



ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2026-2027
ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΕΜΠΟΡΙΚΑ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ
Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
ΕΒΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΣΤΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ: 4, 5

ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ: Εμπορικά Β΄ Λυκείου, Δ΄ Έκδοση 2026,
Εμπορική Δακτυλογραφία Β΄ Λυκείου, Α΄ Έκδοση 2026,
Βοήθημα Καθηγητή

ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ
Ο Γενικός σκοπός του μαθήματος των Εμπορικών περιγράφεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ): https://sch.cy/sm/215/ap_genikos_skopos_mathimatos.pdf
Ο σκοπός του μαθήματος των Εμπορικών είναι η κατανόηση από τους μαθητές του τρόπου διεκπεραίωσης, τόσο του εσωτερικού, όσο και του εξωτερικού εμπορίου. Επιπρόσθετα, αναμένεται οι μαθητές να επισημαίνουν τον ρόλο και τη σημαντικότητα όλων των βοηθητικών υπηρεσιών στη διαδικασία διεκπεραίωσης του εμπορίου. Πρόσθετα στοιχεία στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ: https://sch.cy/sm/215/ap_genikos_skopos_kata_taxi.pdf

Κεφάλαιο/Ενότητα/Υποενότητα	Δείκτες Επιτυχίας	Δείκτες Επάρκειας	Ενδεικτικές Δραστηριότητες	Περ.
	Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση:	Έννοιες/Πληροφορίες - Δεξιότητες/Στρατηγικές σκέψης - Στάσεις/Αξίες		

Διδακτικά εγχειρίδια: Εμπορική Δακτυλογραφία Β΄ Λυκείου, Α΄ Έκδοση 2026

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Εμπορική Αλληλογραφία

8

4. Εμπορική Αλληλογραφία

- Να αναγνωρίζουν χρήση της εμπορικής αλληλογραφίας στις επιχειρηματικές συναλλαγές

- Η εμπορική αλληλογραφία στις επιχειρήσεις



	- Να αναγνωρίζουν και να τοποθετούν σωστά τα βασικά μέρη μιας εμπορικής επιστολής - Να διακρίνουν τα υποχρεωτικά και τα πρόσθετα στοιχεία μιας εμπορικής επιστολής - Να εφαρμόζουν βασικές αρχές για τη σωστή σύνταξη μιας εμπορικής επιστολής - Να εφαρμόζουν πρόσθετα χαρακτηριστικά στη σύνταξη μιας εμπορικής επιστολής - Να επιλέγουν κατάλληλο σύστημα διάταξης και τρόπο αποστολής εμπορικής επιστολής - Να εφαρμόζουν καταχωρούν τα στοιχεία σε ένα φάκελο - Να αναγνωρίζουν τις λειτουργίες της εμπορικής αλληλογραφίας στις επιχειρηματικές συναλλαγές	- Η δομή της εμπορικής επιστολής - Υποχρεωτικά και πρόσθετα στοιχεία μιας εμπορικής επιλογής - Βασικές αρχές της εμπορικής επιστολής - Τα πρόσθετα χαρακτηριστικά της εμπορικής επιστολής - Τα συστήματα διάταξης των εμπορικών επιστολών - Ετοιμασία φακέλου - Οι λειτουργίες της εμπορικής αλληλογραφίας	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Πίνακες στο πρόγραμμα MS WORD			
1. Γενικά			5
2. Εισαγωγή και επεξεργασία πινάκων	- Να αναγνωρίζουν τα βασικά στοιχεία ενός πίνακα και τη λειτουργία τους στην οργάνωση δεδομένων	- Τα βασικά στοιχεία του πίνακα	
	- Να εξηγούν τις χρήσεις των πινάκων και να επιλέγουν πότε είναι κατάλληλη η χρήση τους	- Οι χρήσεις του πίνακα	
3. Παραδείγματα Πινάκων	- Να δημιουργούν πίνακες και να καταχωρούν δεδομένα σε αυτούς χωρίς λάθη	- Δημιουργία πίνακα	
	- Να επεξεργάζονται και να μορφοποιούν πίνακες σύμφωνα με συγκεκριμένες απαιτήσεις	- Επεξεργασία και μορφοποίηση πίνακα	
	- Να εφαρμόζουν προχωρημένες λειτουργίες για την δημιουργία και παρουσίαση δομημένων πινάκων σε πρακτικές εφαρμογές	- Παραδείγματα από πίνακες, ενδοϋπηρεσιακά σημειώματα, διάφοροι πίνακες, βιογραφικό σημείωμα	



