



Young Reporters
for the Environment

Προαιρετικό Σεμινάριο:

«Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον»
«Young Reporters for the Environment»

Οκτώβριος 2026

Συντονίστρια: Βάσω Παπασωζομένου

Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον

- Οι «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον» είναι ένα διεθνές Πρόγραμμα για νέους, ηλικίας 11-25 ετών (τρεις κατηγορίες: 11-14, 15-18 και 19-25 χρονών) που ασχολούνται με την περιβαλλοντική δημοσιογραφία και την Εκπαίδευση για την Αειφόρο Ανάπτυξη (ESD).
- Το πρόγραμμα δραστηριοποιείται σε περίπου 40 χώρες και συντονίζεται από το μη κερδοσκοπικό και μη κυβερνητικό Ίδρυμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης (FEE) (www.fee.global), που εδρεύει στην Κοπεγχάγη (Δανία).

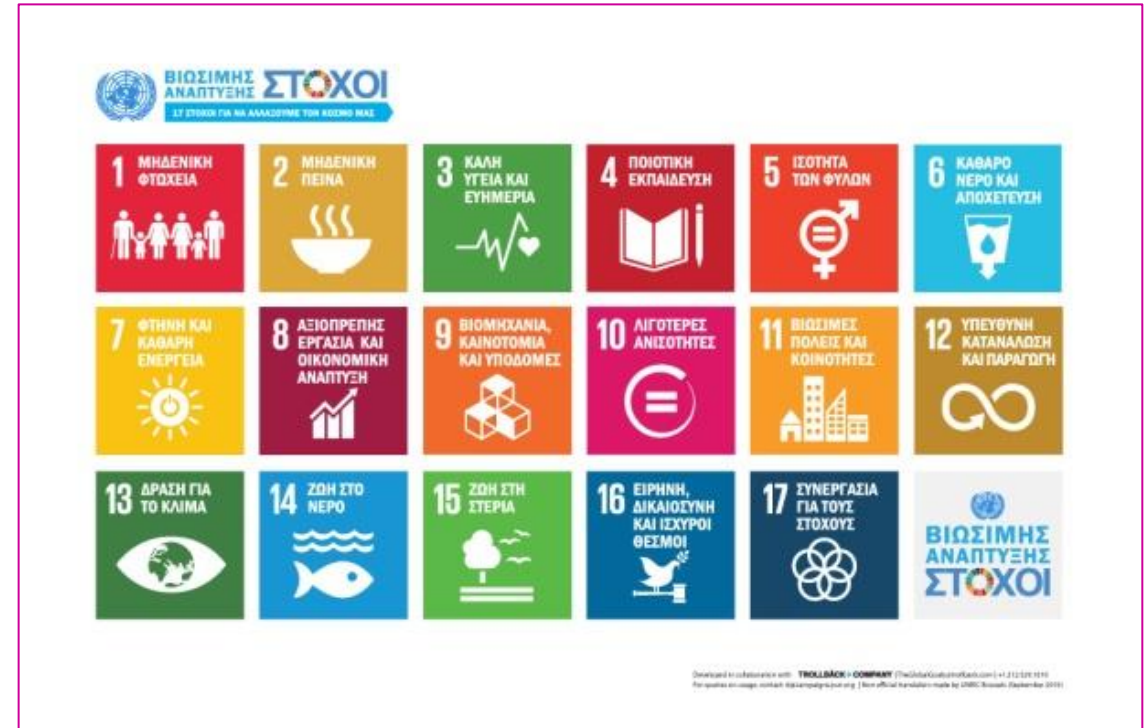
Στην Κύπρο ο εθνικός χειριστής είναι ο μη κερδοσκοπικός και μη κυβερνητικός οργανισμός **ΣΥΜΕΡΑ – Οι φίλοι της Θάλασσας**. Το πρόγραμμα, στη Μέση Εκπαίδευση της Κύπρου, εποπτεύεται από την Επιθεώρηση Φυσιογνωστικών/Βιολογίας.

Στόχος του Προγράμματος

Η διερεύνηση τοπικών περιβαλλοντικών θεμάτων/ζητημάτων που έχουν άμεση σχέση με τα ακόλουθα τρία κρίσιμα θέματα που απαιτούν επείγουσες δράσεις:

- Κλιματική Αλλαγή
- Απώλεια Βιοποικιλότητας
- Ρύπανση

Το περιβαλλοντικό θέμα που διερευνάται θα πρέπει να είναι συνδεδεμένο με έναν από τους 17 στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης.



UN website: sdgs.un.org/goals

ΌΛΕΣ οι σχετικές πληροφορίες βρίσκονται στην εγκύκλιο για την έναρξη του Προγράμματος



Ενημέρωση Υπουργείου Παιδείας
Αθλητισμού και Νεολαίας

Προβολή Ενημέρωσης

📢 Κοινοποίηση

✉️ Αποστ

Αριθμός	Τύπος	Ενημέρωση	Προτ/τητα	Φάκελος	Αποστολέας	Θέμα	Καταχώριση
ypp20451	E	07/09/2026	🚩	02.10.006.00	Γραφείο Διευθυντή Μέσης Γενικής Εκπαίδευσης	Έναρξη δραστηριοτήτων του Προγράμματος «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον ΥΡΕ: Εκπαίδευση για το Περιβάλλον και την Αειφορία» για την σχολική χρονιά 2026-2027	11/09/2026

Επισυναπτόμενα

Περιγραφή	Λήψη
Έναρξη δραστηριοτήτων του Προγράμματος «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον ΥΡΕ: Εκπαίδευση για το Περιβάλλον και την Αειφορία» για την σχολική χρονιά 2026-2027	📎
Παράρτημα 1	📎
Παράρτημα 2	📎
Παράρτημα 3	📎
Παράρτημα 4	📎



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Αρ. Φακ.: 02.10.006.004.004
Αρ. Τηλ.: 22800951

Email: dme-viologia@schools.ac.cy

7 Σεπτεμβρίου 2026

Διευθυντές/Διευθύντριες Δημοσίων
και Ιδιωτικών Σχολείων Μέσης
Γενικής Εκπαίδευσης

Θέμα: Έναρξη δραστηριοτήτων του Προγράμματος «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον ΥΡΕ: Εκπαίδευση για το Περιβάλλον και την Αειφορία» για την σχολική χρονιά 2026-2027

Με την παρούσα εγκύκλιο ανακοινώνεται η έναρξη των δραστηριοτήτων του προγράμματος «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον: Εκπαίδευση για το Περιβάλλον και την Αειφορία» (Young Reporters for the Environment-YRE) για τη σχολική χρονιά 2026-2027. Οι «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον» είναι ένα διεθνές δίκτυο νέων, ηλικίας 11-25 ετών (τρεις κατηγορίες: 11-14, 15-18 και 19-25 χρονών) που ασχολούνται με την περιβαλλοντική δημοσιογραφία και την Εκπαίδευση για την Αειφόρο Ανάπτυξη (ESD). Το πρόγραμμα δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 40 χώρες, με δεκάδες ομάδες ΥΡΕ που αριθμούν περισσότερο από 250,000 μέλη και συντονίζεται από το μη κερδοσκοπικό και μη κυβερνητικό Ίδρυμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης (FEE) (<http://www.fee-international.org>), που εδρεύει στην Κοπεγχάγη (Δανία). Στην Κύπρο ο

<https://enimerosi.moec.gov.cy/ypp20451>

Πορεία και Ολοκλήρωση του Προγράμματος

Α. Επιλογή ενός τοπικού περιβαλλοντικού θέματος/ζητήματος για διερεύνηση

Β. Διερεύνηση Τοπικού Θέματος/Ζητήματος

1. Καταγραφή θέματος/ζητήματος
2. Συλλογή δεδομένων (παρατηρήσεις, ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις κλπ.)
3. Προτάσεις για πιθανές και πρακτικά βιώσιμες **λύσεις** και
4. Αναφορά στην παγκόσμια διάσταση του θέματος



Γ. Δημοσιογραφική Παραγωγή (Σύμφωνα με τους όρους του διαγωνισμού)

• Άρθρο

- Δεν υπερβαίνει τις 1000 λέξεις
- Τίτλος μόνο 140 χαρακτήρες
- Πρέπει να υπάρχουν εικόνες με λεζάντα, γραφικές παραστάσεις, σχεδιαγράμματα κτλ.
- Να σταλεί σε μορφή Microsoft Word



Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον (YRE)

Όροι Διαγωνισμού 2026-2027

Όροι του διαγωνισμού

• Φωτογραφία

Υπάρχουν τρεις κατηγορίες

- Ρεπορτάζ (Reportage) ή φωτογραφία - ντοκουμέντο
- Εκστρατεία Προβολής (Campaign)
- Φωτορεπορτάζ (3-5 φωτογραφίες)



Photo Category

The photo category is divided into three sub-categories:

- One Take Photo (previously known as the single reportage photo)



Φωτογραφίες

Τρεις υποκατηγορίες: Ρεπορτάζ (Reportage), Εκστρατεία Προβολής (Campaign) και Φωτορεπορτάζ (3-5 φωτογραφίες)

Ρεπορτάζ ή φωτογραφία - ντοκουμέντο

Αναπαριστά μια συγκεκριμένη στιγμή ή ιστορία.

