



ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2026-2027
ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ Γ΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ (Β΄ ΕΤΟΣ)
Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Νέα Ελληνική Γλώσσα	
ΕΒΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: 4	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ:

1. Νεοελληνική Γλώσσα Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
2. Νεοελληνική Γλώσσα - Τετράδιο Εργασιών Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
3. Νεοελληνική Γλώσσα Γ΄ Γυμνασίου, Βιβλίο εκπαιδευτικού, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
4. Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου, ΥΑΠ Λευκωσία
5. Κοινωνική και Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
6. Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου, Σ. Χατζησαββίδης - Α. Χατζησαββίδου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
7. Ερμηνευτικό Λεξικό Νέας Ελληνικής, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»

ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ

Οι μαθητές/ μαθήτριες να είναι σε θέση να κατανοούν, να παράγουν και να μετασχηματίζουν προφορικά και γραπτά κείμενα που ανήκουν σε διαφορετικούς κειμενικούς τύπους και ποικίλα κειμενικά είδη και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητά τους.



ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΑΘΗΣΗΣ	
ΕΝΟΤΗΤΕΣ	
1.	<i>Γλώσσα - Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου</i> Γραμματικά - Μορφοσυντακτικά φαινόμενα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Σύνδεση (παρατακτική - υποτακτική - ασύνδετο) ➤ Κύριες και δευτερεύουσες προτάσεις – Σύνδεση προτάσεων (ονοματικές - επιρρηματικές) ➤ Δευτερεύουσες Ονοματικές προτάσεις: - Ειδικές προτάσεις - Βουλητικές προτάσεις - Ενδοιαστικές προτάσεις Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Πολυσημία Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού λόγου: ➤ Διδασκαλία κειμενικού είδους του άρθρου. ➤ Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου στο κειμενικό είδος του άρθρου, που απορρέει από την πιο πάνω Θεματική Ενότητα.
2.	<i>Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί</i> Γραμματικά - Μορφοσυντακτικά φαινόμενα και η λειτουργία τους στον λόγο: - Ερωτηματικές προτάσεις - Ευθύς και πλάγιος λόγος



	Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Ρητορικά ερωτήματα ➤ Κυριολεξία – Μεταφορά Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού λόγου: ➤ Διδασκαλία κειμενικού είδους του άρθρου. ➤ Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου στο κειμενικό είδος του άρθρου που απορρέει από την πιο πάνω Θεματική Ενότητα.
3.	<i>Ειρήνη– Πόλεμος¹</i> Γραμματικά και Μορφοσυντακτικά φαινόμενα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Δευτερεύουσες προτάσεις: - Αναφορικές προτάσεις (Ονοματικές - Επιρρηματικές) - Τελικές προτάσεις - Αιτιολογικές προτάσεις Λεξιλόγιο: ➤ Συνώνυμα - Αντώνυμα ➤ Ομωνυμία (ομοηχία) - Παρωνυμία Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα και η λειτουργία τους στον λόγο: ➤ Ρητορικά ερωτήματα ➤ Κυριολεξία - Μεταφορά ➤ Πολυσημία

¹ Η διδασκαλία της συγκεκριμένης Θεματικής Ενότητας και των αντίστοιχων Μορφοσυντακτικών φαινομένων ολοκληρώνεται στο Β΄ Τετράμηνο.

**Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού λόγου:**

- Διδασκαλία κειμενικού είδους της **ομιλίας**.
- Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου στο κειμενικό είδος της ομιλίας που απορρέει από την πιο πάνω Θεματική Ενότητα.

 Παρατηρήσεις που αφορούν στο σύνολο των Θεματικών Ενοτήτων:

Α. Αξιοποιούνται οι πιο κάτω κειμενικοί τύποι για κατανόηση και παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου:

- Περιγραφή (Υποκειμενική – Αντικειμενική)
- Αφήγηση (Ρεαλιστική – Μυθοπλαστική)
- Επιχειρηματολογία: Θέση – Τεκμηρίωση θέσης (τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική/ στο συναίσθημα/ στην αυθεντία)

Β. Αξιοποιείται ποικιλία κειμενικών ειδών για κατανόηση γραπτού λόγου και επεξεργασία, π.χ. γραπτά, γλωσσικά/ μη γλωσσικά, μονοτροπικά/ πολυτροπικά, ασυνεχή.

