

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΦΑΣΗ Β (2013-2014)**

Πλαίσιο Σχεδιασμού και Οργάνωσης Διδασκαλίας

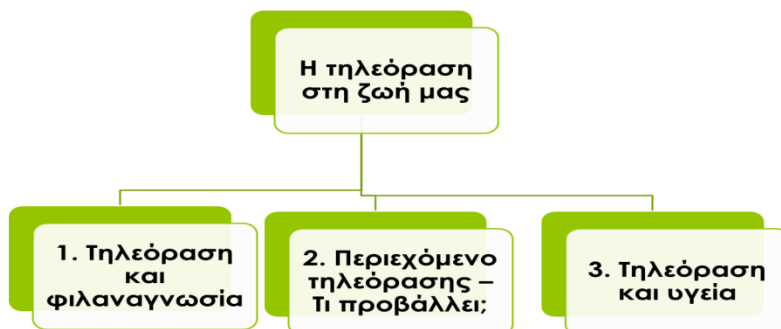
Ενότητα που αφορά στη διδασκαλία (βάσει του σχολικού γλωσσικού εγχειριδίου): Ενότητα 14: «Η τηλεόραση»
Γ' τεύχος

Τάξη: Ε' Δημοτικό Σχολείο: Αραδίππου Ε' - Αγίων Αυξεντίου και Ευσταθίου
Ημερομηνία: 17/3/14
Δίκτυο Σχολείων ΕΔΕ: κ. Γιώργου Σ. Γεωργίου

Για τον σχεδιασμό και την οργάνωση της διδασκαλίας συνεργάστηκαν οι: Βασούλα Κωνσταντίνου Χριστοδούλου (Εκπαιδευτικός) και Μάριος Στυλιανού (Σύμβουλος Ελληνικών), με τη στήριξη της Διευθύντριας Αθανασίας Χατζηττοφή.

1. Συνοπτική παρουσίαση ανάπτυξης της ενότητας:

1.1. Τι έχει προηγηθεί της διδασκαλίας (βλ. Παράρτημα):



1η Πτυχή: Τηλεόραση και φιλαναγνωσία: Κατά τη διάρκεια της ενότητας «Βιβλία, βιβλιοθήκες», οι μαθητές/τριες μελέτησαν μερικά από τα αποτελέσματα της Παγκύπριας Έρευνας Φιλαναγνωσίας που έγινε το 2007. Μέσα από τη συζήτηση προέκυψε ο προβληματισμός: «Γιατί δε διαβάζουμε βιβλία; Υπάρχει επιρροή από την τηλεόραση;». Έτσι, μελετήθηκαν τρία κείμενα (αφίσα και δύο άρθρα που προβάλλουν αντικρουόμενες, μεταξύ τους, σπικτικές) με θέμα: «Τηλεόραση και βιβλίο». Οι μαθητές/τριες ένιωσαν την ανάγκη να διεξαγάγουν τη δική τους έρευνα με θέμα «Η τηλεόραση στη ζωή μας» στις Ε' και Στ' τάξεις του Σχολείου. Τα αποτελέσματα της έρευνας κατέδειξαν ότι οι μαθητές/τριες του Σχολείου αναλώνουν αρκετή ώρα από τον ελεύθερό τους χρόνο στην τηλεόραση.

2η Πτυχή: Περιεχόμενο τηλεόρασης – Τι προβάλλει; Στη συνέχεια προέκυψε το ερώτημα: «Γιατί παρακολουθούμε τηλεόραση και δε διαβάζουμε; Τι προβάλλει η τηλεόραση και είναι ελκυστική;». Οι μαθητές/τριες, μέσα από οδηγούς τηλεοπτικών προγραμμάτων, το λογοτεχνικό κείμενο «Περιπέτεια στην τηλεόραση», μίαν έρευνα της Α.Ρ.Κ. (Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου), για την παρουσία βίας και εγκληματικότητας στο τηλεοπτικό πεδίο της Κύπρου, και ένα ρεπορτάζ από τα κυπριακά τηλεοπτικά κανάλια στάθηκαν κριτικά ως προς το περιεχόμενο που προβάλλουν τα κυπριακά τηλεοπτικά κανάλια, κατά τη διάρκεια της οικογενειακής ζώνης.

3η Πτυχή: Τηλεόραση και Υγεία: Έπειτα προέκυψε το ερώτημα: «Τι συνέπειες έχει αυτή η μανία για την τηλεόραση; Μήπως επηρεάζει την υγεία μας;». Αρχικά έγινε μερική επεξεργασία του κεντρικού κειμένου της ενότητας, με τίτλο: «Επτά ημέρες χωρίς τηλεόραση: Κάντο και εσύ», της Σάντυς Τσαντάκη από την εφημερίδα Καθημερινή (απόσπασμα υπάρχει στο Β.Μ., σ. 37). Έγινε διακειμενική σύγκριση του κεντρικού κειμένου με άλλα κείμενα, όπως:

- ✓ «Θετικά της τηλεόρασης», Β.Μ. σ. 36.
- ✓ Διάφορα βίντεο και κείμενα από την ιστοσελίδα της Εκπαιδευτικής Τηλεόρασης.
- ✓ Πολυτροπικό κείμενο: «Η οθόνη βουλιάζει το μυαλό», από παιδίατρο.
- ✓ Προβολή ολιγόλεπτου βίντεο από ομιλία του παιδίατρου Δημήτρη Χριστάκη.
- ✓ Εικόνα με σχέδια παιδιών από το άρθρο: «Παιδί, Τηλεόραση και Υπολογιστής».

- ✓ Έκθεση προσευχή: «Θεέ μου κάνε με τηλεόραση...», από μαθητή Δημοτικού.
- ✓ Φιλμάκι «Ο σκύλος, παιδαγωγός του παιδιού».
- ✓ Βίντεο-προβολή: «Θεέ μου κάνε με τηλεόραση».

