



ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2026-2027
ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ/ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ Γ΄ ΕΤΟΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ
Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ				
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 2			ΜΗ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ στην ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΘΞΜ	
Διδακτικά εγχειρίδια:	Οικονομικά Β΄ Λυκείου, έκδ. 2026 https://oikopm.schools.ac.cy/el/yliko/didaktiko-yliko			
ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ				
Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος των Οικονομικών περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ): https://sch.cy/sm/217/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf Ο σκοπός του μαθήματος των Οικονομικών Β΄ είναι η κατανόηση από τους μαθητές του τρόπου λειτουργίας μιας οικονομίας, να περιγράφουν και να αναλύουν τη βασική λειτουργία της αγοράς και του μηχανισμού των τιμών. Επίσης αναμένεται να εξηγούν τις παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας, να αντιλαμβάνονται την έννοια του κόστους ευκαιρίας και να επιλύουν σχετικά προβλήματα. Πρόσθετα στοιχεία στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: https://sch.cy/sm/217/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf				
Κεφάλαιο/Ενότητα	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:	ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ Στάσεις/Αξίες Έννοιες/Πληροφορίες - Δεξιότητες/Στρατηγικές σκέψης -	Ενδεικτικές Δραστηριότητες	Περ.
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ				26
1. Εισαγωγή	Να εξηγούν πώς η προσφορά και η ζήτηση αλληλεπιδρούν για τη διαμόρφωση της τιμής	Η διαμόρφωση της τιμής Ο ρόλος των καταναλωτών και παραγωγών στη διαμόρφωση της τιμής	➤ Πλατφόρμα MSTeams ➤ ομάδα «Επιθεώρηση Οικονομικών»	
2. Βασικές Έννοιες και Υποθέσεις	Να ορίζουν την έννοια της αγοράς και να διακρίνουν βασικούς τύπους αγορών	Η έννοια της αγοράς	➤ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	



	Να εξηγούν τον σκοπό των υποθέσεων στην οικονομική ανάλυση της αγοράς και να περιγράφουν τις βασικές υποθέσεις που χρησιμοποιούνται	Τύποι αγορών Η χρησιμότητα των υποθέσεων στην ανάλυση της αγοράς Ορθολογική συμπεριφορά Ανταγωνιστική αγορά Πλήρης πληροφόρηση	Στο τέλος της ενότητας 2 Προβολή βίντεο Προσφορά και Ζήτηση στην τάξη.
3. Ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών	Να ορίζουν τη ζήτηση και να εξηγούν τη σχέση μεταξύ τιμής και ζητούμενης ποσότητας (νόμος της ζήτησης)	Η έννοια της ζητούμενης ποσότητας και της ζήτησης Ο νόμος της ζήτησης Η σχέση μεταξύ ατομικής και συνολικής ζήτησης Η καμπύλη ζήτησης Η μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας	
	Να διακρίνουν τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης και τις μεταβολές της και να αιτιολογούν τη γραφική της απεικόνιση	Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης Η μεταβολή της ζήτησης Η αντίδραση των καταναλωτών στις μεταβολές της τιμής	
4. Προσφορά αγαθών και υπηρεσιών	Να ορίζουν την προσφορά και να εξηγούν τη σχέση μεταξύ τιμής και προσφερόμενης ποσότητας (νόμος της προσφοράς)	Η έννοια της προσφερόμενης ποσότητας και της προσφοράς Ο νόμος της προσφοράς Η σχέση ατομικής και συνολικής προσφοράς Η καμπύλη προσφοράς Η μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας	



	Να διακρίνουν τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς και τις μεταβολές της, και να αιτιολογούν τη γραφική της απεικόνιση	Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς Η μεταβολή της προσφοράς Η αντίδραση των παραγωγών στις μεταβολές της τιμής	Στο τέλος της ενότητας 4: Σενάριο 2: Προσδιοριστικοί παράγοντες προσφοράς.	
5. Ισορροπία προσφοράς και ζήτησης	Να ορίζουν την τιμή και την ποσότητα ισορροπίας και να εξηγούν πώς προκύπτουν από την αλληλεπίδραση προσφοράς και ζήτησης	Η τιμή και η ποσότητα Ισορροπίας Η έννοια του πλεονάσματος και της έλλειψης προσφοράς Η αποκατάσταση της ισορροπίας		
	Να εξηγούν πώς μεταβολές στη ζήτηση και την προσφορά επηρεάζουν την τιμή και την ποσότητα ισορροπίας Να ερμηνεύουν τα φαινόμενα πλεονάσματος και ελλείμματος και τον ρόλο τους στην αποκατάσταση της ισορροπίας	Η μεταβολή της τιμής ισορροπίας		
6. Κρατική Παρέμβαση	Να ερμηνεύουν τον ρόλο του κράτους στον καθορισμό ανώτατων και κατώτατων τιμών και να αξιολογούν τις συνέπειες που προκύπτουν από αυτές	Η ανώτατη τιμή και ο καθορισμός της από το κράτος Η κατώτατη τιμή και ο καθορισμός της από το κράτος		
Επανάληψη – Διαγωνίσματα – Ανατροφοδότηση				2
Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη				2
ΣΥΝΟΛΟ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ				30



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑΤΑ	ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΑΤΟΜΙΚΗ ή ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ή/ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Ένα (1) 40΄λεπτο διαγώνισμα	α. Συμμετοχή μαθητή/τριας στην τάξη • Ενδιαφέρον για το μάθημα • Προφορική συμμετοχή • Δραστηριότητες στην τάξη • Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης/ετεροαξιολόγησης β. Κατ' οίκον εργασία • Ασκήσεις εμπέδωσης ή/και εμβάθυνσης • Ασκήσεις επαναφοράς γνώσης που θα θεωρείται προαπαιτούμενη για το επόμενο μάθημα • Εργασίες για καλλιέργεια ανώτερων νοητικών δεξιοτήτων	Εκπόνηση γραπτής εργασίας-πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη. Μέσω της γραπτής εργασίας να προωθούνται και να αξιολογούνται δεξιότητες όπως η επίλυση προβλημάτων, η κριτική σκέψη, η δημιουργικότητα, η καινοτομία, η εφαρμογή γνώσεων σε πραγματικές καταστάσεις, η επικοινωνία, η παρουσίαση, η οργάνωση σκέψης (πρόλογος, περιεχόμενο, επίλογος) και οι μεταγνωστικές δεξιότητες. Έμφαση αξιολόγησης στην παρουσίαση ενώπιον της ομάδας ολομέλειας της τάξης.	Σύντομες μικρές ασκήσεις με μέγιστη διάρκεια 10 λεπτών. Οι ασκήσεις μπορεί να <u>περιλαμβάνουν ερωτήσεις που εξετάζουν την κατάκτηση του μαθησιακού στόχου</u>, όπως: πολλαπλής επιλογής, ορθού/λάθους, συμπλήρωσης, αντιστοίχισης, ανοικτού τύπου, επίλυση προβλήματος, έκφρασης.	Εθελοντική συμμετοχή σε διαγωνισμούς/ προγράμματα/ολυμπιάδες, όπως: Πρόγραμμα Μαθητικής Επιχείρησης- Junior Achievement, Ιδιοδρόμιο, Global Money Week, Παγκύπρια Λογιστική Ολυμπιάδα, Παγκύπρια Οικονομική Ολυμπιάδα, Διεθνής Οικονομική Ολυμπιάδα.