



ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2026-2027
ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΕΣΠΕΡΙΝΑ
ΛΥΚΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Β΄ ΤΑΞΗ – ΤΥΠΟΣ 1
Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ				
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4		ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΤΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ: 4, 5		
Διδακτικά εγχειρίδια:	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Β΄ Λυκείου, έκδ. 2023 https://oikopm.schools.ac.cy/el/yliko/didaktiko-yliko			
ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ				
Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ): https://sch.cy/sch/218/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf Ο σκοπός του μαθήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Β΄ είναι η κατανόηση από τους μαθητές της έννοιας της οργάνωσης και των λόγων της δημιουργίας των οργανισμών, καθώς και τη σχέση μεταξύ οικονομικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Παράλληλα, οι μαθητές να κατανοούν τις λειτουργίες της διοίκησης παραγωγής, του μάρκετινγκ, τις διοίκησης πωλήσεων και τις βασικές λειτουργίες της επιχείρησης στα πλαίσια της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Επιπλέον, οι μαθητές να κατανοήσουν τη σημαντικότητα της τεχνολογίας των πληροφοριών, της οργάνωσης, της έγκαιρης λήψης αποφάσεων καθώς και θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Πρόσθετα στοιχεία στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: https://sch.cy/sch/218/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf				
Κεφάλαιο/Ενότητα	Δείκτες Επιτυχίας	Δείκτες Επάρκειας	Ενδεικτικές Δραστηριότητες	Περ.
	Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:	Έννοιες/Πληροφορίες - Δεξιότητες/Στρατηγικές σκέψης - Στάσεις/Αξίες		
			- Στην αρχή της σχ. χρονιάς οι μαθητές/τριες χωρίζονται ατομικά ή σε ομάδες 4-5 ατόμων. Κάθε άτομο/ομάδα αναλαμβάνει εκ περιτροπής κατά τη διάρκεια της σχ. χρονιάς να παρουσιάσει τουλάχιστον μία από τις πιο κάτω δραστηριότητες ή οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα ανατεθεί από τον/τη διδάσκων/ουσα	



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ				8
1.1 Έννοια της Οργάνωσης	- Να δίνουν τον ορισμό της οργάνωσης - Να απαριθμούν τα βασικά στοιχεία που συνιστούν την έννοια της οργάνωσης - Να διακρίνουν με παραδείγματα τι αποτελεί οργάνωση και τι δεν αποτελεί οργάνωση	- Η οργάνωση - Τα βασικά στοιχεία που συνιστούν την οργάνωση - Παραδείγματα οργάνωσης	- Ομαδική συζήτηση: Ένα σχολείο αποτελεί ή δεν αποτελεί οργάνωση. (σελ: 9)	
1.2 Λόγοι δημιουργίας Οργανώσεων	- Να αναφέρουν και να εξηγούν τους λόγους της δημιουργίας των οργανώσεων	- Λόγοι δημιουργίας οργανώσεων	- Εργασία: Οι εταιρείες Foody, Wolt, Bolt μείωσαν το κόστος συναλλαγών των επιχειρήσεων.	
1.3 Στόχοι Οργάνωσης	- Να εξηγούν τους στόχους μιας οργάνωσης και να μπορούν να διακρίνουν τους θεσμικούς από τους λειτουργικούς στόχους	- Στόχοι της οργάνωσης: θεσμικοί και λειτουργικοί	- Εργασία: Αναζήτηση καταστατικών οργανώσεων και παρουσίαση στην τάξη. (σελ: 14)	
1.4 Τύποι Οργανώσεων	- Να διακρίνουν τους τύπους των οργανώσεων ανάλογα με την αποστολή ή τον σκοπό τους, δίνοντας παραδείγματα - Να διακρίνουν τους τύπους των οργανώσεων ανάλογα με τον τρόπο που προσφέρουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους στο πλαίσιο της αγοράς	- Παραγωγικές οργανώσεις, οργανώσεις δημόσιας διοίκησης και αυτοδιοίκησης, πολιτικές και συνδικαλιστικές οργανώσεις, πολιτιστικές και άλλες οργανώσεις - Οι κερδοσκοπικές ή εμπορευματικές και μη κερδοσκοπικές ή μη εμπορευματικές οργανώσεις	- Εργασία: Αναζήτηση παραδειγμάτων οργανισμών στην Κύπρο και κατηγοριοποίησή τους.	
1.5 Συστημική προσέγγιση Οργάνωσης	- Να εξηγούν τη λειτουργία μιας οργάνωσης ως σύστημα - Να απαριθμούν, να εξηγούν και να δίνουν παραδείγματα για τα στοιχεία ενός συστήματος - Να σχεδιάζουν την οργάνωση ως σύστημα συμπληρώνοντας τα μέρη που την αποτελούν	- Το σύστημα - Στοιχεία Συστήματος - Σχήμα συστήματος - Η οργάνωση ως σύστημα		



