



ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2026-2027
ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ
Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΤΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ: 4, 5
Διδακτικά εγχειρίδια:	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Β΄ Λυκείου, έκδ. 2023 https://oikopm.schools.ac.cy/el/yliko/didaktiko-yliko
ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ	
Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ): https://sch.cy/sch/218/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf Ο σκοπός του μαθήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Β΄ είναι η κατανόηση από τους μαθητές της έννοιας της οργάνωσης και των λόγων της δημιουργίας των οργανισμών, καθώς και τη σχέση μεταξύ οικονομικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Παράλληλα, οι μαθητές να κατανοούν τις λειτουργίες της διοίκησης παραγωγής, του μάρκετινγκ, τις διοίκησης πωλήσεων και τις βασικές λειτουργίες της επιχείρησης στα πλαίσια της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Επιπλέον, οι μαθητές να κατανοήσουν τη σημαντικότητα της τεχνολογίας των πληροφοριών, της οργάνωσης, της έγκαιρης λήψης αποφάσεων καθώς και θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Πρόσθετα στοιχεία στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: https://sch.cy/sch/218/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf	

Κεφάλαιο/Ενότητα	Δείκτες Επιτυχίας Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:	Δείκτες Επάρκειας Έννοιες/Πληροφορίες - Δεξιότητες/Στρατηγικές σκέψης - Στάσεις/Αξίες	Ενδεικτικές Δραστηριότητες	Περ.
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ				9
6.1. Μάρκετινγκ – Εισαγωγή	- Να ονομάζουν τους τομείς στους οποίους το μάρκετινγκ επιδρά στην καθημερινή ζωή του ανθρώπου και επηρεάζει τη συμπεριφορά του	- Η επίδραση του μάρκετινγκ στην καθημερινή μας ζωή και στη συμπεριφορά μας		
6.2. Έννοια και περιεχόμενο του Μάρκετινγκ	- Να ορίζουν την έννοια του μάρκετινγκ	- Μάρκετινγκ		



6.3 Έρευνα της αγοράς	- Να εξηγούν τον σκοπό της διεξαγωγής της έρευνας αγοράς και να διακρίνουν τα κυριότερα της είδη	- Έρευνα αγοράς και είδη	
6.4 Χρήστες του Μάρκετινγκ	- Να ονομάζουν τους χρήστες του μάρκετινγκ	- Χρήστες του μάρκετινγκ	
6.5 Το Μείγμα Μάρκετινγκ	- Να ορίζουν την έννοια του μείγματος μάρκετινγκ, να ονομάζουν και να εξηγούν τις τέσσερις μεταβλητές του μείγματος μάρκετινγκ - Να διακρίνουν τα χαρακτηριστικά της κάθε μεταβλητής του μείγματος μάρκετινγκ, μέσα από επιχειρηματικά σενάρια - Να διακρίνουν τα είδη προϊόντων και τις υποκατηγορίες τους, δίνοντας παραδείγματα σε κάθε περίπτωση - Να σχηματίζουν το διάγραμμα του κύκλου ζωής προϊόντος και να αναφέρουν τους παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η διάρκειά του - Να ονομάζουν το κάθε στάδιο του κύκλου ζωής προϊόντος και να γράφουν τα χαρακτηριστικά του κάθε σταδίου - Να εξηγούν που στοχεύει η προώθηση και γιατί είναι η πιο δυναμική μεταβλητή του μείγματος μάρκετινγκ - Να δίνουν παραδείγματα εργαλείων του μείγματος προώθησης	- Μείγμα μάρκετινγκ (προϊόν ή υπηρεσία, τιμή, δίκτυα διανομής, προώθηση) - Είδη προϊόντων και υποκατηγορίες - Κύκλος ζωής προϊόντος - Εργαλεία μείγματος προώθησης	- Παρουσίαση μελετών περίπτωσης από προηγούμενες εξετάσεις (23/5/2024) - Παρουσίαση κύκλου ζωής προϊόντων από yahoo finance (ή το statista) όπως fidget spinner. - Εργασία: Μελέτη προϊόντων που άλλαξαν τη συσκευασία, προϊόν, λογότυπο κ.ά. για να παραμείνουν στο στάδιο της Ωριμότητας (π.χ. Coca Cola, μπισκότα Oreo, Kit Kat, Mc Donalds, Adidas). - Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ξεχωριστές διαφημίσεις για προώθηση προϊόντων - Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ιστορική διαδρομή προϊόντων που εξελίχθηκαν όπως Coca Cola



