



ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2026-2027
ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Γ΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ
Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Νέα Ελληνική Γλώσσα	
ΕΒΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 3	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ:

1. Νεοελληνική Γλώσσα Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
2. Νεοελληνική Γλώσσα - Τετράδιο Εργασιών Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
3. Νεοελληνική Γλώσσα Γ΄ Γυμνασίου, Βιβλίο εκπαιδευτικού, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
4. Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου, ΥΑΠ Λευκωσία
5. Κοινωνική και Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
6. Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου, Σ. Χατζησαββίδης - Α. Χατζησαββίδου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
7. Ερμηνευτικό Λεξικό Νέας Ελληνικής, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»

ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ

Οι μαθητές/ μαθήτριες να είναι σε θέση να κατανοούν, να παράγουν και να μετασχηματίζουν προφορικά και γραπτά κείμενα που ανήκουν σε διαφορετικούς κειμενικούς τύπους και ποικίλα κειμενικά είδη και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητά τους.



ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ	
ΕΝΟΤΗΤΕΣ	
1.	<i>Ειρήνη – Πόλεμος¹</i> Γραμματικά και Μορφοσυντακτικά φαινόμενα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Δευτερεύουσες προτάσεις: - Αναφορικές προτάσεις (Ονοματικές - Επιρρηματικές) - Τελικές προτάσεις - Αιτιολογικές προτάσεις Λεξιλόγιο: ➤ Συνώνυμα - Αντώνυμα ➤ Ομωνυμία (ομοηχία) - Παρωνυμία Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Ρητορικά ερωτήματα ➤ Κυριολεξία - Μεταφορά ➤ Πολυσημία Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού λόγου: ➤ Διδασκαλία κειμενικού είδους της ομιλίας. ➤ Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου στο κειμενικό είδος της ομιλίας, που απορρέει από την πιο πάνω Θεματική Ενότητα.

¹ Η διδασκαλία της Θεματικής Ενότητας και των Μορφοσυντακτικών φαινομένων ολοκληρώνεται στην αρχή του Β΄ τετραμήνου.



2.

Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικουμενικών αξιών

Γραμματικά και Μορφοσυντακτικά φαινόμενα και η λειτουργία τους στον λόγο:

- Δευτερεύουσες προτάσεις:
- Χρονικές προτάσεις (δεν αναμένεται η διάκριση σε προτερόχρονο, ταυτόχρονο, υστερόχρονο)
- Υποθετικές προτάσεις - Υποθετικοί λόγοι
- Αποτελεσματικές
- Εναντιωματικές

Λεξιλόγιο:

- Συνώνυμα - Αντώνυμα
- Ομωνυμία (ομοηχία) - Παρωνυμία

Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα και η λειτουργία τους στον λόγο:

- Ρητορικά ερωτήματα
- Κυριολεξία - Μεταφορά
- Πολυσημία

Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού λόγου:

- Διδασκαλία κειμενικού είδους της **ομιλίας**.
- Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου στο κειμενικό είδος της ομιλίας που απορρέει από την πιο πάνω Θεματική Ενότητα.



 Παρατηρήσεις που αφορούν στο σύνολο των Θεματικών Ενοτήτων:

A. Αξιοποιούνται οι κειμενικοί τύποι για κατανόηση και παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου:

- Περιγραφή (Υποκειμενική – Αντικειμενική)
- Αφήγηση (Ρεαλιστική – Μυθοπλαστική)
- Επιχειρηματολογία: Θέση – Τεκμηρίωση θέσης (τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική/ στο συναίσθημα/ στην αυθεντία)

B. Αξιοποιείται ποικιλία κειμενικών ειδών για κατανόηση γραπτού λόγου και επεξεργασία: π.χ. γραπτά, γλωσσικά/ μη γλωσσικά, μονοτροπικά/ πολυτροπικά, ασυνεχή.