Διδακτικό βιβλίο:

Εμπορικά Β΄ Λυκείου, Δ΄ Έκδοση 2026

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Βοηθητικές υπηρεσίες εμπορίου**14**

1. Εισαγωγή	- Να αναγνωρίζουν τις βασικές βοηθητικές υπηρεσίες	- Παρουσίαση βοηθητικών υπηρεσιών εμπορίου	<i>Να συνεργάζονται για την οργάνωση της λειτουργίας των βοηθητικών υπηρεσιών του εμπορίου και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών τους λειτουργιών, αναδεικνύοντας τη σημασία της συνεργασίας, της αποδοτικότητας και της εξυπηρέτησης των πελατών.</i>
2. Εφοδιαστική αλυσίδα (ΕΑ) και Διοίκηση Logistics	- Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά της εφοδιαστικής αλυσίδας και τον ρόλο της στη διαχείριση ροής προϊόντων και πληροφοριών, καθώς και τη συμβολή των logistics στην αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων.	- Ορισμός εφοδιαστικής αλυσίδας - Η έννοια της Διοίκησης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας	<i>Να συνεργάζονται για την οργάνωση μιας διαδικασίας εφοδιαστικής αλυσίδας και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών σταδίων της, αναδεικνύοντας τη σημασία της συνεργασίας, της ανταγωνιστικότητας και της αποτελεσματικής διαχείρισης.</i>



2.1 Μεταφορές

- Να κατανοούν την ανάγκη για μεταφορά εμπορευμάτων για ανταλλαγή	- Πρώτα μέσα μεταφοράς	<i>Να συνεργάζονται για την οργάνωση μιας διαδικασίας μεταφοράς και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών σταδίων της, αναδεικνύοντας τη σημασία της αποδοτικότητας, της ασφάλειας και της συμβολής των μεταφορών στο διεθνές εμπόριο.</i>
- Να εξηγούν τη σημασία των εμπορευματικών μεταφορών στο εμπόριο	- Η σημασία των εμπορευματικών μεταφορών στο εμπόριο	
- Να αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του κατάλληλου μέσου μεταφοράς	- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που έχουν τα μεταφερόμενα εμπορεύματα	
- Να ταξινομούν τα μέσα μεταφοράς σε χερσαία, θαλάσσια και εναέρια	- Κατηγορίες συγκοινωνιών: χερσαίες, θαλάσσιες και εναέριας.	
- Να περιγράφουν και να αξιολογούν τα κριτήρια επιλογής τους	- Τα κριτήρια επιλογής μέσου βάσει χαρακτηριστικών φορτίου	
- Να κατανοούν και να περιγράφουν τις κύριες κατηγορίες χερσαίας μεταφοράς	- Α. Οδικές Μεταφορές - Β. Σιδηροδρομικές Μεταφορές	
	- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε μέσου μεταφοράς	
- Να αναγνωρίζουν τη σημασία του συγκοινωνιακού δικτύου	- Το οδικό και το σιδηροδρομικό δίκτυο - Η ανάπτυξη και ο εκσυγχρονισμός τους	



- Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά της τηλεματικής και τον ρόλο της στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων μεταφοράς και στη διαχείριση των logistics.	- Η έννοια της τηλεματικής ως συνδυασμός τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής - Η συλλογή και ανάλυση δεδομένων μεταφοράς και η εφαρμογή σε logistics και διαχείριση στόλου	<i>Να συνεργάζονται για την οργάνωση μιας διαδικασίας διαχείρισης μεταφορών με τη χρήση τηλεματικής και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών σταδίων της, αναδεικνύοντας τη σημασία της τεχνολογίας, της αξιοπιστίας και της βελτίωσης της εξυπηρέτησης των πελατών.</i>
- Να επεξηγούν τις λειτουργίες και τις εφαρμογές της τηλεματικής	- Οι λειτουργίες της τηλεματικής - Οι εφαρμογές της τηλεματικής - Η χρήση των εφαρμογών τηλεματικής	
- Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά των θαλάσσιων μεταφορών και τον ρόλο τους στη διακίνηση αγαθών και στην ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου	- Θαλάσσιες μεταφορές	<i>Να συνεργάζονται για την οργάνωση μιας διαδικασίας μεταφοράς μέσω θαλάσσιων και εναέριων μέσων και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών σταδίων της, αναδεικνύοντας τη σημασία της αποτελεσματικότητας, της επιλογής μέσου και της συμβολής τους στο διεθνές εμπόριο.</i>
	- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα	