	- Να αναφέρουν και να εξηγούν τα χαρακτηριστικά των συστημάτων και τις ιδιότητες οι οποίες εξηγούν τη συμπεριφορά τους	- Χαρακτηριστικά συστημάτων		
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ				10
2.1 Οικονομικοί Οργανισμοί και Επιχειρήσεις	- Να δίνουν τον ορισμό ενός οικονομικού οργανισμού - Να αναφέρουν τα κοινά χαρακτηριστικά μεταξύ οικονομικών οργανισμών	- Οικονομικός οργανισμός - Κοινά χαρακτηριστικά οικονομικών οργανισμών	- Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με παράδειγμα Κυπριακής επιχείρησης με κοινωνική ευθύνη. - Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Κοινωνική ευθύνη επιχειρήσεων π.χ. Cyta Άλφα Μέγα, In Business News, Uniliver Hellas - Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ξενάγηση στα γραφεία της Google	
2.2 Η Επιχείρηση	- Να δίνουν τον ορισμό μιας επιχείρησης και να αναφέρουν παραδείγματα	- Επιχείρηση - Παραδείγματα επιχειρήσεων		
2.2.1 Γενικά	- Να εξηγούν γιατί είναι σημαντική η συμβολή των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της οικονομίας	- Λόγοι συμβολής των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της οικονομίας		
2.2.2 Στοιχεία Επιχείρησης	- Να απαριθμούν και να εξηγούν τα στοιχεία της επιχείρησης	- Στοιχεία επιχείρησης		
2.3 Η Επιχείρηση ως Κοινωνική Οργάνωση	- Να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση αποτελεί κοινωνική οργάνωση	- Επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση		
2.4 Η Κοινωνική Ευθύνη της Επιχείρησης	- Να αναφέρουν τις κοινωνικές ευθύνες μιας επιχείρησης, δίνοντας παραδείγματα	- Κοινωνικές ευθύνες μιας επιχείρησης		
2.5 Η Επιχείρηση ως Θεσμός	- Να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους η επιχείρηση αποτελεί θεσμό	- Επιχείρηση ως θεσμός		
2.6 Πολιτιστική Διάσταση της επιχείρησης	- Να δίνουν τον ορισμό της κουλτούρας στο πλαίσιο της πολιτιστικής διάστασης μιας επιχείρησης, δίνοντας παραδείγματα	- Η κουλτούρα μιας επιχείρησης		



