

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΝΕΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ Α΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ****ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025****ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ**

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄ Γυμνασίου διδάσκεται τρεις (3) περιόδους την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας - Δεικτών Επάρκειας και των Δεικτών δια βίου μάθησης με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο/η φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του/της τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές/-τριες του/της, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία.

**ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής - Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης, της Επεξεργασίας, του Ανασχηματισμού και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου. Κατά την επεξεργασία/μετατροπή/δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης/διασύνδεσης μορφής - περιεχομένου. Εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως και εφαρμόζεται σε κείμενα προφορικού και γραπτού λόγου των μαθητών/-τριών.

Κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας· για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του/της μαθητή/μαθήτριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Κατά τη διδασκαλία μπορεί να επιλεγούν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο/η κάθε μαθητής/μαθήτριά του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά του/της και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του/της. Παράλληλα, λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους/τις μαθητές/μαθήτριες του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα.

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων - Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας - Δείκτες Επάρκειας Α΄ Γυμνασίου, καθώς και τα Πλαίσια Μάθησης. Στην Α΄ Γυμνασίου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στον Κειμενικό Τύπο της Περιγραφής. Δίνεται λοιπόν, έμφαση στην Περιγραφή, αφού οι μαθητές/μαθήτριες θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό



λόγο. Οι Κειμενικοί Τύποι της Επιχειρηματολογίας και της Αφήγησης θα διδαχθούν σε λιγότερη έκταση, αφού μπορούν να ενσωματωθούν σε περιγραφικά κείμενα, ενώ τα κείμενα Οδηγιών (κατευθυντικός λόγος για επικοινωνία - χρηστικά και πληροφοριακά κείμενα) θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Ο/Η φιλόλογος αντλεί υλικό (κείμενα, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών/μαθητριών.

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική - διαγνωστική αξιολόγηση, έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών του/της για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/μαθήτριες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο/Η διδάσκων/διδάσκουσα προσφέρει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους/α Κειμενικούς/ά Τύπους/Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη (Αυθεντική Αξιολόγηση) Οι μαθητές/μαθήτριες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την *Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης*, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/τριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την **Ενιαία Τελική Προαγωγική Γραπτή Εξέταση**, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον/τη διδάσκοντα/διδάσκουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας και τους Δείκτες της δια βίου μάθησης. Οι μαθητές/μαθήτριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/μαθήτριες αξιολογούνται και με εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης, όπως π.χ. εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.

### **ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:**

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή - κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/αδίδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή και μετασχηματισμό προφορικού/ γραπτού Λόγου.

### **ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:**

Κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς θα διδαχθούν και θα εξεταστούν τα πιο κάτω κειμενικά είδη: Επιστολή και Άρθρο.

### **ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:**

Στη στήλη *Σχολικά Εγχειρίδια* γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες ενότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τόσο τον αριθμό, όσο και το είδος των αδιδακτων κειμένων που θα διδάξει στην τάξη του σύμφωνα με τους ΔΕ-ΔΕ. Έχει επίσης, τη δυνατότητα να διδάξει ένα



κείμενο από τα πιο κάτω προτεινόμενα σχολικά εγχειρίδια, από τον ιστότοπο της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: <https://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/> ή κείμενο δικής του επιλογής. Στη στήλη **Ενδεικτικές Δραστηριότητες** παρατίθενται ορισμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις που ενδείκνυται να χρησιμοποιηθούν από τους εκπαιδευτικούς, ώστε να επιτευχθούν επιτυχώς τόσο οι Δείκτες Επιτυχίας-Επάρκειας όσο και οι Δείκτες της δια βίου μάθησης. Παράλληλα, προτείνονται συγκεκριμένες δραστηριότητες που δύνανται να εφαρμοστούν για την κατάκτηση των επιδιωκόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

#### **ΣΗΜΕΙΩΣΗ 4:**

Οι διδάσκοντες/διδάσκουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:  
Α΄ τετράμηνο: α) Οι πρώτες μέρες σε ένα νέο σχολείο, β) Ταξίδι στον κόσμο της φύσης  
Β΄ τετράμηνο: γ) Φροντίζω για τη διατροφή και την υγεία μου, δ) Γνωρίζω τον μαγικό κόσμο του θεάτρου και του κινηματογράφου

#### **ΣΗΜΕΙΩΣΗ 5:**

Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν επαγωγικά μέσα από κείμενα, θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενότητων

#### **ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ**

1. [Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#)
2. [Νεοελληνική Γλώσσα - Τετράδιο Εργασιών Α΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#)
3. [Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Γυμνασίου, Βιβλίο εκπαιδευτικού, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#)
4. [Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου, Σ. Χατζησαββίδης - Α. Χατζησαββίδου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#)
5. [Ερμηνευτικό Λεξικό Νέας Ελληνικής, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»](#)





