

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΝΕΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ****Γ΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ****ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2024-2025****ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ**

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας Γ΄ Γυμνασίου διδάσκεται τρεις (3) περιόδους την εβδομάδα. Ο Προγραμματισμός του μαθήματος της Νέας Ελληνικής Γλώσσας αναδιαμορφώθηκε, βάσει της συμβατότητας των Δεικτών Επιτυχίας - Δεικτών Επάρκειας και των Δεικτών διά βίου μάθησης με τον διδακτικό χρόνο ανά τετράμηνο. Οι περίοδοι διδασκαλίας που προτείνονται είναι ενδεικτικές. Επομένως, ο/η φιλόλογος μπορεί να επανεντάξει στη διδασκαλία του/της τους Δείκτες, τους οποίους δεν έχουν κατακτήσει οι μαθητές/-τριες του/της, διαφοροποιώντας τη διδασκαλία.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το μάθημα της Νέας Ελληνικής Γλώσσας διδάσκεται με βάση τις αρχές της Επικοινωνιακής - Κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Διδάσκεται στοχευμένα, είναι επικοινωνιακά πλαισιωμένο με τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Σκοπός είναι η κατάκτηση των δεξιοτήτων της Κατανόησης, της Επεξεργασίας, του Ανασχηματισμού και της Παραγωγής του Προφορικού και του Γραπτού Λόγου. Κατά την επεξεργασία/μετατροπή/δημιουργία κειμένων ακολουθείται η μεθοδολογική αρχή της συνεξέτασης/διασύνδεσης μορφής - περιεχομένου. Εξετάζεται ο λειτουργικός ρόλος των γλωσσικών επιλογών του/της συγγραφέως και εφαρμόζεται σε κείμενα προφορικού και γραπτού λόγου των μαθητών/-τριών.

Κατά τη διδασκαλία χρησιμοποιούνται μαθητοκεντρικές μορφές διδασκαλίας: για παράδειγμα, η διερευνητική μορφή διδασκαλίας, κατά την οποία επιδιώκεται η ενεργοποίηση του/της μαθητή/μαθήτριας για κατάκτηση της γνώσης, ο διάλογος, καθώς και η δραματοποίηση. Κατά τη διδασκαλία μπορεί να επιλεγούν συνεργατικές ή ομαδοσυνεργατικές μορφές διδασκαλίας. Παρόλα αυτά, εννοείται ότι υπάρχει ευελιξία στην επιλογή ή και στον συνδυασμό μορφών διδασκαλίας που θα πρέπει να συνάδουν με τους εκάστοτε μαθησιακούς Δείκτες Επιτυχίας.

Ο ρόλος του/της φιλόλογου στο γλωσσικό μάθημα είναι πολύ σημαντικός. Καταρχήν δρα ως γλωσσικό πρότυπο. Γνωρίζει τον τρόπο με τον οποίο ο/η κάθε μαθητής/μαθήτρια του/της μαθαίνει (μαθησιακό προφίλ), την ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντά του/της και σχεδιάζει κατάλληλα τη διδασκαλία του/της. Παράλληλα, λειτουργεί καθοδηγητικά, συμβουλευτικά και ενισχύει τους/τις μαθητές/-τριες του/της με στόχο να ερευνούν, να δημιουργούν και να μαθαίνουν αυτόνομα.

Στον πιο κάτω πίνακα Ενδεικτικού Προγραμματισμού τετραμήνων παρουσιάζεται μια αντιστοίχιση Θεματικών Ενοτήτων - Κειμενικών Τύπων, σύμφωνα με τους Δείκτες Επιτυχίας - Δείκτες Επάρκειας Γ΄ Γυμνασίου, καθώς και με τα Πλαίσια Μάθησης. Στη Γ΄ Γυμνασίου η γλωσσική διδασκαλία εστιάζει στον Κειμενικό Τύπο της Επιχειρηματολογίας. Δίνεται λοιπόν, έμφαση στην Επιχειρηματολογία, αφού οι μαθητές/μαθήτριες θα κληθούν να παράγουν γραπτό επικοινωνιακό λόγο. Ο Κειμενικοί Τύποι της Περιγραφής (υπό έμφαση στην Α΄ Γυμνασίου) και της Αφήγησης (υπό έμφαση στη Β΄ Γυμνασίου) θα διδασχθούν σε λιγότερη έκταση, αφού μπορούν να ενσωματωθούν σε επιχειρηματολογικά κείμενα, ενώ τα κείμενα Οδηγιών (κατευθυντικός λόγος για επικοινωνία - χρηστικά και πληροφοριακά κείμενα) θα ενταχθούν στη διδασκαλία σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες. Ο/Η φιλόλογος αντλεί υλικό