6.6 Σχέση του Μάρκετινγκ με την Παραγωγή και Άλλους Κλάδους Επιστημών	- Να ορίζουν την έννοια του ψηφιακού μάρκετινγκ	- Το ψηφιακό μάρκετινγκ		
6.7 Διοίκηση Πωλήσεων – Εισαγωγή	- Να αναφέρουν τον σκοπό και το αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων - Να απαριθμούν τους τρόπους με τους οποίους επιτυγχάνεται αύξηση του όγκου των πωλήσεων - Να εξηγούν τη διαφορά μεταξύ άμεσων και έμμεσων πωλήσεων	- Σκοπός και αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων - Τρόποι αύξησης όγκου πωλήσεων - Άμεσες και έμμεσες πωλήσεις		
6.8 Στάδια της Διοικητικής Διαδικασίας των Πωλήσεων	- Να ονομάζουν και να εξηγούν τα στάδια της διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων - Να διακρίνουν τους τρόπους διατήρησης των υφιστάμενων πελατών με τους τρόπους προσέλκυσης νέων πελατών	- Στάδια της Διοικητικής διαδικασίας των πωλήσεων - Τρόποι διατήρησης υφιστάμενων πελατών και τρόποι προσέλκυσης νέων πελατών		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ				6
7.1 Εισαγωγή – Βασικές έννοιες	- Να γράφουν το βασικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής διοίκησης και τις αποφάσεις που λαμβάνονται μέσω αυτής - Να εξηγούν γιατί είναι χρήσιμα τα χρηματοοικονομικά στοιχεία μιας επιχείρησης	- Το βασικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής διοίκησης - Η χρησιμότητα των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης	- Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για οικονομικές καταστάσεις επιχειρήσεων (σελ. 145)	
7.2 Περιεχόμενο της Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας	- Να απαριθμούν τις επιμέρους λειτουργίες της χρηματοοικονομικής λειτουργίας και να εξηγούν την κάθε μία ξεχωριστά - Να διακρίνουν τον προϋπολογισμό σε τακτικό και επενδύσεων και να περιγράφουν τον καθένα	- Οι λειτουργίες της χρηματοοικονομικής διοίκησης - Είδη προϋπολογισμού	- Εργασία: Ετοιμασία ασκήσεων με δείκτη οικονομικής αποδοτικότητας	



	- Να υπολογίζουν την οικονομική αποδοτικότητα μιας επιχείρησης και τα μέρη αυτής (κέρδη, ζημιές, χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια, έσοδα, έξοδα)	- Υπολογισμοί οικονομικής αποδοτικότητας		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ				4
8.1 Βασικές έννοιες	- Να εξηγούν με τι ασχολείται η λειτουργία της Διοίκησης Πληροφοριών και ποιος είναι ο σκοπός της	- Διοίκηση ή Διαχείριση Πληροφοριών και σκοπός της		
8.2 Πληροφορίες και Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές	- Να διακρίνουν την προέλευση των πληροφοριών από το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και από τη δική της δραστηριότητα - Να διακρίνουν τα στοιχεία σε πρωτογενή και δευτερογενή - Να εξηγούν την έννοια της τράπεζας πληροφοριών	- Προέλευση πληροφοριών - Πρωτογενή και δευτερογενή στοιχεία - Τράπεζα πληροφοριών		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ				8
9.1 Βασικές Έννοιες - Ορισμοί	- Να αναφέρουν τον σκοπό της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού - Να ορίζουν την έννοια της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού και να εξηγούν τον ρόλο της - Να απαριθμούν τα προβλήματα που προκύπτουν από πιθανά λάθη στη διαχείριση προσωπικού	- Σκοπός της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού - Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού - Προβλήματα από πιθανά λάθη στη διαχείριση προσωπικού		
9.2 Λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού	- Να εξηγούν την κάθε λειτουργία της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού - Να απαριθμούν τις κυριότερες ενέργειες του προγραμματισμού	- Επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού - Ενέργειες προγραμματισμού	- Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για στοιχεία αγγελιών (σελ. 169) και παρουσίασή τους στην τάξη - Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για στοιχεία βιογραφικών σημειωμάτων (σελ. 170) και παρουσίασή τους στην τάξη.	



