



ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2026-2027
ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ
Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
ΕΒΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 3	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ:

1. Νεοελληνική Γλώσσα Β΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
2. Νεοελληνική Γλώσσα - Τετράδιο Εργασιών Β΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
3. Νεοελληνική Γλώσσα Β΄ Γυμνασίου, Βιβλίο εκπαιδευτικού, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
4. Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου, Σ. Χατζησαββίδης - Α. Χατζησαββίδου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
5. Ερμηνευτικό Λεξικό Νέας Ελληνικής, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»

ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ
Οι μαθητές/ μαθήτριες να είναι σε θέση να κατανοούν, να παράγουν και να μετασχηματίζουν προφορικά και γραπτά κείμενα που ανήκουν σε διαφορετικούς κειμενικούς τύπους και ποικίλα κειμενικά είδη και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητά τους.



ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ	
ΕΝΟΤΗΤΕΣ	
1.	Οικογένεια – Οικογενειακή ζωή Θεματικοί άξονες υπό έμφαση: ◊ Η σημασία της Οικογένειας στη ζωή του ανθρώπου ◊ Οικογένεια και εφηβεία Γραμματικά και Μορφοσυντακτικά φαινόμενα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Το Υποκείμενο (μορφές, συμφωνία υποκειμένου - ρήματος) ➤ Χρόνοι του ρήματος (θέμα και αύξηση του ρήματος) ➤ Εγκλίσεις ρημάτων Λεξιλόγιο: ➤ Σύνθεση ➤ Συνώνυμα - Αντώνυμα Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού λόγου: ➤ Διδασκαλία του κειμενικού είδους της φιλικής επιστολής. ➤ Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου στο κειμενικό είδος της φιλικής επιστολής, που απορρέει από τη Θεματική Ενότητα.
2.	Φιλικές σχέσεις Γραμματικά και Μορφοσυντακτικά φαινόμενα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Ενεργητική - Παθητική Φωνή Λεξιλόγιο: ➤ Σύνθεση



	➤ Συνώνυμα - Αντώνυμα Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού λόγου: ➤ Διδασκαλία του κειμενικού είδους της επίσημης επιστολής. ➤ Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου στο κειμενικό είδος της επίσημης επιστολής, που απορρέει από τη Θεματική Ενότητα.
3.	<i>ΜΜΕ: Ενημέρωση και Ψυχαγωγία (Εισαγωγή)</i>

 Παρατηρήσεις που αφορούν στο σύνολο των Θεματικών Ενότητων:

Α. Αξιοποιούνται οι κειμενικοί τύποι για κατανόηση και παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου:

- Περιγραφή (Υποκειμενική – Αντικειμενική)
- Αφήγηση (Ρεαλιστική – Μυθοπλαστική)
- Επιχειρηματολογία (Θέση – Τεκμηρίωση θέσης)

Β. Αξιοποιείται ποικιλία κειμενικών ειδών για κατανόηση γραπτού λόγου και επεξεργασία, π.χ. γραπτά, γλωσσικά/ μη γλωσσικά, μονοτροπικά/ πολυτροπικά, ασυνεχή.

Γ. Κατά την επεξεργασία/ μετατροπή/ δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης/ διασύνδεσης μορφής - περιεχομένου. Ταυτόχρονα εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως, ως προς:

- το επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου,
- το ύφος (τρόποι ανίχνευσης ύφους, σημεία στίξης και λειτουργία, σκοπός),
- την κριτική τοποθέτηση.

Παράλληλα, αξιοποιούνται ερωτήσεις κατανόησης περιεχομένου και μορφής.

Δ. Οργάνωση Λόγου - Δομή κειμένου: Λειτουργία γλωσσικών επιλογών

Διδάσκονται:

- Εξωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου, ανάλογα με τον κειμενικό τύπο και το κειμενικό είδος.
- Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου και παραγράφου.
- Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου (με παραδείγματα, με αιτιολόγηση)