(κείμενα, λεξιλογικές ασκήσεις που συνάδουν με τη θεματολογία κ.ά.) από τα σχολικά εγχειρίδια, αλλά και από άλλες πηγές. Τα κείμενα αυτά χαρακτηρίζονται από γλωσσική ποιότητα και αρτιότητα και ανταποκρίνονται στη μαθησιακή ετοιμότητα, τα ενδιαφέροντα και την ηλικία των μαθητών/-τριών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ο/Η φιλόλογος εφαρμόζει την αρχική - διαγνωστική αξιολόγηση, έτσι ώστε να εντοπίσει τυχόν ελλείψεις, αδυναμίες των μαθητών του/της για να διαφοροποιήσει στη συνέχεια τη διδασκαλία του/της (Διαμορφωτική αξιολόγηση) και να αξιολογήσει τους/τις μαθητές/-τριες του/της (Τελική Αξιολόγηση). Ο/Η διδάσκων/διδάσκουσα προσφέρει τη δυνατότητα παραγωγής προφορικών και γραπτών κειμένων που ανήκουν σε ποικίλους/α Κειμενικούς/ά Τύπους/Είδη και που απευθύνονται σε έναν πραγματικό αποδέκτη (Αυθεντική Αξιολόγηση). Οι μαθητές/μαθήτριες αυτοαξιολογούν το κείμενό τους με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και χρησιμοποιούν τεχνικές, όπως την Τεχνική της Συλλογικής Επαναδιατύπωσης, έτσι ώστε το τελικό κείμενό τους να γίνει κατάλληλο και πιο αποτελεσματικό. Η τελική αξιολόγηση των μαθητών/μαθητριών απορρέει από τη γραπτή και την προφορική/συντρέχουσα αξιολόγησή τους. Ως προς τη γραπτή αξιολόγηση, αυτή περιλαμβάνει και την **Ενιαία Τελική Απολυτήρια Γραπτή Εξέταση**, εκτός από το γραπτό Διαγώνισμα από τον/τη διδάσκοντα/-ουσα. Τα δοκίμια γραπτής αξιολόγησης έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να συνάδουν με τους Δείκτες Επιτυχίας – Δείκτες Επάρκειας και τους Δείκτες διά βίου μάθησης. Οι μαθητές/-τριες αξιολογούνται στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, τόσο στην κατανόηση όσο και στην παραγωγή γραπτού λόγου. Οι μαθητές/-τριες αξιολογούνται με εναλλακτικές μορφές αξιολόγησης, όπως π.χ. εργασίες τύπου project, διαθεματικές εργασίες κ.ά.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 1:

Οι πιο κάτω θεματικές ενότητες θα διδαχθούν με βάση την επικοινωνιακή – κειμενοκεντρική προσέγγιση μέσα από άγνωστα/αδίδακτα κείμενα τόσο στους άξονες του περιεχομένου και της μορφής, όσο και στην παραγωγή και μετασχηματισμό προφορικού/ γραπτού Λόγου.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 2:

Κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς θα διδαχθούν και θα εξεταστούν τα πιο κάτω κειμενικά είδη: Άρθρο και Ομιλία.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 3:

Στη στήλη *Σχολικά Εγχειρίδια* γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες ενότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός έχει τη διακριτική ευχέρεια να επιλέξει τόσο τον αριθμό, όσο και το είδος των αδιδακτων κειμένων που θα διδάξει στην τάξη του σύμφωνα με τους ΔΕ-ΔΕ. Έχει επίσης, τη δυνατότητα να διδάξει ένα κείμενο από τα πιο κάτω προτεινόμενα σχολικά εγχειρίδια, από τον ιστότοπο της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: <https://ellim.schools.ac.cy/index.php/el/> ή κείμενο δικής του επιλογής. Στη στήλη **Ενδεικτικές Δραστηριότητες** παρατίθενται ορισμένες μεθοδολογικές προσεγγίσεις που ενδείκνυται να χρησιμοποιηθούν από τους εκπαιδευτικούς, ώστε να επιτευχθούν επιτυχώς τόσο οι Δείκτες Επιτυχίας-Επάρκειας όσο και οι Δείκτες της δια βίου μάθησης. Παράλληλα, προτείνονται συγκεκριμένες δραστηριότητες που δύνανται να εφαρμοστούν για την κατάκτηση των επιδιωκόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 4:

Οι διδάσκοντες/-ουσες καλούνται να διδάξουν υποχρεωτικά τις εξής τέσσερις (4) θεματικές ενότητες, με την ακόλουθη σειρά:



Α΄ τετράμηνο: α) Γλώσσα - Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου, β) Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί
Β΄ τετράμηνο: γ) Ειρήνη - Πόλεμος, δ) Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικουμενικών αξιών

ΣΗΜΕΙΩΣΗ 5:

Διευκρινίζεται ότι οι πιο κάτω παράμετροι, αφού διδαχθούν επαγωγικά μέσα από κείμενα, θα γίνεται αναφορά (σπειροειδής μάθηση) και σε άλλα κείμενα άλλων θεματικών ενοτήτων

ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

1. Νεοελληνική Γλώσσα Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
2. Νεοελληνική Γλώσσα - Τετράδιο Εργασιών Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
3. Νεοελληνική Γλώσσα Γ΄ Γυμνασίου, Βιβλίο εκπαιδευτικού, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
4. Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου, ΥΑΠ Λευκωσία
5. Κοινωνική και Πολιτική Αγωγή Γ΄ Γυμνασίου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
6. Γραμματική Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α΄, Β΄, Γ΄ Γυμνασίου, Σ. Χατζησαββίδης - Α. Χατζησαββίδου, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»
7. Ερμηνευτικό Λεξικό Νέας Ελληνικής, ΙΤΥΕ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»



Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΘΕΣΗΣ

1. Γλώσσα – Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου

| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ⁵ | ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ⁵ | ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ | ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ |
|--|--|--|---|-------------------|
| <p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Επιχειρηματολογίας • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Ομιλία - Άρθρο • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Ύφος, σκοπός • Κριτική τοποθέτηση (συνεξέταση) | <p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Ομιλία - Άρθρο • Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα) • Περίληψη - Πλαγιότιτλοι • Συνοχή - Συνεκτικότητα | <p>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύνδεση (παρατακτική υποτακτική ασύνδετο)** • Κύριες και δευτερεύουσες προτάσεις – Σύνδεση προτάσεων (ονοματικές - επιρρηματικές) | <p>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1^η Ενότητα: Η Ελλάδα στον κόσμο (ΝΕΓ Γ΄ Παρατακτική και Υποτακτική σύνδεση των προτάσεων: σσ. 12-20) • 2^η Ενότητα: Γλώσσα - <p>❖ Αποκλίνουσα σκέψη – εντοπισμός πολλαπλών επιλογών Ενδεικτικά: Σχεδιασμός δραστηριοτήτων μέσω ψηφιακών κουίζ (όπως η εφαρμογή Kahoot): Η γλώσσα /οι γλώσσες κάθε χώρας (επίσημη, καθομιλούμενη/-ες) - Δημιουργία πίνακα με τις πιο δημοφιλείς /ομιλούμενες/ διεθνείς γλώσσες και τις λιγότερο δημοφιλείς που κινδυνεύουν να χαθούν (ο πληθυσμός των φυσικών ομιλητών τους)</p> <p>❖ Θησαυρός λέξεων</p> | <p>15</p> |



| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| <p>πολυφωνικών κειμένων)</p> <ul style="list-style-type: none">• Τρόποι και μέσα πειθούς: <i>επίκληση στη λογική, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στην αυθεντία</i> (βλέπε αναρτημένο υλικό)* | <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none">• Γλώσσα Επιχειρηματολογίας• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα - Αντώνυμα, Πολυσημία | <ul style="list-style-type: none">• Δευτερεύουσες Ονοματικές προτάσεις:<ul style="list-style-type: none">- <i>Ειδικές προτάσεις</i>- <i>Βουλευτικές προτάσεις</i>- <i>Ενδοιαστικές προτάσεις</i> | <p>Γλώσσες και πολιτισμοί του κόσμου (ΝΕΓ Γ' σσ. 29-44)</p> | <p><i>Ενδεικτικά: Η μεγαλύτερη λέξη στα Νέα Ελληνικά (ή/ και στα Αρχαία Ελληνικά) / η έννοια - λέξη που δε μεταφράζεται (ή δεν υπάρχει αντίστοιχή της μονολεκτικά σε άλλες γλώσσες) - λέξεις που έχουν «χαθεί» - λέξεις που έχουν «δημιουργηθεί» για να ορίσουν πράγματα ή να εκφράσουν σύγχρονες ανάγκες ή πρακτικές</i></p> <p>❖ Επιχειρηματολογία – ανάπτυξη επιχειρημάτων υπέρ και κατά</p> <p><i>Ενδεικτικά: Αγώνες Λόγου σε Ενδοτμηματικό ή ενδοσχολικό «debate» με θέμα «Η αξία της μητρικής γλώσσας ΚΑΙ τα οφέλη από την εκμάθηση ξένων γλωσσών»</i></p> | |
|---|---|--|--|--|--|



ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΘΕΣΗΣ

2. Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί

| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ⁵ | ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ⁵ | | ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ | ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ |
|--|---|---|---|---|---------------------------------|
| <p align="center">ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέμα - Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της Επιχειρηματολογίας • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Ομιλία – Άρθρο <ul style="list-style-type: none"> • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Ύφος, Σκοπός • Κριτική τοποθέτηση | <p align="center">ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου) • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Ομιλία - Άρθρο • Εξωτερικά και εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου (θεματική πρόταση - λεπτομέρειες - κατακλείδα) • Περίληψη - Πλαγιότιτλοι • Συνοχή - Συνεκτικότητα | <p align="center">ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτηματικές προτάσεις - Ευθύς και πλάγιος λόγος • Κυριολεξία - Μεταφορά | <p align="center">ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ (ενδεικτικά)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3^η Ενότητα: Είμαστε όλοι ίδιοι. Είμαστε όλοι διαφορετικοί (ΝΕΓ Γ' σσ. 45-62) | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Κατανόηση/ σεβασμός στον τρόπο με τον οποίο οι ιδέες και οι σημασίες εκφράζονται δημιουργικά/ κοινοποιούνται σε διαφορετικούς πολιτισμούς μέσω διαφόρων τεχνών και άλλων πολιτιστικών μορφών/ επίγνωση της πολυμορφίας και πολιτιστικών ταυτοτήτων στην Ευρώπη και στον κόσμο - Διαθεματική προσέγγιση Ενδεικτικά: Ο τρόπος που παρουσιάζεται «Ο Άλλος» μέσα από τις Εικαστικές Τέχνες (πίνακες ζωγραφικής, γλυπτά), τη Μουσική (σίχοι τραγουδιών, διασημότητα/ αποδοχή διεθνών συγκροτημάτων), τον Κινηματογράφο (προβολή ταινίας στην οποία προβάλλονται ζητήματα [μη] αποδοχής του διαφορετικού) ❖ Δεξιότητα Αξιολόγησης: παραγωγή κριτηρίων αξιολόγησης για κάθε | <p align="center">15</p> |



| | | | | | |
|--|---|--|--|--|-----------|
| <p>(συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ρητορικά ερωτήματα • Τρόποι και μέσα πειθούς: επίκληση στη λογική, επίκληση στο συναίσθημα, επίκληση στην αυθεντία (βλέπε αναρτημένο υλικό)* | <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γλώσσα Επιχειρηματολογίας • Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου • Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών • Λεξιλόγιο: Συνώνυμα Αντώνυμα | | | <p>περιοχή, π.χ. για πράξεις: πρόθεση, αποτέλεσμα σε προσωπικό, κοινωνικό, πολιτιστικό επίπεδο, στο στενό και ευρύτερο περιβάλλον: <i>Ενδεικτικά: Έρευνα (καταρτισμός Ερωτηματολογίου) εντός της σχολικής μονάδας ή ανάμεσα στους μαθητές της Γ΄ τάξης ή στην τοπική κοινωνία σχετικά με την αποδοχή του διαφορετικού / του Άλλου. Χρήση ψηφιακής τεχνολογίας για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων σχηματικά (σε διαγράμματα) ή /και σύνταξη σύντομων κειμένων.</i></p> | |
| <p>A) Γραπτή και προφορική/ συντρέχουσα αξιολόγηση ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ</p> <p>α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ): ΟΜΙΛΙΑ ΚΑΙ ΑΡΘΡΟ β. Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου», Διαφήμιση, Οδηγίες (Πρόγραμμα, Ανακοίνωση, Πρόσκληση κ.ά.)</p> | | | | | 4 |
| <p>B) (Αυτο/ Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη/ Εμπέδωση, ενδεικτικά:</p> <p>i) Δομή/οργάνωση παραγράφου ii) Επιχειρηματολογία (υποστήριξη συγκεκριμένης θέσης/ άποψης και ανασκευή αντίθετης θέσης/ άποψης, με τρόπους και μέσα πειθούς χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους τρόπους - μέσα πειθούς, Περιγραφή/ Αφήγηση στην Επιχειρηματολογία ως μέσο πειθούς) Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια κειμενικού είδους - σκοπού - επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία</p> | | | | | 4 |
| <p>Σύνολο διδακτικών περιόδων Α΄ τετραμήνου</p> | | | | | 38 |