Μέσα από τη συνομιλία των κειμένων, οι μαθητές/τριες ανέδειξαν τις διαφορετικές οπτικές για το θέμα καθώς και τις συνέπειες που οι γλωσσικές επιλογές έχουν στα νοήματα που οι συγγραφείς επιθυμούν να μεταδώσουν στα κείμενά τους. Αντιμετώπισαν τα κείμενα κριτικά, λαμβάνοντας υπόψη τους τον προβληματισμό «Η τηλεόραση επηρεάζει την υγεία μας;» και, συγκεκριμένα, τις εξής εστιάσεις:

- ✓ Ποια είναι η οπτική του/της κάθε συγγραφέα/έως; (ποια είναι τα επιχειρήματα;)
- ✓ Πώς στηρίζει την οπτική του/της; (ποιες γλωσσικές επιλογές κάνει αλλά και τι ρόλο παίζουν το χρώμα, η εικόνα, το μέγεθος της γραμματοσειράς κ.λπ.);
- ✓ Γιατί έχει αυτή την οπτική; (σύνδεση με πλαίσιο επικοινωνίας και στόχο που εξυπηρετεί;)

1.2 Σημερινή διδασκαλία

Σκοπός: Οι μαθητές/τριες να κατανοούν με ποιον τρόπο συγκεκριμένες γλωσσικές επιλογές προβάλλουν συγκεκριμένες οπτικές, για το θέμα της επίδρασης της τηλεόρασης στη ζωή μας, και να διατυπώνουν τη δική τους άποψη, ως μια κριτική τοποθέτηση, απέναντι στις οπτικές που προβάλλουν τα κείμενα.

Δείκτες Επιτυχίας – Επάρκειας:

Κατανόηση Γραπτού Λόγου

Δείκτες Επιτυχίας	Δείκτες Επάρκειας
1. Τοποθετούν ένα κείμενο σε πλαίσιο (θεματικό, επικοινωνιακό, κοινωνιοπολιτισμικό)	
1.2. Αρχίζουν να αξιολογούν τα νοήματα του κειμένου και τον σκοπό του συγγραφέα	1.2.1. επηρεασμός γνώμης (μέσω τεχνικών της διαφήμισης)
1.4. Αρχίζουν να αξιοποιούν στρατηγικές κατανόησης, για εξαγωγή συμπερασμάτων, σε σχέση με τον τρόπο που παρουσιάζεται ένα θέμα	1.4.2. Σημειώσεις εντός και εκτός κειμένου και αξιολόγηση ή ιεράρχηση τους με συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ., πειστικότητα, εγκυρότητα, σημαντικότητα) ως προς ένα ερώτημα - προβληματισμό
	1.4.6. Διακειμενικές συνδέσεις, με έμφαση στην κριτική διερεύνηση υπόρρητων νοημάτων του κειμένου (π.χ., «κείμενο - εαυτός», «κείμενο - κείμενο», «κείμενο - κόσμος»)
2. Αναγνωρίζουν τον τρόπο που οργανώνεται και λειτουργεί ο λόγος σε επίπεδο κειμένου, πρότασης, λέξης	
2.4.3.1. Κατανοούν τη λειτουργία γλωσσικών στοιχείων σε επιχειρήματα με βάση την επίκληση στην αυθεντία (ή στο συναίσθημα – Δ' τάξη)	2.4.3.1.1. Ρήματα - ρηματικές φράσεις που εκφράζουν ανάγκη και δηλώνουν βαθμό αναγκαιότητας (Ρήματα σε υποτακτική ή και προστακτική), συγκεκριμένο λεξιλόγιο, συνδετικές φράσεις και επιρρήματα
2.4.3.3. Αναγνωρίζουν συμβάσεις που αφορούν στη δομή επιχειρημάτων και τη σχέση τους	2.4.3.3.1. Οργάνωση κειμένου με σαφή εισαγωγή, σώμα βασικών πληροφοριών και ιδεών και υποστηρικτικές λεπτομέρειες σε λογική σειρά και σαφές συμπέρασμα και τεκμηρίωση με αναφορά (διακειμενικές συνδέσεις) σε εξωτερικές πηγές πληροφόρησης, (π.χ., εγκυροποίηση επιχειρημάτων με αναφορές σε επίσημες έρευνες, ευθύς λόγος ως ενσωμάτωση άποψης ειδικού, κ.λπ.)
3. Αξιολογούν και κρίνουν ένα κείμενο ως προς τη λειτουργία και το περιεχόμενό του	
3.1. Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα ενός κειμένου, συνδέοντάς την με την οπτική του συγγραφέα και τις πολλαπλές φωνές που πιθανόν να εμφανίζονται στο ίδιο κείμενο, ή και σε άλλα κείμενα	3.1.1. Μέσα παρουσίασης περιεχομένου (π.χ., λεξιλόγιο, μεταφορές, δείξη προσώπου, εγκλίσεις, ευθύς λόγος και αναφορά σε έρευνες ως μέσο ενσωμάτωσης πολλαπλών φωνών στο ίδιο κείμενο) σε σχέση με την οπτική του συγγραφέα εκτός κειμένου και τις πολλαπλές φωνές που πιθανόν να εμφανίζονται εντός, ή και εκτός κειμένου, άμεσα ή έμμεσα.

