

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2022-23

Β΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΤΡΙΤΗ 16 ΜΑΪΟΥ 2023

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Α΄ ΣΕΙΡΑ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Β054

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90 λεπτά

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΠΕΝΤΕ (5) ΣΕΛΙΔΕΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζομένους)

1. Στο εξώφυλλο του τετραδίου απαντήσεων να συμπληρώσετε όλα τα κενά με τα στοιχεία που ζητούνται.
2. **Να απαντήσετε ΟΛΑ τα ερωτήματα.**
3. **Να μην αντιγράψετε τα θέματα** στο τετράδιο απαντήσεων.
4. Να μη γράψετε πουθενά στις απαντήσεις σας το όνομά σας.
5. Να απαντήσετε στο τετράδιό σας σε όλα τα θέματα **μόνο με μπλε πένα ανεξίτηλης μελάνης.**
6. Απαγορεύεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή διορθωτικής ταινίας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας τον αριθμό της ερώτησης και δίπλα το γράμμα που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. **i - α** ή **i - β** κ.λπ.). Υπάρχει μόνο μία ορθή απάντηση.

- i. Η ανάπτυξη κουλτούρας βοηθά:**
- (α) στην πληρωμή ελκυστικών μισθών.
 - (β) στην πλήρωση κενών θέσεων εργασίας.
 - (γ) στην αποτελεσματική συνεργασία.
 - (δ) στη γραπτή αξιολόγηση πριν την πρόσληψη.
- ii. Ένα πρόβλημα που μπορεί να προκύψει από τη λανθασμένη διαχείριση του προσωπικού είναι:**
- (α) η πρόσληψη ικανού ατόμου για μια συγκεκριμένη θέση εργασίας.
 - (β) η επίτευξη των στόχων των πωλήσεων.
 - (γ) η ορθή οργάνωση των εμπορευμάτων στην αποθήκη.
 - (δ) η αναποτελεσματικότητα των εργαζομένων.
- iii. Το πρόγραμμα υγείας των εργαζομένων περιλαμβάνει:**
- (α) την περιοδική εξέταση όπου η εργασία είναι ανθυγιεινή.
 - (β) τις διαπραγματεύσεις με συνδικαλιστικές οργανώσεις.
 - (γ) τη διατήρηση συνεργασίας μεταξύ των υπαλλήλων.
 - (δ) τις αποφάσεις για απολύσεις.
- iv. Έμμεση πώληση είναι αυτή που:**
- (α) ο καταναλωτής προμηθεύεται το προϊόν απευθείας από τον παραγωγό.
 - (β) βελτιώνει την ποιότητα.
 - (γ) πραγματοποιείται με τη βοήθεια ενδιάμεσων πωλητών.
 - (δ) δεν χρειάζεται διαφήμιση.
- v. Ένα από τα εργαλεία που δεν ανήκει στο μείγμα προώθησης είναι:**
- (α) οι εκθέσεις.
 - (β) οι εκπτώσεις.
 - (γ) οι προσφορές.
 - (δ) τα κανάλια διανομής.

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

«Η επιτυχία των σκοπών της επιχείρησης εξαρτάται από τη σωστή χρηματοοικονομική διοίκηση».

Να αναφέρετε ποιο είναι το βασικό αντικείμενο δραστηριότητας της χρηματοοικονομικής διοίκησης.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας σε ποια από τις δύο (2) κατηγορίες (**προγραμματισμός, διεύθυνση**) ανήκουν οι πιο κάτω φράσεις που αφορούν στις λειτουργίες της οργάνωσης και διοίκησης - μάνατζμεντ (π.χ. **α - προγραμματισμός** ή **α - διεύθυνση** κ.λπ.):

(α)	Σχεδιασμός για το τι θα γίνει και ποιος θα το κάνει
(β)	Ενθάρρυνση και ενεργοποίηση του ανθρώπινου παράγοντα
(γ)	Γιατί και πότε θα πραγματοποιηθεί μια ενέργεια
(δ)	Αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των μελών της επιχείρησης
(ε)	Δημιουργία κλίματος συνεργασίας

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

«Η διεύθυνση ανθρώπινου δυναμικού με την έγκριση της ανώτατης διοίκησης φροντίζει για την εξασφάλιση διαφόρων ωφελημάτων για τους εργαζόμενους».

Να αναφέρετε τέσσερα (4) ωφελήματα που εξασφαλίζει η διεύθυνση ανθρώπινου δυναμικού για τους εργαζόμενους.

(Μονάδες 4)

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

Να χαρακτηρίσετε το περιεχόμενο των πιο κάτω προτάσεων ως **Ορθό** ή **Λάθος**. Να σημειώσετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας το κάθε γράμμα με τον αντίστοιχο χαρακτηρισμό (π.χ. **α - Ορθό** ή **α - Λάθος** κ.λπ.).