	- Να αναγνωρίζουν τη σημασία του λιμανιών και λιμενικών εγκαταστάσεων	- Λιμάνια και λιμενικές εγκαταστάσεις - Βασικά κριτήρια	<i>Να συγκροτούν και να παρουσιάζουν ομαδική εργασία που να αναδεικνύει τον ρόλο των βοηθητικών υπηρεσιών και τη συνεργασία των φορέων, παρουσιάζοντας τη συμβολή τους στην ομαλή και αποτελεσματική λειτουργία της αγοράς.</i>
	- Να ταξινομούν τα φορτηγά πλοία και να αναλύουν τα χαρακτηριστικά τους	- Κατηγορίες πλοίων	
	- Να κατανοούν τη σημασία της πληροφόρησης μέσω διαδικτύου για την οργάνωση θαλάσσιων μεταφορών	- Διαδικτυακές πληροφορίες ναυτιλιακών επιχειρήσεων	
	- Να περιγράφουν τη σημασία των λιμανιών της Κύπρου για το θαλάσσιο εμπόριο και να εξηγούν τον ρόλο του κυπριακού νηολογίου και τα οφέλη που προκύπτουν από την εγγραφή πλοίων σε αυτό	- Λιμάνια της Κύπρου - Κυπριακός εμπορικός στόλος	
	- Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά των εναέριων μεταφορών και τον ρόλο τους στη διακίνηση αγαθών και στην ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου	- Εναέριες μεταφορές	
		- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα	
	- Να κατανοούν τη σημασία της αναζήτησης πληροφοριών αποστολής μέσω διαδικτύου	- Διαδικτυακή αναζήτηση πληροφοριών	
2.2 Αποθήκευση και διαχείριση αποθεμάτων	- Να ορίζουν την έννοια της αποθήκης	- Ο ορισμός της αποθήκης	<i>Να συνεργάζονται για την οργάνωση μιας διαδικασίας λειτουργίας αποθήκης και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών σταδίων της, αναδεικνύοντας τη σημασία της οργάνωσης,</i>



			της τεχνολογίας και της ανταγωνιστικότητας.
		- Ο ρόλος της αποθήκης	
	- Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά της αποθήκης για να εκληφθεί ως οργανωμένη και σύγχρονη	- Οι απαιτήσεις που ικανοποιούνται	
	- Να κατανοούν τη σημασία της αποθήκευσης	- Ο στόχος της αποθήκευσης	
		- Οι εργασίες της αποθήκευσης ως κύριο τμήμα των λειτουργιών της Διοίκησης Logistics	
	- Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τα οφέλη από τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης αποθήκης	- Η σημασία της οργάνωσης και της χρήσης νέων τεχνολογιών	
	- Να κατανοούν τη χρήση της καρτέλας προϊόντων	- Καρτέλα προϊόντων	
2.3. Τελωνειακές διαδικασίες	- Να αντιλαμβάνονται τι είναι το Τελωνείο	- Η σημασία του Τελωνείου	
		- Ο ρόλος των Τελωνείων	
	- Να περιγράφουν τη διαδικασία που θέτει τα εμπορεύματα σε ελεύθερη κυκλοφορία	- Θέση σε ελεύθερη κυκλοφορία (εκτελώνιση ή τελωνισμός)	
	- Να παραθέτουν τις δασμολογικές διακρίσεις για τελωνιακούς σκοπούς	- Οι δασμολογικές διακρίσεις	
	- Να ορίζουν την έννοια της διασάφησης	- Η έννοια της διασάφησης	
	- Να εξηγούν τη διαδικασία που ακολουθείται στη διασάφηση	- Η υποβολή της διασάφησης	
	- Να αναφέρουν τα στοιχεία που περιέχονται στη διασάφηση	- Οι βασικές πληροφορίες που συμπεριλαμβάνονται στη διασάφηση	