Παραγωγή Γραπτού Λόγου

Δείκτες Επιτυχίας	Δείκτες Επάρκειας
1. Τοποθετούν το παραγόμενο κείμενο σε πλαίσιο (θεματικό, επικοινωνιακό, κοινωνιοπολιτισμικό)	
1.2. Καθορίζουν τον σκοπό και τον αποδέκτη, συνδέοντας το παραγόμενο κείμενο με συγκεκριμένο κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο	1.2.1. επηρεασμός γνώμης (επιστολή προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης) 1.2.2. Στοιχεία επικοινωνιακού και κοινωνικοπολιτισμικού πλαισίου, όπως: αποδέκτης, χώρος, χρόνος, μέσο δημοσιοποίησης του κειμένου, με έμφαση στη σχέση «εαυτού και αποδέκτη» (π.χ., «επιστολή στην ΑΡΚ») και στα ατομικά ή και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους (π.χ., σχέσεις, κοινωνική θέση)
2. Οργανώνουν τον λόγο σε κείμενο	
2.3.3.1. Αξιοποιούν γλωσσικά στοιχεία, για να επιχειρηματολογήσουν, με βάση την επίκληση στην αυθεντία (ή στο συναίσθημα – Δ' τάξη)	2.4.3.1.1. Ρήματα - ρηματικές φράσεις που εκφράζουν ανάγκη και δηλώνουν βαθμό αναγκαιότητας (Ρήματα σε υποτακτική ή και προστακτική), συγκεκριμένο λεξιλόγιο, συνδετικές φράσεις και επιρρήματα
2.3.3.2. Αξιοποιούν μη γλωσσικά στοιχεία, για να επιχειρηματολογήσουν, με βάση την επίκληση στην αυθεντία	2.3.3.2.1. (Κινούμενη) εικόνα, φωτογραφία, σχέδιο, μέγεθος στοιχείων, οργάνωση στον χώρο (π.χ., τοποθέτηση αντικειμένων μπροστά-πίσω, κέντρο οθόνης/κειμένου), χρώμα (ένταση, απαλότητα, φωτεινότητα), τυπογραφικά στοιχεία (π.χ., υπογράμμιση, μέγεθος και έμφαση γραμμάτων, πλάγια γραφή, κεφαλαία-πεζά) κ.λπ.
2.3.3.3. Αξιοποιούν συμβάσεις που αφορούν στη δομή κειμένου, για να επιχειρηματολογήσουν, με βάση την επίκληση στην αυθεντία (ανάλογα με το είδος κειμένου)	2.3.3.3.1. Οργάνωση κειμένου με σαφή εισαγωγή, σώμα βασικών πληροφοριών και ιδεών, υποστηρικτικές λεπτομέρειες σε λογική σειρά και σαφές συμπέρασμα, τεκμηρίωση με αναφορά (διακειμενικές συνδέσεις) σε εξωτερικές πηγές πληροφόρησης, (π.χ., εγκυροποίηση επιχειρημάτων με αναφορές σε επίσημες έρευνες, ευθύς λόγος ως ενσωμάτωση άποψης ειδικού, κ.λπ.)
3. Αξιολογούν το παραχθέν κείμενο ως προς τη λειτουργία και το περιεχόμενό του	
3.1. Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα κειμένου και τη διατύπωση της προσωπικής τους θέσης με βάση το θεματικό, επικοινωνιακό και συγκεκριμένο κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο	3.1.2. Επικοινωνιακή επάρκεια κειμένου και ανάδειξη προσωπικής θέσης, όπως: συνάφεια θέματος, σκοπού, αποδέκτη, ύφους, με άμεσες ή έμμεσες αναφορές και τοποθετήσεις μέσω σχολιασμών για τη σχέση «εαυτού και αποδέκτη» (και στα ατομικά ή και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους)

Κατανόηση - Παραγωγή Προφορικού Λόγου

Δείκτες Επιτυχίας	Δείκτες Επάρκειας
1. 1. Κατανοούν και παράγουν προφορικό λόγο τοποθετώντας τον σε πλαίσιο (θεματικό, επικοινωνιακό, κοινωνιοπολιτισμικό)	
1.2. Αρχίζουν να αξιολογούν ρητά και υπόρρητα νοήματα 1.4. Αρχίζουν να αξιολογούν στρατηγικές κατανόησης και παραγωγής προφορικού λόγου, για εξαγωγή και παρουσίαση συμπερασμάτων, σε σχέση με τον τρόπο που παρουσιάζεται ένα θέμα	1.2.1. Λέξεις, φράσεις, προτάσεις που δηλώνουν ρητά ή και υπόρρητα πληροφορίες (π.χ., θέμα, κίνητρα της υπό ακρόαση/παρακολούθηση διαφήμισης) 1.4.4. Αξιοποίηση μη γλωσσικών μέσων (π.χ., εικόνας, μουσικής, χρωμάτων) και χρήση πηγών για κατανόηση, και σχολιασμό ενός θέματος, με σαφήνεια, πειστικότητα και παραστατικότητα

2. Αναγνωρίζουν τον τρόπο που οργανώνεται και λειτουργεί ο προφορικός λόγος σε επίπεδο κειμένου, πρότασης, λέξης	
2.4.3.2. Κατανοούν τη συμβολή μη γλωσσικών, παραγλωσσικών και εξωγλωσσικών στοιχείων σε επιχειρήματα (υπό ακρόαση/παρακολούθηση διαφημίσεις) με βάση την επίκληση στην αυθεντία (ή και στο συναίσθημα, βλ. Δ' τάξη)	2.4.3.2.1. Εικόνα – σχέδιο και χαρακτηριστικά τους (π.χ., χρώμα, ένταση, φωτεινότητα) στάση – κίνηση σώματος, χειρονομίες, εκφράσεις προσώπου, εξωτερική εμφάνιση, τόνος φωνής, ένταση - ταχύτητα ομιλίας, ήχος -μουσική (π.χ., έμφαση, χροιά, μελωδία, ρυθμός, ταχύτητα, απουσία ήχου)
3. Αξιολογούν και κρίνουν προφορικό λόγο ως προς τη λειτουργία και το περιεχόμενό του	
3.1. Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα προφορικού κειμένου (δικού τους ή άλλων), συνδέοντάς την με την οπτική του πομπού και τις πολλαπλές φωνές που πιθανό να εμφανίζονται εντός κειμένου	3.1.1. Αποτελεσματικότητα και καταλληλότητα κειμένου, [π.χ., θέμα, είδος κειμένου, οργάνωση κειμένου, λεξιλόγιο, γραμματικές δομές, ύφος, μη γλωσσικά στοιχεία] και σχέση με σκοπό, αποδέκτη, πηγή (χώρος και τρόπος δημοσιοποίησης κειμένου, π.χ., τηλεόραση, διαδίκτυο, σχολική δράση)]

1.3 Τι προγραμματίζεται να γίνει στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διδασκαλίας:

1^η Δραστηριότητα:

Οι μαθητές/τριες παρουσιάζουν μια σύντομη προβολή όσων προηγήθηκαν στην ενότητα «Η τηλεόραση στη ζωή μας». Η παρουσίαση σε μορφή PowerPoint, περιλαμβάνει τα αποτελέσματα της έρευνας που έγινε στο Σχολείο μεταξύ των παιδιών των Ε' και Στ' τάξεων με θέμα: «Η τηλεόραση στη ζωή μας». Επίσης, παρουσιάζει σχέδια και αφίσες που ετοιμάστηκαν στο μάθημα της Τέχνης με θέμα «Τηλεόραση και Βιβλίο» και «Τι είναι η τηλεόραση για μένα». Επιπρόσθετα γίνεται αναφορά στον διαγωνισμό συγγραφής παραμυθιού με θέμα: «Η τηλεόραση στη ζωή των παιδιών». Επίσης, παρουσιάζεται μέρος του λεξιλογίου της ενότητας, έτσι όπως συγκεντρώθηκε μέσα από τα διάφορα κείμενα. Τέλος, παρουσιάζονται οι οπτικές που προβάλλονται μέσα από τα διάφορα κείμενα. Η παρουσίαση λειτουργεί ταυτόχρονα και ως αφορμή για τη διδασκαλία-μάθημα που ακολουθεί.

