

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΕΤΡΑΜΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

### ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Γ' Γυμνασίου διδάσκεται **τρεις (3) περιόδους** την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο/η φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του/της τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές/-τριες του/της, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία.

### ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής - Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου.

Κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας· για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του/της μαθητή/-τριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Κατά τη διδασκαλία μπορεί να επιλεγούν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο/η κάθε μαθητής/-τρια του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά του/της και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του/της. Παράλληλα, λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους/τις μαθητές/-τριες του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα.

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων – Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας Β' Γυμνασίου, καθώς και με το Περίγραμμα Περιεχομένου της Ύλης. Στη Γ' Γυμνασίου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στον Κειμενικό Τύπο της Επιχειρηματολογίας. Δίνεται λοιπόν, έμφαση στην Επιχειρηματολογία, αφού οι μαθητές/-τριες θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Ο Κειμενικοί Τύποι της Περιγραφής (υπό έμφαση στην Α' Γυμνασίου) και της Αφήγησης (υπό έμφαση στη Β' Γυμνασίου) θα διδαχθούν σε λιγότερη έκταση, αφού μπορούν να ενσωματωθούν σε επιχειρηματολογικά κείμενα, ενώ τα κείμενα Οδηγιών (κατευθυντικός λόγος για επικοινωνία – χρηστικά και πληροφοριακά κείμενα) θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Ο/Η φιλόλογος αντλεί υλικό

(κείμενα, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών/-τριών.

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική - διαγνωστική αξιολόγηση, έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών του/της για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/-τριες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο/Η διδάσκων/-ουσα προσφέρει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους/α Κειμενικούς/ά Τύπους/Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη. Οι μαθητές/-τριες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την *Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης*, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/-τριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. . Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την **Ενιαία Τελική Απολυτήρια Γραπτή Εξέταση**, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον/τη διδάσκοντα/-ουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας. Οι μαθητές/-τριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/-τριες αξιολογούνται και με εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή – κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/αδίδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή προφορικού/ γραπτού Λόγου.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς θα διδαχθούν και θα εξεταστούν τα πιο κάτω κειμενικά είδη: **Άρθρο** και **Ομιλία**.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:

Στη στήλη σχολικά εγχειρίδια γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες ενότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τόσο τον αριθμό, όσο και το είδος των αδίδακτων κειμένων που θα διδάξει στην τάξη του σύμφωνα με τους ΔΕ-ΔΕ. Έχει επίσης, τη δυνατότητα να διδάξει ένα κείμενο από τα πιο κάτω προτεινόμενα σχολικά εγχειρίδια, από τον ιστότοπο της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: <https://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/> ή κείμενο δικής του επιλογής.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 4:** Οι διδάσκοντες/-ουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:

Α' τετράμηνο: α) Γλώσσα – Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου, β) Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί

Β' τετράμηνο: γ) Ειρήνη – Πόλεμος, δ) Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικουμενικών αξιών

## ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

1. [Νεοελληνική Γλώσσα Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ» =ΝΕΓ Γ΄](#)
2. [Νεοελληνική Γλώσσα - Τετράδιο Εργασιών Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»=ΤΕ Γ΄](#)
3. [Νεοελληνική Γλώσσα Γ΄ Γυμνασίου, Βιβλίο εκπαιδευτικού, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ» =ΝΕΓ Γ΄ Εκ.](#)
4. [Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου, ΥΑΠ Λευκωσία = ΠΑΓ](#)
5. [Κοινωνική και Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ», = ΚΠΑΓ](#)
6. [Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου, Σ. Χατζησαββίδης - Α. Χατζησαββίδου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ» =ΓΝΕΓ](#)
7. [Ερμηνευτικό Λεξικό Νέας Ελληνικής, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ» = ΕΛΝΕ](#)

## Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
	Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενοτήτων.	Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενοτήτων.	Τα υπό έμφαση φαινόμενα – κειμενικοί τύποι – διδάσκονται σε διάφορες χρονικές περιόδους (σπειροειδής διδασκαλία)		