<p><i>Περιγραφής (υποκειμενική – αντικειμενική: κτηρίου, τοπίου, κατάστασης)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού είδους: <b>ΕΠΙΣΤΟΛΗ (Φιλική – Επίσημη)</b></li><li>• Σημεία στίξης (Λειτουργία)</li><li>• Ύφος, σκοπός</li></ul>	<p>λεπτομέρειες - κατακλείδα)*</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου*</li></ul> <p>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</p> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Γλώσσα Περιγραφής</li><li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li><li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</li><li>• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• 2<sup>η</sup> Ενότητα: Επικοινωνία στο σχολείο: Είδη προφορικού και γραπτού λόγου (<b>ΝΕΓ Α'</b> σσ. 28-33) και Η παράγραφος (<b>ΝΕΓ Α'</b> σσ. 34-35)</li></ul>	<p>υποδομή, (μη υποχρεωτική φοίτηση, στολή, κ.ά.]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Ψηφιακή αναζήτηση - Ικανότητα πρόσβασης, φιλτραρίσματος, αξιολόγησης ψηφιακού περιεχομένου <i>Ενδεικτικά: (Κριτήρια επιλογής και) Αξιοποίηση κειμένων ή/και φωτογραφικού υλικού (από εφημερίδες, περιοδικά ή άλλα είδη - έντυπα ή ηλεκτρονικά)</i></li><li>❖ Γνώση βασικών χαρακτηριστικών των διαφορετικών υφολογικών σχημάτων και επιπέδων της γλώσσας <i>Ενδεικτικά: Αξιοποίηση εικονογραφημάτων (κόμικς, π.χ. Αρκάς) που αντιμετωπίζουν με χιουμοριστικό τρόπο τη σχολική πραγματικότητα</i></li></ul>	
---	--	--	--	--	--



ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ  
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ (υπό έμφαση)  
ΑΦΗΓΗΣΗ (Ρεαλιστική – Μυθοπλαστική)  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: Γνωριμία με τον κειμενικό τύπο

2. Ταξίδι στον κόσμο της φύσης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ <sup>5</sup>	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ <sup>5</sup>	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
<p><b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Θέμα – Θεματολογία – Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού – κλειστού τύπου)</li><li>• Χαρακτηριστικά κειμενικών τύπων <b>Περιγραφής</b> (υποκειμενική – αντικειμενική: κτηρίου, τοπίου, κατάστασης)</li><li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού είδους: <b>Επιστολή</b> (Φιλική – Επίσημη)</li></ul>	<p><b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Οργανωτικά πρότυπα: Περιγραφής (δομή περιγραφικού κειμένου) Αφήγησης Επιχειρηματολογίας</li><li>• Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Επιστολή</b></li><li>• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικού είδους</li></ul>	<p><b>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ</b></p> <p>- Πολυτροπικότητα</p>	<p><b>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ</b> (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 3<sup>η</sup> Ενότητα: Ταξίδι στον κόσμο της φύσης (<b>ΝΕΓ Α΄ Η περιγραφή</b>: σσ. 39-40, 43-46)</li><li>• 3<sup>η</sup> Ενότητα: Ταξίδι στον κόσμο της φύσης (<b>ΝΕΓ Α΄ Η αφήγηση</b> σσ. 41, 47-51)</li></ul> <p>❖ Βιωματική προσέγγιση με παιγνιώδη τρόπο <i>Ενδεικτικά: Παιχνίδι κρυμμένου θησαυρού είτε με τη χρήση (περιγραφικών – γεωγραφικών) οδηγιών και μετακίνηση στον χώρο με την περιγραφή όλων των σημείων της διαδρομής, είτε μένοντας ακίνητοι στην αίθουσα διδασκαλίας και περιγραφή της διαδρομής προς έναν συγκεκριμένο προορισμό (μέσα στον χώρο του σχολείου ή με αφετηρία αυτό)</i></p> <p>❖ Διαθεματική προσέγγιση <i>Ενδεικτικά: μέσω των Εικαστικών Τεχνών (πίνακες τοπίων / προσώπων, κ.λπ) και περιγραφική πορεία (π.χ. από το</i></p>	<p>18</p>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Πολυτροπικότητα – Λειτουργία (το πληροφοριακό/συναισθηματικό φορτίο εικόνων, γραφημάτων κ.ά.)</li><li>• Ύφος, Σκοπός</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση – λεπτομέρειες – κατακλείδα)*</li><li>• Συνοχή – Συνεκτικότητα</li></ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου</li><li>• (Γλωσσικά) χαρακτηριστικά κειμενικού είδους</li><li>• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• 3<sup>η</sup> Ενότητα: Ταξίδι στον κόσμο της φύσης (ΝΕΓ Α' Η επιχειρηματολογία σσ. 52-55)</li><li>• 3<sup>η</sup> Ενότητα: Ταξίδι στον κόσμο της φύσης (ΝΕΓ Α' Πολυτροπικό κείμενο σσ. 56-57)</li></ul>	γενικό στο ειδικό, από γενικές εικόνες σε λεπτομερειακές, από πάνω προς τα κάτω, κ.ο.κ.)	
--	---	--	---	--	--





