

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 20 22 - 20 23

Β' ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α'

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Τετάρτη, 24 Μαΐου 2023

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ : Τεχνολογία Κομμωτικής

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : kk 202

ΛΥΣΕΙΣ

: **ΜΑΥΡΟΑΣΠΡΟ**

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από έξι (6) ερωτήσεις. Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με οκτώ (8) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 48)

1. Να επιλέξετε το **Σωστό** για κάθε σωστή πρόταση και το **Λάθος** για κάθε λάθος πρόταση που σας δίνονται στον πιο κάτω πίνακα 1.

Πίνακας 1

(α)	Σε κάθε προϊόν που βρίσκεται στη βιτρίνα ενός κομμωτηρίου πρέπει να αναγράφεται η τιμή.	Σωστό	Λάθος
(β)	Όλα τα εμπορεύματα πρέπει να αποθηκεύονται σε ασφαλείς χώρους.	Σωστό	Λάθος
(γ)	Η βιτρίνα ενός κομμωτηρίου δεν αποτελεί την πρώτη εντύπωση για τους περαστικούς.	Σωστό	Λάθος
(δ)	Η καταγραφή των αποθεμάτων ενός κομμωτηρίου γίνεται στο μέσο κάθε οικονομικού έτους.	Σωστό	Λάθος
(ε)	Όταν ένας επιχειρηματίας ξεκινά δραστηριότητες μάρκετινγκ, θέλει συνήθως να διατηρήσει την πελατεία που ήδη έχει.	Σωστό	Λάθος
(στ)	Η κωδικοποίηση προϊόντων περιλαμβάνει πληροφορίες που απαιτούνται για την παραλαβή αποθήκευση και διακίνησή τους.	Σωστό	Λάθος
(ζ)	Η κωδικοποίηση των προϊόντων γίνεται με την χρήση ειδικών βιομηχανικών εκτυπωτών.	Σωστό	Λάθος
(η)	Εάν η ποσότητα των αποθεμάτων που διατηρεί ένα κομμωτήριο είναι αρκετά μεγάλη, αναγκαστικά θα πρέπει να δεσμεύσει μεγάλα ποσά κεφαλαίων.	Σωστό	Λάθος

2. Να εξηγήσετε:

(α) Τι εννοούμε με τον όρο «γκάμα προϊόντων» στο κομμωτήριο:

Απάντηση:

Με τον όρο «γκάμα προϊόντων» εννοούνται όλα τα εμπορεύματα και οι υπηρεσίες που προσφέρονται στο κομμωτήριο.

(β) Να δώσετε πέντε (5) παραδείγματα.

Απάντηση:

Πέντε (5) παραδείγματα από τα πιο κάτω:

- Το λούσιμο των μαλλιών και του δέρματος της κεφαλής
- Η περιποίηση/θεραπείες των μαλλιών και του δέρματος της κεφαλής

- Η αλλαγή του χρώματος των μαλλιών
- Η δημιουργία αντρυγιών στα μαλλιά
- Η μόνιμη αλλαγή του σχήματος των μαλλιών/περμανάντ
- Το κούρεμα
- Τα διάφορα χτενίσματα
- Τα επιπρόσθετα μαλλιά/ τρέσες (hair extensions)
- Οι πωλήσεις καλλυντικών προϊόντων
- Το μακιγιάζ
- Το μανικιούρ

3. Να συμπληρώσετε τα κενά στις πιο κάτω προτάσεις, χρησιμοποιώντας τις λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση:

(ελέγχεται, ελλείψεις, παραγγελίας, εταιρεία, συνοδεύεται, παράδοσης διπλότυπο, προσυπογράφεται)

Απάντηση:

Κατά την παραλαβή μιας **παραγγελίας** στον κομμωτήριο, η παραγγελία πρέπει να **συνοδεύεται** με το φύλλο **παράδοσης** εμπορευμάτων, το οποίο συνήθως είναι σε **διπλότυπο**. Το ένα μένει στο κομμωτήριο, και το άλλο επιστρέφεται πίσω στην **εταιρεία**.

Το φύλλο παράδοσης **προσυπογράφεται** αφού πρώτα **ελέγχεται** για τυχών **ελλείψεις**.

4. Να αναφέρετε τις τέσσερις (4) μεθόδους απογραφής αποθεμάτων στο κομμωτήριο.

Απάντηση:

Τέσσερις (4) μεθόδους τους πιο κάτω:

- Απογραφή τέλους χρήσης
- Απογραφή από μεταφορά
- Διαρκής απογραφή
- Δειγματοληπτική απογραφή

5. Κατά την παραλαβή μιας παραγγελίας στο κομμωτήριο, να αναφέρετε τέσσερις (4) ελέγχους που πρέπει να γίνουν προτού υπογράψετε το έντυπο παραλαβής.