2^η Δραστηριότητα:

Οι μαθητές/τριες παρακολουθούν το βίντεο «World Television Day 2013 – We love TV» (1^ο Κείμενο). Κατά τη διάρκεια της πρώτης παρακολούθησης παίρνουν σημειώσεις στο τετράδιο «Παίρνοντας Σημειώσεις», αναφορικά με το ερώτημα: «Ποια είναι η επίδραση της τηλεόρασης στη ζωή μας; Θετική ή αρνητική;», το οποίο προβάλλει μια θετική εικόνα για την τηλεόραση. Κατά τη διάρκεια της δεύτερης προβολής του βίντεο οι μαθητές/τριες παίρνουν σημειώσεις για το ερώτημα: «Ποια επιχειρήματα χρησιμοποιούνται στο βίντεο για να στηρίξουν τη θετική εικόνα της τηλεόρασης;». Οι μαθητές/τριες εργάζονται στις ομάδες, καταγράφουν, σε ένα 1ο επίπεδο, τα επιχειρήματα που προβάλλονται στο κείμενο και τα ανακοινώνουν στην ολομέλεια. Σε ένα 2ο επίπεδο, οι μαθητές/τριες εργάζονται στις ομάδες, για να εντοπίσουν με ποιον τρόπο ο συγγραφέας προβάλλει την οπτική του, ώστε να στηρίξει τα επιχειρήματά του και τα ανακοινώνουν στην ολομέλεια. Εντοπίζουν με ποιον τρόπο διάφοροι σημειωτικοί τρόποι (εικόνα και μουσική) αλληλεπιδρούν για να προβάλουν τη συγκεκριμένη οπτική για το θέμα της επίδρασης της τηλεόρασης στη ζωή μας (εκτέλεση, ένταση μουσικής, χρώμα, σύνθεση εικόνων, πανοραμικότητα).

3^η Δραστηριότητα:

Οι μαθητές/τριες παρακολουθούν ολιγόλεπτο βίντεο «Στο Παρά Πέντε-1^{ος} κύκλος- Επεισόδιο 10^ο» και ταυτόχρονα προσπαθούν να δουν ποια είναι η άποψη που προβάλλεται στο κείμενο. Συζητείται στην ολομέλεια το ερώτημα: «Υπάρχει μόνο η θετική πλευρά της τηλεόρασης;» και γίνεται διακειμενική σύγκριση με την οπτική που προβάλλει το 1^ο κείμενο.

4^η Δραστηριότητα:

Στη συνέχεια γίνεται μεγαλόφωνη ανάγνωση του άρθρου «Επτά ημέρες χωρίς τηλεόραση: κάντο κι εσύ» (2^ο κείμενο), της Σάντυς Τσαντάκη, από την εφημερίδα Καθημερινή (απόσπασμα υπάρχει στο Β.Μ., σ. 37). Μετά από τη μεγαλόφωνη ανάγνωση οι μαθητές/τριες εργάζονται στις ομάδες και καταγράφουν σε ένα 1ο επίπεδο την οπτική της συγγραφέα και τα επιχειρήματά της, τα οποία προβάλλει μέσα από το κείμενο, και τα ανακοινώνουν στην ολομέλεια. Σε έναν 2ο επίπεδο, οι μαθητές/τριες εργάζονται στις ομάδες για να εντοπίσουν με ποιον τρόπο η συγγραφέας προβάλλει την οπτική της, για να στηρίξει τα επιχειρήματά της, και τα ανακοινώνουν στην ολομέλεια. Εντοπίζουν πώς το λεξιλόγιο, οι εγκλίσεις, ο ευθύς λόγος, η δείξη προσώπου, οι μεταφορικές φράσεις και η χρήση

στατιστικών στοιχείων αλληλεπιδρούν, για να προβάλουν τη συγκεκριμένη οπτική για το θέμα της επίδρασης της τηλεόρασης στη ζωή μας. Γίνεται συζήτηση στην ολομέλεια και διακειμενική σύγκριση των δύο κειμένων.

5η Δραστηριότητα:

Οι μαθητές/τριες παρακολουθούν το βίντεο: «Mr Bean Buying Big TV». Ακολουθεί συζήτηση στην ολομέλεια για το ποια είναι η προσωπική τους άποψη γύρω από το υπό συζήτηση θέμα: «Η επίδραση της τηλεόρασης στη ζωή μας: Θετική ή αρνητική;». Στον πίνακα προβάλλεται ο συγκεντρωτικός πίνακας των κοινωνικών ομάδων που ασχολούνται με το υπό συζήτηση θέμα και οι μαθητές/τριες στέκονται κριτικά έναντι των απόψεων που ακούστηκαν. Κατόπιν, οι μαθητές/τριες συντάσσουν μια μικρή παράγραφο με τίτλο: «*Η τηλεόραση μέσα από τα μάτια των παιδιών της Ε΄3*», στην οποία εκφράζουν τη δική τους «φωνή» για το υπό συζήτηση θέμα. Αξιοποιούν τόσο σχετικό με την ενότητα λεξιλόγιο όσο και αιτιολογικούς συνδέσμους, δείξη προσώπου και ευθύ λόγο για να ενσωματώσουν στον λόγο τους «φωνές» των ειδικών και των απλών ανθρώπων. Τέλος, συζητούν πώς αυτές οι «φωνές» επιβεβαιώνουν ή αλλάζουν τη δική τους οπτική για το υπό συζήτηση θέμα.

6^η Δραστηριότητα:

Οι μαθητές/τριες αποφασίζουν να συγκροτήσουν ένα «πολυτροπικό κείμενο» με τίτλο: «*Η τηλεόραση μέσα από τα μάτια των παιδιών της Ε΄3*», στο οποίο να εκφράσουν τη δική τους «φωνή» για το υπό συζήτηση θέμα και να ενσωματώσουν τα μικρά κείμενα που ετοίμασαν στην προηγούμενη δραστηριότητα μαζί με σχετικές εικόνες που θα επιλέξουν. Η πολυτροπική σύνθεση αναρτάται σε κεντρικό σημείο της τάξης, ενώ γίνεται παρουσίασή της σε άλλες τάξεις.