<p><b>A)Γραπτή και προφορική/ συντρέχουσα αξιολόγηση ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</b></p> <p><b>α.</b> Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος Περιγραφής): <b>ΕΠΙΣΤΟΛΗ</b> <b>β.</b> Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου πρότζεκτ, ενδεικτικά: Μικρή Αγγελία, Ημερολόγιο, Μύθος - Παραμύθι, Οδηγίες κατασκευής/ χρήσης παιχνιδιών, συνταγών, προσανατολισμού, Ελεύθερη/ Δραματοποιημένη συζήτηση, Υπόδυση ρόλων, Τηλεφωνική συνομιλία καθημερινού λόγου, Ανέκδοτο κ.ά.</p>	<b>5</b>
<p><b>B) (Αυτο / Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη / Εμπέδωση, ενδεικτικά:</b> <b>i) Δομή/ οργάνωση παραγράφου ii) Περιγραφή (αντικειμενική - υποκειμενική)</b></p> <p><i>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια κειμενικού είδους - σκοπού - επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία.</i></p>	<b>4</b>
Σύνολο διδακτικών περιόδων Α΄ τετραμήνου	<b>46</b>

- ✚ 1. Στο πλαίσιο του σχεδιασμού για ομαλή μετάβαση από το Δημοτικό στο Γυμνάσιο (όσον αφορά στη Νεοελληνική Γλώσσα) συνεχίζεται από την Στ΄ Δημοτικού η διδασκαλία της Ενότητας «Μεγαλώνοντας Δημιουργούμε... Δημιουργώντας Μεγαλώνουμε!» και εντάσσεται /συμπεριλαμβάνεται στη διδακτέα ύλη του Α΄ Τετραμήνου.

\* Θεωρητικό πλαίσιο Ενότητας 2





## Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ  
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

## 3. Φροντίζω για τη διατροφή και την υγεία μου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ <sup>5</sup>	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ <sup>5</sup>	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
<b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li><li>• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου</li><li>• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας</li><li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Περιγραφής:</li></ul>	<b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Οργανωτικά πρότυπα Περιγραφής - Επιχειρηματολογίας</li><li>• Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Επιστολή - Άρθρο</b></li><li>• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών</li><li>• Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα)</li></ul>	<b>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ουσιαστικά, Επίθετα, Οριστικά - Αόριστα Άρθρα* (α. μορφή: σχηματισμός, κλίση, τονισμός, ορθογραφία β. λειτουργία)</li></ul>	<b>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 4<sup>η</sup> Ενότητα: Φροντίζω για τη διατροφή και την υγεία μου (<b>ΝΕΓ Α'</b> σσ. 59-80)</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Ενδεικτικά: Σχεδιασμός δραστηριοτήτων μέσω ψηφιακών κουίζ (όπως η εφαρμογή Kahoot) που να αφορούν τη μορφή και τη λειτουργία των Ουσιαστικών ή/ και των Επιθέτων</li><li>❖ Μουσική Ενδεικτικά: Ακρόαση τραγουδιών σχετικών με τη διατροφή και καταγραφή ουσιαστικών/ επιθέτων, συμπλήρωση επιθέτων για τα ουσιαστικά, ή αντιθέτων για τα ονοματικά σύνολα</li><li>❖ Αξιοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας</li></ul>	18



<p><i>Επιχειρηματολογία στην Περιγραφή</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: <b>Επιστολή - Άρθρο</b></li><li>• Σημεία στίξης (λειτουργία)</li><li>• Σκοπός - Ύφος Κριτική τοποθέτηση</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου</li><li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li></ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Γλώσσα Περιγραφής (π.χ. επιλογή κατάλληλων λέξεων/φράσεων - επιθέτων)</li><li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li><li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Κειμενικού Είδους</li><li>• Λεξιλόγιο:</li><li>• Συνώνυμα - Αντώνυμα, Παραγωγή - Σύνθεση</li></ul>			<p><i>Ενδεικτικά: Προβολή σύντομων βίντεο ή/και ψηφιακή περιήγηση σε μουσεία που αναφέρονται στον τρόπο ζωής και στις διατροφικές συνήθειες των αρχαίων Ελλήνων</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Διαθεματική προσέγγιση με το μάθημα της Οικιακής Οικονομίας <i>Ενδεικτικά: Δημιουργία ενός ατομικού εβδομαδιαίου διατροφικού προγράμματος με βάση υγιεινά πρότυπα διατροφής / Δημιουργία καταλόγου φαγητών εστιατορίου με βάση τη μεσογειακή κουζίνα</i></li><li>❖ <i>Ενδεικτικά: Δημιουργία πολυτροπικού κειμένου που θα χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες διαφημιστικής αφίσας προβολής ενός εστιατορίου, ζαχαροπλαστείου, κ.ο.κ</i></li></ul>	
---	---	--	--	---	--



## ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

## ΑΦΗΓΗΣΗ: Μυθοπλαστική - Ρεαλιστική

## 4. Γνωρίζω τον μαγικό κόσμο του θεάτρου και του κινηματογράφου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ <sup>5</sup>	ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ <sup>5</sup>	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ
<b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου)</li><li>• Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου</li><li>• Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας</li><li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου Περιγραφής/Αφήγησης: <b>Αφήγηση στην Περιγραφή</b></li></ul>	<b>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Οργανωτικά πρότυπα Περιγραφής - Αφήγησης</li><li>• Κειμενικό είδος για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: <b>Επιστολή – Άρθρο</b></li><li>• Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικού είδους</li><li>• Δομικά στοιχεία παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα)</li></ul>	<b>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ρήματα: Μορφή - Παρεπόμενα:</b> πρόσωπα, αριθμοί, χρόνοι, ποιόν ενέργειας, φωνές) <b>Λειτουργία - Ο κυρίαρχος ρόλος του ρήματος στην Αφήγηση</b></li></ul>	<b>ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ (ενδεικτικά)</b>  <p>5<sup>η</sup> Ενότητα: Γνωρίζω τον μαγικό κόσμο του θεάτρου και του κινηματογράφου (<b>ΝΕΓ Α'</b> σσ. 81-98)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Αξιοποίηση πολυμεσικών εργαλείων Ενδεικτικά: Δημιουργία διαφημιστικού σποτ σχετικά με την πρεμιέρα μιας θεατρικής παράστασης ή μιας κινηματογραφικής ταινίας</li> <li>❖ Ανάπτυξη λεξιλογίου λειτουργικής γραμματικής – Γνώση βασικών χαρακτηριστικών των διαφορετικών υφολογικών σχημάτων και επιπέδων γλώσσας</li></ul>	17



<p>(Αναφορά στα πιο κάτω: Μυθοπλαστική - Ρεαλιστική Αφήγηση προσωπικών εμπειριών, ιστοριών, μύθων/ παραμυθιών, υποθέσεων κινηματογραφικών ταινιών, κ.ά.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Χαρακτηριστικά κειμενικού είδους</li><li>• Σημεία στίξης (λειτουργία)</li><li>• Σκοπός - Ύφος</li><li>• Κριτική τοποθέτηση</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου</li><li>• Συνοχή - Συνεκτικότητα</li></ul> <p><b>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Γλώσσα Αφήγησης</li><li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου</li><li>• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικού είδους</li></ul> <p>Λεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα, Παραγωγή – Σύνθεση</p>			<p>Ενδεικτικά: Προφορική ή γραπτή Αναδιήγηση μιας κινηματογραφικής ταινίας/ μιας θεατρικής παράστασης/ ενός περιστατικού ως αυτόπτης μάρτυρας με τη χρήση ρημάτων από δύο ή/και τρεις χρονικές βαθμίδες ανάλογα με την ένταση, τη διάρκεια και την έμφαση που πρέπει να δοθεί στα γεγονότα</p>	
<p><b>Α)Γραπτή και προφορική/ συντρέχουσα αξιολόγηση</b></p> <p><b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</b></p> <p><b>α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ): ΕΠΙΣΤΟΛΗ και ΑΡΘΡΟ</b></p> <p><b>β. Μικρή Αγγελία, Ημερολόγιο, Μύθος - Παραμύθι, Οδηγίες κατασκευής/ χρήσης παιχνιδιών, συνταγών, προσανατολισμού, Ελεύθερη/ Δραματοποιημένη συζήτηση, Υπόδυση ρόλων, Τηλεφωνική συνομιλία καθημερινού λόγου, Ανέκδοτο κ.ά.</b></p>					<b>5</b>
<p><b>Β) (Αυτο / Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη / Εμπέδωση, ενδεικτικά:</b></p> <p><b>i) Δομή/ οργάνωση παραγράφου ii) Περιγραφή (Επιχειρηματολογία στην Περιγραφή – Αφήγηση στην Περιγραφή)</b></p>					<b>4</b>



<i>Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια κειμενικού είδους, σκοπού, επικοινωνιακής περίστασης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</i>	
<b>Σύνολο διδακτικών περιόδων β' τετραμήνου</b>	<b>44</b>
<b>Σύνολο διδακτικών περιόδων έτους</b>	<b>90</b>

\* Θεωρητικό πλαίσιο Ενότητας 7 (σ. 115-117)