- Υποβάλλεται μόνο μία φωτογραφία, σε μορφή JPEG or PNG, με ανάλυση όχι λιγότερη από 150-300 DPI
- Η φωτογραφία πρέπει να συνοδεύεται από τίτλο ο οποίος δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες

- Σύντομη περιγραφή όχι πάνω από 100 λέξεις για να εξηγήσει τη σχέση με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα ή / και μια λύση στο πρόβλημα / ζήτημα, μαζί με μια σύντομη λεζάντα κάτω από την φωτογραφία όχι πάνω από 20 λέξεις ή μόνο περιγραφή μέχρι 120 λέξεις χωρίς λεζάντα.

Περιβαλλοντική Εκστρατεία Προβολής

Είναι πειραματική ή στημένη φωτογραφία με χρήση εναλλακτικών μεθόδων στοχεύοντας στην προβολή κάποιου περιβαλλοντικού μηνύματος.

- Υποβάλλεται μόνο μία (1) φωτογραφία, σε μορφή JPEG or PNG, με ανάλυση όχι λιγότερη από 150-300 DPI
- Η φωτογραφία πρέπει να συνοδεύεται από τίτλο ο οποίος δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες.
- Σύντομη περιγραφή όχι πάνω από 100 λέξεις (προαιρετική) για να εξηγήσει τη σχέση με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και / ή μια λύση στο πρόβλημα.

Φωτορεπορτάζ (3- 5 φωτογραφίες)

- Μια σειρά από 3 μέχρι 5 φωτογραφίες οι οποίες λένουν μια ιστορία, σε μορφή JPEG or PNG, με ανάλυση όχι λιγότερη από 150-300 DPI
- Η φωτογραφία πρέπει να συνοδεύεται από τίτλο ο οποίος δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες
- Σύντομη περιγραφή όχι πάνω από 100 λέξεις για να εξηγήσει τη σχέση με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα ή / και μια λύση στο πρόβλημα / ζήτημα και ~~για κάθε φωτογραφία μια σύντομη λεζάντα κάτω από την φωτογραφία όχι πάνω από 20 λέξεις.~~

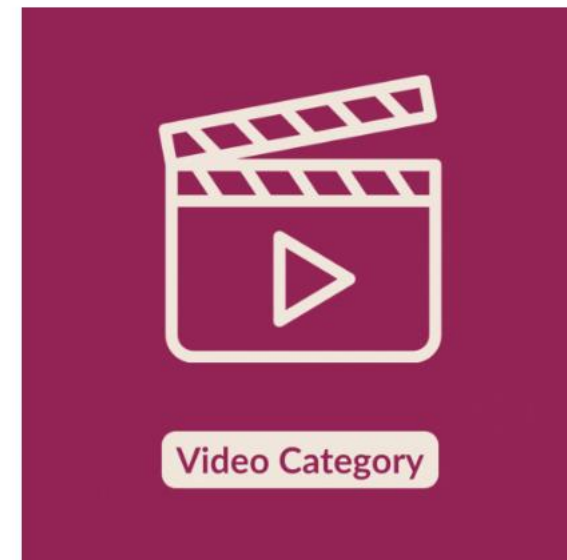
Για όλες τις κατηγορίες, οι φωτογραφίες πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας. Αυτό περιλαμβάνει τη σύνθεση (composition), το φως, το χρώμα, την ευκρίνεια (sharpness) και το θέμα (subject).

<https://www.yre.global/yre-competition>

- **Βίντεο**

Υπάρχουν δύο κατηγορίες

- Ρεπορτάζ (Reportage)
- Εκστρατεία Προβολής (Campaign)
 - Πρέπει να είναι 3 λεπτά σε μορφή ντοκιμαντέρ ή σαν δημοσιογραφική συνέντευξη
 - Πρέπει να έχει τίτλο, όχι μεγαλύτερο από 140 χαρακτήρες
 - Σε μορφή συμβατή με το YouTube
 - Με μουσική υπόκρουση



Video Category

The video category consists of the following two sub-categories:

- Δεν πρέπει να είναι πάνω από **3 λεπτά** και πρέπει να είναι σε μορφή ντοκιμαντέρ ή σαν δημοσιογραφική συνέντευξη.
- Πρέπει να συνοδεύεται από έναν τίτλο όχι μεγαλύτερο από 140 χαρακτήρες.
- Η μορφή του πρέπει να είναι συμβατή με το YouTube.
- Μουσική υπόκρουση συνιστάται ιδιαίτερα για το βίντεο τύπου Εκστρατεία Προβολής (Campaign).
- **ΠΡΟΣΟΧΗ:** Η μουσική υπόκρουση να **ΜΗΝ** παραβιάζει τους νόμους περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας.

Περισσότερες λεπτομέρειες και παραδείγματα συμμετοχών στους διάφορους διαγωνισμούς, θα βρείτε στις ιστοσελίδες του Προγράμματος www.yre.global/submission-requirements και www.yre.global/assessment-criteria

10 TIPS TO FILM A GOOD VIDEO



- 1 Make sure to use a good quality camera or phone
- 2 Make sure your planned video relates to a local or national environmental topic
- 3 Get inspired by videos from previous YRE Competition winners
- 4 Test the angles, lights & surround sounds before you press 'record'
- 5 You do not need complicated filming techniques, just a good story to tell.
- 6 Plan out your recording session through scenes.
- 7 Edit your video in a clear and concise way
- 8 After filming, feel free to edit, add transitions, graphics & music. Use the tools you have.
- 9 Ask for feedback to make sure your video is understandable to everyone.
- 10 Be creative when you share your video depending on your target audience.

Young Reporters recording a video
(YRE Auckland, New Zealand)



<https://static1.squarespace.com/static/552e4b07e4b0d43bb9fe3f42/t/6a9aaef4449b7f42746a26e4/1788522230748/10%2BTIPS%2BSeries+VI>

- Podcasting – Νέα κατηγορία
(βλέπε <https://www.yre.global/yre-competition>)



Podcast Category

The new podcast category will be launched in 2024/2025 and is open for the national competition. All national winning podcast segments will be awarded the Gosia Luszczyk Podcasting Award.

Δεν είναι από τις κατηγορίες που θα αξιολογηθούν για τη φετινή χρονιά

Δ. Επικοινωνία με την τοπική κοινωνία

- Αρθρογραφία σε εφημερίδες
- Παρουσίαση στο ραδιόφωνο- τηλεόραση-μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Εκθέσεις και παρουσιάσεις στο σχολείο-κοινότητα

STAY IN TOUCH!

Be the first to know about news related to the Young Reporters for the Environment programme, our members' activities and much more!