Απάντηση:

Τέσσερις (4) ελέγχους από τους πιο κάτω :

- Ελέγχουμε την κατάσταση των ηλεκτρικών συσκευών (το πιστολάκι που παραλάβαμε δεν λειτουργεί)

- Ελέγχουμε την κατάσταση των συσκευασμένων προϊόντων λιανικής πώλησης (Φθαρμένες συσκευασίες)
- Ελέγχουμε την ποιότητα των προϊόντων (αφρός μαλλιών χαλασμένος, αντί αφρού βγάζει νερό, Χαλασμένη μάσκα μαλλιών)
- Ελέγχουμε την ποσότητα των προϊόντων (λανθασμένος αριθμός τεμαχίων βαφών)
- Ελέγχουμε την ημερομηνία λήξης των προϊόντων
- Ελέγχουμε για ελαττωματικά εμπορεύματα (σπασμένη κεφαλή σε μια λακ μαλλιών)

6. Να αναφέρετε τέσσερις (4) πληροφορίες που περιλαμβάνει η κωδικοποίηση πληροφοριών παραγωγής των προϊόντων κομμωτικής.

Απάντηση:

Τέσσερις (4) πληροφορίες από τις πιο κάτω:

- Την ημερομηνία παραγωγής
- Την ημερομηνία λήξης
- Τους κωδικούς παραγωγής
- Τους αριθμούς παρτίδας (Lots)
- Την επωνυμία του κατασκευαστή
- Το βάρος
- Τις ποσότητες
- Την περιγραφή του περιεχόμενου
- Τις οδηγίες χρήσης

ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις. Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες. (Σύνολο μονάδων: 40)

7. Στον **πίνακα 2**, στη **Στήλη Α**, δίδονται πέντε (5) βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε όταν κάνετε καταγραφή/απογραφή αποθεμάτων στο κομμωτήριο. Να αριθμήσετε στη **Στήλη Β**, τα βήματα καταγραφής/απογραφής με τη σωστή σειρά που θα ακολουθήσετε από το 1 μέχρι το 5.

Πίνακας 2.

Απάντηση:

	ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
(α)	Πριν ξεκινήσει η απογραφή ο υπεύθυνος λαμβάνει αντίγραφα από τα τελευταία στοιχεία διακίνησης της αποθήκης που έχουν εκδοθεί.	(2)
(β)	Παραδίδει τη λίστα απογραφής στον υπεύθυνο του κομμωτηρίου (διευθυντή κομμωτηρίου) που πρέπει να φέρει την αντίστοιχη ημερομηνία και την υπογραφή του υπεύθυνου καταγραφής.	(5)

(γ)	Συγκρίνει τις δικές του μετρήσεις, με τις μετρήσεις στα αντίγραφα και αν υπάρχουν διαφορές, καλό είναι να διερευνηθούν και να λυθούν επιτόπου.	(4)
(δ)	Κατά τη διάρκεια της απογραφής δεν πρέπει να γίνονται πωλήσεις, παραδόσεις, αγορές και παραλαβές εμπορευμάτων.	(1)
(ε)	Μετρά και καταγράφει τις ποσότητες, τον κωδικό του είδους και την περιγραφή. Θα πρέπει να βεβαιωθεί ότι έχει μετρήσει όλα τα υπάρχοντα περιουσιακά στοιχεία και αποθέματα στο κομμωτήριο.	(3)

8. Να αναφέρετε πέντε (5) σκοπούς ενός συστήματος διαχείρισης αποθεμάτων στο κομμωτήριο.

Απάντηση:

Πέντε (5) σκοπούς από τους πιο κάτω:

- Να γνωρίζουμε τις ελλείψεις που έχουμε όσον αφορά μικρό-εξοπλισμό αναλώσιμα προϊόντα και εφόδια.
- Να γνωρίζουμε ποια εμπορεύματα πρέπει να παραγγείλουμε, πότε πρέπει να τα παραγγείλουμε και την ποσότητα του κάθε είδους.
- Να αποθηκεύουμε όλα τα εμπορεύματα σε ασφαλείς χώρους, κλειδωμένα.
- Να γνωρίζουμε την ορθή και ασφαλή χρήση όλων των προϊόντων και εξοπλισμού.
- Να μεταφέρουμε και να αποθηκεύουμε ορθά και με ασφάλεια όλο το εμπόρευμα.
- Στους αποθηκευτικούς χώρους να επιτρέπεται η είσοδος μόνο στο προσωπικό του Κομμωτηρίου.
- Να λαμβάνουμε όλες τις απαραίτητες προφυλάξεις για ένα ασφαλισμένο και υγιές εργασιακό περιβάλλον.

