

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 20 22 - 20 23

Β' ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α'

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Τετάρτη, 24 Μαΐου 2023

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ : Τεχνολογία Κομμωτικής

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : kk 202

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90 λεπτά

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΠΤΑ (7) ΣΕΛΙΔΕΣ.

ΤΑ ΜΕΡΗ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΡΙΑ (Α', Β' ΚΑΙ Γ')

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζόμενους)

1. Να απαντήσετε **ΟΛΑ** τα ερωτήματα πάνω στο εξεταστικό δοκίμιο.
2. Να μην γράψετε πουθενά το όνομά σας στο εξεταστικό δοκίμιο εκτός του καθορισμένου χώρου στο χαρτονάκι που σας έχει δοθεί.
3. Να απαντήσετε σε όλα τα θέματα μόνο με πένα χρώματος μπλε ανεξίτηλης μελάνης.
4. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού και διορθωτικής ταινίας.

ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

1. **ΟΔΗΓΙΕΣ** (για την επιτροπή εξετάσεων τετραμήνων)

Το εξεταστικό δοκίμιο να εκτυπωθεί και στις δύο όψεις.

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΝΑ ΕΚΤΥΠΩΘΕΙ: ΜΑΥΡΟΑΣΠΡΟ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις. Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 48)

1. Να επιλέξετε το **Σωστό** για κάθε σωστή πρόταση και το **Λάθος** για κάθε λάθος πρόταση που σας δίνονται στον πιο κάτω πίνακα 1.

Πίνακας 1

(α)	Σε κάθε προϊόν που βρίσκεται στη βιτρίνα ενός κομμωτηρίου πρέπει να αναγράφεται η τιμή.	Σωστό	Λάθος
(β)	Όλα τα εμπορεύματα πρέπει να αποθηκεύονται σε ασφαλείς χώρους.	Σωστό	Λάθος
(γ)	Η βιτρίνα ενός κομμωτηρίου δεν αποτελεί την πρώτη εντύπωση για τους περαστικούς.	Σωστό	Λάθος
(δ)	Η καταγραφή των αποθεμάτων ενός κομμωτηρίου γίνεται στο μέσο κάθε οικονομικού έτους.	Σωστό	Λάθος
(ε)	Όταν ένας επιχειρηματίας ξεκινά δραστηριότητες μάρκετινγκ, θέλει συνήθως να διατηρήσει την πελατεία που ήδη έχει.	Σωστό	Λάθος
(στ)	Η κωδικοποίηση προϊόντων περιλαμβάνει πληροφορίες που απαιτούνται για την παραλαβή αποθήκευση και διακίνησή τους.	Σωστό	Λάθος
(ζ)	Η κωδικοποίηση των προϊόντων γίνεται με την χρήση ειδικών βιομηχανικών εκτυπωτών.	Σωστό	Λάθος
(η)	Εάν η ποσότητα των αποθεμάτων που διατηρεί ένα κομμωτήριο είναι αρκετά μεγάλη, αναγκαστικά θα πρέπει να δεσμεύσει μεγάλα ποσά κεφαλαίων.	Σωστό	Λάθος

2. Να εξηγήσετε:

(α) Τι εννοούμε με τον όρο «γκάμα προϊόντων» στο κομμωτήριο:

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Να δώσετε πέντε (5) παραδείγματα.

.....
.....
.....
.....
.....

3. Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις, χρησιμοποιώντας τις λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση:

(ελέγχεται, ελλείψεις, παραγγελίας, εταιρεία, συνοδεύεται, παράδοσης διπλότυπο, προσυπογράφεται)

Κατά την παραλαβή μιας στο κομμωτήριο, η παραγγελία πρέπει να με το φύλλο Εμπορευμάτων, το οποίο συνήθως είναι σε Το ένα μένει στο κομμωτήριο, και το άλλο επιστρέφεται πίσω στην

Το φύλλο παράδοσης αφού πρώτα για τυχών

4. Να αναφέρετε τις τέσσερις (4) μεθόδους απογραφής αποθεμάτων στο κομμωτήριο.

.....
.....
.....
.....
.....

5. Κατά την παραλαβή μιας παραγγελίας στο κομμωτήριο, να αναφέρετε τέσσερις (4) ελέγχους που πρέπει να γίνουν προτού υπογράψετε το έντυπο παραλαβής.

.....
.....
.....
.....
.....

6. Να αναφέρετε τέσσερις (4) πληροφορίες που περιλαμβάνει η κωδικοποίηση πληροφοριών παραγωγής των προϊόντων κομμωτικής.

.....

.....

.....

.....

.....

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις. Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 40)

7. Στον **πίνακα 2**, στη **Στήλη Α**, δίδονται πέντε (5) βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε όταν κάνετε καταγραφή/απογραφή αποθεμάτων στο κομμωτήριο. Να αριθμήσετε στη **Στήλη Β**, τα βήματα καταγραφής/απογραφής με τη σωστή σειρά που θα ακολουθήσετε από το 1 μέχρι το 5.