ΔΙΑΧΥΣΗ

Ε. Χρονοδιάγραμμα δραστηριοτήτων: Νοέμβριος 2026 – Μάρτιος 2027

A/A	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ
1	<u>ΕΝΑΡΞΗ</u> A. Δημιουργία ομάδας Νέων Δημοσιογράφων για το Περιβάλλον. B. Επιλογή ενός (1) τοπικού περιβαλλοντικού προβλήματος για διερεύνηση. Το πρόβλημα το οποίο θα διερευνηθεί, θα πρέπει να επιλεγεί από τους μαθητές/τριες μέσω <u>ιδεοθύελλας</u>. Γ. Συμπλήρωση <u>Δήλωσης Συμμετοχής</u> διαδικτυακά (google forms) στο Πρόγραμμα «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον».	Μέχρι 2 Οκτωβρίου 2026
2	<u>ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ</u> A. Διερεύνηση Τοπικού Προβλήματος: Καταγραφή προβλήματος, Συλλογή δεδομένων (παρατηρήσεις-ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις κλπ.) και Προτάσεις για πιθανές πρακτικά βιώσιμες λύσεις. B. Δημοσιογραφική Παραγωγή: <u>Ένα</u> (1) άρθρο <u>ή/και</u> <u>μία</u> (1) φωτογραφία <u>ή/και</u> <u>μία</u> (1) ταινία μικρού μήκους που να αφορά στο τοπικό πρόβλημα που διερευνήθηκε. Γ. Επικοινωνία με την τοπική κοινωνία: Αρθρογραφία σε εφημερίδες-ραδιόφωνο-τηλεόραση, εκθέσεις και παρουσιάσεις στο σχολείο-κοινότητα.	Νοέμβριος 2026 μέχρι Μάρτιος 2027
3	<u>ΤΟΠΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ</u> Η συμμετοχή στον διαγωνισμό <u>είναι υποχρεωτική</u>. <u>Κάθε σχολείο μπορεί να συμμετέχει στον διαγωνισμό μόνο με ένα (1) άρθρο ή/και μόνο μία (1) φωτογραφία ή/και μόνο ένα (1) βίντεο, το οποίο/α να αφορά/ούν στο τοπικό πρόβλημα που διερευνήθηκε.</u> Το άρθρο ή/και η φωτογραφία ή/και το βίντεο από το κάθε σχολείο, θα πρέπει να συνοδεύεται από την/τις αντίστοιχη/ες <u>αίτηση/εις συμμετοχής</u>, όπου σε κάθε μία θα πρέπει να δηλώνονται <u>μέχρι τρεις (3) μαθητές/τριες</u>. Κάθε συμμετοχή στον διαγωνισμό πρέπει να είναι συνδεδεμένη με έναν από τους 17 στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αποστολή συμμετοχών στον τοπικό διαγωνισμό στη CYMEPA <u>και</u> στη συντονίστρια του Προγράμματος κα Βάσω Παπασωζομένου.	31 Μαρτίου 2027



Προτεινόμενος Αριθμός μαθητών/τριών στην ομάδα:

- Κάθε σχολείο μπορεί να συμμετέχει με ένα άρθρο **ή/και** ένα βίντεο **ή/και** μία φωτογραφία.
- Για κάθε μία από τις πιο πάνω εργασίες μπορούν να συμμετέχουν μέχρι 3 μαθητές/τριες.

Άρα,

Μέγιστος αριθμός μαθητών/τριών = 9 (διαγωνισμός)

Εάν γίνουν μεγαλύτερες ομάδες μαθητών/τριών και δημιουργηθούν περισσότερες από 3 δημοσιογραφικές εργασίες, μπορείτε **μέσω ενδοσχολικού διαγωνισμού να γίνει η επιλογή των καλύτερων εργασιών οι οποίες θα αποσταλούν στον διαγωνισμό.**

Πορεία και Ολοκλήρωση του Προγράμματος

ΣΤ. Ολοκλήρωση Προγράμματος (31 Μαρτίου 2027)

- Υποχρεωτική συμμετοχή στον **ΤΟΠΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ**.
- Κάθε σχολείο μπορεί να συμμετέχει στον διαγωνισμό μόνο με ένα (1) άρθρο ή/και μόνο μία (1) φωτογραφία ή/και μόνο ένα (1) βίντεο, το/α οποίο/α να αφορά/ούν στο τοπικό περιβαλλοντικό θέμα/ζήτημα που διερευνήθηκε
- Το άρθρο ή/και η φωτογραφία ή/και το βίντεο από το κάθε σχολείο, θα πρέπει να συνοδεύεται από την/τις αντίστοιχη/ες αίτηση/εις συμμετοχής, όπου σε κάθε μία θα πρέπει να δηλώνονται **μέχρι τρεις (3) μαθητές/τριες**

**ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ
ΕΓΚΥΚΛΙΟ**



- Κάθε συμμετοχή στον διαγωνισμό πρέπει να είναι συνδεδεμένη με έναν από τους 17 στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης



Πορεία και Ολοκλήρωση του Προγράμματος

Ζ. Οι εργασίες που θα βραβευθούν στον τοπικό διαγωνισμό (πρωτεύσαντες), θα προωθηθούν στον διεθνή διαγωνισμό, νοουμένου ότι είναι **μεταφρασμένες στα αγγλικά**, σύμφωνα με το πιο πάνω χρονοδιάγραμμα. Οι όροι υποβολής της συμμετοχής στον **διεθνή διαγωνισμό** καθώς και όλες οι σχετικές πληροφορίες βρίσκονται στην ιστοσελίδα του προγράμματος **www.yre.global**

Η. Όλο το **έντυπο/ηλεκτρονικό υλικό** που θα ετοιμάζεται με την ενεργό συμμετοχή των μαθητών/τριών, καθώς και τα **πρακτικά των συνεδριάσεων** που θα πραγματοποιούνται στο πλαίσιο των πιο πάνω δραστηριοτήτων, θα πρέπει να τοποθετούνται σε ειδικό φάκελο/στικάκι USB που θα δημιουργηθεί για το πρόγραμμα στο σχολείο. Με την ολοκλήρωση της σχολικής χρονιάς το υλικό αυτό θα παραδίδεται στη **Διεύθυνση του σχολείου**.

Θ. Οι συμμετοχές στον τοπικό διαγωνισμό να αποστέλλονται ηλεκτρονικά:

➤στη Βάσω Παπασωζομένου (ΥΠΑΝ) (vassopz@yahoo.com)

και

➤στη CYMEPA (info@cymepa.org.cy)

➤Βραβεία:

1° βραβείο για κάθε κατηγορία ένα δώρο αξίας € 150

2° βραβείο για κάθε κατηγορία ένα δώρο αξίας € 100

3° βραβείο για κάθε κατηγορία ένα δώρο αξίας € 50

Έπαινοι (ανάλογα με την κατηγορία)

ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ 31 ΜΑΡΤΙΟΥ 2027

Ι. ΠΡΟΣΟΧΗ στη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης (TN).

- Χρήση της TN είναι δεκτή και ενθαρρύνεται μόνο σε περιπτώσεις editing applications π.χ.colour, contrast, definition, shadows, highlights, cropping, levelling κτλ. αλλά **ΌΧΙ** στη συγγραφή κειμένων, δημιουργία φωτογραφιών ούτε στην αλλαγή της πραγματικής λήψης.

Πληροφορίες στο <https://www.yre.global/yre-competition>

<https://static1.squarespace.com/static/552e4b07e4b0d43bb9fe3f42/t/6706a2c26a84c57cd7dffa26/1755596875532/National+Operators+Guidance-+Artificial+Intelligence+%28AI%29+and+YRE.pdf>



Guidance on artificial intelligence (AI) and YRE

The Young Reporters for the Environment programme is a perfect platform for young people to showcase their understanding for environmental issues. To ensure a fair and rewarding experience for all participants of the YRE International Competition, it is important to have a system in place to detect AI-generated entries to.

Preserves the spirit of the YRE: The YRE competition aims to develop young people's critical thinking, research, and communication skills. Purely AI-written entries bypass this development process lessening the educational benefits of the programme.

