

Συνοπτικός Πίνακας Δεικτών Επάρκειας (Διδακτέων) ανά τάξη σε συγκεκριμένους άξονες στην Κατανόηση και Παραγωγή Προφορικού και Γραπτού Λόγου			
	Α΄ Λυκείου	Β΄ Λυκείου	Γ΄ Λυκείου
Θεματολογία	<p>Α΄ Τετράμηνο</p> <ul style="list-style-type: none"> Γλώσσα – Ελληνική Γλώσσα – Λεξιπενία – Γλωσσομάθεια Λόγος – Διάλογος (το άτομο και η κοινωνία)- Διάλογος δύο γενεών (Κοινωνικοποίηση και κοινωνικός έλεγχος) <p>Β΄ Τετράμηνο</p> <ul style="list-style-type: none"> Ψυχαγωγία – Ελεύθερος χρόνος Αθλητισμός – Βία - παραβατικότητα 	<p>Α΄ Τετράμηνο</p> <ul style="list-style-type: none"> Επικοινωνία – Πληροφόρηση – Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης Εργασία – Επάγγελμα – Επαγγελματικός Προσανατολισμός – Ανεργία <p>Β΄ Τετράμηνο</p> <ul style="list-style-type: none"> Κοινωνικός Αποκλεισμός – Ρατσισμός (διακρίσεις – προκαταλήψεις) Παράδοση 	<ul style="list-style-type: none"> Παιδεία – Εκπαίδευση – Ενεργός και Συνειδητοποιημένος πολίτης Οικονομία – Καταναλωτισμός – Διαφήμιση Κύπρος – Ελλάδα – Ευρώπη – Κόσμος (Ευρωπαϊκή Ενοποίηση – Παγκοσμιοποίηση) Επιστήμη – Τεχνολογία Οικολογία Ο πόθος της Ελευθερίας και η δύναμη της Εξουσίας ή ο πόθος της Εξουσίας και η δύναμη της Ελευθερίας
Κειμενικοί τύποι	Επιχειρηματολογία Περιγραφή (υπό έμφαση)	Επιχειρηματολογία Αφήγηση (υπό έμφαση)	Επιχειρηματολογία (υπό έμφαση)
Περιγραφή			
Αφήγηση			
Επιχειρηματολογία	<p>Χαρακτηριστικά Κειμενικού/ών Τύπου/ων (έμφαση στην Περιγραφή)</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή: ενός από τα πιο κάτω: ατόμου/προσώπου, χώρου, κτηρίου, αντικειμένου - 	<ul style="list-style-type: none"> Αφήγηση: ρεαλιστική Επιχειρηματολογία Τρόποι – μέσα πειθούς: <ul style="list-style-type: none"> Επίκληση στη λογική Επίκληση στο συναίσθημα Επίκληση στην αυθεντία Επίκληση στο ήθος του πομπού 	<ul style="list-style-type: none"> Επιχειρηματολογία Τρόποι – μέσα πειθούς: <ul style="list-style-type: none"> Επίκληση στη λογική Επίκληση στο συναίσθημα Επίκληση στην αυθεντία Επίκληση στο ήθος του πομπού Επίκληση στο ήθος του δέκτη
Οδηγίες			

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΔΑΚΤΕΩΝ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΛΥΚΕΙΟΥ

	<p>το σχόλιο/ γνώμη και η οπτική γωνία στην περιγραφή –</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αφήγηση (ρεαλιστική – μυθοπλαστική) απλή αναφορά στα πιο κάτω: <ul style="list-style-type: none"> - αφηγηματικό περιεχόμενο - αφηγηματική πράξη, αφηγηματικά είδη – ύφος και σκοπός τους, είδη αφηγητή, οπτική γωνία αφήγησης, αφηγηματικές τεχνικές – ο χρόνος στην αφήγηση, διάκριση περιγραφής –αφήγησης • Επιχειρηματολογία – Τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική/στην αυθεντία/στο συναίσθημα • Οδηγίες (χρηστικά – πληροφοριακά κείμενα) (εάν και όπου ενδείκνυται: project) 	<ul style="list-style-type: none"> - Επίκληση στο ήθος του δέκτη - Επίθεση στο ήθος του αντιπάλου <ul style="list-style-type: none"> • Μορφές πειθούς (διαφήμιση) • Περιγραφή στην Αφήγηση Οδηγίες (χρηστικά – πληροφοριακά κείμενα) (εάν και όπου ενδείκνυται: project) 	<ul style="list-style-type: none"> - Επίθεση στο ήθος του αντιπάλου (κριτικές, κατηγορητήρια) <ul style="list-style-type: none"> • Μορφές πειθούς (η πειθώ στη διαφήμιση, στον δικανικό/πολιτικό/επιστημονικό λόγο) <ul style="list-style-type: none"> • Συλλογισμοί (αναγνώριση) • Αφήγηση/Περιγραφή στην Επιχειρηματολογία ως μέσο πειθούς <ul style="list-style-type: none"> • Οδηγίες (χρηστικά – πληροφοριακά κείμενα) (εάν και όπου ενδείκνυται: project)
<p>Κειμενικά είδη για κατανόηση και παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Κείμενα για επεξεργασία και κατανόηση: προφορικά /γραπτά, γλωσσικά/μη γλωσσικά, μονοτροπικά/ πολυτροπικά, ασυνεχή, σε ποικίλα κειμενικά είδη (βασικά χαρακτηριστικά – λειτουργίες) 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Χαρακτηριστικά – Διαφορές προφορικού – γραπτού λόγου • Μορφές, κώδικες, τρόποι προφορικής και γραπτής επικοινωνίας 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου: Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή 	<ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου: Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή 	<ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου: Άρθρο, Δοκίμιο, Ομιλία, Επιστολή