Γ. Κατά την επεξεργασία/ μετατροπή/ δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης/ διασύνδεσης μορφής - περιεχομένου. Ταυτόχρονα, εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως, ως προς:

- το επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου,
- το ύφος (τρόποι ανίχνευσης ύφους, σημεία στίξης και λειτουργία, σκοπός),
- την κριτική τοποθέτηση.

Παράλληλα, αξιοποιούνται ερωτήσεις κατανόησης περιεχομένου και μορφής.

Δ. Οργάνωση Λόγου - Δομή κειμένου: Λειτουργία γλωσσικών επιλογών

Διδάσκονται:

- Εξωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου, ανάλογα με τον κειμενικό τύπο και το κειμενικό είδος.
- Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου και παραγράφου.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΓΡΑΠΤΗ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ/ΣΥΝΤΡΕΧΟΥΣΑ/ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ
Ένα (1) διαγώνισμα ενενήντα (90) λεπτών σε κάθε τετράμηνο που περιλαμβάνει: 1. Παραγωγή Επικοινωνιακού Λόγου. 2. Αδίδακτο κείμενο για κατανόηση και σχετικές Παρατηρήσεις Περιεχομένου - Μορφής, καθώς και Γλωσσικές Ασκήσεις (βλ. σχετικές Οδηγίες για τη φιλοσοφία και τη δομή των εξεταστικών δοκιμίων).	1. Συμμετοχή στη μαθησιακή διαδικασία. 2. Εργασίες και δραστηριότητες (κατ' οίκον και άλλες), που προάγουν την παραγωγή λόγου και την καλλιέργεια δεξιοτήτων. 3. Συμμετοχή σε Διαγωνισμούς ενδοσχολικούς, παγκύπριους ή και άλλους. 4. Σύντομες / μικρής διάρκειας γραπτές προειδοποιημένες ασκήσεις 5. Αυτοαξιολόγηση - Ετεροαξιολόγηση 6. Δημιουργικές Εργασίες (projects), μικρές ή μεγαλύτερες, ατομικές ή ομαδικές, με χαρακτηριστικό τους την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, κατόπιν ανάθεσης και με την καθοδήγηση του/ της διδάσκοντα/ διδάσκουσας. Αξιολογείται το σύνολο της εργασίας από τη σύλληψη της ιδέας/του θέματος, την εκπόνηση έως και την παρουσίασή της στην ολομέλεια της τάξης. 7. Ψηφιακή Αξιολόγηση (πχ. διαδικτυακά κουίζ, διαδραστικές δραστηριότητες, ψηφιακές παρουσιάσεις.

ΕΝΙΑΙΑ ΤΕΛΙΚΗ ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΕΚΑΤΟ ΤΡΙΑΝΤΑΠΕΝΤΕ (135) ΛΕΠΤΩΝ
--



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Γ΄ Γυμνασίου διδάσκεται τρεισημισι (3,5) περιόδους την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας [αφορούν i) Έννοιες / Πληροφορίες, ii) Δεξιότητες / Στρατηγικές Σκέψης και iii) Στάσεις / Αξίες] και των Δεικτών δια βίου μάθησης με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Στο πλαίσιο εκσυγχρονισμού και εξορθολογισμού των Αναλυτικών Προγραμμάτων τα προτεινόμενα δεν αφορούν αποκλειστικά και μόνο σε απλή απομνημόνευση εννοιών και πληροφοριών και αναπαραγωγή γνώσης, αλλά σε παραγωγή γνώσης με έμφαση σε δεξιότητες κριτικής σκέψης και στάσεις, εκεί όπου ενδείκνυται. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές του, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής – Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η έμφαση όχι μόνο σε έννοιες / πληροφορίες, αλλά η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης, της Επεξεργασίας, του Ανασχηματισμού και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου, καθώς και της κριτικής σκέψης. Κατά την επεξεργασία / μετατροπή / δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης / διασύνδεσης μορφής – περιεχομένου. Εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως και εφαρμόζεται σε κείμενα προφορικού και γραπτού λόγου των μαθητών/ μαθητριών.