2.8 Προϋποθέσεις Επιβίωσης και Επιτυχίας της Επιχείρησης	- Να αναφέρουν τις προϋποθέσεις επιβίωσης της επιχείρησης και επιτυχίας της επιχείρησης	- Προϋποθέσεις επιβίωσης και επιτυχίας της επιχείρησης	- Εργασία: Silicon Valley (σελ: 40)
2.9 Η Επιχείρηση και το Περιβάλλον της	- Να απαριθμούν τους παράγοντες που αποτελούν το εσωτερικό (ειδικό) και εξωτερικό (γενικό) περιβάλλον της επιχείρησης, ετοιμάζοντας ανάλυση PESTEL και δίνοντας παραδείγματα	- Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης - Ανάλυση PESTEL	- Εργασία: Αναζήτηση οργανογράμματος στο διαδίκτυο και παρουσίαση στην τάξη (σελ: 43)
2.10 Οργανόγραμμα της Επιχείρησης	- Να δίνουν τον ορισμό του οργανογράμματος μιας επιχείρησης και να εξηγούν τους λόγους, από τους οποίους εξαρτάται το οργανόγραμμα μίας επιχείρησης	- Οργανόγραμμα επιχείρησης	
2.11 Διακρίσεις Επιχειρήσεων	- Να διακρίνουν και να εξηγούν τα είδη των επιχειρήσεων ανάλογα με τη μορφή ιδιοκτησίας, τη νομική τους μορφή, το αντικείμενο απασχόλησής τους και το μέγεθός τους, δίνοντας παραδείγματα - Να απαριθμούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων	- Διακρίσεις επιχειρήσεων - Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ			
3.1 Έννοια και Στάδια της Επιχειρηματικής Ευκαιρίας	- Να δίνουν παραδείγματα ευκαιριών και απειλών για τις επιχειρήσεις - Να ορίζουν την έννοια της επιχειρηματικής ιδέας και τα χαρακτηριστικά της - Να ονομάζουν τις προϋποθέσεις μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας - Να ιεραρχούν και να εξηγούν τα στάδια μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας - Να ονομάζουν τους τρόπους έναρξης μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας και τους παράγοντες που	- Ευκαιρίες και απειλές επιχειρήσεων - Επιχειρηματική ιδέα - Προϋποθέσεις επιχειρηματικής ευκαιρίας - Στάδια επιχειρηματικής ευκαιρίας - Τρόποι έναρξης επιχειρηματικών ευκαιριών	- Εργασία: Μελέτη ευκαιριών και απειλών τοπικών καφετεριών (σελ: 59) - Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Πώς να

15



	συντελούν στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας από τον επιχειρηματία	- Παράγοντες που συντελούν στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας από τον επιχειρηματία	ξεκινήσετε μία επιχείρηση (Ομάδα Teams Επιθεώρηση Οικονομικών
3.2 Βασικές έννοιες Επιχειρηματικότητας	- Να ορίζουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και να εξηγούν τα δύο βασικά της χαρακτηριστικά - Να ορίζουν την έννοια του επιχειρηματία και τα χαρακτηριστικά του - Να εξηγούν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας - Να απαριθμούν τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου επιχειρηματία	- Επιχειρηματικότητα - Βασικά χαρακτηριστικά επιχειρηματικότητας - Επιχειρηματίας - Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα επιχειρηματικής δραστηριότητας - Βασικά χαρακτηριστικά επιτυχημένων επιχειρηματιών	- Παρουσίαση θεσμού Junior Achievement (video, παραδείγματα μαθητικών επιχειρήσεων) - Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με τους πιο διάσημους entrepreneurs of all time - Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Τι είναι η επιχειρηματικότητα.
3.3 Από την Επιχειρηματική Ιδέα στην Ανάπτυξη της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας	- Να ιεραρχούν και να εξηγούν τα στάδια σύλληψης και υλοποίησης της επιχειρηματικής ιδέας και της διαμόρφωσης ενός επιχειρηματικού σχεδίου - Να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους είναι σημαντικό ένα επιχειρηματικό σχέδιο - Να ονομάζουν και να εξηγούν τις προϋποθέσεις στις οποίες θα βασιστεί ένας επιχειρηματίας για να μετατρέψει την ομάδα με την οποία συνεργάζεται σε σπουδαία	- Στάδια υλοποίησης επιχειρηματικής ιδέας - Είδη σχεδιασμών - Επιχειρηματικό σχέδιο - Συγκρότηση ομάδας συνεργατών από επιχειρηματία	- Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Επεισόδια από την εκπομπή Dragon's Den (teams) - Παρουσίαση Επιχειρηματικών Σχεδίων (από Junior Achievement κ.ά.)