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΔΑΚΤΕΩΝ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΛΥΚΕΙΟΥ

	<ul style="list-style-type: none"> Παραγωγή προφορικού/γραπτού λόγου, ενδεικτικά: Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης, Δραματοποιημένη συζήτηση – υπόδυση ρόλων, Χρονογράφημα (απλή αναφορά), Πρόγραμμα, Πρόσκληση, Ανακοίνωση, Αφίσα, φυλλάδιο, Αίτηση κ.ά. (εάν και όπου ενδείκνυται: project) 	<ul style="list-style-type: none"> Παραγωγή προφορικού/γραπτού λόγου, ενδεικτικά: Δοκίμιο (απλή αναφορά στα δύο είδη του και στα βασικά χαρακτηριστικά του αποδεικτικού δοκιμίου), Δημοσιογραφική είδηση, Βιογραφικό σημείωμα, Αυτοπαρουσίαση, Συνέντευξη για πρόσληψη, Συστατική Επιστολή, Ελεύθερες συζητήσεις σε μικρές ομάδες, Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου: εάν και όπου ενδείκνυται 	<ul style="list-style-type: none"> Παραγωγή προφορικού/γραπτού λόγου, ενδεικτικά: Δομημένη Συζήτηση – Συζήτηση με τη μορφή αντιπαράθεσης επιχειρημάτων - "Αγώνες Λόγου", Διαφήμιση
	<ul style="list-style-type: none"> Σημειώσεις - Περίληψη προφορικού/γραπτού κειμένου 		
	<ul style="list-style-type: none"> Διαθεματικές εργασίες, μικρές εργασίες βιβλιοθήκης, εργασίες τύπου project κ.ά. 		
Λεξιλόγιο	<ul style="list-style-type: none"> Γεωγραφικές γλωσσικές ποικιλίες (ιδιώματα και διάλεκτοι) και κοινωνικές ποικιλίες (ηλικία, μόρφωση κ.ά.) - ειδικές γλώσσες Ετυμολογία Πολυσημία (π.χ. φύλλο/πίττας/δέντρου/βιβλίου, ψάλλω ΑΕ τραγουδώ) Παραγωγή – Σύνθεση 	<ul style="list-style-type: none"> Ετυμολογία Παραγωγή – Σύνθεση Λεκτικά σύνολα της Αρχαίας Ελληνικής στη δημιουργία λέξεων στην Ελληνική και σε ξένες γλώσσες, λόγιες λέξεις/φράσεις, πολυσημία Συνωνυμία – αντωνυμία Παρωνυμία – ομωνυμία, ομοηχία, Υπωνυμία (η λέξη τριαντάφυλλο είναι 	<ul style="list-style-type: none"> Ετυμολογία Παραγωγή – Σύνθεση Λεκτικά σύνολα της Αρχαίας Ελληνικής στη δημιουργία λέξεων στην Ελληνική και σε ξένες γλώσσες Λόγιες λέξεις/φράσεις, πολυσημία, συνωνυμία - αντωνυμία,

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΔΑΚΤΕΩΝ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΛΥΚΕΙΟΥ

	<ul style="list-style-type: none"> • συνώνυμα - αντώνυμα, παρώνυμα (όμοια προφορά) (νόμος –νομός, έγκαιρα/έγκυρα)- ομώνυμα (κλήμα-κλίμα)/ομόηχα/ (διαφορετική ορθογραφία), λόγιες λέξεις/φράσεις κ.ά. 	<p>υπώνυμο του υπερώνυμου άνθους)– υπερωνυμία (άνθος υπερώνυμο της λέξης τριαντάφυλλο) μετωνυμία (μετωνυμία πχ. τρίτη ηλικία αντί ηλικιωμένοι) κ.ά.</p>	<p>παρωνυμία, ομοηχία, υπωνυμία - υπερωνυμία, μετωνυμία κ.ά.</p>
<p align="center">Οργάνωση Λόγου -Δομή κειμένου</p>	<p>Οργανωτικά πρότυπα -Εξωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου, ανάλογα με τον κειμενικό τύπο/είδος, ενδεικτικά: πρόλογος – κύριο θέμα – επίλογος</p>		
	<p>Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/παραγράφου (λογική, χωρική, χρονολογική σειρά, αλληλουχία, ενότητα, συνεκτικότητα και συνοχή)</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Δομικά στοιχεία παραγράφου • Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου (αναλογία, αιτιολόγηση) 	<ul style="list-style-type: none"> • Δομικά στοιχεία παραγράφου • Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου (όλοι) 	<ul style="list-style-type: none"> • Δομικά στοιχεία παραγράφου • Τρόποι ανάπτυξης παραγράφου
	<p align="center">Πολυτροπικότητα – οπτικοποίηση κειμένου</p>		
<p>Εκφραστικά/ γλωσσικά μέσα</p>	<p>Κυριολεξία – μεταφορά/ ενεργητική – παθητική σύνταξη κ.ά.</p>		