

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΕΤΡΑΜΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Α΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

### ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄ Γυμνασίου διδάσκεται **τρεις (3) περιόδους** την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας – Δεικτών Επάρκειας με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο/η φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του/της τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές/-τριες του/της, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία.

### ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής - Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου.

Κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας· για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του/της μαθητή/-τριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Κατά τη διδασκαλία μπορεί να επιλεγούν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο/η κάθε μαθητής/-τρια του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά του/της και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του/της. Παράλληλα, λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους/τις μαθητές/-τριες του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα.

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων – Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας Α΄ Γυμνασίου, καθώς και με το Περίγραμμα Περιεχομένου της Ύλης. Στην Α΄ Γυμνασίου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στον Κειμενικό Τύπο της Περιγραφής. Δίνεται λοιπόν, έμφαση στην Περιγραφή, αφού οι μαθητές/-τριες θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Οι Κειμενικοί Τύποι της Επιχειρηματολογίας και της Αφήγησης θα διδαχθούν σε λιγότερη έκταση, αφού μπορούν να ενσωματωθούν σε περιγραφικά κείμενα, ενώ τα κείμενα Οδηγιών (κατευθυντικός λόγος για επικοινωνία – χρηστικά και πληροφοριακά κείμενα) θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Ο/Η φιλόλογος αντλεί υλικό (κείμενα, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από

τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών/-τριών.

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική - διαγνωστική αξιολόγηση, έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών του/της για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/-τριες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο/Η διδάσκων/-ουσα προσφέρει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους/α Κειμενικούς/ά Τύπους/Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη. Οι μαθητές/-τριες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την *Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης*, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/τριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την **Ενιαία Τελική Γραπτή Εξέταση**, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον/τη διδάσκοντα/-ουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας. Οι μαθητές/-τριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/-τριες αξιολογούνται και με εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή – κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/αδίδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή προφορικού/ γραπτού Λόγου.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς θα διδαχθούν και θα εξεταστούν τα πιο κάτω κειμενικά είδη: **Επιστολή και Άρθρο**.

### ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:

Στη στήλη σχολικά εγχειρίδια γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες ενότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τόσο τον αριθμό, όσο και το είδος των αδίδακτων κειμένων που θα διδάξει στην τάξη του σύμφωνα με τους ΔΕ-ΔΕ. Έχει επίσης, τη δυνατότητα να διδάξει ένα κείμενο από τα πιο κάτω προτεινόμενα σχολικά εγχειρίδια, από τον ιστότοπο της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: <https://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/> ή κείμενο δικής του επιλογής.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ 4:** Οι διδάσκοντες/-ουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:

Α΄ τετράμηνο: α) Οι πρώτες μέρες σε ένα νέο σχολείο, β) Ταξίδι στον κόσμο της φύσης

Β΄ τετράμηνο: γ) Φροντίζω για τη διατροφή και την υγεία μου, δ) Γνωρίζω τον μαγικό κόσμο του θεάτρου και του κινηματογράφου

## ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

1. [Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#) = ΝΕΓ Α΄
2. [Νεοελληνική Γλώσσα - Τετράδιο Εργασιών Α΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#) =ΤΕ Α΄
3. [Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Γυμνασίου, Βιβλίο εκπαιδευτικού, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#) = ΝΕΓ Α΄ Εκ
4. [Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου, Σ. Χατζησαββίδης - Α. Χατζησαββίδου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#) =ΓΝΕΓ
5. [Ερμηνευτικό Λεξικό Νέας Ελληνικής, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#) = ΕΛΝΕ

## Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ		ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
	Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενότητων.	Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενότητων.	Τα υπό έμφαση φαινόμενα – κειμενικοί τύποι – διδάσκονται σε διάφορες χρονικές περιόδους (σπειροειδής διδασκαλία)		

