

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΝΕΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ****Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ****ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025****ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ**

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Β΄ Γυμνασίου διδάσκεται δυόμισι (2,5) περιόδους την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας - Δεικτών Επάρκειας και των Δεικτών δια βίου μάθησης με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο/η φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του/της τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές/-τριες του/της, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής - Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης, της Επεξεργασίας, του Ανασηματισμού και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου. Κατά την επεξεργασία/μετατροπή/δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης/διασύνδεσης μορφής - περιεχομένου. Εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως και εφαρμόζεται σε κείμενα προφορικού και γραπτού λόγου των μαθητών/-τριών.

Κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας· για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του/της μαθητή/-τριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Κατά τη διδασκαλία μπορεί να επιλεγούν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο/η κάθε μαθητής/μαθήτρια του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά του/της και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του/της. Παράλληλα, λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους/τις μαθητές/μαθήτριες του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα.



Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων - Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας Β΄ Γυμνασίου, καθώς και με τα Πλαίσια Μάθησης. Στη Β΄ Γυμνασίου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στον Κειμενικό Τύπο της Αφήγησης. Δίνεται λοιπόν, έμφαση στην Αφήγηση, αφού οι μαθητές/μαθήτριες θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Ο Κειμενικοί Τύποι της Περιγραφής (έχει διδαχθεί στην Α΄ Γυμνασίου) και της Επιχειρηματολογίας θα διδαχθούν σε λιγότερη έκταση, αφού μπορούν να ενσωματωθούν σε αφηγηματικά κείμενα, ενώ τα κείμενα Οδηγιών (κατευθυντικός λόγος για επικοινωνία - χρηστικά και πληροφοριακά κείμενα) θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Ο/Η φιλόλογος αντλεί υλικό (κείμενα, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών/μαθητριών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική - διαγνωστική αξιολόγηση, έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών του/της για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/-τριες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο/Η διδάσκων/διδάσκουσα προσφέρει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους/α Κειμενικούς/ά Τύπους/Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη (Αυθεντική Αξιολόγηση). Οι μαθητές/μαθήτριες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/μαθητριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την **Ενιαία Τελική Προαγωγική Γραπτή Εξέταση**, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον/τη διδάσκοντα/διδάσκουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας - Δείκτες Επάρκειας και τους Δείκτες της Δια βίου μάθησης. Οι μαθητές/μαθήτριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/μαθήτριες αξιολογούνται με εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης, όπως π.χ. εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή - κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/αδίδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή και μετασχηματισμό προφορικού/ γραπτού Λόγου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς θα διδαχθούν και θα εξεταστούν τα πιο κάτω κειμενικά είδη: Επιστολή, Άρθρο και Ομιλία

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:**

Στη στήλη *Σχολικά Εγχειρίδια* γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες ενότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τόσο τον αριθμό, όσο και το είδος των αδιδακτων κειμένων που θα διδάξει στην τάξη του σύμφωνα με τους ΔΕ-ΔΕ. Έχει επίσης, τη δυνατότητα να διδάξει ένα κείμενο από τα πιο κάτω προτεινόμενα σχολικά εγχειρίδια, από τον ιστότοπο της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: <https://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/> ή κείμενο δικής του επιλογής. Στη στήλη **Ενδεικτικές Δραστηριότητες** παρατίθενται ορισμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις που ενδείκνυται να χρησιμοποιηθούν από τους εκπαιδευτικούς, ώστε να επιτευχθούν επιτυχώς τόσο οι Δείκτες Επιτυχίας-Επάρκειας όσο και οι Δείκτες της δια βίου μάθησης. Παράλληλα, προτείνονται συγκεκριμένες δραστηριότητες που δύνανται να εφαρμοστούν για την κατάκτηση των επιδιωκόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 4:

Οι διδάσκοντες/-ουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:

Α΄ τετράμηνο: α) Οικογένεια-Οικογενειακή ζωή, β) Φιλικές σχέσεις

Β΄ τετράμηνο: γ) ΜΜΕ: Ενημέρωση και Ψυχαγωγία, δ) Συζητώντας για την εργασία και το επάγγελμα

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 5:

Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν επαγωγικά μέσα από κείμενα, θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενοτήτων.

ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

1. Νεοελληνική Γλώσσα Β΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
2. Νεοελληνική Γλώσσα - Τετράδιο Εργασιών Β΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
3. Νεοελληνική Γλώσσα Β΄ Γυμνασίου, Βιβλίο εκπαιδευτικού, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
4. Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου, Σ. Χατζησαββίδης - Α. Χατζησαββίδου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
5. Ερμηνευτικό Λεξικό Νέας Ελληνικής, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»



Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΑΦΗΓΗΣΗ (υπό έμφαση)

Περιγραφή στην Αφήγηση

Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση με υποστήριξη θέσης

1. Οικογένεια – Οικογενειακή ζωή

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ⁵	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ⁵	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ	
<p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Αφήγησης 	<p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Αφήγησης • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Επιστολή - Άρθρο • Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου - Τρόποι ανάπτυξης 	<p>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το Υποκείμενο (μορφές, συμφωνία υποκειμένου - ρήματος)* • Εγκλίσεις Ρημάτων • Χρόνοι του ρήματος (θέμα και αύξηση του ρήματος) 	<p>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1^η Ενότητα: Από τον τόπο μου σ' όλη την Ελλάδα (Ταξίδια, περιηγήσεις, γνωριμία με ανθρώπους, έθιμα-πολιτισμό) (ΝΕΓ Β΄ σσ. 15-23) • 2^η Ενότητα: Ζούμε με την οικογένεια (ΝΕΓ Β΄ σσ. 27-42) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Κατανόηση προφορικών μηνυμάτων, έναρξη, συνέχιση και ολοκλήρωση συνομιλιών – Ακρόαση: λήψη σημειώσεων, κύριων στοιχείων και ανάπτυξη τους ή ανάπτυξη ερωτημάτων για επικοινωνία <p><i>Ενδεικτικά: Συνέντευξη από τον παππού ή τη γιαγιά:</i></p>	<p>19</p>



<ul style="list-style-type: none">• Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Επιστολή (Φιλική και Επίσημη) - Άρθρο• Σημεία στίξης (λειτουργία)• Ύφος - Σκοπός• Κριτική τοποθέτηση	<p>παραγράφου (υπό έμφαση: με παραδείγματα, με αιτιολόγηση)*</p> <ul style="list-style-type: none">• Περίληψη κειμένου - Πλαγιόπιλοι• Συνοχή - Συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none">• Γλώσσα Αφήγησης• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα, Παραγωγή (αχώριστα μόρια) – Σύνθεση	<ul style="list-style-type: none">• Τα είδη των συνθέτων (<u>δεν</u> αναμένεται η αναγνώριση των κατηγοριών, π.χ. προσδιοριστικά)		<p>Αφήγηση του τρόπου και των συνθηκών ζωής τους όταν ήταν παιδιά - Μεταγραφή του προφορικού κειμένου και χρήση ρημάτων/ ρηματικών τύπων στη σωστή έγκλιση, ανάλογα με τη σημασία τους – Συλλογή φωτογραφικού υλικού και δημιουργία πολυτροπικού κειμένου (έντυπου ή ηλεκτρονικού)</p>	
---	--	---	--	--	--



ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
ΑΦΗΓΗΣΗ (υπό έμφαση)
Περιγραφή στην Αφήγηση
Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση με υποστήριξη θέσης

2. Φιλικές σχέσεις

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ⁵	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ⁵		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
<p align="center">ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Αφήγησης • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: 	<p align="center">ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Αφήγησης (Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση) • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Επιστολή - Άρθρο • Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου • Περίληψη κειμένου - Πλαγιότιτλοι 	<p align="center">ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενεργητική - Παθητική Φωνή • Σύνθεση 	<p align="center">ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3^η Ενότητα: Φίλοι για πάντα (ΝΕΓ Β´ σσ. 43-56) 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Διακειμενική προσέγγιση Ενδεικτικά: η Φιλία μέσα από κείμενα της Αρχαίας ελληνικής γλώσσας, π.χ. «Δάμων και Φιντίας» (δειγματικό υποστηρικτικό υλικό αρχαίας ελληνικής γλώσσας, Α΄ μέρος, σσ 11-13) / Παραδείγματα – πρότυπα αληθινής φιλίας στην αρχαιότητα 	<p align="center">18</p>