	- Να περιγράφουν τη διαδικασία που ακολουθείται στις περιπτώσεις που διαπιστώνονται οποιεσδήποτε παρατυπίες η/και αναληθείς δηλώσεις	
3. Μάρκετινγκ	- Να εξηγούν τον ρόλο του μάρκετινγκ στο εμπόριο	- Η έννοια και ο ρόλος του μάρκετινγκ
	- Να αναγνωρίζουν τα τέσσερα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ (4P)	- Τα 4P του μάρκετινγκ (Μίγμα Μάρκετινγκ)
	- Να περιγράφουν τη σημασία της προβολής και της επικοινωνίας με τους καταναλωτές	- Η προβολή των προϊόντων
	- Να αναγνωρίζουν τα βασικά μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις	- Τα Μέσα επικοινωνίας
	- Να κατανοούν τους κύριους στόχους της προβολής και τη σημασία	- Οι στόχοι προβολής
	- Να αναλύουν τη σημασία του μάρκετινγκ ως βοηθητικής υπηρεσίας του εμπορίου	
4. Ασφαλιστικές Υπηρεσίες	- Να εξηγούν τη σημασία των ασφαλιστικών υπηρεσιών ως βοηθητικής υπηρεσίας του εμπορίου	
	- Να αναγνωρίζουν τον ρόλο των βασικών φορέων της ασφαλιστικής αγοράς	- Φορείς ασφαλιστικής αγοράς
	- Να περιγράφουν πώς οι αντασφαλιστικές εταιρείες παρέχουν προστασία στα ταμεία των ασφαλιστικών εταιρειών	- Αντασφαλιστικές Εταιρείες
	- Να εξηγούν τον κίνδυνο στο εμπόριο	
	- Να αναγνωρίζουν τους βασικούς κινδύνους που αντιμετωπίζουν οι εμπορικές επιχειρήσεις	- Οι μορφές κινδύνου
	- Να περιγράφουν τους κυριότερους τύπους ασφαλίσεων που χρησιμοποιούνται για την προστασία των εμπορικών συναλλαγών	- Τύποι ασφάλισης εμπορικών επιχειρήσεων
5. Τράπεζες	- Να εξηγούν την έννοια της τράπεζας	- Η έννοια της τράπεζας



	- Να περιγράφουν τη σημασία των τραπεζών στην οικονομία				
	- Να αναγνωρίζουν τους τύπους των τραπεζών	- Τύποι τραπεζών			
	- Να κατανοούν και να περιγράφουν τον ρόλο των τραπεζών ως βοηθητικής υπηρεσίας του εμπορίου	- Τρόποι υποστήριξης του εμπορίου από τις τράπεζες			
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Επιχειρηματική και κοινωνική ευθύνη στο εμπόριο					6
1. Εισαγωγή				<i>Να συνεργάζονται για δημιουργία και παρουσίαση εργασίας ανάλυσης της επιχειρηματικής ηθικής, αναδεικνύοντας τη σημασία της εμπιστοσύνης, της αξιοπιστίας και της σωστής λειτουργίας της αγοράς.</i>	
2. Επιχειρηματική ευθύνη στο εμπόριο	- Να εξηγούν την έννοια της επιχειρηματικής ευθύνης	- Η έννοια της επιχειρηματικής ευθύνης			
	- Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικής ηθικής και τον ρόλο της στη διασφάλιση υπεύθυνης και αξιόπιστης λειτουργίας των επιχειρήσεων	- Ενίσχυση φήμης και αξιοπιστίας της επιχείρησης. Συμβολή στη σωστή λειτουργία της αγοράς και στον υγιή ανταγωνισμό			
	- Να εξηγούν τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής, όπως η ειλικρίνεια, η διαφάνεια, η προστασία δεδομένων και η τήρηση κανόνων, στο πλαίσιο των εμπορικών συναλλαγών	- Η επιχειρηματική ευθύνη εκδηλώνεται σε διάφορους βασικούς τομείς της εμπορικής δραστηριότητας όπως: τήρηση νόμων και κανονισμών, ειλικρίνεια στις συναλλαγές, διαφάνεια στις τιμές και στους όρους πώλησης, ασφάλεια των προϊόντων και των υπηρεσιών, διαχείριση προσωπικών δεδομένων			
3. Κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης	- Να εξηγούν την έννοια της κοινωνικής ευθύνης	- Η έννοια της κοινωνικής ευθύνης			
	- Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά της κοινωνικής ευθύνης και τον ρόλο της στη διασφάλιση υπεύθυνης στάσης των	- Σεβασμός προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον			



