

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

**ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Β΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2022-23
Β΄ ΤΑΞΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΤΡΙΤΗ 16 ΜΑΪΟΥ 2023**

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Α΄ ΣΕΙΡΑ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: Β054

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ
ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4) ΣΕΛΙΔΕΣ**

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

- i - γ
- ii - δ
- iii - α
- iv - γ
- v - δ

Κεφάλαιο 9: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, σελ.149.

Κεφάλαιο 9: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, σελ.141.

Κεφάλαιο 9: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, σελ.148.

Κεφάλαιο 6: Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων, σελ. 117.

Κεφάλαιο 6: Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων, σελ. 113.

(5x2 Μον.=Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Το βασικό αντικείμενο της Χρηματοοικονομικής διοίκησης είναι η υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων και η συμμετοχή στη διαδικασία λήψης αυτών.

Κεφάλαιο 7: Χρηματοοικονομική διοίκηση, σελ. 123.

(2x3 Μον.=Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

(α)	Προγραμματισμός
(β)	Διεύθυνση
(γ)	Προγραμματισμός
(δ)	Διεύθυνση
(ε)	Διεύθυνση

Κεφάλαιο 10: Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, σελ. 158 - 159.

(5x2 Μον.=Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Τέσσερα από τα πιο κάτω:

- Εξασφάλιση συντάξεων
- Εξασφάλιση ασφαλίσεων
- Ιατρική και νοσοκομειακή περίθαλψη ή ιατροφαρμακευτική περίθαλψη
- Αποζημιώσεις για ασθένεια
- Αποζημιώσεις για ανεργία
- Δάνεια
- Κοινωνικά προγράμματα
- Ψυχαγωγικά προγράμματα

Κεφάλαιο 9: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, σελ.147.

(4x1 Μον.=4 Μονάδες)

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

- (α) Ορθό
- (β) Ορθό
- (γ) Λάθος
- (δ) Ορθό
- (ε) Ορθό

Κεφάλαιο 10: Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, σελ. 155.

Κεφάλαιο 10: Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, σελ. 155.

Κεφάλαιο 10: Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, σελ. 155.

Κεφάλαιο 10: Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, σελ. 156.

Κεφάλαιο 10: Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, σελ. 158.

(5x1 Μον.=Μονάδες 5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Δύο από τα πιο κάτω:

- αύξηση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων.
- αύξηση της παραγωγικότητας λόγω μείωσης των λαθών και καθυστερήσεων.
- ανάπτυξη της προσωπικότητας, ανάληψη θέσεων με περισσότερες ευθύνες και εκδήλωση των ηγετικών τους ικανοτήτων.

Κεφάλαιο 9: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, σελ. 143.

(2x3 Μον.=Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

- (α) 3, 4
- (β) 1, 2, 5

Κεφάλαιο 9: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, σελ. 146.

(5x2 Μον.=Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Τρία από τα πιο κάτω:

- έρευνα προϊόντων
- έρευνα συμπεριφοράς πελατών
- έρευνα πωλήσεων
- έρευνα διανομής και προώθησης

Κεφάλαιο 6: Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων, σελ. 106.

(3x2 Μον.=6 Μονάδες)

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

(α)	Πειθαρχικά μέτρα
(β)	Πειθαρχικά μέτρα
(γ)	Εργασιακές σχέσεις
(δ)	Εργασιακές σχέσεις
(ε)	Εργασιακές σχέσεις

Κεφάλαιο 9: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, σελ. 148 - 149.

(5x2 Μον.=Μονάδες 10)

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

Τακτικός Προϋπολογισμός

Προϋπολογισμός Επενδύσεων

(2x1,5 Μον.=Μονάδες 3)

Τακτικός Προϋπολογισμός

Αναφέρεται σε όλα τα έσοδα και έξοδα που προβλέπεται να προκύψουν κατά την διάρκεια ενός οικονομικού έτους (από την 1η Ιανουαρίου έως την 31^η Δεκεμβρίου).

ή

Προϋπολογισμός Επενδύσεων

Αναφέρεται σε όλες τις επενδύσεις που προγραμματίζεται να πραγματοποιηθούν και οι οποίες αφορούν νέες δραστηριότητες της επιχείρησης ή βελτίωση των ήδη υπαρχόντων (να δοθεί το ένα σημείο με τη μία μονάδα αν ο μαθητής αναφέρει μόνο τις νέες δραστηριότητες της επιχείρησης ή μόνο τη βελτίωση των ήδη υπαρχόντων).

Κεφάλαιο 7: Χρηματοοικονομική διοίκηση, σελ. 124.

(3x1 Μον.=Μονάδες 3)

ΕΡΩΤΗΣΗ 11

(α) 1, 3, 5

(β) 2, 4

Κεφάλαιο 10: Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων, σελ. 159.

(5x1 Μον.=5 Μονάδες)

ΕΡΩΤΗΣΗ 12

α. Φέρνει σε επαφή πωλητές και αγοραστές

(2x2 Μον.=Μονάδες 4)

β. στην πληροφόρηση των καταναλωτών σχετικά με το προϊόν.
στο να πειστούν οι καταναλωτές ότι αυτό το προϊόν είναι η καλύτερη επιλογή για την ικανοποίηση των αναγκών τους.

Κεφάλαιο 6: Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων, σελ. 113.

(2x3 Μον.=Μονάδες 6)

ΕΡΩΤΗΣΗ 13

- (α) 3
- (β) 4
- (γ) 1
- (δ) 2

Κεφάλαιο 6: Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων, σελ. 109 - 110.

(4x2 Μον.=Μονάδες 8)

ΕΡΩΤΗΣΗ 14

Δύο από τα πιο κάτω:

- εμπειρία στον τομέα των επιχειρήσεων.
- γνώσεις μάρκετινγκ.
- γνώσεις λογιστικής.
- ανάληψη πρωτοβουλιών.
- αποτελεσματική επικοινωνία με τους καταναλωτές.

Κεφάλαιο 6: Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων, σελ.117.

(2x2 Μον.=4 Μονάδες)

(Γενικό Σύνολο Μονάδων 100)