<p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</p> <p><b>1. Οι πρώτες μέρες σε ένα νέο σχολείο</b></p>	<p><b><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li> <li>• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου</li> <li>• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας*</li> <li>• Χαρακτηριστικά του προφορικού και του γραπτού λόγου*</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Περιγραφής (υποκειμενική – αντικειμενική: κτηρίου, τοπίου, κατάστασης)</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού είδους: Επιστολή (Φιλική – Επίσημη)</li> <li>• Σημεία στίξης (Λειτουργία)</li> <li>• Υφος, σκοπός</li> </ul>	<p><b><u>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωτικά πρότυπα Περιγραφής (δομή περιγραφικού κειμένου)</li> <li>• Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Επιστολή</b></li> <li>• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικού Είδους</li> <li>• Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα)*</li> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου*</li> <li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Περιγραφής</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</li> <li>• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα</li> </ul>	<p><b><u>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τα είδη των προτάσεων ως προς τη δομή, το περιεχόμενο, την ποιότητα, τη σχέση τους με τις άλλες.</li> <li>• Οι πρώτες μου γνώσεις για την επικοινωνία</li> </ul>	<p><b>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</b> (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>η</sup> Ενότητα: Οι πρώτες μέρες σε ένα νέο σχολείο (<b>ΝΕΓ Α'</b> σσ. 9-24)</li> <li>• 2<sup>η</sup> Ενότητα: Επικοινωνία στο σχολείο: Είδη προφορικού και γραπτού λόγου (<b>ΝΕΓ Α'</b> σσ. 28-33 και <u>Η παράγραφος</u> σσ. 34-35)</li> </ul>	<p>18</p>
--	--	--	--	---	-----------

<p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ (υπό έμφαση)</p> <p>ΑΦΗΓΗΣΗ (μια πρώτη διδακτική προσέγγιση – απλή αναγνώριση)</p> <p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ (μια πρώτη διδακτική προσέγγιση – απλή αναγνώριση)</p> <p><b>2. Ταξίδι στον κόσμο της φύσης</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικών τύπων Περιγραφής (υποκειμενική - αντικειμενική: κτηρίου, τοπίου, κατάστασης, προσώπου**)</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού είδους: Επιστολή (Φιλική - Επίσημη)</li> <li>• Πολυτροπικότητα - Λειτουργία (το πληροφοριακό/ συναισθηματικό φορτίο εικόνων, γραφημάτων κ.ά.)</li> <li>• Ύφος, Σκοπός</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωτικά πρότυπα</li> <li>- Περιγραφής (δομή περιγραφικού κειμένου)</li> <li>- Αφήγησης / Επιχειρηματολογίας (απλή αναγνώριση)</li> <li>• Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Επιστολή</b></li> <li>• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικού Είδους</li> <li>• Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα)</li> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου</li> <li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Περιγραφής</li> <li>• (Γλωσσικά) χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κειμενικοί τύποι: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Περιγραφή (υπό έμφαση)</li> <li>- Αφήγηση / Επιχειρηματολογία (Μια πρώτη διδακτική προσέγγιση - απλά αναγνώριση)</li> <li>- Πολυτροπικότητα</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3<sup>η</sup> Ενότητα: Ταξίδι στον κόσμο της φύσης (<b>ΝΕΓ Α' σσ. 39-58</b>)</li> <li>• 7<sup>η</sup> Ενότητα: Ο κόσμος μέσα από την οθόνη - εικόνα (<b>ΝΕΓ Α' Η περιγραφή: σσ. 118-121</b>)</li> </ul>	<p><b>18</b></p>
--	--	--	--	--	------------------

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Γλωσσικά) χαρακτηριστικά κειμενικού είδους</li> <li>• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα</li> </ul>			
<b>A)Γραπτή και προφορική/ συντρέχουσα αξιολόγηση</b> <b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</b> <b>α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος Περιγραφής): ΕΠΙΣΤΟΛΗ</b> <b>β. Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Μικρή Αγγελία, Ημερολόγιο, Μύθος - Παραμύθι, Οδηγίες κατασκευής/ χρήσης παιχνιδιών, συνταγών, προσανατολισμού, Ελεύθερη/ Δραματοποιημένη συζήτηση, Υπόδυση ρόλων, Τηλεφωνική συνομιλία καθημερινού λόγου, Ανέκδοτο κ.ά.</b>					5
<b>B) (Αυτο / Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη / Εμπέδωση, ενδεικτικά:</b> <b>i) Δομή/ οργάνωση παραγράφου ii) Περιγραφή (αντικειμενική - υποκειμενική)</b> <b>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους - σκοπού - επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία.</b>					4
<b>Σύνολο διδακτικών περιόδων Α' τετραμήνου</b>					45

\* Θεωρητικό πλαίσιο Ενότητας 2

\*\* Θεωρητικό πλαίσιο Ενότητας 7 (σ. 118-121)

## Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΜΟΡΦΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ- ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ	ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
	<p>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών εννοτήτων.</p>	<p>Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν άπαξ (επαγωγικά μέσα από κείμενα), θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών εννοτήτων.</p>	<p>Τα υπό έμφαση φαινόμενα – κειμενικοί τύποι – διδάσκονται σε διάφορες χρονικές περιόδους (σπειροειδής διδασκαλία)</p>		

