



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κυπριακή Δημοκρατία



Δημόσια Σχολή Ανώτερης Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τίτλος Μαθήματος	Οργάνωση Γεωργικών Επιχειρήσεων - Μάρκετινγκ Αγροτικών προϊόντων				
Κωδικός Μαθήματος	AGRO 0401				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό, Θεωρητικό				
Επίπεδο	Επίπεδο 5 του εθνικού πλαισίου προσόντων				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο / Δ'				
Όνομα Διδάσκοντα					
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	0
Στόχος Μαθήματος	Ο/Η σπουδαστής/στρια να κατανοήσει τις αρχές οργάνωσης και λειτουργίας γεωργικών επιχειρήσεων, να αναλύει το κόστος και την αποδοτικότητά τους και να εφαρμόζει βασικές στρατηγικές μάρκετινγκ και προώθησης προϊόντων σύμφωνα με τις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς.				
Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα (ILO's)	<p>Με τη λήξη του μαθήματος ο/η σπουδαστής/στρια θα μπορεί να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Περιγράφει βασικές έννοιες οργάνωσης και λειτουργίας γεωργικής επιχείρησης. 2. Συγκρίνει οικογενειακές & ομαδικές μορφές επιχειρήσεων ως προς οργάνωση και βιωσιμότητα. 3. Υπολογίζει βασικούς δείκτες κόστους & αποδοτικότητας. 4. Εφαρμόζει βασικές αρχές μάρκετινγκ για προώθηση αγροτικών προϊόντων. 5. Αναλύει χρηματοδοτικά εργαλεία & πολιτικές στήριξης στη γεωργία. 				
Προαπαιτούμενα	Δεν ισχύει		Συναπαιτούμενα	Δεν ισχύει	

Περιεχόμενο Μαθήματος	Εβδ.	Θεωρητικό Περιεχόμενο	ILOs
	1	Βασικές έννοιες γεωργικής οικονομίας – αγορά αγροτικών προϊόντων	1
	2	Γεωργική επιχείρηση: χαρακτηριστικά & δομή	1
	3	Οικογενειακές γεωργικές επιχειρήσεις – πλεονεκτήματα/μειονεκτήματα	2
	4	Ομαδικές επιχειρήσεις – συλλογικά σχήματα παραγωγών	2
	5	Στοιχεία κόστους γεωργικής παραγωγής-Συντελεστές παραγωγής	3
	6	Υπολογισμός αποδοτικότητας – κερδοφόρα vs ζημιογόνα επιχείρηση	3
	7	Επιχειρηματικός σχεδιασμός στη βιολογική γεωργία (Business plan)	3–5
	8	Στρατηγική προϊόντος: branding αγροτικών προϊόντων	4
	9	Τιμολόγηση & κανάλια διανομής	4
	10	Ψηφιακό μάρκετινγκ – e-commerce αγροτικών πρ.	4
	11	Σήμανση – πιστοποίηση βιολογικών προϊόντων	4–5
	12	Επιδότησεις – χρηματοδοτικά εργαλεία – ΚΑΠ	5
	13	Ανάλυση αγοράς – καταναλωτικές τάσεις αγροτικών προϊόντων	4–5
	14	Case studies κυπριακών γεωργικών επιχειρήσεων – ανακεφαλαίωση	1–5
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις με χρήση πολυμέσων, Συζητήσεις, Περιπτωσιακές μελέτες, μέθοδος της ανεστραμμένης τάξης, ερευνητικές εργασίες, εκπαιδευτικές επισκέψεις, εκμάθηση με πολυμέσα ηλεκτρονικής τεχνολογίας		
Βιβλιογραφία	<ul style="list-style-type: none"> • Κιτσοπανίδης Γ. 2010. Οικονομική γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Εκδόσεις Ζήτη. ISBN: 9789604562176 • Προβατάς Ε. 2007. Εγχειρίδιο Επιχειρηματικής Γεωργίας. Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε. ISBN: 9789603516781 • Παναγιώτης Παπαδόπουλος (2013), “Βιολογικά Προϊόντα: παραγωγή – πιστοποίηση – διάθεση”, Εκδόσεις Γενικής Γραμματείας Δια Βίου Μάθησης 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Ανδριανόπουλος Κ. (2020). Οργάνωση Γεωργικών Επιχειρήσεων. Εκδ. Σταμούλης. • ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΚΡΥΣΤΑΛΛΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, (2003), Ο Έλληνας Καταναλωτής Βιολογικών Προϊόντων - Μια Πανελλήνια Έρευνα Marketing, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ • Kay, Edwards & Duffy (2016). Farm Management. McGraw-Hill. • Kotler & Armstrong (2019). Principles of Marketing. Pearson. 																				
Αξιολόγηση	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Είδος Αξιολόγησης</th> <th>Περιγραφή</th> <th>ILOs</th> <th>Βαρύτητα</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Παρουσία</td> <td>Παρακολούθηση 85% του Χρόνου Διδασκαλίας</td> <td>-</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Συνεχής αξιολόγηση</td> <td>Ερευνητικές εργασίες, μικρές γραπτές δοκιμασίες, Βλέπε «ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΓ-ΓΡΑΦΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ»</td> <td>2-5</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση γραπτή εξέταση</td> <td>Θεωρητική εξέταση με ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου</td> <td>1-3</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Τελική γραπτή εξέταση</td> <td>Θεωρητική εξέταση με ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου</td> <td>1-6</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος Αξιολόγησης	Περιγραφή	ILOs	Βαρύτητα	Παρουσία	Παρακολούθηση 85% του Χρόνου Διδασκαλίας	-	10%	Συνεχής αξιολόγηση	Ερευνητικές εργασίες, μικρές γραπτές δοκιμασίες, Βλέπε «ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΓ-ΓΡΑΦΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ»	2-5	20%	Ενδιάμεση γραπτή εξέταση	Θεωρητική εξέταση με ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου	1-3	30%	Τελική γραπτή εξέταση	Θεωρητική εξέταση με ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου	1-6	40%
Είδος Αξιολόγησης	Περιγραφή	ILOs	Βαρύτητα																		
Παρουσία	Παρακολούθηση 85% του Χρόνου Διδασκαλίας	-	10%																		
Συνεχής αξιολόγηση	Ερευνητικές εργασίες, μικρές γραπτές δοκιμασίες, Βλέπε «ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΓ-ΓΡΑΦΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ»	2-5	20%																		
Ενδιάμεση γραπτή εξέταση	Θεωρητική εξέταση με ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου	1-3	30%																		
Τελική γραπτή εξέταση	Θεωρητική εξέταση με ερωτήσεις κλειστού και ανοιχτού τύπου	1-6	40%																		
Ηλεκτρονική εκμάθηση	<p>Η αξιολόγηση για την ηλεκτρονική εκμάθηση γίνεται με διακύμανση της ποσόστωσης ως εξής:</p> <table> <tr> <td>Συμμετοχή στο μάθημα</td> <td>0-10%</td> </tr> <tr> <td>Αξιολόγηση της εργασίας</td> <td>0-50%</td> </tr> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>0-40%</td> </tr> </table>	Συμμετοχή στο μάθημα	0-10%	Αξιολόγηση της εργασίας	0-50%	Τελική εξέταση	0-40%														
Συμμετοχή στο μάθημα	0-10%																				
Αξιολόγηση της εργασίας	0-50%																				
Τελική εξέταση	0-40%																				
Γλώσσα	Ελληνική																				



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κυπριακή Δημοκρατία



Δημόσια Σχολή Ανώτερης Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