1.4 Τι προγραμματίζεται να ακολουθήσει μετά τη διδασκαλία (βλ. Παράρτημα):

Θα γίνει διακειμενική σύγκριση του κεντρικού κειμένου με άλλα κείμενα, όπως:

- ✓ Άρθρο «7 μέρες χωρίς τηλεόραση», από μαθητές Δημοτικού
- ✓ «Τα παιδιά τρώνε ό,τι και τα καρτούν», της Κωνσταντίνας Χωριανοπούλου
- ✓ Πολυτροπικά κείμενα με κινούμενα σχέδια για τη διατροφή
- ✓ Βίντεο «Mr Bean visitor»
- ✓ Δηλώσεις παιδιών «Διαφήμιση και τηλεόραση», Β.Μ. σ. 42
- ✓ Διαφήμιση: «Minion Madness at McDonald's! _ Commercial _ McDonald's Global»
- ✓ Άρθρο «Τηλεόραση: μια επικίνδυνη 'νταντά';», της Άννας Δάλλας
- ✓ Προβολή ολιγόλεπτου βίντεου από APK: «Τέλος οικογενειακής ζώνης, ευθύνη των γονιών».
- ✓ Συνθήματα σε τοίχους

Αναμένεται, ανάμεσα στα άλλα κείμενα, οι μαθητές/τριες να παραγάγουν ένα επιχειρηματολογικό κείμενο, όπου θα εκφράσουν την άποψή τους για την επίδραση της τηλεόρασης στην υγεία μας και θα τη στηρίξουν με επιχειρήματα. Το κείμενο αυτό θα ενσωματωθεί σε επιστολή, η οποία θα απευθύνεται προς κυπριακά τηλεοπτικά κανάλια ή στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Επίσης, ενδέχεται να ετοιμάσουν ένα βίντεο για την ιστοσελίδα του Σχολείου μας, το οποίο να απευθύνεται προς τους/τις συμμαθητές/τριές τους και να τους πληροφορεί για την επίδραση της τηλεόρασης στην υγεία μας, καθώς και να εισηγείται τρόπους ορθής χρήσης της τηλεόρασης.

2. Διδακτικό Υλικό:

Άρθρο «Επτά ημέρες χωρίς τηλεόραση: Κάντο κι εσύ», εφημερίδα Καθημερινή, της Σάντυς Τσαντάκη (υπάρχει απόσπασμα στο Β.Μ σ. 37.), βίντεο «World television Day 2013 – We love TV», ολιγόλεπτο βίντεο «Στο Παρά Πέντε - 1ος κύκλος - Επεισόδιο 10ο» και βίντεο με κινούμενα σχέδια «Mr Bean Buying Big TV».

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 (κείμενα)

ΚΕΙΜΕΝΟ 1

Βίντεο Παγκόσμιας Ημέρας Τηλεόρασης 2013



<http://www.worldtelevisionday.tv/video-love-tv-21112013/>

ΚΕΙΜΕΝΟ 2

Επτά ημέρες χωρίς τηλεόραση: Κάντο κι εσύ

Της Σάντυς Τσαντάκη

Εσείς πόσες ώρες στηθήκατε σήμερα μπροστά στην τηλεόραση; Μία, τρεις ή παραπάνω; Θα μπορούσατε να ζήσετε μία εβδομάδα χωρίς να την ανάψετε καθόλου; Μπορεί να μη ζούμε στην Αμερική, όμως η πρόταση της μη κερδοσκοπικής οργάνωσης TV-Turnoff Network είναι άκρως δελεαστική κι έχουμε όλο τον χρόνο μπροστά μας για να τη σκεφτούμε: Υπάρχουν δεκάδες τρόποι, τόσο για τα παιδιά όσο και για τους ενήλικες, να πουν όχι στον εθισμό της τηλεόρασης, ναι στην υγεία και στον ποιοτικό χρόνο.

Δεν είναι η πρώτη φορά που γίνεται μποϊκοτάζ στο χαζοκούτι. Για 10η συνεχή χρονιά, οι διοργανωτές μάς προτείνουν να «κλείσουμε την τηλεόραση και να «ανοίξουμε» τη ζωή μας»

από τις 19 μέχρι τις 25 του μηνός. Μέχρι τότε να το συζητήσουμε με τους γείτονες, τους συναδέλφους, τους συμμαθητές και να τους ξεσηκώσουμε. Τον περασμένο χρόνο, περισσότεροι από 7 εκατομμύρια άνθρωποι έβγαλαν την τηλεόραση από την πρίζα. Δοκιμάστε το σαν πείραμα, σαν μία άσκηση πειθαρχίας, έτσι, για αποτοξίνωση από □ φάρμες, σούπερ είδωλα, ιστορίες δόξας, τοκ-σόου, ειδήσεις με ειδικά εφέ και διαφημίσεις. Γιατί όχι; «Ένας από τους λόγους που οι θεατές αποφασίζουν να λάβουν μέρος στην εβδομάδα αποχής από την τηλεόραση είναι γιατί νιώθουν θυμό σε σχέση με τις διαφημίσεις και αυτό είναι απολύτως φυσικό», γράφει στην επίσημη ιστοσελίδα της Εβδομάδας Χωρίς Τηλεόραση ο Φρανκ Βέσπε. Όσοι συμμετείχαν στο παρελθόν, κατάφεραν να μειώσουν τις ώρες τηλεψίας και μετά...

Ο μέσος Αμερικανός παρακολουθεί περισσότερες από τέσσερις ώρες τηλεόραση ημερησίως. Και μαζί, τρώει παραπάνω, πίνει και καπνίζει. Η τηλεόραση ανακυκλώνει τον εθισμό με χιλιάδες διαφημιστικά για σοκολάτες, καραμέλες, χάμπουργκερ, αναψυκτικά. Ο αριθμός των τηλεοπτικών σποτ που «καταβροχθίζουν» τα παιδιά έχει διπλασιαστεί από τη δεκαετία του '70, ξεπερνώντας σήμερα τις 40 000 τον χρόνο. Τα παιδιά στην Αμερική περνούν περισσότερη ώρα στην τηλεόραση (1 023 ώρες) παρά στο σχολείο (900 ώρες). Το 40% των Αμερικανών παρακολουθούν συχνά ή πάντα τηλεόραση στη διάρκεια του φαγητού. Και οι Έλληνες επίσης.