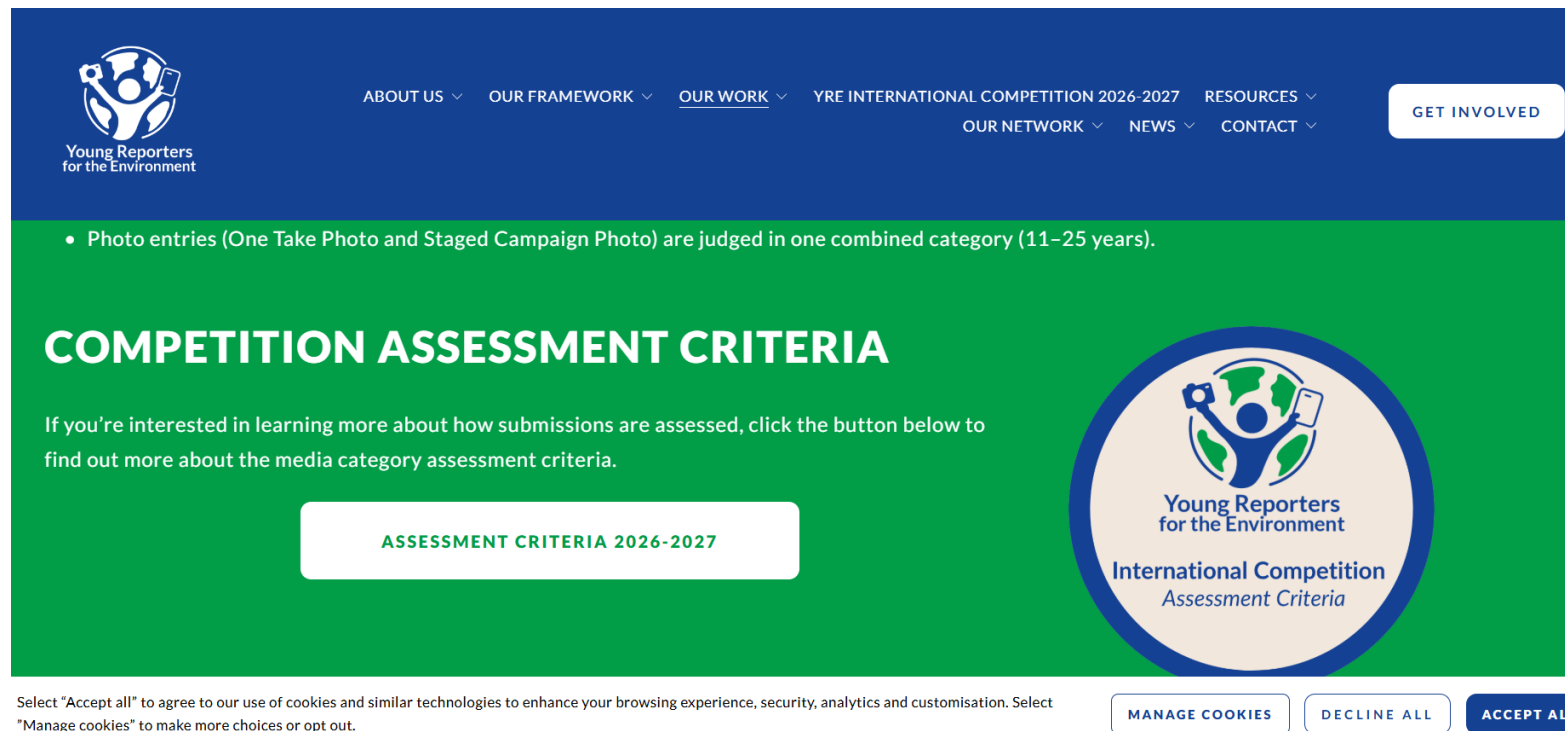
Ensures originality and creativity: The YRE competition values real life perspectives and creative approaches to environmental issues in a young person's community. AI-generated entries might lack the originality and personal touch that comes from a young reporter's own experiences and insights.

Fairness: If AI-generated YRE entries become commonplace across all categories, it could disadvantage young people who rely on their own research and writing skill.

Focuses on development: By identifying AI entries at a school, scout group or youth group

Κριτήρια αξιολόγησης έργων τοπικού διαγωνισμού:

Ακολουθούνται τα ίδια κριτήρια αξιολόγησης με τον διεθνή διαγωνισμό.
(www.yre.global/yre-competition)



The screenshot displays the YRE website's 'COMPETITION ASSESSMENT CRITERIA' page. The header is dark blue with the YRE logo on the left and navigation links (ABOUT US, OUR FRAMEWORK, OUR WORK, YRE INTERNATIONAL COMPETITION 2026-2027, RESOURCES, OUR NETWORK, NEWS, CONTACT) and a 'GET INVOLVED' button on the right. The main content area has a green background. It features a bullet point stating that photo entries are judged in a combined category for 11-25 years. Below this, the title 'COMPETITION ASSESSMENT CRITERIA' is prominently displayed in white. A text block invites users to click a button to learn more about the media category assessment criteria. A white button labeled 'ASSESSMENT CRITERIA 2026-2027' is positioned below the text. To the right, a circular graphic contains the YRE logo and the text 'Young Reporters for the Environment International Competition Assessment Criteria'. At the bottom, a cookie consent banner is visible, with buttons for 'MANAGE COOKIES', 'DECLINE ALL', and 'ACCEPT ALL'.

Young Reporters for the Environment

ABOUT US ▾ OUR FRAMEWORK ▾ OUR WORK ▾ YRE INTERNATIONAL COMPETITION 2026-2027 RESOURCES ▾
OUR NETWORK ▾ NEWS ▾ CONTACT ▾ GET INVOLVED

- Photo entries (One Take Photo and Staged Campaign Photo) are judged in one combined category (11–25 years).

COMPETITION ASSESSMENT CRITERIA

If you're interested in learning more about how submissions are assessed, click the button below to find out more about the media category assessment criteria.

ASSESSMENT CRITERIA 2026-2027

Young Reporters for the Environment
International Competition
Assessment Criteria

Select "Accept all" to agree to our use of cookies and similar technologies to enhance your browsing experience, security, analytics and customisation. Select "Manage cookies" to make more choices or opt out.

MANAGE COOKIES DECLINE ALL ACCEPT ALL

Κριτήρια αξιολόγησης δημοσιογραφικών εργασιών-Άρθρο

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΜΟΝΑΔΕΣ
Διερεύνηση Θέματος	4/20
Συσχετισμός με στόχους UN	3/20
Πρωτοτυπία Θέματος	4/20
Δημοσιογραφική προσέγγιση θέματος	4/20
Ορθογραφία	1/20
Βιβλιογραφία	1/20
Γραφήματα/λεζάντες	2/20
Τρόποι διάχυσης και σύνδεση με το παγκόσμιο γίνεσθαι	1/20

Guidelines for assessing Articles

1. Composition i.e. form, structure, and quality	The submission has to be well structured and, in the case of articles and videos, cover who, what, where, why, when, and how.
	The submission must include 1-3 images (photographs, illustrations, diagrams, etc.), each with captions of no more than 20 words. Sources for all images must be given.
	The article or video must have an introduction, body (supporting paragraphs) and
	In the case of photographs and video, the picture/video technically and artistically has to be well done i.e. well composed, of high quality, and impact.
2. Fair, balanced, and objective reporting	The piece (article or video) has to be balanced and fair in terms of representing different sides of an argument prior to offering a suggestion for potential solution.
	The quotes used have to be from real, credible, sources.
	Scientific or statistical reporting has to be accurate and supported by sources/
	The photograph or video is a fair representation, i.e. the subject or audience has not been manipulated. Editorial alternations to photos or video (including but not limited to colour, contrast, definition, shadows, highlights, cropping, levelling, etc.) are permissible, as long as these alternations do NOT alter the reality of the subject or object of the photo/video.
3. Informative and well researched	The submission has to cover relevant historical, economic, social and/or political implications and possible consequences.
	It has to make a link to the bigger global picture.
	The solution presented has to be thoroughly explained, well argued and justified.
	The use of illustrations, pictures, supporting paragraphs, subtitles, etc., has to be thought through.
4. Originality, style and independence	The piece is original in its scope or style i.e. the participant has picked a challenging topic or created an innovative or moving piece.
	The participants have to leave the school grounds i.e. engage in field work and interview people in person as well as on the telephone, not just use or quote online sources.
5. Dissemination	Dissemination through minimum three media outlets/events including internal school
	Participants need to state the dissemination (genre of media outlet etc) that has been done. The evidence to media channels has to be submitted below the entry on Exposure for reference.

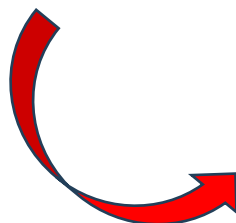


Young Reporters
for the environment

How to Conduct a Good Interview

- 1. RESEARCH.** Research the person you're interviewing and any related themes in advance. Then go do some more research. You've got to do your homework and familiarize yourself with the subject and background information.
 - 2. LOCATION.** Make sure you find a space that's calm, fairly quiet and convenient for you and the person you're interviewing. If you can't meet in-person, such a phone call or a Zoom call (with permission, you can even record your interview). Your goal is to make your subject feel comfortable and at ease, so pick a location that can help with that.
 - 3. PREPARE.** Write down your questions in advance. A list of 15 questions is a good amount. Most of your questions should be open-ended – questions that require "yes/no" answers don't lead to a good interview. Make sure you have your questions written down and in front of you on a piece of paper, computer or even on your phone (just make sure to let the person you're interviewing know, so that they don't think you're busy playing on your phone).
- "Prepare notes with facts and statistics on the subject that you can use to debunk any misinformation." – James O'Hagan**
- 4. RECORD.** Make sure you record your interview, so that you can go back to it later, get direct quotes and verify information. There are different ways to record, with apps on your phone, or recording devices. Test out your equipment before the interview to make sure it will work! As a general rule, always check with the person you're interviewing if it's ok with

Οδηγίες συγγραφής ενός καλού άρθρου:



<https://static1.squarespace.com/static/552e4b07e4b0d43bb9fe3f42/t/6a9aaff842787001fbe714a9/1788522488954/10%2BTIPS%2BSeries+ARTICLE.pdf>