επιχειρήσεων απέναντι στην κοινωνία και στο περιβάλλον			
- Να αναγνωρίζουν την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης για την προστασία των καταναλωτών	- Η κοινωνική ευθύνη απέναντι στους καταναλωτές		
- Να αναφέρουν πρακτικές που δείχνουν κοινωνική ευθύνη προς τους καταναλωτές	- Πρακτικές κοινωνικής ευθύνης προς τους καταναλωτές		
- Να αναγνωρίζουν την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης προς τους εργαζομένους της	- Η κοινωνική ευθύνη απέναντι στους εργαζομένους	<i>Να συνεργάζονται για την οργάνωση μιας δράσης κοινωνικής ευθύνης και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών της στοιχείων, αναδεικνύοντας τη σημασία της υπευθυνότητας, της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής ευημερίας.</i>	
- Να αναφέρουν πρακτικές που δείχνουν κοινωνική ευθύνη προς τους εργαζομένους	- Πρακτικές κοινωνικής ευθύνης προς τους εργαζομένους		
- Να αναγνωρίζουν την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης απέναντι στο περιβάλλον	- Η περιβαλλοντική ευθύνη της επιχείρησης		
- Να αναφέρουν πρακτικές που δείχνουν κοινωνική ευθύνη προς το περιβάλλον	- Πρακτικές κοινωνικής ευθύνης προς το περιβάλλον		
- Να αναγνωρίζουν την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης απέναντι στην κοινωνία	- Η ευθύνη απέναντι στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση		
- Να αναφέρουν πρακτικές που δείχνουν κοινωνική ευθύνη απέναντι στην κοινωνία	- Πρακτικές κοινωνικής ευθύνης προς την κοινωνία		

**4. Προστασία του καταναλωτή και φορείς προστασίας του καταναλωτή**

- Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά της προστασίας του καταναλωτή	- Παρουσίαση προστασίας καταναλωτή ως βασικού στοιχείου της αγοράς. Διασφάλιση δικαιωμάτων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Ενίσχυση της εμπιστοσύνης στις εμπορικές συναλλαγές.
- Να κατανοούν τους κύριους στόχους της προστασίας του καταναλωτή και τη σημασία τους.	-Οι στόχοι της προστασίας του καταναλωτή
- Να εξηγούν τα βασικά δικαιώματα του καταναλωτή	-Τα δικαιώματα του καταναλωτή
- Να αναφέρουν τους Κυπριακούς φορείς προστασίας του καταναλωτή	- Οι Κυπριακοί φορείς προστασίας του καταναλωτή
- Να αναφέρουν τις κυριότερες αρμοδιότητες της Υπηρεσίας Προστασίας του καταναλωτή	- Οι αρμοδιότητες της Υπηρεσίας Προστασίας του καταναλωτή
- Να αναφέρουν και να εξηγούν τον τρόπο λειτουργίας των μηχανισμών και των εργαλείων που υπάγονται στην Υπηρεσία Προστασίας του καταναλωτή	- Παρατηρητήριο Τιμών Βασικών Αγαθών, Ηλεκτρονικό "Καλάθι" (e-καλάθι), Παρατηρητήριο Λιανικών Τιμών Καυσίμων
- Να αναφέρουν τους Ευρωπαϊκούς φορείς προστασίας του καταναλωτή.	- Οι Ευρωπαϊκοί φορείς προστασίας του καταναλωτή
- Να εξηγούν τον ρόλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην προστασία του καταναλωτή	- Ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην προστασία του καταναλωτή
- Να εξηγούν το τρόπο λειτουργίας του Ευρωπαϊκού Κέντρου Καταναλωτή Κύπρου	- Ο τρόπος λειτουργίας του Ευρωπαϊκού Κέντρου Καταναλωτή Κύπρου
- Να εξηγούν τον τρόπο λειτουργίας του Κέντρου SOLVIT	- Ο τρόπος λειτουργίας του Κέντρου SOLVIT