Καιρός να επαναστατήσουμε, λοιπόν. Στόχος της καμπάνιας είναι να ανακαλύψουμε τι μπορούμε να κάνουμε, όταν δε βλέπουμε τηλεόραση. Και φυσικά δεν εννοούμε να σερφάρουμε στο ιντερνέτ ή να παίζουμε ηλεκτρονικά παιχνίδια. «Ένα από τα μεγαλύτερα μαθήματα που εισπράττει κανείς συμμετέχοντας στην εβδομάδα αποχής είναι ότι συνειδητοποιεί πως κάθε φορά που ανοίγει την τηλεόραση, αποφασίζει ότι δε θα κάνει τίποτε άλλο», λέει ο Βέσπε. Η απεξάρτηση δε θα είναι εύκολη. Στην ανάγκη, απομακρυνθείτε ή απομακρύνετε τον □ πειρασμό. Κρύψτε το κοντρόλ. Διώξτε τις συσκευές από τις κρεβατοκάμαρες και τα παιδικά δωμάτια, διατηρήστε μόνο μία τηλεόραση στο σπίτι.

Όπως διαβάζουμε στην ιστοσελίδα του www.tvturnoff.com ακολουθήστε έξι βασικά βήματα:

1. Δεσμευθείτε ότι δε θα ανοίξετε την τηλεόραση για μία βδομάδα.
2. Οργανώστε μία ομάδα συνενόχων για να σιγουρευτείτε ότι δε θα ενδώσετε.
3. Κουβεντιάστε με τους άλλους και βαφτίστε τους στόχους σας.
4. Διαδώστε το μήνυμα με οποιοδήποτε μέσο.
5. Προγραμματίστε τι θα κάνετε στον ελεύθερο χρόνο σας.
6. Απολαύστε κάθε μέρα της εβδομάδας χωρίς τηλεόραση και επιβραβεύστε τον εαυτό σας, μαζί και όλους όσοι σας ακολούθησαν μόλις τελειώσει το πείραμα. Φωνάξτε: Με λένε Χ και δεν άνοιξα και σήμερα την τηλεόρασή μου.

<http://www.kathimerini.gr/>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 (Θεματική ενότητα)

Η Τηλεόραση στη ζωή μας

Σκοπός: Οι μαθητές/τριες, μέσα από τη μελέτη σχετικών κειμένων (γλωσσικών και πολυτροπικών) να διευρύνουν τις αναπαραστάσεις-οπτικές που έχουν για τη σχέση «Τηλεόραση-Υγεία», συνοικοδομώντας γνώσεις για το πώς οι εν λόγω αναπαραστάσεις δομούνται μέσα από τις διάφορες γλωσσικές επιλογές και παράλληλα να αποκτήσουν αξίες και συμπεριφορές που σχετίζονται με τη σύγχρονη πολιτότητα, καθώς επίσης ικανότητες και δεξιότητες χρήσιμες για την κοινωνία του 21^{ου} αιώνα.

A) Το περιεχόμενο της ενότητας

1^η Πτυχή: Τηλεόραση και φιλιαναγνωσία

1) Κατάσταση: Παγκύπρια Έρευνα Φιλιαναγνωσίας

2) Συνέπειες – Επίδραση της τηλεόρασης

- ✓ Αφίσα
- ✓ Αντικρουόμενα άρθρα
- ✓ Συγγραφή επιχειρηματολογικού άρθρου

3) Η δική μας κατάσταση

- ✓ Επεξεργασία προγραμμάτων που προβάλλουν τα κανάλια
- ✓ Παραγωγή προφορικού λόγου: Ποιες εκπομπές προβάλλονται από τα κανάλια;
- ✓ Έρευνα στο σχολείο μας προς μαθητές/τριες των Ε΄ και Στ΄ τάξεων
 - Ετοιμασία ερωτηματολογίου
 - Συλλογή δεδομένων
 - Κατασκευή γραφικών παραστάσεων (ιστογράμματα)
 - Ερμηνεία γραφικών παραστάσεων: Παρατηρήσεις – Συμπεράσματα
 - Ολομέλεια της τάξης: Ετοιμασία προβολής PowerPoint με τα αποτελέσματα

Ερώτημα: *Γιατί παρακολουθούμε τηλεόραση και δε διαβάζουμε; Τι προβάλλει η τηλεόραση και είναι ελκυστικό;*

2^η Πτυχή: Περιεχόμενο τηλεόρασης – Τι προβάλλει;

1) Τηλεοπτικός Οδηγός

- ✓ Προβολή ολιγόλεπτου βίντεο από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με θέμα «Σημάνσεις τηλεοπτικών εκπομπών»
- ✓ Προβολή ιστοσελίδας Α.Ρ.Κ. – Δικαιώματα τηλεθεατή: Μελετάται ο πίνακας με την επεξήγηση του όρου οικογενειακή ζώνη (5:30 το πρωί – 21:00 το βράδυ για τις καθημερινές και 22:00 για τα Σαββατοκύριακα).
- ✓ Επεξεργασία προγραμμάτων που προβάλλουν τα κανάλια κατά τη διάρκεια της οικογενειακής ζώνης, μέσα από περιοδικά ή εφημερίδες που φέρνουν οι μαθητές/τριες.
- ✓ Επεξεργασία έρευνας της Α.Ρ.Κ. για την παρουσία βίας και εγκληματικότητας στο τηλεοπτικό πεδίο της Κύπρου και ρεπορτάζ από τα κυπριακά τηλεοπτικά κανάλια
- ✓ Δημιουργία λεξιλογίου με τα είδη εκπομπών – Δημιουργία οικογενειών λέξεων, συνώνυμων, αντίθετων – Χρήση λεξικού

2) Λογοτεχνικό Κείμενο «Περιπέτεια με την τηλεόραση», του Τζιάννι Ροντάρι, Με λογισμό και μ' όνειρο, σ. 60-64

- ✓ Γελοιογραφία, σ. 61
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Προτάσεις επιθυμίας
- ✓ Αποσιωπητικά
- ✓ Αιτιολογικές προτάσεις
- ✓ Συζήτηση εργασίας 3, σ. 64
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: Τα παιδιά γράφουν ένα κείμενο, χρησιμοποιώντας το λεξιλόγιο του προηγούμενου μαθήματος. Το κείμενο θα πρέπει να ενημερώνει τους/τις συμμαθητές/τριές τους για τα διάφορα είδη εκπομπών που προβάλλονται από τα κανάλια και να τους συμβουλεύει για το τι πρέπει να επιλέγουν να παρακολουθούν ή να μην παρακολουθούν.
- ✓ Διαγωνισμός συγγραφής παραμυθιού με θέμα «Η τηλεόραση στη ζωή των παιδιών».