Young Reporters
for the environment

10 TIPS TO WRITE A GOOD ARTICLE

- 1 Start with a powerful headline!
- 2 Be creative! Find unique angles and try to pick a passion that you like: sports, music and uncover its environmental link
- 3 Talk to locals and experts to learn from their experience in solving environmental problems and make your article more authentic
- 4 Be inspiring! Highlight positive community action and solution to inspire real change
- 5 Use reliable stats and always cite them clearly
- 6 Include quotes from experts to boost your article's credibility and authenticity
- 7 Include sceptical POVs for a balanced and well-rounded perspective
- 8 Connect local issues to global environmental crisis like climate change
- 9 Make it readable by using short paragraphs and subheadings
- 10 Stay organised by using log notes on your phone for easy research access



Acceptance criteria check list

1. Age Category
2. Country of residence
3. Name of Author(s)
4. Age of the day of submission to the National Competition
5. Name of school
6. Title of the submission
7. Link to Exposure
8. Is the submission in written or spoken English?
9. Is the submission focused on a pertinent (real and current) local issue?
10. Does the submission concentrate on possible solution or present existing possible solution through an expert or different local stakeholders opinion not just on a problem?
11. Does the submission meet with limitation of word length max.1000 words (after translation)?
12. Is the title within 140 characters?
13. Are the source of non-original illustrations/pictures given?
14. Max. three pictures (including info-graphics) are allowed with captions of max. 20 words each
15. Has the submission been disseminated to a minimum of three of the following audiences? - School, Local Community (Local newspaper, Local authority, etc.), External media (National newspaper, etc.), SNS (Facebook, Twitter, etc.), Other. ***Check in Exposure below the article evidence of the links proofed dissemination**
16. Has the submission include a credit role, footnotes or a bibliography with the sources of images, video, footage, music and information not created by students?
17. Has information about links to SDGs, with explanation of how the submission addresses the link between the topic and chosen Goals been included?

Τα κριτήρια συμμετοχής αναγράφονται στην αίτηση συμμετοχής για τον διαγωνισμό για κάθε δημοσιογραφικό έργο.

Κριτήρια αξιολόγησης δημοσιογραφικών εργασιών-Φωτογραφία

Guidelines for assessing Reportage Photos:		Reportage photography, or what's also known as documentary photography, is to tell a story through a photograph that truthfully and accurately captures the reality of a situation, event or issue. The photograph should be candid, i.e. not be posed, or manipulated. An environmental lens or perspective is required.
1. Composition i.e. form, structure, and quality	The submission has to be well structured and, in the case of articles and videos, cover who, what, where, why, when, and how.	
	The article or video has to have a beginning, middle, and end.	
	In the case of photographs and video, the picture/video technically and artistically has to be well done i.e. well composed, of high quality, and impact.	
2. Fair, balanced, and objective reporting	The piece (article or video) has to be balanced and fair in terms of representing different sides of an argument prior to offering a suggestion for potential solution.	
	The quotes used have to be from real, credible, sources. Sources used in the description and/or caption must be cited using either footnotes or MLA Style.	
	Scientific or statistical reporting has to be accurate and supported by sources/ footnotes.	
	The photograph or video is a fair representation, i.e. the subject or audience has not been manipulated. Editorial alterations to photos or video (including but not limited to colour, contrast, definition, shadows, highlights, cropping, levelling, etc.) are permissible, as long as these alterations do NOT alter the reality of the subject or object of the photo/video.	
3. Informative and well researched	The submission has to cover relevant historical, economic, racial and/or political implications and possible consequences.	
	It has to make a link to the bigger global picture.	
	The solution presented has to be thoroughly explained, well argued and justified.	
	The use of illustrations, pictures, supporting paragraphs, subtitles, etc., has to be thought through.	
4. Originality, style and independence	The piece is original in its scope or style i.e. the participant has picked a challenging topic or created an innovative or moving piece.	
	The participants have to leave their school grounds i.e. engage in field work and interview people in person as well as on the telephone, not just use or quote online sources.	
5. Dissemination	Dissemination through minimum three media outlets/events including internal school channels.	
	Participants need to state the dissemination (genre of media outlet etc) that has been done. The evidence to media channels has to be submitted below the entry as Exposure for reference.	
light grey colour means that not relevant for this category		

Acceptance criteria check list

1. Country of residence
2. Name of Author(s)
3. Age of the day of submission to the National Competition
4. Name of school
5. Title of the submission
6. Link to Exposure
7. A single photograph must be submitted
8. Is the submission in written or spoken English?
9. Does the submission present potential solution?
10. Does the submission have a short description of no more than 100 words and a caption of no more than 20 words or does the submission have a description of a maximum of 120 words in total. The description and caption should explain the environmental link and/or solutions to issue presented in the photograph. The text should give the context, the photo should tell the story. (MANDATORY FOR REPORTAGE PHOTO)
11. Is the title within 140 characters?
12. Was the original illustration/picture attached separately digitally in .jpg or .png format with a resolution of not less than 150-300 dpi?
13. Has the submission been disseminated to minimum three of the following audiences? - School, Local Community (Local newspaper, Local authority, etc.), External media (National newspaper, etc.), SNS (Facebook, Twitter, etc.), Other.
*Check in Exposure below the article evidence of the links proofed dissemination
14. Has information about links to SDGs, with explanation of how the submission addresses the link between the topic and chosen Goals been included?

Διαβάθμιση Διάχυσης



Disseminated to less than 3 (2 or less): score 0

Disseminated to more than three audiences: score 3

Disseminated to more than five audiences: score 5

Κριτήρια αξιολόγησης δημοσιογραφικών εργασιών – Βίντεο

Assessment Criteria Video Submissions

Reportage Video

Reportage Videos are similar to mini-documentaries. They are based on news, events, history, facts, etc., and use elements of direct observation, research, interviews and documentation.

Format & Structure:

1. Video must be no longer than 3 minutes. This does NOT include credit roll.
2. Must have a title of no more than 140 characters.
3. Must be submitted to the National Operator in a file format supported on YouTube.
4. Must be technically and artistically of good quality. This includes composition, lighting, color, sharpness, and subject.
5. Recommended to have an introduction and conclusion, use a documentary or reporter/interview style and answer the questions of who, what, where, when, why, and how.

Music is not recommended.

Honest & Unbiased Reporting:

1. Facts, statistics, and scientific information must be supported by credible sources.
2. Any quotes used must be from real and credible sources.

3. Sources used in the video must be cited either in a credit roll at the end of the video or with a separate 'References' list.

4. It is recommended that approximately 70% of the final video should be made up of students' own original images, video footage and audio. If additional images (photographs, illustrations, diagrams, etc.), video footage or audio is used, the original author/source must be cited.

5. The video is a fair and truthful representation of reality and the subject(s) and/or scene(s) have not been manipulated or altered.

Well-Rounded/Holistic Perspective/Local-Global Connection:

1. Video should address the historical, economic, social, and/or political implications of the chosen topic through an environmental lens.
2. The video should show the link between local and global events, issues and/or phenomena.
3. The video should identify relevant and feasible solutions to the environmental issue(s) depicted in the video.

Originality & Independence:

1. The video is original in subject and/or scope. The student has picked a challenging and/or creative topic or has depicted a topic in a different and/or creative way.
2. The participant has engaged in fieldwork and conducted research and interviews (in-person or over the phone/email) on the chosen topic.

Dissemination:

1. A total of 5 points may be awarded for dissemination through the following channels:
 - Personal Sphere = 1 Point
 - School Community = 1 Point
 - National Operator Organization = 1 Point
 - National Media (Newspaper, TV, radio) = 2 Points
2. Evidence of dissemination must be submitted with the video and published on Exposure below the video.

Environmental Campaign Video

Environmental Campaign Videos aim to raise awareness of an issue, promote certain values, and/or inspire positive action through live images. The campaign story can be staged with the intention of sending a message to the viewers.

Format & Structure:

1. Video must be no longer than 3 minutes. This does NOT include credit roll.
2. Must have a title of no more than 140 characters.
3. Must be submitted to the National Operator in a file format supported on YouTube.
4. Must be technically and artistically of good quality. This includes composition, lighting, color, sharpness, and subject.

Μουσική υπόκρουση:

- Μπορείτε να δημιουργείτε τις δικές σας πρωτότυπες μουσικές συνθέσεις.
- Να χρησιμοποιείτε τη Βιβλιοθήκη ήχου του YouTube (YouTube Audio Library), η οποία προσφέρει μουσικά κομμάτια χωρίς δικαιώματα εκμετάλλευσης, διαθέσιμα για κάθε μη κερδοσκοπικό δημιουργικό σκοπό, χωρίς να απαιτείται γραπτή άδεια από τον κάτοχο των δικαιωμάτων.
- Να αξιοποιείτε μουσική η οποία διατίθεται με άδεια ανοικτού περιεχομένου, όπως η άδεια Creative Commons.