Κατά τη διδασκαλία εφαρμόζονται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας, αναδεικνύοντας και δίνοντας έμφαση στις δεξιότητες της κριτικής σκέψης· για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση γόνιμης, δημιουργικής σκέψης, ικανότητας του μαθητή/της μαθήτριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικοί έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας.



Ως εκ τούτου, προκύπτει η ανάγκη ενσωμάτωσης στη διδασκαλία προσεγγίσεων στην κατεύθυνση της καλλιέργειας της κριτικής σκέψης με την εφαρμογή πρακτικών Σύγκρισης, Αναστοχασμού, κ.λπ.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο/η κάθε μαθητής/μαθήτριά του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά τους και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του. Παράλληλα, αφού εκτιμήσει το αξιόλογο της γνώσης εντός των Δεικτών Επιτυχίας λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους μαθητές/τις μαθήτρίες του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να «μαθαίνουν πώς να μαθαίνουν» (μεταγνωστική δεξιότητα).

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων – Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας Γ΄ Γυμνασίου, καθώς και με τα Πλαίσια Μάθησης. Στη Γ΄ Γυμνασίου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στον Κειμενικό Τύπο της Επιχειρηματολογίας. Δίνεται λοιπόν, έμφαση στην Επιχειρηματολογία, αφού οι μαθητές θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Ο Κειμενικοί Τύποι της Περιγραφής (υπό έμφαση στην Α΄ Γυμνασίου) και της Αφήγησης (υπό έμφαση στη Β΄ Γυμνασίου) θα διδαχθούν σε λιγότερη έκταση, αφού μπορούν να ενσωματωθούν σε επιχειρηματολογικά κείμενα, ενώ τα κείμενα Οδηγιών (κατευθυντικός λόγος για επικοινωνία – χρηστικά και πληροφοριακά κείμενα) θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Ο φιλόλογος αντλεί υλικό (κείμενα για σκοπούς επικαιροποίησης, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική – διαγνωστική αξιολόγηση (διάγνωση μαθησιακών αναγκών και βαθμού ετοιμότητας πρόσληψης), έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών/μαθητριών του για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους μαθητές τις μαθήτρίες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο Η διδάσκων/διδάσκουσα παρέχει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους / α Κειμενικούς / ά Τύπους / Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη (Αυθεντική Αξιολόγηση). Οι μαθητές/ μαθήτρίες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/ μαθητριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την **Ενιαία Τελική Απολυτήρια Γραπτή Εξέταση**, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον τη διδάσκοντα/διδάσκουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί



με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας και τους Δείκτες διά βίου μάθησης. Οι μαθητές/ μαθήτριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/ μαθήτριες αξιολογούνται με εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης, όπως π.χ. εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή – κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/ αδιδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή και μετασχηματισμό προφορικού/ γραπτού Λόγου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Οι διδάσκοντες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:

Α΄ τετράμηνο: α) Γλώσσα - Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου, β) Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί

Β΄ τετράμηνο: γ) Ειρήνη - Πόλεμος, δ) Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικουμενικών αξιών

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:

Διευκρινίζεται ότι στο επίκεντρο των θεματικών ενοτήτων βρίσκεται η έννοια του **Ενεργού Πολίτη (πολιτότητα - πολιτειότητα)**. Ως εκ τούτου, ο/η διδάσκων/διδάσκουσα καλείται μέσα από τη διδασκαλία των θεματικών ενοτήτων να καλλιεργήσει την κριτική και δημιουργική σκέψη των μαθητών/μαθητριών, οι οποίοι/οποίες ως υπεύθυνοι πολίτες, με αυτόνομη προσωπικότητα, με σεβασμό στη διαφορετικότητα θα ασκούν με συνέπεια τα δικαιώματά τους αναλαμβάνοντας παράλληλα και τις υποχρεώσεις τους (**Ενεργός και Δημοκρατικός Πολίτης**).



Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ				
ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΘΕΣΗΣ 1. Γλώσσα - Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου²				
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ ³	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ⁴
ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ • Θέμα – Θεματολογία – Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού – κλειστού τύπου)	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου)	ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ • Σύνδεση (παρατακτική - υποτακτική - ασύνδετο)	ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ (ενδεικτικά) • 1 ^η Ενότητα: Η Ελλάδα στον κόσμο[μπορεί να αξιοποιηθεί το υλικό: Παρατακτική και Υποτακτική]	❖ Κατανόηση/ σεβασμός στον τρόπο με τον οποίο οι ιδέες και οι σημασίες εκφράζονται δημιουργικά/ κοινοποιούνται σε διαφορετικούς πολιτισμούς μέσω διαφόρων τεχνών και άλλων πολιτιστικών μορφών/ επίγνωση της πολυμορφίας και
				17

² Διευκρινίζεται ότι οι θεματικές ενότητες διδάσκονται συνδυαστικά ως προς το **Περιεχόμενο**, τη **Μορφή** και την **Οργάνωση** του **Λόγου** (σπειροειδής μάθηση)

³ Στη στήλη **Σχολικά Εγχειρίδια** γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες ενότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τον αριθμό και το είδος των κειμένων προς επεξεργασία που θα διδάξει.

⁴ Στη στήλη **Ενδεικτικές Δραστηριότητες** παρατίθενται ορισμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις που ενδείκνυται να αξιοποιηθούν από τους/τις εκπαιδευτικούς, ώστε να επιτευχθούν τόσο οι Δείκτες Επιτυχίας - Επάρκειας όσο και οι Δείκτες της δια βίου μάθησης. Παράλληλα, προτείνονται συγκεκριμένες δραστηριότητες που συμβάλλουν στην επίτευξη των μαθησιακών στόχων.



• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο – ιστορικότητα κειμένου • Μορφές – κώδικες – παράγοντες – τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Επιχειρηματολογίας • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Άρθρο • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Ύφος, Σκοπός • Κριτική τοποθέτηση (συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων) • Ρητορικά ερωτήματα	• Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Άρθρο • Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου / παραγράφου (θεματική πρόταση – λεπτομέρειες – κατακλείδα) • Περίληψη – Πλαγιότιτλοι • Συνοχή – Συνεκτικότητα ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ • Γλώσσα Επιχειρηματολογίας	• Κύριες και δευτερεύουσες προτάσεις – Σύνδεση προτάσεων (ονοματικές – επιρρηματικές) • Δευτερεύουσες Ονοματικές προτάσεις: - Ειδικές προτάσεις - Βουλητικές προτάσεις - Ενδοιαστικές προτάσεις	σύνδεση των προτάσεων (ΝΕΓ Γ΄ σσ. 12-20)] • 2^η Ενότητα: Γλώσσα – Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου (ΝΕΓ Γ΄ σσ. 29-44)]	πολιτιστικών ταυτοτήτων στην Ευρώπη και στον κόσμο - Διαθεματική/ Διεπιστημονική προσέγγιση <i>Ενδεικτικά: Ο τρόπος που παρουσιάζεται «Ο Άλλος» μέσα από τις Εικαστικές Τέχνες (πίνακες ζωγραφικής, γλυπτά), τη Μουσική (στίχοι τραγουδιών, διασημότητα / αποδοχή διεθνών συγκροτημάτων), τον Κινηματογράφο (προβολή ταινίας στην οποία προβάλλονται ζητήματα [μη] αποδοχής του διαφορετικού)</i> ❖ Δεξιότητα Αξιολόγησης: παραγωγή κριτηρίων αξιολόγησης για κάθε περιοχή, π.χ. για πράξεις: πρόθεση, αποτέλεσμα σε προσωπικό, κοινωνικό, πολιτιστικό επίπεδο, στο στενό και ευρύτερο περιβάλλον: <i>Ενδεικτικά: Έρευνα (καταρτισμός Ερωτηματολογίου) εντός της σχολικής μονάδας ή ανάμεσα στους μαθητές της Γ΄ τάξης ή στην τοπική κοινωνία σχετικά με την αποδοχή του διαφορετικού / του Άλλου. Χρήση ψηφιακής τεχνολογίας για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων σχηματικά (σε διαγράμματα) ή /και σύνταξη σύντομων κειμένων.</i>	
--	---	---	--	--	--



• Τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στην αυθεντία	• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών • Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα - Πολυσημία				
---	--	--	--	--	--



ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΘΕΣΗΣ

2. Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡ. ΔΙΔΑΣΚ.
ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ • Θέμα – Θεματολογία – Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού – κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο – ιστορικότητα κειμένου • Μορφές – κώδικες – παράγοντες – τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Επιχειρηματολογίας • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Άρθρο	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου) • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Άρθρο • Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου / παραγράφου (θεματική πρόταση – λεπτομέρειες – κατακλείδα) • Περίληψη – Γλαγιότιτλοι	ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ • Ερωτηματικές προτάσεις – Ευθύς και πλάγιος λόγος • Κυριολεξία – Μεταφορά	ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ (ενδεικτικά) • 3^η Ενότητα: <i>Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί (ΝΕΓ Γ' σσ. 45-62)</i>	❖ Κατανόηση / σεβασμός στον τρόπο με τον οποίο οι ιδέες και οι σημασίες εκφράζονται δημιουργικά/ κοινοποιούνται σε διαφορετικούς πολιτισμούς μέσω διάφορων τεχνών και άλλων πολιτιστικών μορφών/ επίγνωση της πολυμορφίας και πολιτιστικών ταυτοτήτων στην Ευρώπη και στον κόσμο - Διαθεματική/ Διεπιστημονική προσέγγιση - Ενδεικτικά: Ο τρόπος που παρουσιάζεται «Ο Άλλος» μέσα από τις Εικαστικές Τέχνες (πίνακες ζωγραφικής, γλυπτά), τη Μουσική (στίχοι τραγουδιών, διασημότητα / αποδοχή διεθνών συγκροτημάτων), τον Κινηματογράφο (προβολή	16



• Σημεία στίξης (λειτουργία) • Ύφος, Σκοπός • Κριτική τοποθέτηση (συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων) • Ρητορικά ερωτήματα • Τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στην αυθεντία	• Συνοχή – Συνεκτικότητα ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ • Γλώσσα Επιχειρηματολογίας • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών • Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα - Πολυσημία			ταινίας στην οποία προβάλλονται ζητήματα [μη] αποδοχής του διαφορετικού) ❖ Δεξιότητα Αξιολόγησης: παραγωγή κριτηρίων αξιολόγησης για κάθε περιοχή, π.χ. για πράξεις: πρόθεση, αποτέλεσμα σε προσωπικό, κοινωνικό, πολιτιστικό επίπεδο, στο στενό και ευρύτερο περιβάλλον: Ενδεικτικά: Έρευνα (καταρτισμός Ερωτηματολογίου) εντός της σχολικής μονάδας ή ανάμεσα στους μαθητές της Γ΄ τάξης ή στην τοπική κοινωνία σχετικά με την αποδοχή του διαφορετικού / του Άλλου. Χρήση ψηφιακής τεχνολογίας για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων σχηματικά (σε διαγράμματα) ή /και σύνταξη σύντομων κειμένων.	
---	---	--	--	---	--

**ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ**
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΘΕΣΗΣ**3. Ειρήνη – Πόλεμος**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡ. ΔΙΔΑΣΚ.
ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ • Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού – κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο – ιστορικότητα κειμένου • Μορφές – κώδικες – παράγοντες – τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Επιχειρηματολογίας • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Ομιλία	ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Ομιλία • Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία των κειμενικών ειδών • Παραγωγή προφορικού / γραπτού λόγου • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου / παραγράφου – Δομικά στοιχεία παραγράφου • Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιπλοι • Συνοχή – Συνεκτικότητα	ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ • Δευτερεύουσες προτάσεις: - Αναφορικές προτάσεις (Ονοματικές – Επιρρηματικές)	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις) • 4 ^η Ενότητα: Ενωμένη Ευρώπη και Ευρωπαίοι πολίτες [μπορεί να αξιοποιηθεί το υλικό: (ΝΕΓ Γ΄ σσ. 67-76)	❖ Διαθεματική/ Διεπιστημονική προσέγγιση: μέσα από την Ιστορία, τη Λογοτεχνία, την Τέχνη (πίνακες ζωγραφικής), τη Μουσική (τραγούδια) και τον Κινηματογράφο (προβολή αποσπάσματος κινηματογραφικής ταινίας) για τις συνέπειες του πολέμου	8



• Σημεία στίξης (λειτουργία) • Σκοπός – Ύφος • Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων)	ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ • Γλώσσα Αφήγησης • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών • Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα, Ομωνυμία (=ομοηχία) – Παρωνυμία	- Τελικές προτάσεις - Αιτιολογικές προτάσεις	• 5^η Ενότητα: <i>Ειρήνη – Πόλεμος</i> (ΝΕΓ Γ' σσ. 87-104)	❖ Προσαρμογή επικοινωνίας στις απαιτήσεις της κατάστασης – παραγωγή διαφορετικών ερμηνειών, ικανότητα αντιστροφής γεγονότων π.χ. αν δεν γινόταν το Χ ποιο θα ήταν το αποτέλεσμα – Μετασχηματισμός κειμένων σε άλλης μορφής κείμενα και είδη έκφρασης: Συνέντευξη (από ομάδα μαθητών): σε επιζήσαντα πολέμου / πρόσφυγα / αιχμάλωτο – Μεταγραφή του προφορικού κειμένου και χρήση δευτερευουσών προτάσεων ανάλογα με τη λειτουργία τους στο κείμενο – Συλλογή φωτογραφικού υλικού και δημιουργία συνθετικής εργασίας (έντυπης ή ηλεκτρονικής)	
---	---	--	---	--	--



Α) Γραπτή και προφορική/ διαμορφωτική αξιολόγηση ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ): ΑΡΘΡΟ ΚΑΙ ΟΜΙΛΙΑ β. Παραγωγή προφορικού / γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου», Διαφήμιση, Οδηγίες (Πρόγραμμα, Ανακοίνωση, Πρόσκληση κ.ά.)	5
Β) (Αυτο /Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη /Εμπέδωση, ενδεικτικά: i) Δομή/οργάνωση παραγράφου ii) Επιχειρηματολογία (υποστήριξη συγκεκριμένης θέσης / άποψης και ανασκευή αντίθετης θέσης/ άποψης, με τρόπους και μέσα πειθούς χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους τρόπους – μέσα πειθούς, Περιγραφή / Αφήγηση στην Επιχειρηματολογία ως μέσο πειθούς) <i>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους – σκοπού – επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση / δομή λόγου, γλωσσικές / γραμματικές / λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</i>	4
Σύνολο διδακτικών περιόδων α΄ τετραμήνου	50

Σημείωση:

-  Σε καμία περίπτωση τα Πλαίσια Μάθησης και ο Προγραμματισμός δεν υποκαθιστούν το Αναλυτικό Πρόγραμμα, το οποίο ο/η φιλόλογος οφείλει να συμβουλευέται και να ακολουθεί (<https://ellim.schools.ac.cy/el/nea-elliniki-glossa/analytiko-programma>)