Ερώτημα: Τι συνέπειες έχει αυτή η μανία για την τηλεόραση; Μήπως επηρεάζει την υγεία μας;

3^η Πτυχή: Τηλεόραση και Υγεία

1) Κεντρικό Κείμενο: Άρθρο «Επτά ημέρες χωρίς τηλεόραση: Κάντο και εσύ.» Σάντυς Τσαντάκη (υπάρχει απόσπασμα στο Β.Μ., σ. 37). Μια πρώτη επεξεργασία του αρχικού άρθρου από την εφημερίδα Καθημερινή.

- ✓ Διαφημιστικό σποτ «Εβδομάδα χωρίς τηλεόραση»
- ✓ Αφίσα «Εβδομάδα χωρίς τηλεόραση»
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Ευθύς – Πλάγιος λόγος - σύνδεση με επιχειρηματολογία
- ✓ Εγκλίσεις - σύνδεση με επιχειρηματολογία
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: Εκφράζουν τη δική τους άποψη για το θέμα σε σχέση με την άποψη της δημοσιογράφου και τη στηρίζουν με επιχειρήματα.

2) «Θετικά της τηλεόρασης» κείμενα Β.Μ. σ. 36

- ✓ Προβολή ολιγόλεπτου βίντεο για τους χειμερινούς ολυμπιακούς αγώνες
- ✓ Προβολή ιστοσελίδας Εκπαιδευτικής Τηλεόρασης
- ✓ Προβολή ολιγόλεπτου βίντεο «Παρά Πέντε» με το επεισόδιο που οι γιαγιάδες περνούν τον χρόνο τους με την τηλεόραση
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Οικογένειες λέξεων τηλε- Β.Μ. σ. 41 και Τ.Ε. σ. 42-43
- ✓ Δημιουργία διαγράμματος στο τετράδιο και στο πρόγραμμα Kidspiration με λέξεις που ξεκινούν με το τηλε-
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: Δημιουργούν έναν κατάλογο με τα θετικά της τηλεόρασης, χρησιμοποιώντας το πιο πάνω λεξιλόγιο και σε σχέση με τις απόψεις των κειμένων που επεξεργάστηκαν.

3) Πολυτροπικό κείμενο «Η οθόνη βουλιάζει το μυαλό»

- ✓ Προβολή ολιγόλεπτου βίντεο από ομιλία του Παιδίατρου Δημήτρη Χριστάκη
- ✓ Εικόνα με σχέδια παιδιών από το άρθρο «Παιδί, Τηλεόραση και Υπολογιστής»
- ✓ Επεξεργασία κειμένων

- ✓ Εγκλίσεις - σύνδεση με επιχειρηματολογία
- ✓ Γραμματική εικόνας (μέγεθος, θέση, περιεχόμενο κλπ.)
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: Ετοιμάζουν ένα πολυτροπικό κείμενο με συμβουλές προς τους γονείς, τους οποίους ενημερώνουν για την επίδραση της τηλεόρασης στην υγεία των παιδιών τους.
- ✓ Εκφράζουν ατομικά τη γνώμη τους για το περιεχόμενο του πολυτροπικού κειμένου, τον τρόπο οργάνωσής του, το ύφος, τις γραμματικοσυντακτικές δομές, το λεξιλόγιο που θα μπορούσαν να αξιοποιήσουν.

4) Έκθεση προσευχή: «Θεέ μου κάνε με τηλεόραση...»

- ✓ Έκθεση – Προσευχή από μαθητή Β΄ Δημοτικού
- ✓ Φιλμάκι «Ο σκύλος, παιδαγωγός του παιδιού»,
- ✓ Βίντεο – προβολή «Θεέ μου κάνε με τηλεόραση»
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Προτάσεις επιθυμίας, αιτιολογικές προτάσεις, αποσιωπητικά
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: Ετοιμάζουν ένα κείμενο με τις συμβουλές τους προς όλους τους γονείς, εξηγώντας πώς πρέπει να χρησιμοποιείται η τηλεόραση στο σπίτι, έτσι ώστε να μην προκαλεί τέτοια προβλήματα μεταξύ των μελών της οικογένειας.

5) Άρθρο «Επτά ημέρες χωρίς τηλεόραση» Σάντυς Τσαντάκη (υπάρχει απόσπασμα στο Β.Μ, σ. 37. Επεξεργασία του αρχικού άρθρου από την εφημερίδα Καθημερινή.)

- ✓ Βίντεο «World television Day 2013 – We love TV»
- ✓ Ολιγόλεπτο βίντεο «Στο Παρά Πέντε – 1^{ος} κύκλος – Επεισόδιο 10^ο»
- ✓ Βίντεο με κινούμενα σχέδια «Mr Bean Buying Big TV»
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Ευθύς – Πλάγιος λόγος - σύνδεση με επιχειρηματολογία
- ✓ Εγκλίσεις - σύνδεση με επιχειρηματολογία
- ✓ Αιτιολογικές προτάσεις - σύνδεση με επιχειρηματολογία
- ✓ Χρήση α΄, β΄ και γ΄ προσώπου πληθυντικού
- ✓ Μεταφορικές φράσεις
- ✓ Χρήση στατιστικών στοιχείων
- ✓ Γραμματική εικόνας
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: α) Συντάσσουν μια μικρή παράγραφο με τίτλο: «Η τηλεόραση μέσα από τα μάτια των παιδιών της Ε΄3», στο οποίο εκφράζουν τη δική τους «φωνή» για το υπό συζήτηση θέμα. Αξιοποιούν τόσο σχετικό με την ενότητα λεξιλόγιο όσο και αιτιολογικούς συνδέσμους, δείξη προσώπου και ευθύ λόγο για να ενσωματώσουν στον λόγο τους «φωνές» των ειδικών και των απλών ανθρώπων. β) Συγκροτούν ένα «πολυτροπικό κείμενο» με τίτλο: «Η τηλεόραση μέσα από τα μάτια των παιδιών της Ε΄3», στο οποίο να εκφράσουν τη δική τους «φωνή» για το υπό συζήτηση θέμα και ενσωματώνουν τα μικρά κείμενα που ετοίμασαν στην προηγούμενη δραστηριότητα μαζί με σχετικές εικόνες που θα επιλέξουν. Η πολυτροπική σύνθεση αναρτάται σε κεντρικό σημείο της τάξης, ενώ γίνεται παρουσίασή της σε άλλες τάξεις.

