

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ  
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2022 – 2023

Β΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Δευτέρα, 22 Μαΐου 2023

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ Ι

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : ee201

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90΄ λεπτά

**ΛΥΣΕΙΣ**

Το έντυπο των ΛΥΣΕΩΝ να εκτυπωθεί έγχρωμο

**ΜΕΡΟΣ Α':** Αποτελείται από τέσσερις (4) ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ.  
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

**ΕΡΩΤΗΣΗ 1**

(α) Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω παράγραφο. (Μονάδες 3)

Πριν από τη σχεδιαστική απεικόνιση ενός ενδύματος, το οποίο είναι κατασκευασμένο από διάφανο ύφασμα, είναι αναγκαίο να εντοπιστεί και να αξιολογηθεί το **βάρος** και το **πέσιμο** του υφάσματος, καθώς και ο βαθμός **διαφάνειάς** του.

(β) Πάνω στο **Σκίτσο 1**, να απεικονίσετε σχεδιαστικά το ριγέ ύφασμα, με οριζόντιες γραμμές, το οποίο παρουσιάζεται στην **Εικόνα 1**. (Μονάδες 7)



Σκίτσο 1

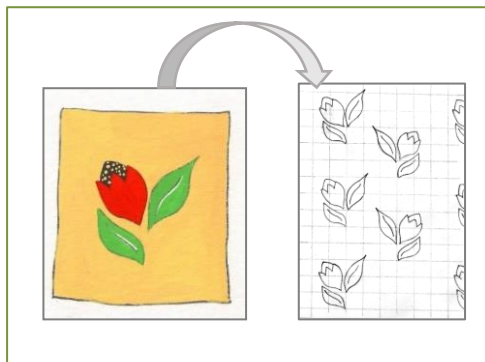


Εικόνα 1

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ερώτησης 1β		ΜΟΝΑΔΕΣ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
<b>Κατανομή Μονάδων όσον αφορά:</b>		
i.	στην ορθή σχεδιαστική απόδοση του ριγέ υφάσματος στο γραμμικό σχέδιο (κλίμακα γραμμών, συχνότητα επανάληψης)	<b>3</b>
ii.	στην προσαρμογή των οριζόντιων γραμμών ακολουθώντας την κλίση της φιγούρας και τις ζάρες του ενδύματος	<b>3</b>
iii.	στην ποιότητα και στην καθαρότητα του σχεδίου	<b>1</b>
<b>Σύνολο Μονάδων για την Ερώτηση 1β</b>		<b>7</b>

## ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(α) Στα **Σκίτσο 2, 3 και 4**, παρουσιάζονται τρία (3) στάδια της διαδικασίας η οποία ακολουθείται για τη σχεδιαστική απεικόνιση των εμπριμέ υφασμάτων σε σχέδιο Μόδας. Στον προκαθορισμένο χώρο να κατονομάσετε το κάθε ένα στάδιο. (Μονάδες 6)



Σκίτσο 2



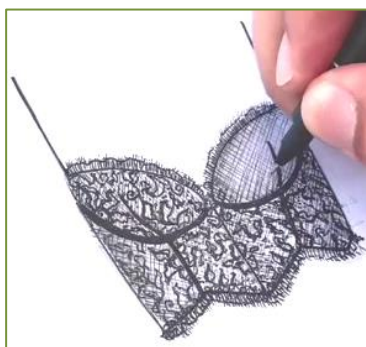
Σκίτσο 3



Σκίτσο 4

- i. Το **Σκίτσο 2**, παρουσιάζει: *Το σχεδιασμό και το χρωμάτισμα των μοτίβων σε κανονική και σε μικρή κλίμακα.*
- ii. Το **Σκίτσο 3**, παρουσιάζει: *Τον εντοπισμό της γραμμής Κέντρο Μπροστά στο σχέδιο του ενδύματος και τη τοποθέτηση των μοτίβων δεξιά και αριστερά της.*
- iii. Το **Σκίτσο 4**, παρουσιάζει: *Την ολοκλήρωση της σχεδιαστικής απεικόνισης των μοτίβων στο ένδυμα.*

(β) Να μελετήσετε τη σχεδιαστική απεικόνιση υφάσματος που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 2** και να απαντήσετε στα πιο κάτω ερωτήματα. (Μονάδες 4)