Προσοχή!

Με οδηγίες της Επιθεώρησης Βιολογίας, σας παρακαλούμε όπως ελέγξετε το συντομότερο δυνατόν ότι τα παιδιά που συμμετέχουν στο πρόγραμμα **διαθέτουν συγκατάθεση γονέα/κηδεμόνα για δημοσίευση του άρθρου, φωτογραφιών ή βίντεο στα οποία εμπλέκονται.**

Υπόψη ότι με τις εγγραφές των παιδιών στο σχολείο οι γονείς/κηδεμόνες υπογράφουν σχετικό έντυπο.

Με αυτό τον τρόπο τόσο το σχολείο όσο και το ΥΠΑΝ, θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν το σχετικό υλικό για την παρουσίαση δράσεων του Προγράμματος:

- σε σχολικές εκδηλώσεις
- στην ιστοσελίδα του σχολείου και
- στην ιστοσελίδα του ΥΠΑΝ

υπό την προϋπόθεση ότι δεν θίγονται προσωπικά δεδομένα

Πρακτικές προς αποφυγή:

Με βάση προηγούμενες αξιολογήσεις δημοσιογραφικών εργασιών συχνά παρατηρείται παραβίαση των κριτηρίων του Διαγωνισμού. Π.χ.

- Συμμετοχή πέραν των 3 μαθητών/τριών
- Άρθρα πάνω από 1000 λέξεις
- Άρθρα σε μορφή pdf και όχι σε Microsoft Word
- Βίντεο με διάρκεια περισσότερη από 3 λεπτά
- Μη αναφορά σε λύσεις του διερευνώμενου ζητήματος, ιδιαίτερα σε λεζάντες φωτογραφιών
- Μη επαρκής σύνδεση με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης
- Έλλειψη τεκμηρίωσης αποτελεσμάτων ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων (όταν έχουν πραγματοποιηθεί)
- Έλλειψη ενσωμάτωσης φωτογραφικού υλικού ή και γραφημάτων στα άρθρα

επίσης,

- Στέλνονται εργασίες χωρίς την αντίστοιχη αίτηση συμμετοχής

Επισυναπτόμενα

Περιγραφή	Λήψη
Έναρξη δραστηριοτήτων του Προγράμματος «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον ΥΡΕ: Εκπαίδευση για το Περιβάλλον και την Αειφορία» για την σχολική χρονιά 2026-2027	
Παράρτημα 1	
Παράρτημα 2	
Παράρτημα 3	
Παράρτημα 4	

- Στέλνονται εργασίες με ελλιπή στοιχεία στην αίτηση συμμετοχής
- Εργασίες χωρίς τίτλο στην αίτηση συμμετοχής
- Στέλνονται εργασίες εκπρόθεσμα

Διεθνής Ιστοσελίδα των «Νέων Δημοσιογράφων για το Περιβάλλον»

www.yre.global

- Βραβευμένα διεθνή άρθρα, βίντεο και φωτογραφίες
www.yre.global → Activities → Competition winners

★ Στη φετινή σχολική χρονιά θα πραγματοποιηθούν
τυχαίες επισκέψεις σε σχολεία για ανατροφοδότηση.

Θέμα ΥΡΕ για φετινή χρονιά 2026-27:

[Home](#)[About](#) ▾[The Programme](#) ▾[Resou](#)

of the themes.

Develop powerful communication, initiative-taking thinking, and critical analysis skills through storytelling, photography, and videography. Learn from experienced professionals and get noticed through our exposure platforms

The theme this year is "***Small Worlds, Big Futures: Reporting from a Pollinator-Powered 2030***".

However you are welcome to submit a report on any Green-Schools theme or SDG. Through YRE, students are empowered to become environmental reporters and storytellers through media outlets such as writing, photography, video and podcasting becoming solution-oriented leaders through the international competition.

Get inspired by last year's winner from **YRE Ireland – Told with Exposure**.

YRE have recently launched an international virtual gallery for publications, check out Grace's **video** from St Marys School, Ballina who won an international award –**YRE Virtual Gallery – Young Reporters for the Environment**.

Εισήγηση: για ενίσχυση των δεξιοτήτων των μαθητών/τριών

- Διοργάνωση διαδραστικών σεμιναρίων/workshops για δημοσιογραφική γραφή, φωτογραφία και δημιουργία βίντεο.
- Εκπαιδευτικές επισκέψεις σε τηλεοπτικούς σταθμούς, εφημερίδες και άλλα ΜΜΕ.
- Συναντήσεις με δημοσιογράφους, ρεπόρτερ, φωτογράφους και εικονολήπτες για πρακτική καθοδήγηση.

Στόχος: βελτίωση της ποιότητας των άρθρων, φωτογραφιών και βίντεο που δημιουργούν οι μαθητές/μαθήτριες.

Οικονομική ενίσχυση προγράμματος από ΥΠΑΝ

Τέλος Ιανουαρίου 2027, θα σταλεί ανακοίνωση στα σχολεία και στα προσωπικά Email των συντονιστών με σχετικές οδηγίες.

Πρακτικές προς αποφυγή:

- Έλλειψη ενημέρωσης του/της συντονιστή/τριας.
- Μη αξιοποίηση του διαθέσιμου κονδυλίου-**ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ**.
- Αξιοποίηση του κονδυλίου σε δράσεις που **ΔΕΝ** αφορούν τους σκοπούς του περιβαλλοντικού προγράμματος.
- Ασυνέπεια με τις οδηγίες που δίνονται (π.χ. εκπρόθεσμη καταχώρηση τιμολογίων/αποδείξεων, λανθασμένα ποσά, έλλειψη υπογραφών κ.λπ.).

Εργασίες που πρώτευσαν 2025-26

Κατηγορία Άρθρο: Λύκειο Αγίου Ιωάννη, Λεμεσός (1^ο Βραβείο)

Μπορεί η εξορυκτική δραστηριότητα να μετατραπεί από απειλή σε ευκαιρία για βιοποικιλότητα;

Η Κύπρος μας είναι ένα νησί με σπουδαία γεωλογική πορεία, έχοντας αναδυθεί από τα βάθη της θάλασσας πριν από 90 εκατομμύρια χρόνια. Όλα αυτά τα πετρώματα τα εκμεταλλεύονταν οι άνθρωποι από τα πολύ παλιά χρόνια και για αυτό στη μακραίωνη πορεία του νησιού τα λατομεία κατείχαν σημαντικό ρόλο στην εκμετάλλευση της γης και στον βιοπορισμό των ανθρώπων.

Μέχρι πρόσφατα τα λατομεία ήταν συνδεδεμένα με την εξορυκτική δραστηριότητα, την άγωνα γη και την έλλειψη πρασίνου. Όλα αυτά μέχρι τον Ιούλιο του 2025, όπου μια μελέτη του Πανεπιστημίου Κύπρου έδειξε ότι η βιοποικιλότητα επιστρέφει πίσω στα λατομεία³. Τα αποτελέσματα της μελέτης ήταν εντυπωσιακά. «Καταγράφηκαν συνολικά 435 είδη φυτών, από τα οποία 27 είναι ενδημικά της Κύπρου και πέντε περιλαμβάνονται στο Κόκκινο Βιβλίο της Χλωρίδας. Αξιοσημείωτο είναι ότι «75 φυτικά είδη εντοπίστηκαν αποκλειστικά εντός των λατομείων, γεγονός που αναδεικνύει τον οικολογικό ρόλο αυτών των περιοχών, ακόμη και

Εργάστηκαν οι μαθήτριες:

Ιωάννου Μαρίνα, Α22

Πέτρου Άρτεμις, Α22

Στυλιανίδου Άλκηστη, Α22

Υπεύθυνη καθηγήτρια: Αννίτα Φιλίππου, Βιολόγος

Κατηγορία Άρθρο: Γυμνάσιο Αρχιεπισκόπου Γ΄ – Πλατύ (1^ο Βραβείο)

Green Rides – Green Rewards

Μετακινούμαι «μαζικά» – Επιβραβεύομαι «οικολογικά»

Το Πρόβλημα

Εάν κάποιος χρησιμοποιεί τις κύριες οδικές αρτηρίες που συνδέουν την περιοχή μας, την Αγλαντζιά με τη γειτονική Παλουριώτισσα, με το -μέχρι πρόσφατα- ευκολοπροσβάσιμο Γέρι ή με τις πιο κεντρικές περιοχές της Ακρόπολης και Δασούπολης, τότε βιώνει τον «κυκλοφοριακό» εφιάλτη τον οποίο ζούμε καθημερινά εμείς και οι γονείς μας.