Γ. Κατά την επεξεργασία/ μετατροπή/ δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης/ διασύνδεσης μορφής - περιεχομένου. Ταυτόχρονα, εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως, ως προς:

- το επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου,
- το ύφος (τρόποι ανίχνευσης ύφους, σημεία στίξης και λειτουργία, σκοπός),
- την κριτική τοποθέτηση.

Παράλληλα, αξιοποιούνται ερωτήσεις κατανόησης περιεχομένου και μορφής.

Δ. Οργάνωση Λόγου - Δομή κειμένου: Λειτουργία γλωσσικών επιλογών

Διδάσκονται:

- Εξωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου, ανάλογα με τον κειμενικό τύπο και το κειμενικό είδος.
- Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου και παραγράφοι.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΓΡΑΠΤΗ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ/ΣΥΝΤΡΕΧΟΥΣΑ/ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ
Ένα (1) διαγώνισμα ενενήντα (90) λεπτών σε κάθε τετράμηνο που περιλαμβάνει: 1. Παραγωγή Επικοινωνιακού Λόγου. 2. Αδίδακτο κείμενο για κατανόηση και σχετικές Παρατηρήσεις Περιεχομένου - Μορφής, καθώς και Γλωσσικές Ασκήσεις (βλ. σχετικές Οδηγίες για τη φιλοσοφία και τη δομή των εξεταστικών δοκιμίων).	1. Συμμετοχή στη μαθησιακή διαδικασία. 2. Εργασίες και δραστηριότητες (κατ' οίκον και άλλες), που προάγουν την παραγωγή λόγου και την καλλιέργεια δεξιοτήτων. 3. Συμμετοχή σε Διαγωνισμούς ενδοσχολικούς, παγκύπριους ή και άλλους. 4. Σύντομες / μικρής διάρκειας γραπτές προειδοποιημένες ασκήσεις 5. Αυτοαξιολόγηση – Ετεροαξιολόγηση 6. Δημιουργικές Εργασίες (projects), μικρές ή μεγαλύτερες, ατομικές ή ομαδικές, με χαρακτηριστικό τους την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, κατόπιν ανάθεσης και με την καθοδήγηση του/ της διδάσκοντα/ διδάσκουσας. Αξιολογείται το σύνολο της εργασίας από τη σύλληψη της ιδέας/του θέματος, την εκπόνηση έως και την παρουσίασή της στην ολομέλεια της τάξης. 7. Ψηφιακή Αξιολόγηση (πχ. διαδικτυακά κουίζ, διαδραστικές δραστηριότητες, ψηφιακές παρουσιάσεις.
ΕΝΙΑΙΑ ΤΕΛΙΚΗ ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΕΚΑΤΟ ΤΡΙΑΝΤΑΠΕΝΤΕ (135) ΛΕΠΤΩΝ	



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Γ΄ Γυμνασίου διδάσκεται τρεισημισι (3,5) περιόδους την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας [αφορούν i) Έννοιες / Πληροφορίες, ii) Δεξιότητες / Στρατηγικές Σκέψης και iii) Στάσεις / Αξίες] και των Δεικτών δια βίου μάθησης με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Στο πλαίσιο εκσυγχρονισμού και εξορθολογισμού των Αναλυτικών Προγραμμάτων τα προτεινόμενα δεν αφορούν αποκλειστικά και μόνο σε απλή απομνημόνευση εννοιών και πληροφοριών και αναπαραγωγή γνώσης, αλλά σε παραγωγή γνώσης με έμφαση σε δεξιότητες κριτικής σκέψης και στάσεις, εκεί όπου ενδείκνυται. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές του, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής – Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η έμφαση όχι μόνο σε έννοιες / πληροφορίες, αλλά η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης, της Επεξεργασίας, του Ανασχηματισμού και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου, καθώς και της κριτικής σκέψης. Κατά την επεξεργασία / μετατροπή / δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης / διασύνδεσης μορφής – περιεχομένου. Εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως και εφαρμόζεται σε κείμενα προφορικού και γραπτού λόγου των μαθητών/ μαθητριών.