Εικόνα 2

- i. Να κατονομάσετε το ύφασμα που απεικονίζεται σχεδιαστικά στο σχέδιο του ενδύματος.  
*Το ύφασμα που απεικονίζεται σχεδιαστικά στο σχέδιο του ενδύματος είναι η δαντέλα.* (μ.1)
- ii. Να περιγράψετε τη σχεδιαστική διαδικασία που παρουσιάζεται στην **Εικόνα 2**.  
*Στην Εικόνα 2, παρουσιάζεται η σχεδιαστική διαδικασία κατά την οποία ο σχεδιαστής Μόδας, χρησιμοποιώντας πενάκι, σχεδιάζει τα μοτίβα της δαντέλας στο ένδυμα, καθώς και το τούλι πάνω στο οποίο είναι κατασκευασμένη (διαγώνιες γραμμές).* (μ.3)

### ΕΡΩΤΗΣΗ 3

(α) Να μελετήσετε την **Εικόνα 3**, και να απαντήσετε τα πιο κάτω ερωτήματα.



Εικόνα 3

Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε την ορθή απάντηση.

(Μονάδα 1)

i. Το στοιχείο το οποίο παρουσιάζει ο πίνακας στην **Εικόνα 3**, είναι:

- οι τάσεις της Μόδας για μία σεζόν
- μία προτεινόμενη Θεματική Επιλογή για μία σεζόν

ii. Να συμπληρώσετε τα κενά στο πιο κάτω κείμενο, που αφορά στον τρόπο με τον οποίο αξιοποιείται από τους σχεδιαστές Μόδας το στοιχείο που παρουσιάζει ο πίνακας στην **Εικόνα 3**, κατά το σχεδιασμό μίας συλλογής Μόδας, επιλέγοντας και αναγράφοντας τις κατάλληλες από τις παρακάτω **ΛΕΞΕΙΣ**.

(Μονάδες 6)

**ΛΕΞΕΙΣ:** υφή, διακοσμητικά, χρώματα, τυπώματα, υλικά, τιμή, κεντήματα

Ο πίνακας στην **Εικόνα 3**, παρουσιάζει απεικονιστικά την πηγή έμπνευσης στην οποία θα βασιστεί ο σχεδιασμός της συλλογής Μόδας και προβάλλει τα **χρώματα** της συλλογής, τα συμβατικά και μη συμβατικά **υλικά** που θα χρησιμοποιηθούν, την **υφή** των υφασμάτων, τα μοτίβα που δύνανται να χρησιμοποιηθούν για τα **κεντήματα** ή για τα **τυπώματα** στα υφάσματα, καθώς και τα **διακοσμητικά** στοιχεία που προτείνονται για τη συγκεκριμένη σεζόν.

(β) Να κατονομάσετε τρεις (3) σύγχρονους παράγοντες οι οποίοι επενεργούν στη διαμόρφωση του τομέα της Μόδας.

(Μονάδες 3)

- Ο πληθωρισμός**
- Η περιβαλλοντική συνείδηση και το «upcycling»**
- Η Οικολογική Συνείδηση και η Βιωσιμότητα**

#### ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Στον Πίνακα 1, να επιλέξετε και να αναγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω **Προτάσεις** που αφορούν στα στάδια της Ανάπτυξης Ιδεών και της Επιλογής των Τελικών ενδυμάτων μίας συλλογής Μόδας.