	- Να ονομάζουν τα στάδια επιλογής και πρόσληψης προσωπικού - Να αναφέρουν τα πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης του προσωπικού - Να αναφέρουν τα πλεονεκτήματα της αξιολόγησης του προσωπικού - Να απαριθμούν τους παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται το επίπεδο αμοιβών μίας επιχείρησης	- Στάδια επιλογής και πρόσληψης προσωπικού. - Πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης του προσωπικού. - Πλεονεκτήματα της αξιολόγησης του προσωπικού. - Παράγοντες επιπέδου αμοιβών	- Αναζήτηση στο διαδίκτυο σελίδων εργοδότησης https://www.ergodotisi.com/ και παρουσίασή τους στην τάξη	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ –MANATZMENT				
10.1 Εισαγωγικές Έννοιες – Διοίκηση των Επιχειρήσεων	- Να αναφέρουν το αντικείμενο απασχόλησης της Διοίκησης Επιχειρήσεων - Να απαριθμούν τα επιμέρους επιστημονικά πεδία της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.	- Διοίκηση Επιχειρήσεων - Επιστημονικά πεδία Διοίκησης Επιχειρήσεων	- Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για επιστήμονες της ΟΔΕ και παρουσίαση στην τάξη (σελ. 183)	6
10.2 Οργάνωση και Διοίκηση- Μάνατζμεντ Βασικές έννοιες	- Να ονομάζουν τις λειτουργίες της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ	- Λειτουργίες μάνατζμεντ (ονομαστικά)		
10.3 Λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης - Μάνατζμεντ	- Να εξηγούν τις λειτουργίες της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ	- Λειτουργίες μάνατζμεντ (αναλυτικά)		
10.4 Συντελεστές του Μάνατζμεντ	- Να απαριθμούν τους τέσσερις βασικούς συντελεστές, οι οποίοι αποτελούν προϋποθέσεις της αποτελεσματικής άσκησης των λειτουργιών του Μάνατζμεντ από τα διοικητικά στελέχη	- Συντελεστές μάνατζμεντ		