6) Άρθρο «7 μέρες χωρίς τηλεόραση» από την παιδική ηλεκτρονική εφημερίδα «Ψιθυριστά Νέα» 5^{ου} Δημ. Σχ. Θήβας, Απρίλιος 2013, τεύχ. 2

- ✓ Διαφημιστικό σποτ των παιδιών «Εβδομάδα χωρίς τηλεόραση»
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Χρήση επιθέτων και επιρρημάτων
- ✓ Αιτιολογικές προτάσεις – σύνδεση με επιχειρηματολογία

- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: «Υπάρχουν πολλές ασχολίες να κάνεις εκτός από την τηλεόραση!», δήλωσε ένα παιδί του κειμένου. Ετοιμάζουν ένα κείμενο με δραστηριότητες που θα έκαναν, αν έκλειναν την τηλεόραση για ένα απόγευμα. (B.M. σ. 39, άσκ. 6)

7) «Τα παιδιά τρώνε ό,τι και τα καρτούν»

Πολυτροπικά κείμενα με κινούμενα σχέδια και διατροφή

- ✓ Βίντεο «Mr Bean visitor»
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Χρόνοι ρήματος (ενεστώτας, αόριστος, συνοπτικός μέλλοντας)
- ✓ Κειμενικοί δείκτες
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: α) Ετοιμάζουν ένα κείμενο με στο οποίο διατυπώνουν τη δική τους άποψη για το θέμα: «Τηλεόραση και υγιεινή διατροφή» και στηρίζουν την άποψή τους με επιχειρήματα και β) Ετοιμάζουν μια αφίσα με θέμα: «Τηλεόραση και υγιεινή διατροφή». Τα δύο κείμενα θα παρουσιαστούν την ημέρα «Υγιεινού Προγεύματος» που προσφέρεται από το Σύνδεσμο Γονέων του σχολείου μας.

8) Δηλώσεις παιδιών «Διαφήμιση και τηλεόραση» B.M. σ. 42

- ✓ Διαφήμιση: «Minion Madness at McDonald's! _ Commercial _ McDonald's Global»
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Σύνδεση τηλεοπτικής διαφήμισης και υγιεινής διατροφής
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: (σ. 46) Ετοιμάζουν μια τηλεοπτική διαφήμιση που να προωθεί ένα προϊόν για την «Ημέρα Υγιεινού Προγεύματος». Οι διαφημίσεις θα σταλούν στα μέλη του Συνδέσμου Γονέων, έτσι ώστε να βοηθηθούν να επιλέξουν τι θα περιλαμβάνει το υγιεινό πρόγευμα.

9) Τελικό κείμενο: Άρθρο «Τηλεόραση: μια επικίνδυνη «νταντά»;

- ✓ Προβολή ολιγόλεπτου βίντεου από APK: «Τέλος οικογενειακής ζώνης, ευθύνη των γονιών»
- ✓ Συνθήματα σε τοίχους
- ✓ Επεξεργασία κειμένων
- ✓ Παραγωγή γραπτού λόγου: Φτιάχνουν κείμενο διατυπώνοντας περιληπτικά την άποψη και τα επιχειρήματα των ειδικών.

10) Τελική γραπτή έκφραση:

- ✓ Αναμένεται ανάμεσα στα άλλα κείμενα οι μαθητές/τριες να παραγάγουν ένα επιχειρηματολογικό κείμενο στο οποίο θα εκφράσουν την άποψή τους για την επίδραση της τηλεόρασης στην υγεία μας και θα την στηρίξουν με επιχειρήματα. Το κείμενο αυτό θα ενσωματωθεί σε επιστολή, η οποία θα απευθύνεται προς κυπριακά τηλεοπτικά κανάλια ή στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου.
- ✓ Επίσης, ενδέχεται να ετοιμάσουν ένα βίντεο για την ιστοσελίδα του Σχολείου μας, το οποίο να απευθύνεται προς τους/τις συμμαθητές/τριές τους και να τους πληροφορεί για την επίδραση της τηλεόρασης στην υγεία μας, καθώς και να τους εισηγείται τρόπους ορθής χρήσης της τηλεόρασης.

B) Διασύνδεση της ενότητας με άλλα γνωστικά αντικείμενα

1. Μαθηματικά:

- ✓ Συλλογή δεδομένων - Κατασκευή – ερμηνεία γραφικών παραστάσεων - ιστογράμματα
- ✓ Ποσοστά

2. Θρησκευτικά: Ενότητα «Αλήθεια στη ζωή, 1^η Διδακτική Ενότητα: Αυθεντική Ζωή: Η ελευθερία, σ. 6-11»

3. Τέχνη: Δημιουργία σχεδίων με θέμα «Τηλεόραση και βιβλίο» και «Τι είναι η τηλεόραση για μένα;»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 (προβολή θεματικής ενότητας)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
2013-2014

ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΡΑΔΙΠΠΟΥ Ε' -
ΑΓΙΩΝ ΑΥΞΕΝΤΙΟΥ ΚΑΙ ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ



**Η τηλεόραση
στη ζωή μας**

Δευτέρα, 17 Μαρτίου 2014



2. Περιεχόμενο τηλεόρασης – Τι προβάλλει;

Τηλεοπτικός οδηγός

1. Λεξιλόγιο – κατηγορίες προγραμμάτων
2. Κριτική στάση απέναντι στο περιεχόμενο της ίδιας της τηλεόρασης
3. Γραπτή εργασία ανθολόγιο σελ. 64 άσκηση 3 (περιορισμός σε οικογενειακή ζώνη 1:30 - 9:00)

Λογοτεχνικό κείμενο στο ανθολόγιο

1. Τι συνέπειες έχει αυτή η μανία για την τηλεόραση; Μήπως επηρεάζει την υγεία μας;

Η τηλεόραση στη ζωή μας

1. Τηλεόραση και φιλιαναγνωσία

2. Περιεχόμενο τηλεόρασης – Τι προβάλλει;

3. Τηλεόραση και υγεία