Πίνακας 1	
Προτάσεις	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Οι κεντρικές Ιδέες είναι αναγκαίο να σχεδιαστούν ως τελικές εικονογραφήσεις για να δώσουν μία ολοκληρωμένη εικόνα της συλλογής Μόδας.	<b>ΛΑΘΟΣ</b>
ii. Το στάδιο της Ανάπτυξης Ιδεών αναπτύσσεται στο Εικαστικό Αρχείο και ολοκληρώνεται στον Πίνακα Έμπνευσης.	<b>ΛΑΘΟΣ</b>
iii. Οι κεντρικές ιδέες δύνανται να αφορούν μία σχεδιαστική λεπτομέρεια η οποία θα χρησιμοποιηθεί στο ένδυμα, ή μία ιδιαίτερη θεματολογία.	<b>ΟΡΘΟ</b>
iv. Οι κεντρικές ιδέες δύνανται να αφορούν μόνο τη χρωματική παλέτα η οποία θα καθορίσει τα υφάσματα και τα συμπληρωματικά υλικά της συλλογής Μόδας.	<b>ΛΑΘΟΣ</b>
v. Στην Ανάπτυξη Ιδεών της συλλογής Μόδας δεν δίνεται ιδιαίτερη σημασία στο χρωμάτισμα των σκίτσων.	<b>ΟΡΘΟ</b>
vi. Στο στάδιο της Ανάπτυξης Ιδεών ο σχεδιαστής δύνανται να συμπεριλάβει γραπτά σχόλια ή παρατηρήσεις σε περίπτωση ανάγκης για διασαφήνιση κάποιων στοιχείων της συλλογής Μόδας.	<b>ΟΡΘΟ</b>
vii. Ο αποτελεσματικός σχεδιαστής Μόδας είναι αναγκαίο να παραμένει εστιασμένος στην πρώτη ιδέα που εμπνέεται έτσι ώστε να μη αποκλίνει από τις κεντρικές Ιδέες της συλλογής Μόδας.	<b>ΛΑΘΟΣ</b>
viii. Το στάδιο της Ανάπτυξης Ιδεών μίας συλλογής Μόδας, ακολουθεί η επιλογή των σχεδίων Προβολής.	<b>ΟΡΘΟ</b>
ix. Στη διαδικασία επιλογής των σχεδίων Προβολής μιας συλλογής Μόδας είναι αναγκαίο να συμμετέχει ο υπεύθυνος της αποθήκευσης των τελειωμένων ενδυμάτων.	<b>ΛΑΘΟΣ</b>
x. Στη διαδικασία επιλογής των σχεδίων προβολής μιας συλλογής Μόδας είναι αναγκαίο να συμμετέχει ο υπεύθυνος του τμήματος Μάρκετινγκ.	<b>ΟΡΘΟ</b>

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄**  
**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**

## **ΜΕΡΟΣ Β': Αποτελείται από δύο (2) ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ.**

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1, βαθμολογείται με 20 μονάδες.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2, βαθμολογείται με 40 μονάδες.

### **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1**

**ΘΕΜΑ:** Ανάπτυξη Κεντρικής Ιδέας και σχεδιασμός ΕΝΟΣ γυναικείου ενδύματος

#### **ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1**

- i. **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2023
- ii. **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Βραδινό Ένδυμα
- iii. **ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΓΟΡΑΣ ΜΟΔΑΣ::** Μεσαία Αγορά Μόδας (Bridge Market level )
- iv. **ΠΡΟΦΙΛ ΠΕΛΑΤΗ:** Η γυναίκα η οποία διαθέτει υψηλά αισθητικά κριτήρια και είναι ιδιαίτερα επιλεκτική σε θέματα που αφορούν στις ενδυματολογικές και στις στιλιστικές προτιμήσεις της, αφού επιζητεί πρωτοτυπία στα ενδύματά της καθώς και στους συνδυασμούς των χρωμάτων.

#### **ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1**

- i. Να μελετήσετε προσεχτικά:
  - την Κεντρική Ιδέα Συλλογής: «**Η Κομψότητα της Ασυμμετρίας**» στη σελίδα 7,
  - την Καρτέλα Υφασμάτων στη σελίδα 8,
  - τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1**.
- ii. Λαμβάνοντας υπόψη την Κεντρική Ιδέα της Συλλογής, την καρτέλα Υφασμάτων, καθώς και τις πιο πάνω προδιαγραφές να σχεδιάσετε ΕΝΑ (1) γυναικείο ένδυμα.
- iii. Δύνανται να χρησιμοποιηθούν **ΜΟΝΟ** τα υφάσματα τα οποία σας δίνονται στην Καρτέλα Υφασμάτων. Στο ένδυμα θα πρέπει **ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ** να παρουσιάζεται ο **συνδυασμός ΑΠΛΟΥ** (Ματ ή Λαμέ) υφάσματος μαζί με **ΔΙΑΦΑΝΟ** ή/και **ΕΜΠΡΙΜΕ** ύφασμα.
- iv. Το σχέδιο να γίνει σε κόλλα σχεδίασης A4 (Layout paper).
- v. Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες στη σελίδα 9.
- vi. Το γυναικείο ένδυμα να γίνει με μολύβι και σχεδιαστικό υλικό για τη χρωματική απόδοση του δέρματος στη φιγούρα.