Πίνακας 2.

	ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
(α)	Πριν ξεκινήσει η απογραφή ο υπεύθυνος λαμβάνει αντίγραφα από τα τελευταία στοιχεία διακίνησης της αποθήκης που έχουν εκδοθεί.	
(β)	Παραδίδει τη λίστα απογραφής στον υπεύθυνο του κομμωτηρίου (διευθυντή κομμωτηρίου) που πρέπει να φέρει την αντίστοιχη ημερομηνία και την υπογραφή του υπεύθυνου καταγραφής.	
(γ)	Συγκρίνει τις δικές του μετρήσεις, με τις μετρήσεις στα αντίγραφα και αν υπάρχουν διαφορές, καλό είναι να διερευνηθούν και να λυθούν επιτόπου.	
(δ)	Κατά τη διάρκεια της απογραφής δεν πρέπει να γίνονται πωλήσεις, παραδόσεις, αγορές και παραλαβές εμπορευμάτων.	
(ε)	Μετρά και καταγράφει τις ποσότητες, τον κωδικό του είδους και την περιγραφή. Θα πρέπει να βεβαιωθεί ότι έχει μετρήσει όλα τα υπάρχοντα περιουσιακά στοιχεία και αποθέματα στο κομμωτήριο.	

8. Να αναφέρετε πέντε (5) σκοπούς που εξυπηρετεί ένα σύστημα διαχείρισης αποθεμάτων στο κομμωτήριο.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Να αναφέρετε πέντε (5) τρόπους διαφήμισης ενός κομμωτηρίου.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. Να αναφέρετε πέντε (5) παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η διαμόρφωση γκάμας προϊόντων σε ένα κομμωτήριο.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από μία (1) ερώτηση. Η ορθή απάντηση βαθμολογείται με δώδεκα (12) μονάδες. (Σύνολο μονάδων:12)

11. (α) Να επιλέξετε το **Σωστό** για κάθε σωστή πρόταση και το **Λάθος** για κάθε λάθος πρόταση που σας δίνονται στον πιο κάτω **πίνακα 3**.

Πίνακας 3.

(α)	Σε περίπτωση αγοράς μεγάλων ποσοτήτων προϊόντων γίνονται μειώσεις τιμών από τον κατασκευαστή.	Σωστό	Λάθος
(β)	Ο επιχειρηματίας δεν πρέπει να ζητάει πληροφορίες για τους χρόνους παράδοσης μιας παραγγελίας.	Σωστό	Λάθος
(γ)	Ένα ελάχιστο απόθεμα προϊόντων θα πρέπει να βρίσκεται πάντοτε στην αποθήκη, σε περίπτωση ξαφνικής ζήτησής τους.	Σωστό	Λάθος
(δ)	Την όλη ευθύνη για τον έλεγχο και τη διαχείριση αποθεμάτων στο κομμωτήριο, τη φέρει ο υπάλληλος του κομμωτηρίου.	Σωστό	Λάθος
(ε)	Για τη διαμόρφωση της γκάμας προϊόντων θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη εάν τα προϊόντα χρίζουν επεξηγήσεων και συμβουλευτικής.	Σωστό	Λάθος
(στ)	Όλα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που δεν περιμένει να βρει η πελάτισσα στο κομμωτήριο π.χ. μακιγιάζ αποτελούν τη δευτερεύουσα γκάμα.	Σωστό	Λάθος
(ζ)	Οι υπηρεσίες που παρέχουν οι κομμωτές αλλάζουν συνεχώς λόγω των επιρροών της μόδας, και των καινούργιων τεχνικών.	Σωστό	Λάθος
(η)	Τα προϊόντα που δεν αποφέρουν πλέον κανένα κέρδος πρέπει να αποσύρονται και να μην αντικαθίστανται από καινούργια και κερδοφόρα είδη.	Σωστό	Λάθος

(β) Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω παράγραφο, επιλέγοντας και αναγράφοντας τις κατάλληλες λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση.

(δεδομένα, παραγγελία, γκάμα, επιχειρηματίας)

Μια επιτυχημένη προϊόντων βασίζεται πάντοτε στις επιθυμίες των πελατών και στα του ανταγωνισμού. Όταν κυκλοφορούν καινούργια προϊόντα στην αγορά, πρέπει ο να σκεφτεί αν θα τα εντάξει στη δική του γκάμα. Ο επιχειρηματίας πρέπει να ακούει τις υποδείξεις των πελατών του και να γνωρίζει τι ζητούν οι καταναλωτές, που αγοράζουν ένα συγκεκριμένο προϊόν και δεν θέλουν να περιμένουν μέχρι να έρθει η επόμενη

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