες και διακρίσεις προγραμματισμού</li><li>• Ενέργειες εξασφάλισης ποιότητας και ελέγχου της παραγωγής</li><li>• Διακρίσεις ελέγχου</li></ul>	



			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να εξηγούν τις ενέργειες της αποθήκευσης.</li><li>• Να εξηγούν τις ενέργειες της συντήρησης και αντικατάστασης του μηχανικού εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων παραγωγής.</li><li>• Να εξηγούν τις ενέργειες των προμηθειών.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ενέργειες αποθήκευσης</li><li>• Ενέργειες συντήρησης και αντικατάστασης του μηχανικού εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων παραγωγής</li><li>• Ενέργειες προμηθειών</li></ul>	
<b>5.3 Διοίκηση Παραγωγής στον Τομέα των Υπηρεσιών</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ορίζουν τη διοίκηση παραγωγής των υπηρεσιών.</li><li>• Να εξηγούν τη σημασία της διοίκησης παραγωγής από οικονομικής, κοινωνικής και οικολογικής άποψης και να δίνετε παραδείγματα σε κάθε περίπτωση.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Διοίκηση παραγωγής υπηρεσιών</li><li>• Σημασία διοίκησης από οικονομική, κοινωνική και οικολογική άποψης</li></ul>	
<b>5.4 Σχεδιασμός Προϊόντων και Υπηρεσιών</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να απαριθμούν τα στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας ώστε να γίνει ελκυστικό και να ικανοποιεί ανάγκες των μελλοντικών καταναλωτών.</li><li>• Να εξηγούν γιατί είναι σημαντικός ο σχεδιασμός για τις επιχειρήσεις.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας</li><li>• Σημασία σχεδιασμού για τις επιχειρήσεις</li></ul>	
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ</b>	<b>11</b>				
<b>6.1. Μάρκετινγκ - Εισαγωγή</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ονομάζουν τους τομείς στους οποίους το μάρκετινγκ επιδρά στην καθημερινή ζωή του ανθρώπου και επηρεάζει τη συμπεριφορά του.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Η επίδραση του μάρκετινγκ στην καθημερινή μας ζωή και στη συμπεριφορά μας</li></ul>	





<b>6.2 Έννοια και περιεχόμενο του Μάρκετινγκ</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ορίζουν την έννοια του μάρκετινγκ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Μάρκετινγκ</li></ul>	
<b>6.3 Έρευνα της αγοράς</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να εξηγούν τον σκοπό της διεξαγωγής της έρευνας αγοράς και να διακρίνουν τα κυριότερα της είδη.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Έρευνα αγοράς και είδη</li></ul>	
<b>6.4 Χρήστες του Μάρκετινγκ</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ονομάζουν τους χρήστες του μάρκετινγκ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Χρήστες του μάρκετινγκ</li></ul>	
<b>6.5 Το Μείγμα Μάρκετινγκ</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ορίζουν την έννοια του μείγματος μάρκετινγκ, να ονομάζουν και να εξηγούν τις τέσσερις μεταβλητές του μείγματος μάρκετινγκ.</li><li>• Να διακρίνουν τα χαρακτηριστικά της κάθε μεταβλητής του μείγματος μάρκετινγκ, μέσα από επιχειρηματικά σενάρια.</li><li>• Να διακρίνουν τα είδη προϊόντων και τις υποκατηγορίες τους, δίνοντας παραδείγματα σε κάθε περίπτωση.</li><li>• Να σχηματίζουν το διάγραμμα του κύκλου ζωής προϊόντος και να αναφέρουν τους παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η διάρκεια του.</li><li>• Να ονομάζουν το κάθε στάδιο του κύκλου ζωής προϊόντος και να γράφουν τα χαρακτηριστικά του κάθε σταδίου.</li><li>• Να εξηγούν που στοχεύει η προώθηση και γιατί είναι η</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Μείγμα μάρκετινγκ (προϊόν ή υπηρεσία, τιμή, δίκτυα διανομής, προώθηση)</li><li>• Είδη προϊόντων και υποκατηγορίες</li><li>• Κύκλος ζωής προϊόντος</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Παρουσίαση μελετών περίπτωσης από προηγούμενες εξετάσεις (23/5/2024)</li><li>➤ Παρουσίαση κύκλου ζωής προϊόντων από yahoo finance (ή το statista) όπως fidget spinner.</li><li>➤ Εργασία: Μελέτη προϊόντων που άλλαξαν τη συσκευασία, προϊόν, λογότυπο κ.α. για να παραμείνουν στο στάδιο της Ωριμότητας (π.χ. Coca Cola, μπισκότα Oreo, Kit Kat, Mc Donalds, Adidas).</li><li>➤ Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ξεχωριστές διαφημίσεις για προώθηση προϊόντων Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ιστορική διαδρομή προϊόντων που εξελίχθηκαν όπως Coca Cola</li></ul>