Ο «αγώνας» των οδηγών ξεκινά από νωρίς, καθώς λίγο μετά τις 7 το πρωί, αυτοκίνητα εισβάλλουν από κάθε διαθέσιμη είσοδο μέσα στο πάρκο Ακαδημίας που περιβάλλει το σχολείο μας, το Γυμνάσιο Αγλαντζιάς. Οι οδηγοί δοκιμάζονται ακόμα πιο πολύ όταν προσπαθούν να σταθμεύσουν γύρω από τους ταλαιπωρημένους ευκάλυπτους για να παραλάβουν τα παιδιά τους το μεσημέρι. Το απόγευμα, γονείς και μαθητές, κατευθυνόμενοι σε φροντιστήρια και δραστηριότητες, χάνουν αμέτρητες ώρες στους δρόμους, ξοδεύοντας χρόνο που θα μπορούσαν να διαθέσουν σε πιο παραγωγικές δραστηριότητες.

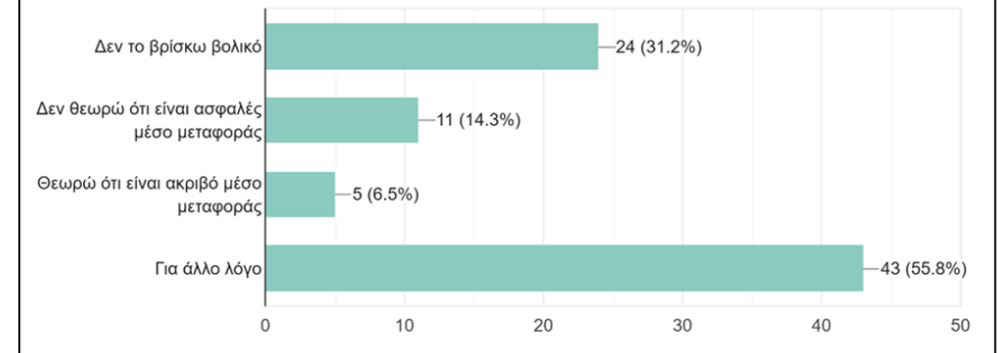
Μαθητές:

Ίκαρος Θεόδουλος Ζαχαριάδης, Έκτορας Σάββας Ζαχαριάδης, Παναγιώτης Κολοκοτρώνης

Υπεύθυνη καθηγήτρια: Μαρία Μολέσκη

7. Γιατί δεν χρησιμοποιείς λεωφορείο ή γιατί το χρησιμοποιείς πολύ σπάνια;

77 responses



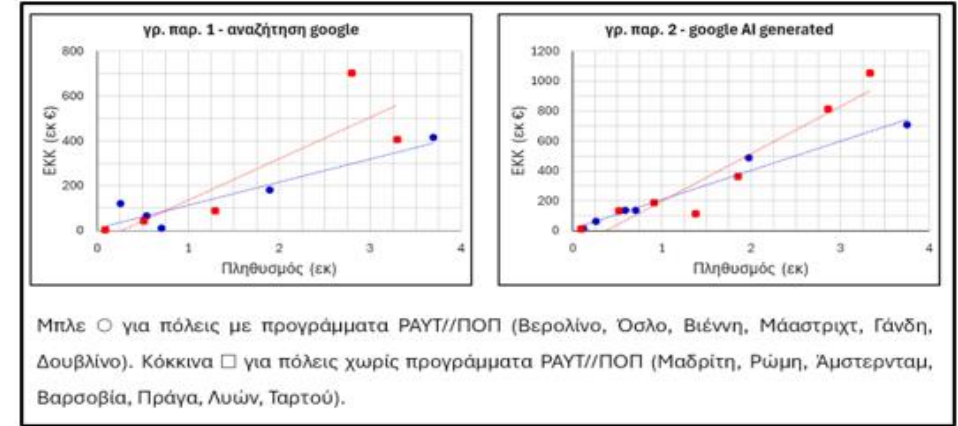
Κατηγορία Άρθρο: Γυμνάσιο Λιβαδιών (2^ο Βραβείο)

«Πληρώνω Όσο Πετώ». Καθυστερεί και πνιγόμαστε στα σκουπίδια

Σε πόλεις όπως το Μάαστριχτ και η Γάνδη, οι πολίτες χρεώνονται ανάλογα με τον όγκο των σκουπιδιών που παράγουν, γεγονός που μειώνει το κόστος συλλογής και αυξάνει την ποιότητα της ανακύκλωσης, άρα και το κέρδος από την πώληση των υλικών. Στόχος του προγράμματος «Πληρώνω Όσο Πετώ» (ΠΟΠ) είναι η μείωση των υπολειμματικών-μη αξιοποιήσιμων αποβλήτων που κατευθύνονται στις χωματερές. Στην Κύπρο εφαρμόζεται στο Δήμο Κουρίου με επιτυχία εδώ και 4 χρόνια χωρίς οικονομική ζημιά (Εφημερίδα Πολίτης, 06 Απρ 2025) και σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου Λευκωσίας και στο Δήμο Αγλατζιάς. Σύμφωνα με την κ Άρτεμις Παλαιογιάννη, Υγειονομική

Μαθήτριες: Νίκη Ελευθερίου, Μιχαέλα Μαρία Σιαμανή
Υπεύθυνος καθηγητής: Κουμής Φιλίππου

Εικόνα 1: Το ΕΚΚ Ευρωπαϊκών πόλεων για τα έτη 2024-2025, εξαρτάται από την εφαρμογή προγραμμάτων ΡΑΥΤ/ΠΟΠ και τον πληθυσμό τους.



Εικόνα 2: Καθαρισμός στην περιοχή Μακένζυ σκουπιδιών PMD από μαθητές του Περιφερειακού Γυμνασίου Λιβαδιών.

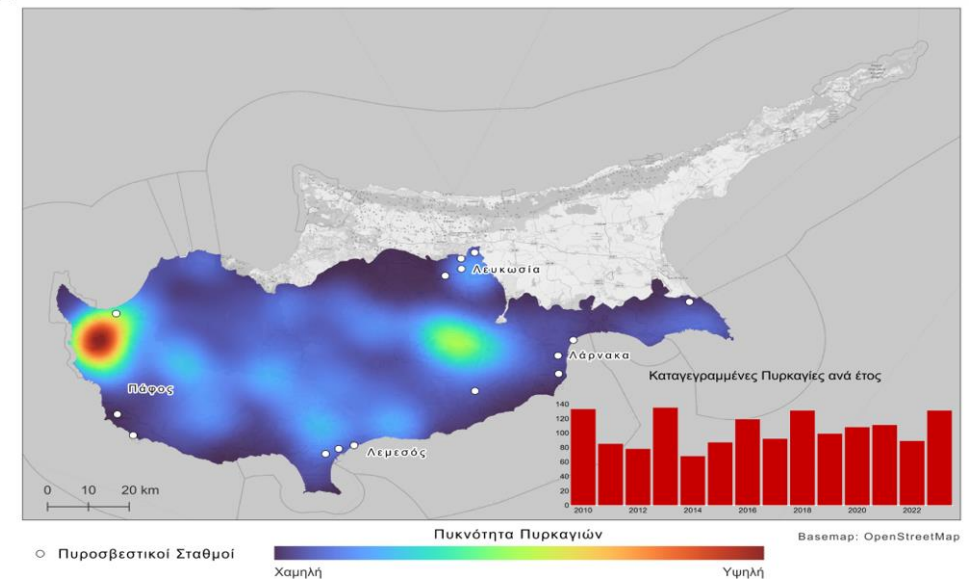


Εύφημος Μνεία: Γυμνάσιο Έγκωμης - Κυριάκος Νεοκλέους

Πυρκαγιές στην Κύπρο: Όταν τα δεδομένα αποκαλύπτουν τον κίνδυνο

Κάθε καλοκαίρι επαναλαμβάνεται στην Κύπρο, η ίδια εικόνα: καπνός στον ορίζοντα, σειρήνες και δασικές εκτάσεις που κινδυνεύουν να χαθούν μέσα σε λίγες ώρες. Μάλιστα, με την αύξηση της θερμοκρασίας, τις ξηρές περιόδους και τις ανθρώπινες δραστηριότητες, ο κίνδυνος πυρκαγιών γίνεται ολοένα και μεγαλύτερος. Οι δασικές πυρκαγιές αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα περιβαλλοντικά προβλήματα του νησιού μας και επηρεάζουν τόσο τα φυσικά οικοσυστήματα, όσο και τις ανθρώπινες δραστηριότητες.