<b>Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1</b>	<b>ΜΟΝΑΔΑ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ</b>
<b>Κατανομή Μονάδων για το σχεδιασμό του γυναικείου ενδύματος όσον αφορά:</b>	
i. στην αποτελεσματική διαχείριση της κεντρικής ιδέας « <b>Η Κομψότητα της Ασυμμετρίας</b> » και στο σχεδιασμό <b>ΕΝΟΣ</b> (1) συναρτώμενου Σχεδίου Μόδας	<b>5</b>
ii. στην τεχνική σχεδιασμού του ενδύματος	<b>5</b>
iii. στην τεχνική σχεδιασμού της φιγούρας και του προσώπου στο σχέδιο Μόδας	<b>5</b>
iv. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο σχέδιο Μόδας	<b>4</b>
v. στην ποιότητα και στην καθαρότητα του σχεδίου Μόδας	<b>1</b>
<b>Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1</b>	<b>20</b>

## ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2

**ΘΕΜΑ:** Εικονογράφηση Σχεδίου Προβολής για συλλογή Μόδας

### ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2

- i. Να μελετήσετε προσεχτικά τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2**.
- ii. Να αντιγράψετε το σχέδιο Μόδας, το οποίο επιτελέσατε στη **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1**, στο ειδικό χαρτί νερομπογιάς A4 το οποίο σας έχει δοθεί.
- iii. Να χρωματίσετε το σχέδιο χρησιμοποιώντας ως πρότυπο **ΜΟΝΟ** τα υφάσματα που προβάλλονται στην Καρτέλα Υφασμάτων (σελίδα 8). Στο σχέδιο Μόδας θα πρέπει **ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ** να παρουσιάζεται ο **συνδυασμός** ενός **ΑΠΛΟΥ** (Ματ ή Λαμέ) υφάσματος με ένα **ΔΙΑΦΑΝΟ** ή / και **ΕΜΠΡΙΜΕ** ύφασμα.
- iv. **ΥΛΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:** Μολύβι, Χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας και σχεδιαστικό Γκουάζ (designers gouache).

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2	ΜΟΝΑΔΑ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
<b>Κατανομή Μονάδων για την ολοκλήρωση του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας όσον αφορά:</b>	
<b>i.</b> στην τεχνική αντιγραφής και σχεδιασμού του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας	<b>5</b>
<b>ii.</b> στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο εικονογραφημένο σχέδιο Μόδας	<b>8</b>
<b>iii.</b> στην ορθή σχεδιαστική απόδοση των επιλεγμένων υφασμάτων (από την Καρτέλα Υφασμάτων)	<b>20</b>
<b>iv.</b> στην τεχνική ολοκλήρωσης των χαρακτηριστικών προσώπου και των αξεσουάρ Μόδας τα οποία συνοδεύουν το ένδυμα	<b>5</b>
<b>v.</b> στην ποιότητα και στην καθαρότητα του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας	<b>2</b>
<b>Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2</b>	<b>40</b>

**Η βαθμολόγηση της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1 και 2, εξαρτάται από:**

- την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας των ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΩΝ ΑΣΚΗΣΕΩΝ 1 και 2,
- την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στις προδιαγραφές των ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΩΝ ΑΣΚΗΣΕΩΝ 1 και 2,
- το επίπεδο έμπνευσης και δημιουργίας του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης,
- την αποτελεσματική εφαρμογή των βασικών αρχών του σχεδίου Μόδας και της αποτελεσματικής σχεδιαστικής απόδοσης των υφασμάτων που παρουσιάζονται στην Καρτέλα Υφασμάτων,
- τη σχεδιαστική ικανότητα του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης.

## Κεντρική Ιδέα: «Η Κομψότητα της Ασυμμετρίας»



DIFFERENT ANGLES

Οι συλλογές Μόδας για τη σεζόν Καλοκαίρι 2023, προβάλλουν τη χρήση της **Ασυμμετρίας** ως μία αναγκαιότητα για τη διαμόρφωση κομψών ενδυμάτων που προσδίδουν μία γλυπτική γοητεία στο γυναικείο σώμα. Η χρήση της **μίας τιράντας (one-shoulder trend) και τα ασύμμετρα τελειώματα (asymmetrical hem lines) στους ποδόγυρους**, έχουν πρωταρχικό στόχο την προσεγγισμένη και σικατή προβολή του γυναικείου σώματος. Τη σεζόν Καλοκαίρι 2023, η Ασυμμετρία εφαρμόζεται σε όλες τις Θεματικές Επιλογές, δομείται με όλους τους τύπους των υφασμάτων και χρησιμοποιείται σε καθημερινά και σε βραδινά ενδύματα.





# Καρτέλα Υφασμάτων

Απλά Ματ υφάσματα



Λαμέ υφάσματα



Διάφανα υφάσματα



Εμπριμέ υφάσματα



ΦΙΓΟΥΡΕΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΟΔΑΣ



ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