<p>Επιστολή (Φιλική και Επίσημη) - Άρθρο</p> <ul style="list-style-type: none">• Σημεία στίξης (λειτουργία)• Ύφος - Σκοπός• Κριτική τοποθέτηση	<ul style="list-style-type: none">• Συνοχή – Συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none">• Γλώσσα Αφήγησης - Επιχειρηματολογίας• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών• Λεξιλογο: Συνώνυμα - Αντώνυμα, Σύνθετα			<ul style="list-style-type: none">❖ Δεοντολογία της χρήσης της τεχνολογίας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: <i>Ενδεικτικά: Αληθινοί ή «επιφανειακοί» φίλοι; Ωφέλιμη ή επιβλαβής επίδραση των ΜΚΔ; Ποια τα κριτήρια «επιλογής» μιας φιλίας στη σύγχρονη εποχή (κατανόηση, εχεμύθεια ή/και αριθμός ακολούθων και 'likes');</i>	
<p>Α)Γραπτή και προφορική/ συντρέχουσα αξιολόγηση</p> <p>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</p> <p>α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΑΦΗΓΗΣΗΣ): ΕΠΙΣΤΟΛΗ - ΑΡΘΡΟ</p> <p>β. Παραγωγή προφορικού/γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Συνέντευξη για πρόσληψη, Ελεύθερη συζήτηση – Διάλογος, Εικονοποιημένη αφήγηση (comic), Βιογραφικό σημείωμα, Δημοσιογραφική είδηση, Ρεπορτάζ, Πείραμα, Οδηγίες (Αίτηση, Ενημερωτικό φυλλάδιο, Τουριστικός οδηγός κ.ά)</p>					<p>5</p>
<p>Β) (Αυτο/ Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη/ Εμπέδωση, ενδεικτικά:</p> <p>i) Δομή/ οργάνωση παραγράφου ii) Αφήγηση (με ενσωματωμένη ρεαλιστική Αφήγηση, Περιγραφή στην Αφήγηση, Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση)</p> <p>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια κειμενικού είδους - σκοπού - επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</p>					<p>4</p>
<p>Σύνολο διδακτικών περιόδων Α΄ τετραμήνου</p>					<p>46</p>



Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΑΦΗΓΗΣΗ (υπό έμφαση)

Περιγραφή στην Αφήγηση

Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση με υποστήριξη θέσης

3. ΜΜΕ: Ενημέρωση και Ψυχαγωγία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ⁵	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ⁵	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
<p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none">• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Αφήγησης	<p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none">• Οργανωτικά πρότυπα Αφήγησης (Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση)• Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Άρθρο - Ομιλία• Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών• Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου	<p>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none">• Διάθεση του ρήματος και παθητική σύνταξη - Ρήματα: μεταβατικά/ αμετάβατα (απλή διάκριση)• Αντικείμενο (ρήματα μονόπτωτα - δίπτωτα, άμεσο - έμμεσο αντικείμενο, σύστοιχο αντικείμενο)	<p>ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ (Ενδεικτικά)</p> <ul style="list-style-type: none">• 6^η Ενότητα: Παρακολουθώ, ενημερώνομαι και ψυχαγωγούμαι από διάφορες πηγές (ΜΜΕ, διαδίκτυο) (ΝΕΓ Β΄ σσ.88-90, 92-94, 96) <p>❖ Διλημματική» προσέγγιση: Ενδεικτικά: Ενημέρωση/ εκμάθηση ή/ και διδασκαλία μέσω της ανεπτυγμένης τεχνολογίας / Η τεχνητή νοημοσύνη και τα «όρια» της χρήσης του ChatGPT</p>	12