* Αναρτημένο υλικό (Νέα Ελληνική Γλώσσα – Χρήσιμο υλικό)

** Θεωρητικό πλαίσιο Ενότητας 1



Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ - ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΘΕΣΗΣ

3. Ειρήνη - Πόλεμος

| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ⁵ | ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ⁵ | ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ | ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ | |
|--|---|--|---|---|----|
| <p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου <p>Επιχειρηματολογίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Άρθρο – Ομιλία | <p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Άρθρο - Ομιλία • Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία των κειμενικών ειδών • Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου - Δομικά στοιχεία παραγράφου • Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιτλοι • Συνοχή - Συνεκτικότητα | <p>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δευτερεύουσες προτάσεις: <ul style="list-style-type: none"> - Αναφορικές προτάσεις (Ονοματικές - Επιρρηματικές) - Τελικές προτάσεις - Αιτιολογικές προτάσεις | <p>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4^η Ενότητα: <i>Ενωμένη Ευρώπη και Ευρωπαίοι πολίτες (ΝΕΓ Γ΄ σσ. 67-86)</i> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Διαθεματική προσέγγιση: μέσα από την Ιστορία, τη Λογοτεχνία, την Τέχνη (πίνακες ζωγραφικής), τη Μουσική (τραγουδία) και τον Κινηματογράφο (προβολή αποσπάσματος κινηματογραφικής ταινίας) για τις συνέπειες του πολέμου | 13 |



| | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Σημεία στίξης (λειτουργία)• Σκοπός - Ύφος• Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων) | <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none">• Γλώσσα Αφήγησης• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα, Ομωνυμία (=ομοηχία) – Παρωνυμία | | <ul style="list-style-type: none">• 5^η Ενότητα: Ειρήνη - Πόλεμος (ΝΕΓ Γ' σσ. 87-104) | <ul style="list-style-type: none">❖ Προσαρμογή επικοινωνίας στις απαιτήσεις της κατάστασης - παραγωγή διαφορετικών ερμηνειών, ικανότητα αντιστροφής γεγονότων π.χ. αν δεν γινόταν το Χ ποιο θα ήταν το αποτέλεσμα - Μετασχηματισμός κειμένων σε άλλης μορφής κείμενα και είδη έκφρασης: Συνέντευξη (από ομάδα μαθητών): σε επιζήσαντα πολέμου / πρόσφυγα / αιχμάλωτο - Μεταγραφή του προφορικού κειμένου και χρήση δευτερευουσών προτάσεων ανάλογα με τη λειτουργία τους στο κείμενο – Συλλογή φωτογραφικού υλικού και δημιουργία συνθετικής εργασίας (έντυπης ή ηλεκτρονικής) | |
|---|---|--|---|--|--|

**ΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ - ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ****4. Ενεργοί Ευρωπαίοι πολίτες για την υπεράσπιση των οικουμενικών αξιών****ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ: ΘΕΣΗ - ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΘΕΣΗΣ**

| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ⁵ | ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΟΓΟΥ – ΜΟΡΦΟΣΥΝΤΑΚΤΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ⁵ | | ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ | ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ/ΛΙΑΣ |
|---|---|---|---|---|-------------------|
| <p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέμα – Θεματολογία - Στρατηγικές (π.χ. ερωτήσεις ανοικτού - κλειστού τύπου) • Επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο - ιστορικότητα κειμένου • Μορφές - κώδικες - παράγοντες - τρόποι επικοινωνίας • Χαρακτηριστικά κειμενικού τύπου <p>Επιχειρηματολογίας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών: Άρθρο - Ομιλία • Σημεία στίξης (λειτουργία) • Σκοπός – Ύφος • Κριτική τοποθέτηση (Συνεξέταση πολυφωνικών κειμένων) | <p>ΔΙΔΑΚΤΕΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οργανωτικά πρότυπα Επιχειρηματολογίας (δομή επιχειρηματολογικού κειμένου) • Κειμενικά είδη για παραγωγή γραπτού επικοινωνιακού λόγου: Άρθρο - Ομιλία • Εξωτερικά και Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμενικών ειδών • Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου • Εσωτερικά δομικά στοιχεία κειμένου/ παραγράφου - Δομικά στοιχεία παραγράφου • Περίληψη κειμένου – Πλαγιότιτλοι • Συνοχή - Συνεκτικότητα <p>ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> | <p>ΥΠΟ ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΚΑΘΕ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δευτερεύουσες προτάσεις: <ul style="list-style-type: none"> - Χρονικές προτάσεις (<u>δεν</u> αναμένεται η διάκριση σε προτερόχρονο, ταυτόχρονο, υστερόχρονο) - Υποθετικές προτάσεις – Υποθετικοί λόγοι - Αποτελεσματικές Εναντιωματικές | <p>ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ (επισημάνσεις)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6^η Ενότητα: <i>Ενεργοί πολίτες για την υπεράσπιση οικουμενικών αξιών (ΝΕΓ Γ' σσ. 105-120)</i> • 7^η Ενότητα: <i>Τέχνη: Μια γλώσσα για όλους σε όλες τις εποχές (ΝΕΓ Γ' σσ. 124-127)</i> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Δημιουργικότητα: ροή ιδεών (Ιδεοθύελλα) για τις οικουμενικές αξίες - Διαθεματική προσέγγιση μέσω της Τέχνης (εικαστική αναπαράσταση κάθε αξίας), της Λογοτεχνίας (Ποίηση/ Πεζογραφία), της Μουσικής, κ.ο.κ. | 16 |



| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Γλώσσα Επιχειρηματολογίας• Γλωσσικά χαρακτηριστικά Προφορικού Λόγου• Γλωσσικά χαρακτηριστικά κειμενικών ειδών• Λεξιλόγιο: Συνώνυμα – Αντώνυμα Υπωνυμία | | | <ul style="list-style-type: none">❖ Γνώση – εννοιολογική προσέγγιση κατά πλάτος και βάθος: ορισμός και περιεχόμενο Κοινωνικού και Πολιτικού περιβάλλοντος/ Κατανόηση των διαφόρων τρόπων της εξελισσόμενης ταυτότητας του ατόμου σε έναν κόσμο πολιτισμικής πολυμορφίας: <i>Εθελοντισμός: το παράδειγμα του Εθελοντισμού μέσα από προσωπικότητες που ανέδειξε η Ιστορία/ έρευνα – παρουσίαση των Μ.Κ.Ο. σε τοπικό, αλλά και παγκόσμιο επίπεδο</i> | |
| Α)Γραπτή και προφορική/συντρέχουσα αξιολόγηση | | | | | |
| ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ/ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ | | | | | |
| α. Παραγωγή Γραπτού Επικοινωνιακού Λόγου (υπό έμφαση κειμενικός τύπος ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ): ΑΡΘΡΟ ΚΑΙ ΟΜΙΛΙΑ | | | | | |
| β. Παραγωγή προφορικού/ γραπτού λόγου μέσα από δραστηριότητες, μικρές εργασίες, διαθεματικές εργασίες, εργασίες τύπου project, ενδεικτικά: Δομημένη συζήτηση – «Αγώνες Λόγου», Διαφήμιση, Οδηγίες (Πρόγραμμα, Ανακοίνωση, Πρόσκληση κ.ά.) | | | | | |
| Β) (Αυτο /Ετερο) αξιολόγηση – Επανάληψη /Εμπέδωση, ενδεικτικά: | | | | | |
| i) Δομή/οργάνωση παραγράφου ii) Επιχειρηματολογία (υποστήριξη συγκεκριμένης θέσης/ άποψης και ανασκευή αντίθετης θέσης/ άποψης, με τρόπους και μέσα πειθούς χρησιμοποιώντας συγκεκριμένους τρόπους - μέσα πειθούς, Περιγραφή/ Αφήγηση στην Επιχειρηματολογία ως μέσο πειθούς) Καθορισμένα κριτήρια: Συνάφεια Κειμενικού Είδους - σκοπού - επικοινωνιακής περίπτωσης, επάρκεια περιεχομένου, οργάνωση/ δομή λόγου, γλωσσικές/ γραμματικές/ λεξιλογικές επιλογές, έκφραση, σύνταξη, στίξη, ορθογραφία, εξωγλωσσικά και παραγλωσσικά στοιχεία | | | | | |
| Σύνολο διδακτικών περιόδων β' τετραμήνου | | | | | |
| 37 | | | | | |
| Σύνολο διδακτικών περιόδων έτους | | | | | |
| 75 | | | | | |