			<p>πιο δυναμική μεταβλητή του μείγματος μάρκετινγκ.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Να δίνουν παραδείγματα εργαλείων του μείγματος προώθησης.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Εργαλεία μείγματος προώθησης</li></ul>	
<b>6.6 Σχέση του Μάρκετινγκ με την Παραγωγή και Άλλους Κλάδους Επιστημών</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ορίζουν την έννοια του ψηφιακού μάρκετινγκ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Το ψηφιακό μάρκετινγκ</li></ul>	
<b>6.7 Διοίκηση Πωλήσεων – Εισαγωγή</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να γράφουν τον σκοπό και το αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων.</li><li>• Να γράφουν τους τρόπους με τους οποίους επιτυγχάνεται αύξηση του όγκου των πωλήσεων.</li><li>• Να εξηγούν τη διαφορά μεταξύ άμεσων και έμμεσων πωλήσεων.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Σκοπός και αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων</li><li>• Τρόποι αύξησης όγκου πωλήσεων</li><li>• Άμεσες και έμμεσες πωλήσεις</li></ul>	
<b>6.8 Στάδια της Διοικητικής Διαδικασίας των Πωλήσεων</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ονομάζουν και να εξηγούν τα στάδια της διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων.</li><li>• Να διακρίνουν τους τρόπους διατήρησης των υφιστάμενων πελατών με τους τρόπους προσέλκυσης νέων πελατών.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Στάδια της Διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων</li><li>• Τρόποι διατήρησης υφιστάμενων πελατών και τρόποι προσέλκυσης νέων πελατών</li></ul>	
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 ΚΡΙΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ</b>	<b>3</b>				
<b>11.1 Έννοια της Κριτικής Σκέψης</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ορίζουν την έννοια της κριτικής σκέψης.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Κριτική σκέψη</li></ul>	<p>➤ <i>Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για τη μέθοδο FELT (σελ. 194) και συζήτηση στην τάξη</i></p>



			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να απαριθμούν τις δεξιότητες που καλλιεργούν την κριτική σκέψη.</li><li>• Να ονομάζουν τα εμπόδια στην καλλιέργεια της κριτικής σκέψης.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δεξιότητες που καλλιεργούν την κριτική σκέψη</li><li>• Εμπόδια στην καλλιέργεια κριτικής σκέψης</li></ul>	
<b>11.2 Έννοια της Δημιουργικότητας</b>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Να ορίζουν την έννοια της δημιουργικότητας.</li><li>• Να ονομάζουν τα εμπόδια για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δημιουργικότητα</li><li>• Εμπόδια για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας</li></ul>	
<b>Επανάληψη – Διαγώνισμα – Ανατροφοδότηση</b>	<b>3</b>				
<b>Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη</b>					<i>Οι δημιουργικές εργασίες το Β΄ Τετράμηνο θα είναι κατά τη διάρκεια ή στο τέλος κάθε ενότητας.</i>
<b>ΣΥΝΟΛΟ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ</b>		<b>24</b>			
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>54</b>			