Να συνεργάζονται για την οργάνωση μιας δράσης προστασίας καταναλωτή και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών στοιχείων της, αναδεικνύοντας τη σημασία της εμπιστοσύνης, της ασφάλειας και της ορθής λειτουργίας της αγοράς.



	- Να συγκρίνουν τον τρόπο λειτουργίας μεταξύ Ευρωπαϊκού Κέντρου Καταναλωτή και Κέντρου SOLVIT - Να εξηγούν τη σημασία της ασφάλειας των προϊόντων και πώς αυτή επιτυγχάνεται	- Η διαφορά ανάμεσα σε Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Κύπρου και Κέντρου SOLVIT - Η ασφάλεια των προϊόντων	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Εμπόριο και τεχνολογία			
1. Ηλεκτρονικό εμπόριο	- Να ορίζουν την έννοια Ηλεκτρονικό Εμπόριο - Να αναλύουν τα βασικά χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού εμπορίου και τον ρόλο του στη διαμόρφωση της σύγχρονης αγοράς και των συναλλαγών. - Να περιγράφουν και να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου - Να περιγράφουν τα βήματα διεξαγωγής μιας ηλεκτρονικής συναλλαγής και να εξηγούν τη σημασία τους στην αποτελεσματικότητα, ταχύτητα και αξιοπιστία της ηλεκτρονικής συναλλαγής - Να αναφέρουν και να εξηγούν τη σημασία των βοηθητικών υπηρεσιών στη διεξαγωγή του ηλεκτρονικού εμπορίου - Να διακρίνουν και να εξηγούν τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τους καταναλωτές - Να διακρίνουν και να εξηγούν τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις επιχειρήσεις	- Η έννοια του Ηλεκτρονικού Εμπορίου - Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου ως βασικού τομέα του διαδικτύου. Μετασχηματισμός τρόπου αγορών και πωλήσεων. Δημιουργία εικονικής αγοράς χωρίς γεωγραφικά όρια. Δυνατότητα σύγκρισης τιμών και εύκολης πρόσβασης σε προϊόντα. - Οι κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου - Τα βήματα διεξαγωγής του ηλεκτρονικού εμπορίου - Οι βοηθητικές υπηρεσίες του ηλεκτρονικού εμπορίου - Τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τους καταναλωτές - Τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις επιχειρήσεις	<i>Να συνεργάζονται για την οργάνωση μιας μελέτης ηλεκτρονικού εμπορίου και να δημιουργούν εργασία παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών του, αναδεικνύοντας τη σημασία της ασφάλειας, της αξιοπιστίας και της τεχνολογίας στις σύγχρονες συναλλαγές.</i>