<p>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ (Επιχειρηματολογία στην Περιγραφή)</p> <p><b>1. Φροντίζω για τη διατροφή και την υγεία μου</b></p>	<p><u><b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li> <li>• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου</li> <li>• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Περιγραφής: - Επιχειρηματολογία στην Περιγραφή</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: <b>Επιστολή - Άρθρο</b></li> <li>• Σημεία στίξης (λειτουργία)</li> <li>• Σκοπός - Ύφος</li> <li>• Κριτική τοποθέτηση</li> </ul>	<p><u><b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωτικά πρότυπα Περιγραφής - Επιχειρηματολογίας</li> <li>• Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Επιστολή - Άρθρο</b></li> <li>• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία Κειμενικών Ειδών</li> <li>• Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα)</li> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου</li> <li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Περιγραφής (π.χ. επιλογή κατάλληλων λέξεων/φράσεων - επιθέτων)</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</li> <li>• Λεξιλόγιο:</li> </ul>	<p><u><b>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ουσιαστικά, Επίθετα, Οριστικά - Αόριστα Άρθρα*</li> </ul> <p>(α. μορφή: σχηματισμός, κλίση, τονισμός, ορθογραφία β. λειτουργία)</p>	<p><b>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</b> (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4<sup>η</sup> Ενότητα: Φροντίζω για τη διατροφή και την υγεία μου (<b>ΝΕΓ Α'</b> σσ. 59-80)</li> </ul>	<p><b>18</b></p>
---	---	--	---	---	------------------



		Συνώνυμα - Αντώνυμα, Παραγωγή - Σύνθεση			
<p><b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b></p> <p>(Αφήγηση στην Περιγραφή)</p> <p><b>2. Γνωρίζω τον μαγικό κόσμο του θεάτρου και του κινηματογράφου</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li> <li>• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου</li> <li>• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Περιγραφής/ Αφήγησης: - Αφήγηση στην Περιγραφή (Αναφορά στα πιο κάτω: Μυθοπλαστική - Ρεαλιστική Αφήγηση προσωπικών εμπειριών, ιστοριών, μύθων/ παραμυθιών, υποθέσεων κινηματογραφικών ταινιών, κ.ά.)</li> <li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού είδους</li> <li>• Σημεία στίξης (λειτουργία)</li> <li>• Σκοπός - Ύφος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωτικά πρότυπα Περιγραφής - Αφήγησης</li> <li>• Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Επιστολή – Άρθρο</b></li> <li>• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικού είδους</li> <li>• Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα)</li> <li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου</li> <li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li> </ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γλώσσα Αφήγησης</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li> <li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικού είδους</li> <li>• Λεξιλόγιο:</li> <li>• Συνώνυμα - Αντώνυμα, Παράγωγα Ρήματα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ρήματα: Μορφή - Παρεπόμενα: πρόσωπα, αριθμοί, χρόνοι, ποιόν ενέργειας, φωνές, διαθέσεις)</li> <li>• Λειτουργία - Ο κυρίαρχος ρόλος του ρήματος στην Αφήγηση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5<sup>η</sup> Ενότητα: Γνωρίζω τον μαγικό κόσμο του θεάτρου και του κινηματογράφου (ΝΕΓ Α' σσ. 81-98)</li> </ul>	18

	• Κριτική τοποθέτηση				
<b>A)Γραπτή και προφορική/ συντρέχουσα αξιολόγηση</b> <b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</b> <b>α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ): ΕΠΙΣΤΟΛΗ και ΑΡΘΡΟ</b> <b>β. Μικρή Αγγελία, Ημερολόγιο, Μύθος - Παραμύθι, Οδηγίες κατασκευής/ χρήσης παιχνιδιών, συνταγών, προσανατολισμού, Ελεύθερη/ Δραματοποιημένη συζήτηση, Υπόδυση ρόλων, Τηλεφωνική συνομιλία καθημερινού λόγου, Ανέκδοτο κ.ά.</b>					5
<b>B) (Αυτο / Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη / Εμπέδωση, ενδεικτικά:</b> <b>i) Περιγραφή (Επιχειρηματολογία στην Περιγραφή – Αφήγηση στην Περιγραφή)</b> Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια κειμενικού είδους, σκοπού, επικοινωνιακής περίστασης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία					4
<b>Σύνολο διδακτικών περιόδων Β' τετραμήνου</b>					<b>45</b>
<b>Σύνολο διδακτικών περιόδων έτους</b>					<b>90</b>

\* Θεωρητικό πλαίσιο Ενότητας 7 (σ. 115-117)