9. Να αναφέρετε πέντε (5) τρόπους διαφήμισης ενός κομμωτηρίου.

Απάντηση:

Πέντε (5) τρόπους από τους πιο κάτω:

- Με πλακάτ (πανό)
- Με διαφημιστικά έντυπα (φυλλάδια)
- Σε εφημερίδες
- Σε περιοδικά
- Σε ιστοσελίδες στο διαδίκτυο
- Με διαφημίσεις στη τηλεόραση
- Με διαφημίσεις στο ραδιόφωνο
- Με διαφημίσεις στον κινηματογράφο
- Σε εγκαίνια
- Με παρουσιάσεις επιδείξεων

10. Να αναφέρετε πέντε (5) παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η διαμόρφωση γκάμας προϊόντων σε ένα κομμωτήριο.

Απάντηση:

Πέντε (5) παράγοντες από τους πιο κάτω:

- Τις επιθυμίες των πελατών
- Το μέγεθος του κομμωτηρίου
- Τη τοποθεσία του κομμωτηρίου
- Τα προσδοκώμενα κέρδη
- Τη μορφή πώλησης (σύστημα εξυπηρέτησης ή αυτοεξυπηρέτησης)
- Τη μορφή συμβουλευτικής

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Αποτελείται από μία (1) ερώτηση. Η ορθή απάντηση βαθμολογείται με δώδεκα (12) μονάδες. (Σύνολο μονάδων:12)

11. (α) Να επιλέξετε το **Σωστό** για κάθε σωστή πρόταση και το **Λάθος** για κάθε λάθος πρόταση που σας δίνονται στον πιο κάτω **πίνακα 3**.

Πίνακας 3.

Απάντηση:

(α)	Σε περίπτωση αγοράς μεγάλων ποσοτήτων προϊόντων γίνονται μειώσεις τιμών από τον κατασκευαστή.	Σωστό	Λάθος
(β)	Ο επιχειρηματίας δεν πρέπει να ζητάει πληροφορίες για τους χρόνους παράδοσης μιας παραγγελίας.	Σωστό	Λάθος
(γ)	Ένα ελάχιστο απόθεμα προϊόντων θα πρέπει να βρίσκεται πάντοτε στην αποθήκη, σε περίπτωση ξαφνικής ζήτησής τους.	Σωστό	Λάθος
(δ)	Την όλη ευθύνη για τον έλεγχο και τη διαχείριση αποθεμάτων στο κομμωτήριο, τη φέρει ο υπάλληλος του κομμωτηρίου.	Σωστό	Λάθος
(ε)	Για τη διαμόρφωση της γκάμας προϊόντων θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη εάν τα προϊόντα χρίζουν επεξηγήσεων και συμβουλευτικής.	Σωστό	Λάθος
(στ)	Όλα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που δεν περιμένει να βρει η πελάτισσα στο κομμωτήριο π.χ. μακιγιάζ αποτελούν τη δευτερεύουσα γκάμα.	Σωστό	Λάθος
(ζ)	Οι υπηρεσίες που παρέχουν οι κομμωτές αλλάζουν συνεχώς λόγω των επιρροών της μόδας, και των καινούργιων τεχνικών.	Σωστό	Λάθος

(η)	Τα προϊόντα που δεν αποφέρουν πλέον κανένα κέρδος πρέπει να αποσύρονται και να μην αντικαθίστανται από καινούργια και κερδοφόρα είδη.	Σωστό	Λάθος
-----	---	-------	-------

(β) Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω παράγραφο, επιλέγοντας και αναγράφοντας τις κατάλληλες λέξεις που σας δίνονται στην παρένθεση.

Απάντηση:

(δεδομένα, παραγγελία, γκάμα, επιχειρηματίας)

Μια επιτυχημένη **γκάμα** προϊόντων βασίζεται πάντοτε στις επιθυμίες των πελατών και στα **δεδομένα** του ανταγωνισμού. Όταν κυκλοφορούν καινούργια προϊόντα στην αγορά, πρέπει ο **επιχειρηματίας** να σκεφτεί αν θα τα εντάξει στη δική του γκάμα. Ο επιχειρηματίας πρέπει να ακούει τις υποδείξεις των πελατών του και να γνωρίζει τι ζητούν οι καταναλωτές, που αγοράζουν ένα συγκεκριμένο προϊόν και δεν θέλουν να περιμένουν μέχρι να έρθει η επόμενη **παραγγελία**.

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