10. 5 Χρησιμότητα και καθολική εφαρμογή του Μάνατζμεντ	- Να εξηγούν ότι οι αρχές του μάνατζμεντ έχουν καθολική εφαρμογή, αλλά οι τρόποι και οι τεχνικές εφαρμογής τους θα πρέπει να προσαρμόζονται στην πράξη	- Η χρησιμότητα και η καθολική εφαρμογή του μάνατζμεντ		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 ΚΡΙΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ				5
11.1 Έννοια της Κριτικής Σκέψης	- Να ορίζουν την έννοια της κριτικής σκέψης - Να απαριθμούν τις δεξιότητες που καλλιεργούν την κριτική σκέψη - Να ονομάζουν τα εμπόδια στην καλλιέργεια της κριτικής σκέψης	- Κριτική σκέψη - Δεξιότητες που καλλιεργούν την κριτική σκέψη - Εμπόδια στην καλλιέργεια κριτικής σκέψης	- Εργασία: Αναζήτηση στο διαδίκτυο για τη μέθοδο FELT (σελ. 194) και συζήτηση στην τάξη	
11.2 Έννοια της Δημιουργικότητας	- Να ορίζουν την έννοια της δημιουργικότητας - Να ονομάζουν τα εμπόδια για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας	- Δημιουργικότητα - Εμπόδια για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας		
11.3 Κριτική Σκέψη και Δημιουργικότητα	- Να εξηγούν τη διαφορά μεταξύ κριτικής σκέψης και δημιουργικής σκέψης - Να απαριθμούν τα στοιχεία που χρειάζονται τα άτομα για να αναπτυχθεί η δημιουργικότητα	- Διαφορά μεταξύ κριτικής σκέψης και δημιουργικότητας - Στοιχεία ανάπτυξης της δημιουργικότητας		
11.4 Έννοια της Καινοτομίας	- Να ορίζουν την έννοια της καινοτομίας - Να εξηγούν την καινοτομία ως διαδικασία και ως το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας	- Καινοτομία		
11.5 Δημιουργικότητα και Καινοτομία στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς	- Να ονομάζουν και να εξηγούν τις μορφές καινοτομίας στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς - Να ορίζουν την έννοια της βιώσιμης καινοτομίας και τους τομείς στους οποίους εντοπίζεται - Να εξηγούν τι επιδιώκει η καινοτομία κοινωνικής επιχειρηματικότητας	- Μορφές καινοτομίας στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς - Βιώσιμη καινοτομία - Καινοτομία κοινωνικής επιχειρηματικότητας		



Επανάληψη – Διαγωνίσματα – Ανατροφοδότηση	4
Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη (οι δημιουργικές εργασίες το Β΄ Τετράμηνο θα είναι κατά τη διάρκεια ή στο τέλος κάθε ενότητας)	
Επανάληψη για Ενιαίες Γραπτές Τελικές Εξετάσεις	6
ΣΥΝΟΛΟ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ	48

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑΤΑ	ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΑΤΟΜΙΚΗ ή ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ή/ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Δύο (2) 40΄ λεπτά διαγωνίσματα	α. Συμμετοχή μαθητή/τριας στην τάξη - Ενδιαφέρον για το μάθημα - Προφορική συμμετοχή - Δραστηριότητες στην τάξη - Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης/ετεροαξιολόγησης β. Κατ' οίκον εργασία - Ασκήσεις εμπέδωσης ή/και εμβάθυνσης - Ασκήσεις επαναφοράς γνώσης που θα θεωρείται προαπαιτούμενη για το επόμενο μάθημα - Εργασίες για καλλιέργεια ανώτερων νοητικών δεξιοτήτων	Εκπόνηση γραπτής εργασίας-πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη. Μέσω της γραπτής εργασίας να προωθούνται και να αξιολογούνται δεξιότητες όπως η επίλυση προβλημάτων, η κριτική σκέψη, η δημιουργικότητα, η καινοτομία, η εφαρμογή γνώσεων σε πραγματικές καταστάσεις, η επικοινωνία, η παρουσίαση, η οργάνωση σκέψης (πρόλογος, περιεχόμενο, επίλογος) και οι μεταγνωστικές δεξιότητες. Έμφαση αξιολόγησης στην παρουσίαση ενώπιον της ομάδας ολομέλειας της τάξης.	Σύντομες μικρές ασκήσεις με μέγιστη διάρκεια 10 λεπτών. Οι ασκήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις που εξετάζουν την κατάκτηση του μαθησιακού στόχου , όπως: πολλαπλής επιλογής, ορθού/λάθους, συμπλήρωσης, αντιστοίχισης, ανοικτού τύπου, επίλυση προβλήματος, έκφρασης.	Εθελοντική συμμετοχή σε διαγωνισμούς/προγράμματα/ολυμπιάδες , όπως: Πρόγραμμα Μαθητικής Επιχείρησης- Junior Achievement, Ιδεοδρόμιο, Global Money Week, Παγκύπρια Λογιστική Ολυμπιάδα, Παγκύπρια Οικονομική Ολυμπιάδα, Διεθνής Οικονομική Ολυμπιάδα.