<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ</p> <p><b>1. Γλώσσα – Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου</b></p>	<p><u><b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li> <li>• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου</li> <li>• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας</li> <li>• Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Επιχειρηματολογίας</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: <b>Ομιλία - Άρθρο</b></li> <li>• Σημεία στίξης (λειτουργία)</li> <li>• Ύφος, σκοπός</li> <li>• Κριτική τοποθέτηση (συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων)</li> <li>• Τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στην αυθεντία (βλέπε αναρτημένο υλικό)*</li> </ul>	<p><u><b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας</li> <li>• Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Ομιλία - Άρθρο</b></li> <li>• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών</li> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα)</li> <li>• Περίληψη - Πλαγιότιτλοι</li> <li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Επιχειρηματολογίας</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών</li> <li>• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα, Πολυσημία</li> </ul>	<p><u><b>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνδεση (παρατακτική - υποτακτική - ασύνδετο)**</li> <li>• Κύριες και δευτερεύουσες προτάσεις – Σύνδεση προτάσεων (ονοματικές - επιρρηματικές)</li> <li>• Δευτερεύουσες Ονοματικές προτάσεις: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ειδικές προτάσεις</li> <li>- Βουλητικές προτάσεις</li> <li>- Ενδοιαστικές προτάσεις</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</b> (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>η</sup> Ενότητα: Η Ελλάδα στον κόσμο (<b>ΝΕΓ Γ'</b> Παρατακτική και Υποτακτική σύνδεση των προτάσεων: σσ. 12-20)</li> <li>• 2<sup>η</sup> Ενότητα: Γλώσσα - Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου (<b>ΝΕΓ Γ'</b> σσ. 29-44)</li> </ul>	<p>17</p>
--	---	--	---	---	-----------

<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ</p> <p><b>2. Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Θέμα - Θεματολογία</b> - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li> <li>• <b>Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο</b> - ιστορικότητα κειμένου</li> <li>• <b>Μορφές - κώδικες</b> - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας</li> <li>• <b>Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Επιχειρηματολογίας</b></li> <li>• <b>Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών:</b> Ομιλία - Άρθρο</li> <li>• <b>Σημεία στίξης (λειτουργία)</b></li> <li>• <b>Υφος, Σκοπός</b></li> <li>• <b>Κριτική τοποθέτηση (συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων)</b></li> <li>• <b>Ρητορικά ερωτήματα</b></li> <li>• <b>Τρόποι και μέσα πειθούς:</b> επίκληση στη λογική, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στην αυθεντία (βλέπε αναρτημένο υλικό)*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Οργανωτικά πρότυπα</b> Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου)</li> <li>• <b>Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου:</b> <b>Ομιλία - Άρθρο</b></li> <li>• <b>Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών</b></li> <li>• <b>Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα)</b></li> <li>• <b>Περίληψη - Πλαγιότιτλοι</b></li> <li>• <b>Συνοχή - Συνεκτικότητα</b></li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Γλώσσα</b> Επιχειρηματολογίας</li> <li>• <b>Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</b></li> <li>• <b>Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών</b></li> <li>• <b>Λεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ερωτηματικές προτάσεις</b> - Ευθύς και πλάγιος λόγος</li> <li>• <b>Κυριολεξία - Μεταφορά</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3<sup>η</sup> Ενότητα: Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί (ΝΕΓ Γ' σσ. 45-62)</b></li> </ul>	<p><b>17</b></p>
---	---	--	---	--	------------------

<b>A)Γραπτή και προφορική/ συντρέχουσα αξιολόγηση</b> <b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</b> <b>α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ): ΟΜΙΛΙΑ ΚΑΙ ΑΡΘΡΟ</b> <b>β. Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά:</b> <b>Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου», Διαφήμιση, Οδηγίες (Πρόγραμμα, Ανακοίνωση, Πρόσκληση κ.ά.)</b>					<b>6</b>
<b>B) (Αυτο/ Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη/ Εμπέδωση, ενδεικτικά:</b> <i>i) Δομή/οργάνωση παραγράφου ii) Επιχειρηματολογία (υποστήριξη συγκεκριμένης θέσης/ άποψης και ανασκευή αντίθετης θέσης/ άποψης, με τρόπους και μέσα πειθούς χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους τρόπους - μέσα πειθούς, Περιγραφή/ Αφήγηση στην Επιχειρηματολογία ως μέσο πειθούς)</i> <i>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια κειμενικού είδους - σκοπού - επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</i>					<b>5</b>
<b>Σύνολο διδακτικών περιόδων Α' τετραμήνου</b>					<b>45</b>

\* Αναρτημένο υλικό (Νέα Ελληνική Γλώσσα – Χρήσιμο υλικό)