3.4 Επιλογή Επιχειρηματικού Μοντέλου	- Να ονομάζουν και να εξηγούν τα επιχειρηματικά μοντέλα	- Επιχειρηματικά μοντέλα	- Παρουσίαση Επιχειρηματικών Μοντέλων (cypriusemall, από Junior Achievement κ.ά.)	
3.5 Πηγές Χρηματοδότησης	- Να δίνουν πηγές χρηματοδότησης που πρέπει να λάβει υπόψη του ένας μελλοντικός επιχειρηματίας πριν ξεκινήσει την επιχείρησή του για τα κεφάλαια που θα χρειαστεί	- Πηγές χρηματοδότησης νέας επιχείρησης		
3.6 Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	- Να δίνουν τον ορισμό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τα κοινωνικά ζητήματα για τα οποία ενδιαφέρεται	- Κοινωνική επιχειρηματικότητα	- Εργασία: Ετοιμασία ατομικής εργασίας για την πινακίδα της τάξης με κοινωνικές επιχειρήσεις (σελ: 75)	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ				8
4.1 Εισαγωγή				
4.2 Επιχειρησιακή Ηθική	- Να ορίζουν τις έννοιες της ηθικής και της επιχειρησιακής ηθικής - Να απαριθμούν τους προσδιοριστικούς παράγοντες της επιχειρησιακής ηθικής - Να ορίζουν την έννοια του ηθικού διλήμματος - Να αναφέρουν τις προϋποθέσεις που πρέπει να ισχύουν για να θεωρείται ηθική μια προτεινόμενη πρόταση από τα στελέχη των επιχειρήσεων	- Ηθική και επιχειρησιακή ηθική - Προσδιοριστικοί παράγοντες επιχειρησιακής ηθικής - Ηθικό δίλημμα - Οι προϋποθέσεις για να θεωρείται μια πρόταση ηθική από τα διοικητικά στελέχη	- Συζήτηση: Τι μας διδάσκει ο Σωκράτης για τα ηθικά διλήμματα (σελ: 93) - Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Ηθικά διλήμματα (3) διαχωρισμός μαθητών σε ομάδες National Transparency Authority - Business ethics / dilemmas	
4.3 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	- Να ορίζουν την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να εξηγούν τους λόγους για τους οποίους προέκυψε η ανάγκη ύπαρξης της - Να ταξινομούν σε κατηγορίες τις δράσεις της Εταιρικής Κοινωνικής	- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	- Εργασία: Αναζήτηση σε ιστοσελίδες επιχειρήσεων για σελίδα ΕΚΕ (σελ. 96)	



	Ευθύνης και να δίνουν παραδείγματα για κάθε κατηγορία - Να αναφέρουν τα οφέλη μιας επιχείρησης από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	- Οφέλη από Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη		
4.4 Επιχειρησιακή Βιωσιμότητα και Αειφορία	- Να ορίζουν τις έννοιες της αειφόρου ανάπτυξης και της βιωσιμότητας - Να ορίζουν την έννοια των Δεικτών Βιώσιμης Ανάπτυξης και να δίνουν παραδείγματα	- Αειφόρος ανάπτυξης και βιωσιμότητα - Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης	- Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Τι είναι βιώσιμη Ανάπτυξη (ομάδα teams Επιθεώρησης Οικονομικών) - Αναζήτηση: Άρθρο «Τι έδειξε η έκθεση του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στην Κύπρο» - Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αναζήτηση Sustainable Development Report προηγούμενου έτους. - Μελέτη: Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης στο διαδίκτυο (π.χ. δείκτης φτώχειας)	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ				10
5.1 Έννοια και Φύση της Παραγωγής	- Να ορίζουν την έννοια της παραγωγής και να εξηγούν τη σπουδαιότητά της	- Παραγωγή		
5.2 Λειτουργίες της Διοίκησης Παραγωγής	- Να αναφέρουν τις επιμέρους λειτουργίες του συστήματος της παραγωγής - Να εξηγούν τις ενέργειες που περιλαμβάνει η τοποθεσία εργοστασίου και η διάταξη χώρων - Να αναφέρουν τι προσδιορίζει και τι εξετάζει ο σχεδιασμός της παραγωγής - Να εξηγούν τις ενέργειες του προγραμματισμού, να ονομάζουν τις διακρίσεις του και να τις εξηγούν	- Επιμέρους λειτουργίες του συστήματος της παραγωγής - Ενέργειες τοποθεσίας εργοστασίου και διάταξης χώρων - Σχεδιασμός παραγωγής - Ενέργειες και διακρίσεις προγραμματισμού	- Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: IKEA Εργοστάσιο – Διαδικασία σχεδιασμού	