	- Να διακρίνουν και να εξηγούν τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για την κοινωνία	- Τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για την κοινωνία	
	- Να διακρίνουν και να εξηγούν τα μειονεκτήματα και τους κινδύνους που συνοδεύουν το ηλεκτρονικό εμπόριο	- Τα μειονεκτήματα και οι κίνδυνοι του ηλεκτρονικού εμπορίου	
	- Να συγκρίνουν το παραδοσιακό και το ηλεκτρονικό εμπόριο	- Οι διαφορές μεταξύ παραδοσιακού και ηλεκτρονικού εμπορίου	
2. Ηλεκτρονικές Επιχειρηματικές διαδικασίες (e-business)	- Να εξηγούν την έννοια της ηλεκτρονικής επιχειρηματικής διαδικασίας και τον ρόλο της στην οργάνωση και λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων	- Ηλεκτρονικές επιχειρηματικές διαδικασίες (e-business)	<i>Να συνεργάζονται για τη δημιουργία μελέτης ηλεκτρονικών επιχειρηματικών διαδικασιών και να συγκροτούν εργασία παρουσίασης των βασικών λειτουργιών τους, αναδεικνύοντας τη σημασία της αποδοτικότητας, της τεχνολογίας και της ορθής λήψης αποφάσεων. Να συνεργάζονται για την εκπόνηση και παρουσίαση μελέτης ανακεφαλαίωσης βασικών εννοιών και διαδικασιών του εμπορίου και τεκμηρίωσης της σημασίας τους στη λειτουργία της αγοράς, αναδεικνύοντας τον ρόλο των επιχειρήσεων, της τεχνολογίας, της ηθικής</i>
	- Να περιγράφουν τις λειτουργίες της επιχείρησης που υποστηρίζονται από ηλεκτρονικά συστήματα	- Οι λειτουργίες της επιχείρησης που υποστηρίζονται από ηλεκτρονικά συστήματα	
	- Να αναφέρουν νέες μορφές οργάνωσης της επιχείρησης με βάση την τεχνολογία και να εξηγούν τη συμβολή τους στη μείωση του κόστους και στην αύξηση της αποδοτικότητας	- Οι νέες μορφές οργάνωσης της επιχείρησης με βάση την τεχνολογία και η συμβολή τους στη μείωση του κόστους και στην αύξηση της αποδοτικότητας	



		και της αποτελεσματικής επικοινωνίας.	
Επανάληψη – Διαγωνίσματα – Ανατροφοδότηση			4
Δημιουργικές εργασίες και παρουσίασή τους στην τάξη			2
Επανάληψη για Ενιαίες Γραπτές Τελικές Εξετάσεις			4
ΣΥΝΟΛΟ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ			48

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ – ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ				
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑΤΑ	ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΑΤΟΜΙΚΗ ή ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ	ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ ή/ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Δύο (2) 40΄ λεπτά διαγωνίσματα	α. Συμμετοχή μαθητή/τριας στην τάξη - Ενδιαφέρον για το μάθημα - Προφορική συμμετοχή - Δραστηριότητες στην τάξη - Δραστηριότητες αυτοαξιολόγησης/ετεροαξιολόγησης β. Κατ' οίκον εργασία - Ασκήσεις εμπέδωσης ή/και εμβάθυνσης - Ασκήσεις επαναφοράς γνώσης που θα θεωρείται προαπαιτούμενη για το επόμενο μάθημα - Εργασίες για καλλιέργεια ανώτερων νοητικών δεξιοτήτων	Εκπόνηση γραπτής εργασίας-πρότζεκτ και παρουσίασή της στην τάξη. Μέσω της γραπτής εργασίας να προωθούνται και να αξιολογούνται δεξιότητες όπως η επίλυση προβλημάτων, η κριτική σκέψη, η δημιουργικότητα, η καινοτομία, η εφαρμογή γνώσεων σε πραγματικές καταστάσεις, η επικοινωνία, η παρουσίαση, η οργάνωση σκέψης (πρόλογος, περιεχόμενο, επίλογος) και οι μεταγνωστικές δεξιότητες. Έμφαση αξιολόγησης στην παρουσίαση ενώπιον της ομάδας ολομέλειας της τάξης.	Σύντομες μικρές ασκήσεις με μέγιστη διάρκεια 10 λεπτών. <u>Οι ασκήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις που εξετάζουν την κατάκτηση του μαθησιακού στόχου, όπως:</u> πολλαπλής επιλογής, ορθού/λάθους, συμπλήρωσης, αντιστοίχισης, ανοικτού τύπου, επίλυση προβλήματος, έκφρασης.	Εθελοντική συμμετοχή σε διαγωνισμούς/προγράμματα/ολυμπιάδες , όπως: Πρόγραμμα Μαθητικής Επιχείρησης- Junior Achievement, Ιδεοδρόμιο, Global Money Week, Παγκύπρια Λογιστική Ολυμπιάδα, Παγκύπρια Οικονομική Ολυμπιάδα, Διεθνής Οικονομική Ολυμπιάδα.