\*\* Θεωρητικό πλαίσιο Ενότητας 1

## Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

<b>ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ</b>	<b>ΜΟΡΦΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ- ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ</b>		<b>ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ</b>
	<i>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενότητων.</i>	<i>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενότητων.</i>	<i>Τα υπό έμφαση φαινόμενα – κειμενικοί τύποι – διδάσκονται σε διάφορες χρονικές περιόδους (σπειροειδής διδασκαλία)</i>		

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	<u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u>	<u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u>	<u>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</u>	<u>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</u> (επισημάνσεις)	
<p><b>1. Ειρήνη - Πόλεμος</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li> <li>• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου</li> <li>• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου <b>Επιχειρηματολογίας</b></li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Άρθρο - Ομιλία</li> <li>• Σημεία στίξης (λειτουργία)</li> <li>• Σκοπός - Ύφος</li> <li>• Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας</li> <li>• Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Άρθρο - Ομιλία</b></li> <li>• Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία των κειμενικών ειδών</li> <li>• Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου</li> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου - Δομικά στοιχεία παραγράφου</li> <li>• Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιτλοι</li> <li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Αφήγησης</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών</li> <li>• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα, Ομωνυμία (=ομοηχία) – Παρωνυμία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δευτερεύουσες προτάσεις: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Αναφορικές προτάσεις (Ονοματικές - Επιρρηματικές)</li> <li>- Τελικές προτάσεις</li> <li>- Αιτιολογικές προτάσεις</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4<sup>η</sup> Ενότητα: <i>Ενωμένη Ευρώπη και Ευρωπαίοι πολίτες (ΝΕΓ Γ' σσ. 67-86)</i></li> <li>• 5<sup>η</sup> Ενότητα: <i>Ειρήνη - Πόλεμος (ΝΕΓ Γ' σσ. 87-104)</i></li> </ul>	<p><b>18</b></p>



<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ</p> <p><b>2. Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικογενειακών αξιών</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li> <li>• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου</li> <li>• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου <b>Επιχειρηματολογίας</b></li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Άρθρο - Ομιλία</li> <li>• Σημεία στίξης (λειτουργία)</li> <li>• Σκοπός – Υφος</li> <li>• Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου)</li> <li>• Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Άρθρο - Ομιλία</b></li> <li>• Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών</li> <li>• Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου</li> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου - Δομικά στοιχεία παραγράφου</li> <li>• Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιτλοι</li> <li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Επιχειρηματολογίας</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών</li> <li>• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα Υπωνυμία - Υπερωνυμία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Δευτερεύουσες προτάσεις: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Χρονικές προτάσεις (<u>δεν</u> αναμένεται η διάκριση σε προτερόχρονο, ταυτόχρονο, υστερόχρονο)</li> <li>- Υποθετικές προτάσεις – Υποθετικοί λόγοι</li> <li>- Αποτελεσματικές</li> <li>- Εναντιωματικές</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6<sup>η</sup> Ενότητα: Ενεργοί πολίτες για την υπεράσπιση οικογενειακών αξιών (<b>ΝΕΓ Γ'</b> σσ. 105-120)</li> <li>• 7<sup>η</sup> Ενότητα: Τέχνη: Μια γλώσσα για όλους σε όλες τις εποχές (<b>ΝΕΓ Γ'</b> σσ. 124-127)</li> </ul>	<p><b>18</b></p>
<p><b>Α)Γραπτή και προφορική/συντρέχουσα αξιολόγηση</b></p>					

<b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</b>		
<b>α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ): ΑΡΘΡΟ ΚΑΙ ΟΜΙΛΙΑ</b>		<b>5</b>
<b>β. Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου», Διαφήμιση, Οδηγίες (Πρόγραμμα, Ανακοίνωση, Πρόσκληση κ.ά.)</b>		
<b>Β) (Αυτο /Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη /Εμπέδωση, ενδεικτικά:</b>		
<b>i) Δομή/οργάνωση παραγράφου ii) Επιχειρηματολογία</b> (υποστήριξη συγκεκριμένης θέσης/ άποψης και ανασκευή αντίθετης θέσης/ άποψης, με τρόπους και μέσα πειθούς χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους τρόπους - μέσα πειθούς, Περιγραφή/ Αφήγηση στην Επιχειρηματολογία ως μέσο πειθούς)		<b>4</b>
Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους - σκοπού - επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία		
<b>Σύνολο διδακτικών περιόδων Β' τετραμήνου</b>		<b>45</b>
<b>Σύνολο διδακτικών περιόδων έτους</b>		<b>90</b>