Για να διερευνήσουμε το θέμα, αξιοποιήσαμε δεδομένα από την **Ανοιχτή Πύλη Δεδομένων της Κυπριακής Δημοκρατίας**. Σημαντική ήταν, επίσης, η υποστήριξη που λάβαμε από το **Κέντρο Αριστείας για Έρευνα και Καινοτομία - «ΚΟΙΟΣ»** του Πανεπιστημίου Κύπρου, που μας βοήθησε να κατανοήσουμε



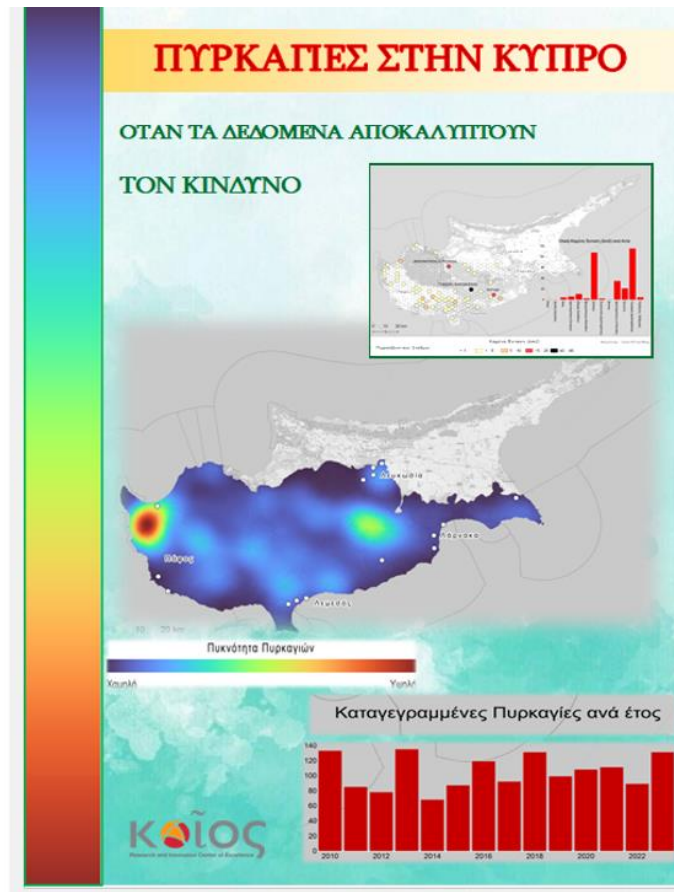
Χάρτης 1: Πυκνότητα πυρκαγιών στην Κύπρο και κατανομή πυροσβεστικών σταθμών (2010–2023) (Βλέπε παράρτημα)

Μαθητές: Ορέστης Παπάς, Χριστόφορος Ασλανίδης, Στέφανος Σερδάρης

Υπεύθυνος καθηγητής: Αριστείδης Ανδρέας



Συμμετοχή στον
Παγκύπριο Διαγωνισμό
«Ξηρασία και Πυρκαγιές:
Προκλήσεις και λύσεις για
μια βιώσιμη, ενωμένη
Ευρώπη», 2^ο Βραβείο,
κατηγορία αφίσα.



Δημιουργία πολυτροπικού κειμένου
για παρουσίαση αποτελεσμάτων
στο SCYENCE FAIR.



Παρουσίαση εργασίας σε ζωντανή
μετάδοση στην τηλεοπτική εκπομπή
«ALPHA ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ».

Κατηγορία Φωτογραφία: Λύκειο Κοκκινοχωρίων Φώτη Πίττα (1^ο Βραβείο)

Μαθήτριες: Γεωργία Λευτέρη , Δέσποινα
Ψύλλου

Υπεύθυνος καθηγητής: π. Αναστάσιος Ισαάκ

**Εργασία πέρασε στον βραχύ κατάλογο
στην κατηγορία φωτογραφία
(shortlisted in YRE comp. 2025-26)
για τα διεθνή βραβεία. Πολυτίμη
διάκριση για την Κύπρο μας!**

Χαμηλές πτήσεις



Η Λίμνη Παραλιμνίου ως εποχιακός, φυσικός υδροβιότοπος αποτελεί ένα πολύ σημαντικό χώρο βιοποικιλότητας, καθώς φιλοξενεί πολλά είδη πανίδας και χλωρίδας. Κάθε χρόνο αποτελεί σταθμό για μεταναστευτικά πτηνά, συμπεριλαμβανομένων των φλαμίνγκο, που αναζητούν τροφή και ξεκούραση. Το ρεπορτάζ μας είναι μία φωτοστιγμή της παρουσίας των Φλαμίνγκο (*Phoenicopterus roseus*) στη Λίμνη.

Δυστυχώς το λιμναίο οικοσύστημα, παρόλο που είναι ενταγμένο στο δίκτυο προστατευόμενων περιοχών Natura 2000, κινδυνεύει από τη ρύπανση και την αλόγιστη οικιστική ανάπτυξη. Επίσης η ανεξέλεγκτη πρόσβαση οχημάτων στη λίμνη, προκαλεί επιπλέον ανεπανόρθωτη ζημιά στο φυσικό περιβάλλον. Μια σωστή διαχείριση από τις τοπικές αρχές που θα διασφαλίζει την πρόσβαση στον κόσμο, με παράλληλη προστασία της περιοχής, μπορεί να την καταστήσει πόλο έλξης για οικογένειες και φυσιολάτρες, ώστε να θαυμάσουν όπως και εμείς τις χαμηλές πτήσεις των Φλαμίνγκο.

Κατηγορία Φωτογραφία: Γυμνάσιο Κοκκινοχωρίων Πάνου Ιωάννου (2^ο Βραβείο)



Το θανάσιμο φως και η αντεπίθεση

Η πύρινη κόλαση προκαλεί καταστροφικές περιβαλλοντικές συνέπειες, συχνά μη αναστρέψιμες, όπως η ατμοσφαιρική ρύπανση, η καταστροφή οικοσυστημάτων και η απώλεια βιοποικιλότητας. Αναμφίβολα, λοιπόν, πρέπει να ληφθούν άμεσα μέτρα.

Η τοποθέτηση έμπειρων ομάδων μέσα στο δάσος του καλοκαίρι και η διάνοιξη αντιπυρικών ζωνών μπορούν να αποβούν σωτήριες για το περιβάλλον. Επίσης, επιβάλλεται από το "μαύρο" να οδηγηθούμε στο "πράσινο", με την αποκατάσταση των καμένων δασών, φυτεύοντας νέα δέντρα στην περιοχή που κάηκε.

Ίσως, όμως, η καλύτερη λύση να βρίσκεται στην ίδια τη φύση. Ας της δώσουμε χρόνο να αναρρώσει. Εξάλλου, στις περισσότερες περιπτώσεις το δάσος έχει τη δυνατότητα της φυσικής αναγέννησης.

Μαθήτρια: Κατερίνα Στρατή

Υπεύθυνος καθηγητής: Θεράπων Θεράποντος

Κατηγορία Βίντεο: Περιφερειακό Γυμνάσιο Αγίας Βαρβάρας Λευκωσίας (1^ο βραβείο)



Σώσε τη Γη μας! Η γεωργία και η κτηνοτροφία είναι ο θεμέλιος λίθος της Κυπριακής κοινωνίας. ΜΗΝ σπέρνεις φωτοβολταϊκά! Σπείρε ζωή!

Μαθητές:
Κλείτος Νεοκλέους
Χριστόφορος
Μουζούρης
Πήτερ Χρίστου

Υπεύθυνος καθηγητής:
Χρίστος Χριστοφόρου

Κατηγορία Βίντεο: Περιφερειακό Γυμνάσιο Αγίου Μάμαντος Τραχωνίου (2^ο βραβείο)

Young Environmental Champions: Shaping a Greener Cyprus and Europe

Young people action to help
the environment and beaches



Young Environmental
Champions Shaping a
Greener Cyprus
And Europe.

Μαθητές:
Ελένη Φλοκκά
Ιωάννης Κασάπης
Αντρέας Μηνά

Υπεύθυνη καθηγήτρια:
Ελίζα Αριστείδου

Σας ευχαριστώ για τον χρόνο και την
προσοχή σας!

Σας εύχομαι μια καλή και εποικοδομητική
χρονιά!



Young Reporters
for the environment

[WHY YRE](#)

[FORMAT](#)

[ACTIVITIES](#)

[EDUCATORS](#)

[AGE 11-14](#)

[AGE 15-18](#)

[AGE 19-25](#)

[GET INVOLVED](#)

[NEWS](#)

[CONTACT](#)

Giving our environment a voice!

Operated by the Foundation for Environmental Education