	- Να εξηγούν τις ενέργειες της εξασφάλισης ποιότητας και ελέγχου της παραγωγής, να ονομάζουν τις διακρίσεις του ελέγχου και να τις εξηγούν - Να εξηγούν τις ενέργειες της αποθήκευσης - Να εξηγούν τις ενέργειες της συντήρησης και αντικατάστασης του μηχανικού εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων παραγωγής - Να εξηγούν τις ενέργειες των προμηθειών	- Ενέργειες εξασφάλισης ποιότητας και ελέγχου της παραγωγής - Διακρίσεις ελέγχου - Ενέργειες αποθήκευσης - Ενέργειες συντήρησης και αντικατάστασης του μηχανικού εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων παραγωγής - Ενέργειες προμηθειών	- Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: DHL και Amazon Αποθήκευση και διανομή - Προβολή σύντομου βίντεο και συζήτηση στην τάξη: Mass production- Προμήθειες προϊόντων και παραγωγή	
5.3 Διοίκηση Παραγωγής στον Τομέα των Υπηρεσιών	- Να ορίζουν τη διοίκηση παραγωγής των υπηρεσιών - Να εξηγούν τη σημασία της διοίκησης παραγωγής από οικονομικής, κοινωνικής και οικολογικής άποψης και να δίνουν παραδείγματα σε κάθε περίπτωση	- Διοίκηση παραγωγής υπηρεσιών - Σημασία διοίκησης από οικονομική, κοινωνική και οικολογική άποψης		
5.4 Σχεδιασμός Προϊόντων και Υπηρεσιών	- Να απαριθμούν τα στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας ώστε να γίνει ελκυστικό και να ικανοποιεί ανάγκες των μελλοντικών καταναλωτών - Να αιτιολογούν γιατί είναι σημαντικός ο σχεδιασμός για τις επιχειρήσεις	- Στοιχεία που λαμβάνονται υπόψη για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας - Σημασία σχεδιασμού για τις επιχειρήσεις		



Επανάληψη – Διαγωνίσματα – Ανατροφοδότηση	4
Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη	5
ΣΥΝΟΛΟ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ	60

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑΤΑ	ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΑΤΟΜΙΚΗ ή ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ή/ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Δύο (2) 40΄ λεπτά διαγωνίσματα	α. Συμμετοχή μαθητή/τριας στην τάξη • Ενδιαφέρον για το μάθημα • Προφορική συμμετοχή • Δραστηριότητες στην τάξη • Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης/ετεροαξιολόγησης β. Κατ' οίκον εργασία • Ασκήσεις εμπέδωσης ή/και εμβάθυνσης • Ασκήσεις επαναφοράς γνώσης που θα θεωρείται προαπαιτούμενη για το επόμενο μάθημα • Εργασίες για καλλιέργεια ανώτερων νοητικών δεξιοτήτων	Εκπόνηση γραπτής εργασίας-πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη. Μέσω της γραπτής εργασίας να προωθούνται και να αξιολογούνται δεξιότητες όπως η επίλυση προβλημάτων, η κριτική σκέψη, η δημιουργικότητα, η καινοτομία, η εφαρμογή γνώσεων σε πραγματικές καταστάσεις, η επικοινωνία, η παρουσίαση, η οργάνωση σκέψης (πρόλογος, περιεχόμενο, επίλογος) και οι μεταγνωστικές δεξιότητες. Έμφαση αξιολόγησης στην παρουσίαση ενώπιον της ομάδας ολομέλειας της τάξης.	Σύντομες μικρές ασκήσεις με μέγιστη διάρκεια 10 λεπτών. <u>Οι ασκήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις που εξετάζουν την κατάκτηση του μαθησιακού στόχου, όπως:</u> πολλαπλής επιλογής, ορθού/λάθους, συμπλήρωσης, αντιστοίχισης, ανοικτού τύπου, επίλυση προβλήματος, έκφρασης.	Εθελοντική συμμετοχή σε διαγωνισμούς/προγράμματα/ολυμπιάδες , όπως: Πρόγραμμα Μαθητικής Επιχείρησης- Junior Achievement, Ιδεοδρόμιο, Global Money Week, Παγκύπρια Λογιστική Ολυμπιάδα, Παγκύπρια Οικονομική Ολυμπιάδα, Διεθνής Οικονομική Ολυμπιάδα.