(α)	Η διοίκηση των επιχειρήσεων εξηγεί τα φαινόμενα που συνδέονται με την επιχείρηση.
(β)	Ένα από τα επιμέρους επιστημονικά πεδία της διοίκησης των επιχειρήσεων είναι η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.
(γ)	Η διοίκηση των επιχειρήσεων δεν συσχετίζεται με άλλες επιστήμες.
(δ)	Η αποτελεσματική αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων επιτυγχάνεται μέσω της οργάνωσης και διοίκησης.
(ε)	Το μάνατζμεντ ως λειτουργία παρατηρείται από την αρχαιότητα.

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

«Η εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού είναι μία σημαντική και συνεχής διαδικασία που λειτουργεί ως μέσο απόκτησης και βελτίωσης ικανοτήτων».

Να δώσετε δύο (2) πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης και ανάπτυξης του προσωπικού.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Να ταιριάξετε τις έννοιες της στήλης Α με μία ή περισσότερες έννοιες από τη στήλη Β. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** και **δίπλα τον αριθμό** που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. α - 1 ή α - 2 ή α - 1, 2 κ.λπ.).

ΣΤΗΛΗ Α	
(α)	Μεταθέσεις και προαγωγές
(β)	Αξιολόγηση

ΣΤΗΛΗ Β	
(1)	Εντοπισμός αδυναμιών εργαζομένων
(2)	Αίσθηση δίκαιης μεταχείρισης
(3)	Επιθυμίες εργαζομένων
(4)	Λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες της επιχείρησης
(5)	Διευκολύνεται ο προγραμματισμός

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

«Η έρευνα αγοράς είναι το σημείο εκκίνησης για τον σχεδιασμό του μάρκετινγκ».

Να αναφέρετε τρία (3) από τα κυριότερα είδη έρευνας αγοράς που διενεργούν οι εμπλεκόμενοι του μάρκετινγκ.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας σε ποια από τις δύο (2) κατηγορίες (**πειθαρχικά μέτρα, εργασιακές σχέσεις**), που αφορούν στις λειτουργίες της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, ανήκουν τα πιο κάτω (π.χ. α - **πειθαρχικά μέτρα** ή α - **εργασιακές σχέσεις** κ.λπ.):

(α)	Κανόνες συμπεριφοράς
(β)	Διορθωτικές ποινές
(γ)	Εμπιστοσύνη
(δ)	Φιλικό κλίμα
(ε)	Συντεχνίες

(Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

«Ο οικονομικός προϋπολογισμός της επιχείρησης καταγράφει τις προβλέψεις για την εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών».

Να αναφέρετε σε ποιες δύο (2) κατηγορίες διακρίνεται η λειτουργία του προϋπολογισμού για μία επιχείρηση και να εξηγήσετε τη μία από αυτές.

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 11

Να ταιριάξετε τις έννοιες της στήλης Α με μία ή περισσότερες έννοιες από τη στήλη Β που αφορούν στις λειτουργίες της οργάνωσης και διοίκησης - μάνατζμεντ. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** και δίπλα **τον αριθμό** που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. α - 1 ή α - 2 ή α - 1, 2 κ.λπ.).

ΣΤΗΛΗ Α	
(α)	Οργάνωση
(β)	Έλεγχος

ΣΤΗΛΗ Β	
(1)	Σύνολο εργασιών για την επίτευξη των στόχων
(2)	Παρακολούθηση ενεργειών
(3)	Οργανόγραμμα
(4)	Εξακρίβωση αποκλίσεων
(5)	Κατανομή εργασιών στα κατάλληλα στελέχη

(Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 12

«Η Προώθηση είναι η πιο δυναμική μεταβλητή του μάρκετινγκ».

Να αναφέρετε:

α. Ποιους φέρνει σε επαφή η Προώθηση (Promotion).

(Μονάδες 4)

β. Ποιος είναι ο στόχος της Προώθησης (Promotion).

(Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 13

Να ταιριάξετε τις έννοιες στις πιο κάτω δύο στήλες. Να γράψετε στο τετράδιο των απαντήσεών σας **το γράμμα** της Στήλης Α και δίπλα **τον αριθμό** της Στήλης Β που δηλώνει την ορθή απάντηση (π.χ. **α - 1** ή **α - 2** κ.λπ.).

ΣΤΗΛΗ Α		ΣΤΗΛΗ Β	
(α)	Βιομηχανικά Προϊόντα	(1)	Αγοράζονται μετά από έρευνα
(β)	Προϊόντα Ευκολίας	(2)	Δεν έχουν υποκατάστατα
(γ)	Προϊόντα Επιλογής	(3)	Προορίζονται για μεταπώληση
(δ)	Ειδικά Προϊόντα	(4)	Αγοράζονται χωρίς έρευνα

(Μονάδες 8)

ΕΡΩΤΗΣΗ 14

«Κάθε επιχείρηση διαθέτει τμήμα πωλήσεων. Για την εκπλήρωση των στόχων τους οι πωλητές θα πρέπει να διαθέτουν στοιχειώδη προσόντα».

Να αναφέρετε δύο **(2)** στοιχειώδη προσόντα που πρέπει να διαθέτουν οι πωλητές.

(Μονάδες 4)

(Γενικό Σύνολο Μονάδων 100)

**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ
ΣΑΣ ΕΥΧΟΜΑΣΤΕ ΚΑΘΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**