Κατά τη διδασκαλία εφαρμόζονται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας, αναδεικνύοντας και δίνοντας έμφαση στις δεξιότητες της κριτικής σκέψης· για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση γόνιμης, δημιουργικής σκέψης, ικανότητας του μαθητή/της μαθήτριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας. Ως εκ τούτου, προκύπτει η ανάγκη ενσωμάτωσης στη διδασκαλία προσεγγίσεων στην κατεύθυνση της καλλιέργειας της κριτικής σκέψης με την εφαρμογή πρακτικών Σύγκρισης, Αναστοχασμού, κ.λπ.



Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο/η κάθε μαθητής/μαθήτριά του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά τους και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του. Παράλληλα, αφού εκτιμήσει το αξιόλογο της γνώσης εντός των Δεικτών Επιτυχίας λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους μαθητές/τις μαθήτρίες του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να «μαθαίνουν πώς να μαθαίνουν» (μεταγνωστική δεξιότητα).

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων – Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας Γ΄ Γυμνασίου, καθώς και με τα Πλαίσια Μάθησης. Στη Γ΄ Γυμνασίου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στον Κειμενικό Τύπο της Επιχειρηματολογίας. Δίνεται λοιπόν, έμφαση στην Επιχειρηματολογία, αφού οι μαθητές θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Ο Κειμενικοί Τύποι της Περιγραφής (υπό έμφαση στην Α΄ Γυμνασίου) και της Αφήγησης (υπό έμφαση στη Β΄ Γυμνασίου) θα διδαχθούν σε λιγότερη έκταση, αφού μπορούν να ενσωματωθούν σε επιχειρηματολογικά κείμενα, ενώ τα κείμενα Οδηγιών (κατευθυντικός λόγος για επικοινωνία – χρηστικά και πληροφοριακά κείμενα) θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Ο φιλόλογος αντλεί υλικό (κείμενα για σκοπούς επικαιροποίησης, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική – διαγνωστική αξιολόγηση (διάγνωση μαθησιακών αναγκών και βαθμού ετοιμότητας πρόσληψης), έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών/μαθητριών του για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους μαθητές τις μαθήτρίες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο Η διδάσκων/διδάσκουσα παρέχει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους / α Κειμενικούς / ά Τύπους / Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη (Αυθεντική Αξιολόγηση). Οι μαθητές/ μαθήτρίες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/ μαθητριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την **Ενιαία Τελική Απολυτήρια Γραπτή Εξέταση**, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον τη διδάσκοντα/διδάσκουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας και τους Δείκτες διά βίου μάθησης. Οι μαθητές/ μαθήτρίες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/ μαθήτρίες αξιολογούνται με εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης, όπως π.χ. εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.



ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή – κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/ αδιδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή και μετασχηματισμό προφορικού/ γραπτού Λόγου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Οι διδάσκοντες/διδάσκουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:

Α΄ τετράμηνο: α) Γλώσσα - Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου, β) Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί

Β΄ τετράμηνο: γ) Ειρήνη - Πόλεμος, δ) Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικουμενικών αξιών

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:

Διευκρινίζεται ότι στο επίκεντρο των θεματικών ενοτήτων βρίσκεται η έννοια του **Ενεργού Πολίτη (πολιτότητα - πολιτειότητα)**. Ως εκ τούτου, ο/η διδάσκων/διδάσκουσα καλείται μέσα από τη διδασκαλία των θεματικών ενοτήτων να καλλιεργήσει την κριτική και δημιουργική σκέψη των μαθητών/μαθητριών, οι οποίοι/οποίες ως υπεύθυνοι πολίτες, με αυτόνομη προσωπικότητα, με σεβασμό στη διαφορετικότητα θα ασκούν με συνέπεια τα δικαιώματά τους αναλαμβάνοντας παράλληλα και τις υποχρεώσεις τους (**Ενεργός και Δημοκρατικός Πολίτης**).



Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΘΕΣΗΣ1. Ειρήνη – Πόλεμος²

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ ³	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ⁴	ΠΕΡ. ΔΙΔΑΣΚ.
ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού – κλειστού τύπου) - Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο – ιστορικότητα κειμένου	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας - Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Ομιλία - Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά	ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ - Δευτερεύουσες προτάσεις: - Αναφορικές προτάσεις (Ονοματικές – Επιρρηματικές) - Τελικές προτάσεις	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις) 4^η Ενότητα: Ενωμένη Ευρώπη και Ευρωπαίοι πολίτες [μπορεί να αξιοποιηθεί το υλικό:	❖ Διαθεματική προσέγγιση: μέσα από την Ιστορία, τη Λογοτεχνία, την Τέχνη (πίνακες ζωγραφικής), τη Μουσική (τραγούδια) και τον Κινηματογράφο (προβολή αποσπάσματος)
				12

² Διευκρινίζεται ότι οι θεματικές ενότητες διδάσκονται συνδυαστικά ως προς το **Περιεχόμενο**, τη **Μορφή** και την **Οργάνωση** του **Λόγου** (σπειροειδής μάθηση)

³ Στη στήλη **Σχολικά Εγχειρίδια** γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες ενότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τον αριθμό και το είδος των κειμένων προς επεξεργασία που θα διδάξει.

⁴ Στη στήλη **Ενδεικτικές Δραστηριότητες** παρατίθενται ορισμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις που ενδείκνυται να αξιοποιηθούν από τους/τις εκπαιδευτικούς, ώστε να επιτευχθούν τόσο οι Δείκτες Επιτυχίας - Επάρκειας όσο και οι Δείκτες της δια βίου μάθησης. Παράλληλα, προτείνονται συγκεκριμένες δραστηριότητες που συμβάλλουν στην επίτευξη των μαθησιακών στόχων.



• <i>Μορφές – κώδικες – παράγοντες – τρόποι επικοινωνίας</i> • <i>Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου</i> Επιχειρηματολογία • <i>Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Ομιλία</i> • <i>Σημεία στίξης (λειτουργία)</i> • <i>Σκοπός – Ύφος</i> • <i>Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων)</i>	<i>στοιχεία των κειμενικών ειδών</i> • <i>Παραγωγή προφορικού / γραπτού λόγου</i> • <i>Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου / παραγράφου – Δομικά στοιχεία παραγράφου</i> • <i>Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιτλοι</i> • <i>Συνοχή – Συνεκτικότητα</i> ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ • <i>Γλώσσα Αφήγησης</i> • <i>Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</i> • <i>Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών</i> • <i>Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα, Ομωνυμία (ομοηχία) – Παρωνυμία</i>	- Αιτιολογικές προτάσεις	Αναφορικές προτάσεις (ΝΕΓ Γ΄ σσ. 67-76)] • <i>5^η Ενότητα: Ειρήνη – Πόλεμος (ΝΕΓ Γ΄</i> σσ. 87-104)	<i>κινηματογραφικής ταινίας) για τις συνέπειες του πολέμου</i> ❖ Προσαρμογή επικοινωνίας στις απαιτήσεις της κατάστασης – παραγωγή διαφορετικών ερμηνειών, ικανότητα αντιστροφής γεγονότων π.χ. αν δεν γινόταν το Χ ποιο θα ήταν το αποτέλεσμα – Μετασχηματισμός κειμένων σε άλλης μορφής κείμενα και είδη έκφρασης: <i>Συνέντευξη (από ομάδα μαθητών): σε επιζήσαντα πολέμου / πρόσφυγα / αιχμάλωτο – Μεταγραφή του προφορικού κειμένου και χρήση δευτερευουσών προτάσεων ανάλογα με τη λειτουργία τους στο κείμενο – Συλλογή φωτογραφικού υλικού και δημιουργία συνθετικής εργασίας (έντυπης ή ηλεκτρονικής)</i>	
---	---	---------------------------------	--	--	--



ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

2. Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικουμενικών αξιών

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΘΕΣΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡ. ΔΙΔΑΣΚ.
ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) - Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο – ιστορικότητα κειμένου - Μορφές – κώδικες – παράγοντες – τρόποι επικοινωνίας - Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Επιχειρηματολογίας - Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Ομιλία - Σημεία στίξης (λειτουργία)	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου) - Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Ομιλία - Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών - Παραγωγή προφορικού / γραπτού λόγου - Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου / παραγράφου – Δομικά στοιχεία παραγράφου	ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ - Δευτερεύουσες προτάσεις: - Χρονικές προτάσεις (<u>δεν</u> αναμένεται η διάκριση σε προτερόχρονο, ταυτόχρονο, υστερόχρονο) - Υποθετικές προτάσεις – Υποθετικοί λόγοι	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις) 6^η Ενότητα: Ενεργοί πολίτες για την υπεράσπιση οικουμενικών αξιών (ΝΕΓ Γ' σσ. 105-120) ❖ Δημιουργικότητα: ροή ιδεών (Ιδεοθύελλα) για τις οικουμενικές αξίες – Διαθεματική προσέγγιση μέσω της Τέχνης (εικαστική αναπαράσταση κάθε αξίας), της Λογοτεχνίας (Ποίηση / Πεζογραφία), της Μουσικής, κ.ο.κ.	22



• Σκοπός – Ύφος • Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων)	• Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιτλοι • Συνοχή – Συνεκτικότητα ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ • Γλώσσα Επιχειρηματολογίας • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών • Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα	- Αποτελεσματικές Εναντιωματικές	• 7^η Ενότητα: Τέχνη: Μια γλώσσα για όλους σε όλες τις εποχές [μπορεί να αξιοποιηθεί το υλικό: Αποτελεσματικές – Εναντιωματικές προτάσεις (ΝΕΓ Γ' σσ. 124-127)]	❖ Γνώση – εννοιολογική προσέγγιση κατά πλάτος και βάθος: ορισμός και περιεχόμενο Κοινωνικού και Πολιτικού περιβάλλοντος / Κατανόηση των διαφόρων τρόπων της εξελισσόμενης ταυτότητας του ατόμου σε έναν κόσμο πολιτισμικής πολυμορφίας: Εθελοντισμός: το παράδειγμα του Εθελοντισμού μέσα από προσωπικότητες που ανέδειξε η Ιστορία/ έρευνα – παρουσίαση των Μ.Κ.Ο. σε τοπικό, αλλά και παγκόσμιο επίπεδο	
Α)Γραπτή και προφορική/ διαμορφωτική αξιολόγηση ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ): ΟΜΙΛΙΑ β. Παραγωγή προφορικού / γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου», Διαφήμιση, Οδηγίες (Πρόγραμμα, Ανακοίνωση, Πρόσκληση κ.ά.)					4



Β) (Αυτο /Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη /Εμπέδωση, ενδεικτικά: i) Δομή/οργάνωση παραγράφου ii) Επιχειρηματολογία (υποστήριξη συγκεκριμένης θέσης / άποψης και ανασκευή αντίθετης θέσης/ άποψης, με τρόπους και μέσα πειθούς χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους τρόπους – μέσα πειθούς, Περιγραφή / Αφήγηση στην Επιχειρηματολογία ως μέσο πειθούς) <i>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους – σκοπού – επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση / δομή λόγου, γλωσσικές / γραμματικές / λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</i>	4
Σύνολο διδακτικών περιόδων β΄ τετραμήνου	42
Σύνολο διδακτικών περιόδων έτους	102

Σημείωση:

- ✚ Σε καμία περίπτωση τα Πλαίσια Μάθησης και ο Προγραμματισμός δεν υποκαθιστούν το Αναλυτικό Πρόγραμμα, το οποίο ο/η φιλόλογος οφείλει να συμβουλευέται και να ακολουθεί (<https://ellim.schools.ac.cy/el/nea-elliniki-glossa/analytiko-programma>)