<ul style="list-style-type: none">• Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Άρθρο – Ομιλία• Σημεία στίξης (λειτουργία)• Σκοπός - Ύφος• Κριτική τοποθέτηση	<ul style="list-style-type: none">• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/παραγράφου• Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιτλοι• Συνοχή - Συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none">• Γλώσσα Αφήγησης• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών• Λεξιλόγιο:• Συνώνυμα - Αντώνυμα, Σύνθετα			<ul style="list-style-type: none">❖ Παράδειγμα διερεύνησης συγκεκριμένου θέματος και δεξιότητα αξιολόγησης αποτελεσματικότητάς του: <i>Ενδεικτικά:</i> <i>Παράδειγμα διαδικτυακής αναζήτησης και συγγραφής κειμένου «Τρόποι ψυχαγωγίας των νέων στην παλιά και στη σύγχρονη εποχή» (έκταση 200 λέξεων περίπου)</i> <i>Ακολουθως αναζήτηση από τον/την εκπαιδευτικό, στην ολομέλεια της τάξης, του ίδιου θέματος μέσω ChatGPT.</i>	
--	---	--	--	---	--



ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
ΑΦΗΓΗΣΗ (υπό έμφαση)
Περιγραφή στην Αφήγηση
Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση με υποστήριξη θέσης

4. Συζητώντας για την εργασία και το επάγγελμα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ⁵	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ⁵	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
<p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none">• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Αφήγησης	<p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none">• Οργανωτικά πρότυπα Αφήγησης (Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση)• Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Άρθρο - Ομιλία• Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία του κειμενικών ειδών• Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου	<p>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none">• Παραθετικά επιθέτων - μετοχών - επιρρημάτων (μορφή και λειτουργία), α' και β' όρος σύγκρισης	<p>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none">• 5^η Ενότητα: Συζητώντας για την εργασία και το επάγγελμα (ΝΕΓ Β' σσ. 73-86) <p>❖ Γνώση - εννοιολογική προσέγγιση κατά πλάτος και βάθος: ορισμός και περιεχόμενο του Κοινωνικό-Οικονομικού περιβάλλοντος στο πλαίσιο συγκεκριμένων επαγγελμάτων: <i>Ενδεικτικά: Οργάνωση συζήτησης στρογγυλής τραπέζης που θα διεξαχθεί στο πλαίσιο γνωριμίας και ενημέρωσης διαφόρων επαγγελματιών σε</i></p>	12



<ul style="list-style-type: none">Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Άρθρο - ΟμιλίαΣημεία στίξης (λειτουργία)Σκοπός - ΎφοςΚριτική τοποθέτηση	<ul style="list-style-type: none">Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφουΠερίληψη κειμένου – ΠλαγιόπιπλοιΣυνοχή – Συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none">Γλώσσα ΑφήγησηςΓλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού ΛόγουΓλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδώνΛεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα, Σύνθετα			<p>συνεργασία με τη Σύμβουλο Επαγγελματικής Αγωγής (επαγγελματίες -συνεντευξιαζόμενοι ιδιωτικού ή δημόσιου τομέα/ ελεύθεροι επαγγελματίες – χειρωνακτική εργασία / γραφειακή εργασία, κ.ά) - Προετοιμασία υλικού: παρουσίαση θεμάτων, καταρτισμός ερωτήσεων</p>	
<p>Α)Γραπτή και προφορική/ συντρέχουσα αξιολόγηση</p> <p>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</p> <p>α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος Αφήγησης): ΑΡΘΡΟ ΚΑΙ ΟΜΙΛΙΑ</p> <p>β. Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Συνέντευξη για πρόσληψη, Ελεύθερη συζήτηση – Διάλογος, Εικονοποιημένη αφήγηση (comic), Βιογραφικό σημείωμα, Δημοσιογραφική είδηση, Ρεπορτάζ, Πείραμα, Οδηγίες (Αίτηση, Ενημερωτικό φυλλάδιο, Τουριστικός οδηγός κ.ά)</p>					<p>3</p>



B) (Αυτο/ Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη/ Εμπέδωση, ενδεικτικά: i) Δομή/ οργάνωση παραγράφου ii) Αφήγηση (με ενσωματωμένη ρεαλιστική Αφήγηση, Περιγραφή στην Αφήγηση, Επιχειρηματολογία στην Αφήγηση με υποστήριξη θέσης) <i>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους, σκοπού, επικοινωνιακής περίστασης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</i>	2
Σύνολο διδακτικών περιόδων β' τετραμήνου	29
Σύνολο διδακτικών περιόδων έτους	75