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΓΡΑΠΤΗ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ/ΣΥΝΤΡΕΧΟΥΣΑ/ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ
Ένα (1) διαγώνισμα ενενήντα (90) λεπτών σε κάθε τετράμηνο που περιλαμβάνει: 1. Παραγωγή Επικοινωνιακού Λόγου. 2. Αδίδακτο κείμενο για κατανόηση και σχετικές Παρατηρήσεις Περιεχομένου - Μορφής, καθώς και Γλωσσικές Ασκήσεις (βλ. σχετικές Οδηγίες για τη φιλοσοφία και τη δομή των εξεταστικών δοκιμίων).	1. Συμμετοχή στη μαθησιακή διαδικασία 2. Εργασίες και δραστηριότητες (κατ' οίκον και άλλες), που προάγουν την παραγωγή λόγου και την καλλιέργεια δεξιοτήτων. 3. Συμμετοχή σε Διαγωνισμούς ενδοσχολικούς, παγκύπριους ή και άλλους. 4. Σύντομες / μικρής διάρκειας γραπτές προειδοποιημένες ασκήσεις 5. Αυτοαξιολόγηση - Ετεροαξιολόγηση 6. Δημιουργικές Εργασίες (projects), μικρές ή μεγαλύτερες, ατομικές ή ομαδικές, με χαρακτηριστικό τους την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, κατόπιν ανάθεσης και με την καθοδήγηση του/ της διδάσκοντα/ διδάσκουσας. Αξιολογείται το σύνολο της εργασίας από τη σύλληψη της ιδέας/του θέματος, την εκπόνηση έως και την παρουσίασή της στην ολομέλεια της τάξης. 7. Ψηφιακή αξιολόγηση (π.χ. διαδικτυακά κουίζ, διαδραστικές δραστηριότητες, ψηφιακές παραστάσεις)

Ενιαία τελική γραπτή εξέταση διάρκειας εκατό τριανταπέντε (135) λεπτών



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Β΄ Γυμνασίου διδάσκεται δυόμισι (2,5) περιόδους την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας [αφορούν i) Έννοιες / Πληροφορίες, ii) Δεξιότητες / Στρατηγικές Σκέψης και iii) Στάσεις / Αξίες] και των Δεικτών δια βίου μάθησης με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Στο πλαίσιο εκσυγχρονισμού και εξορθολογισμού των Αναλυτικών Προγραμμάτων τα προτεινόμενα δεν αφορούν αποκλειστικά και μόνο σε απλή απομνημόνευση εννοιών και πληροφοριών και αναπαραγωγή γνώσης, αλλά σε παραγωγή γνώσης με έμφαση σε δεξιότητες κριτικής σκέψης και στάσεις, εκεί όπου ενδείκνυται. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο/η φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές/μαθήτριά του/της, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής – Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαίσιο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η έμφαση όχι μόνο σε έννοιες / πληροφορίες, αλλά η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης, της Επεξεργασίας, του Ανασχηματισμού και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου, καθώς και της κριτικής σκέψης. Κατά την επεξεργασία / μετατροπή / δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης / διασύνδεσης μορφής - περιεχομένου. Εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του συγγραφέως και εφαρμόζεται σε κείμενα προφορικού και γραπτού λόγου των μαθητών/μαθητριών.

Κατά τη διδασκαλία εφαρμόζονται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας, αναδεικνύοντας και δίνοντας έμφαση στις δεξιότητες της κριτικής σκέψης• για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση γόνιμης, δημιουργικής σκέψης, ικανότητας του μαθητή για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας. Ως εκ τούτου, προκύπτει η ανάγκη ενσωμάτωσης στη διδασκαλία προσεγγίσεων στην κατεύθυνση της καλλιέργειας της κριτικής σκέψης με την εφαρμογή πρακτικών Σύγκρισης, Αναστοχασμού, κ.λπ.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο κάθε μαθητής/η κάθε μία μαθήτριά του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά τους και



σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του/της. Παράλληλα, αφού εκτιμήσει το αξιόλογο της γνώσης εντός των Δεικτών Επιτυχίας λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους/τις μαθητές/μαθήτριές του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να «μαθαίνουν πώς να μαθαίνουν» (μεταγνωστική δεξιότητα).

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων – Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας Β΄ Γυμνασίου, καθώς και με τα Πλαίσια Μάθησης. Στη Β΄ Γυμνασίου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στον Κειμενικό Τύπο της Αφήγησης. Δίνεται λοιπόν, έμφαση στην Αφήγηση, αφού οι μαθητές θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Οι Κειμενικοί Τύποι της Περιγραφής (έχει διδαχθεί στην Α΄ Γυμνασίου) και της Επιχειρηματολογίας θα διδαχθούν σε λιγότερη έκταση, αφού μπορούν να ενσωματωθούν σε αφηγηματικά κείμενα, ενώ τα κείμενα Οδηγιών (κατευθυντικός λόγος για επικοινωνία - χρηστικά και πληροφοριακά κείμενα) θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Ο/Η φιλόλογος αντλεί υλικό (κείμενα για σκοπούς επικαιροποίησης, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών/μαθητριών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική - διαγνωστική αξιολόγηση (διάγνωση μαθησιακών αναγκών και βαθμού ετοιμότητας πρόσληψης), έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών/μαθητριών του/της για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/μαθήτριές του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο διδάσκων/Η διδάσκουσα παρέχει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους/α Κειμενικούς/ά Τύπους/Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη (Αυθεντική Αξιολόγηση). Οι μαθητές/μαθήτριες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την Ενιαία Τελική Προαγωγική Γραπτή Εξέταση, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον/τη διδάσκοντα/διδάσκουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας - Δείκτες Επάρκειας και τους Δείκτες της Δια βίου μάθησης. Οι μαθητές/μαθήτριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/μαθήτριες αξιολογούνται με εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης, όπως π.χ. εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.



ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή - κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/αδίδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή και μετασχηματισμό προφορικού/ γραπτού λόγου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Οι διδάσκοντες/διδάσκουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:
Α΄ τετράμηνο: α) Οικογένεια – Οικογενειακή ζωή (Η σημασία της Οικογένειας στη ζωή του ανθρώπου, Οικογένεια και εφηβεία), β) Φιλικές σχέσεις
Β΄ τετράμηνο: γ) ΜΜΕ: Ενημέρωση και Ψυχαγωγία, δ) Συζητώντας για την εργασία και το επάγγελμα

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:

Διευκρινίζεται ότι στο επίκεντρο των θεματικών ενότητων βρίσκεται η έννοια του **Ενεργού Πολίτη (πολιτότητα - πολιτειότητα)**. Ως εκ τούτου, ο/η διδάσκων/διδάσκουσα καλείται μέσα από τη διδασκαλία των θεματικών ενότητων να καλλιεργήσει την κριτική και δημιουργική σκέψη των μαθητών/μαθητριών, οι οποίοι/οποίες ως υπεύθυνοι πολίτες, με αυτόνομη προσωπικότητα, με σεβασμό στη διαφορετικότητα θα ασκούν με συνέπεια τα δικαιώματά τους αναλαμβάνοντας παράλληλα και τις υποχρεώσεις τους (**Ενεργός και Δημοκρατικός Πολίτης**).



Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΑΦΗΓΗΣΗ (υπό έμφαση)

Περιγραφή στην Αφήγηση

Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση με υποστήριξη θέσης

1. Οικογένεια – Οικογενειακή ζωή

- Η σημασία της Οικογένειας στη ζωή του ανθρώπου
- Οικογένεια και εφηβεία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ¹	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ ²	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ³	ΠΕΡ. ΔΙΔΑΣΚ.
ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ • Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο -	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ • Οργανωτικά πρότυπα Αφήγησης • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Φιλική Επιστολή	ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ • Το Υποκείμενο (μορφές, συμφωνία υποκειμένου - ρήματος)	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις) 1 ^η Ενότητα Από τον τόπο μου σ' όλη την Ελλάδα [Μπορεί να αξιοποιηθεί το υλικό Οι μορφές του υποκειμένου, Συμφωνία	❖ Κατανόηση προφορικών μηνυμάτων, έναρξη, συνέχιση και ολοκλήρωση συνομιλιών – Ακρόαση: λήψη σημειώσεων, κύριων στοιχείων και ανάπτυξή τους ή ανάπτυξη ερωτημάτων για επικοινωνία	14

¹ Διευκρινίζεται ότι οι θεματικές ενότητες διδάσκονται συνδυαστικά ως προς το **Περιεχόμενο**, τη **Μορφή** και την **Οργάνωση** του **Λόγου** (σπειροειδής μάθηση).

² Στη στήλη **Σχολικά Εγχειρίδια** γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες ενότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τον αριθμό και το είδος των κειμένων προς επεξεργασία που θα διδάξει.

³ Στη στήλη **Ενδεικτικές Δραστηριότητες** παρατίθενται ορισμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις που ενδείκνυται να αξιοποιηθούν από τους/τις εκπαιδευτικούς, ώστε να επιτευχθούν τόσο οι Δείκτες Επιτυχίας - Επάρκειας όσο και οι Δείκτες της δια βίου μάθησης. Παράλληλα, προτείνονται συγκεκριμένες δραστηριότητες που συμβάλλουν στην επίτευξη των μαθησιακών στόχων.



ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Αφήγησης (ρεαλιστική-μυθοπλαστική) • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Φιλική Επιστολή • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Ύφος - Σκοπός • Κριτική τοποθέτηση	• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου - Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου (με παραδείγματα, με αιτιολόγηση) • Συνοχή - Συνεκτικότητα ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ • Γλώσσα Αφήγησης • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών • Λεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα, Παραγωγή (αχώριστα μόρια) – Σύνθεση	• Εγκλίσεις Ρημάτων • Χρόνοι του ρήματος (θέμα και αύξηση του ρήματος) • Τα είδη των συνθέτων (<u>δεν</u> αναμένεται η αναγνώριση των κατηγοριών, π.χ. προσδιοριστικά)	υποκειμένου-ρήματος (ΝΕΓ Β´ σσ 15-17)] • 2^η Ενότητα Ζούμε με την Οικογένεια (ΝΕΓ Β´ σσ. 27-42) • 2^η Ενότητα Ζούμε με την Οικογένεια (ΝΕΓ Β´ σσ. 27-42) • 2^η Ενότητα: Ζούμε με την οικογένεια (ΝΕΓ Β´ σσ. 27-42)	Ενδεικτικά: Συνέντευξη από κάποιο μέλος της οικογένειας (π.χ. αδελφό, γιαγιά κ.ά.) ❖ Αφηγήσεις για τα πλαίσια ζωής μελών της οικογένειας. Μεταγραφή του προφορικού κειμένου και χρήση ρημάτων/ ρηματικών τύπων σε σωστό χρόνο και έγκλιση, ανάλογα με τη σημασία τους— Συλλογή φωτογραφικού υλικού και δημιουργία πολυτροπικού κειμένου (έντυπου ή ηλεκτρονικού) ❖ Ετοιμάζουν σκίτσο/παρουσίαση (πολυτροπικό κείμενο) με θέμα: «Τεχνολογία και Οικογενειακή ζωή».	
---	---	--	---	--	--



ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΑΦΗΓΗΣΗ (υπό έμφαση)

2. ΦΙΛΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡ. ΔΙΔΑΣΚ.
ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) - Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου - Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας - Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Αφήγησης - Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Επίσημη Επιστολή	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ - Οργανωτικά πρότυπα Αφήγησης (Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση) Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Επίσημη Επιστολή - Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών - Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου/Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου (με παραδείγματα, με αιτιολόγηση)	ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ - Ενεργητική - Παθητική Φωνή - Σύνθεση - Τα είδη των συνθέτων (<u>δεν</u> αναμένεται η αναγνώριση των κατηγοριών, π.χ. προσδιοριστικά)	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις) 3^η Ενότητα: Φίλοι για πάντα (ΝΕΓ Β΄ σσ. 43-56)	❖ Διακειμενική προσέγγιση Ενδεικτικά: η Φιλία μέσα από κείμενα της Αρχαίας ελληνικής γλώσσας, π.χ. «Δάμων και Φιντίας» (δειγματικό υποστηρικτικό υλικό αρχαίας ελληνικής γλώσσας, Α΄ μέρος, σσ 11-13) / Παραδείγματα – πρότυπα αληθινής φιλίας στην αρχαιότητα ❖ Δεοντολογία της χρήσης της τεχνολογίας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Ενδεικτικά: Αληθινοί ή «επιφανειακοί» φίλοι; Ωφέλιμη ή επιβλαβής επίδραση των ΜΚΔ; Ποια τα κριτήρια «επιλογής» μιας φιλίας στη σύγχρονη εποχή (κατανόηση, εχεμύθεια ή/και αριθμός ακολούθων και 'likes');	14



• Σημεία στίξης (λειτουργία) • Ύφος - Σκοπός • Κριτική τοποθέτηση	• Συνοχή - Συνεκτικότητα ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ • Γλώσσα Αφήγησης – Επιχειρηματολογίας • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών • Λεξιλογιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα, Σύνθετα				
3. ΜΜΕ: Ενημέρωση και Ψυχαγωγία (Εισαγωγή στη θεματική ενότητα)					8
Α)Γραπτή και προφορική/ διαμορφωτική αξιολόγηση ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΑΦΗΓΗΣΗΣ): ΕΠΙΣΤΟΛΗ (ΦΙΛΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΗΜΗ) – ΆΡΘΡΟ β. Παραγωγή προφορικού/γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Συνέντευξη για πρόσληψη, Ελεύθερη συζήτηση – Διάλογος, Εικονοποιημένη αφήγηση (comic), Βιογραφικό σημείωμα, Δημοσιογραφική είδηση, Ρεπορτάζ, Πείραμα, Οδηγίες (Αίτηση, Ενημερωτικό φυλλάδιο, Τουριστικός οδηγός κ.ά)					5



Β) (Αυτο/ Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη/ Εμπέδωση, ενδεικτικά: i) Δομή/ οργάνωση παραγράφου ii) Αφήγηση (με ενσωματωμένη ρεαλιστική Αφήγηση, Περιγραφή στην Αφήγηση, Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση) <i>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια κειμενικού είδους – σκοπού – επικοινωνιακής περίστασης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση / δομή λόγου, γλωσσικές / γραμματικές / λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</i>	4
Σύνολο διδακτικών περιόδων Α΄ τετραμήνου	45

Σημείωση:

- ✚ Σε καμία περίπτωση τα Πλαίσια Μάθησης και ο Προγραμματισμός δεν υποκαθιστούν το Αναλυτικό Πρόγραμμα, το οποίο ο/η φιλόλογος οφείλει να συμβουλευέται και να ακολουθεί (<https://ellim.schools.ac.cy/el/nea-elliniki-glossa/analytiko-programma>).