

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2022 – 2023

Β΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ

ΣΕΙΡΑ Α΄

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : Δευτέρα 23 Ιανουαρίου 2023

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ Ι

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ : ee201

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: 90΄ λεπτά

**ΛΥΣΕΙΣ**

Το έντυπο των ΛΥΣΕΩΝ να εκτυπωθεί **έγχρωμο**

**ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.**  
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

1. (α) Να μελετήσετε τις **Εικόνες 1** και **2**. Να αξιολογήσετε το **ρυθμό αλλαγών της Μόδας** στα παλιά χρόνια και να τον συγκρίνετε με τη συχνότητα των αλλαγών στη σύγχρονη βιομηχανία της Μόδας. Στον προκαθορισμένο χώρο να **επεξηγήσετε τους παράγοντες** οι οποίοι επηρεάζουν το ρυθμό των αλλαγών που επισυμβαίνουν στη Μόδα για την κάθε μία περίοδο. (Μονάδες 4)



**Εικόνα 1:** Η Μόδα τα παλιά χρόνια



**Εικόνα 2:** Η Μόδα στη σύγχρονη εποχή

*Στα παλιά χρόνια οι αλλαγές στη Μόδα (Εικόνα 1), ήταν σταδιακές και διαρκούσαν για μεγάλο χρονικό διάστημα, σε αντίθεση με τη σύγχρονη εποχή (Εικόνα 2), όπου ο ρυθμός αλλαγών της είναι δραματικά τάχιστος (γρήγορος). Η καταναλωτική σύγχρονη κοινωνία απαιτεί από τη Μόδα συχνές και ποικιλόμορφες αλλαγές, για να είναι σε θέση να προσφέρει στους καταναλωτές διάφορους τύπους ενδύματα, που έχουν στόχο να καλύψουν τις ενδυματολογικές ανάγκες του σύγχρονου τρόπου ζωής.*

- (β) Τον 20<sup>ο</sup> αιώνα, η βιομηχανοποίηση της παραγωγής ενδυμάτων αποτέλεσε το έναυσμα για τη δημιουργία της σύγχρονης παγκοσμιοποιημένης «Βιομηχανίας της Μόδας». Στον προκαθορισμένο χώρο να παραθέσετε **δύο (2) αλλαγές** τις οποίες έχει επιφέρει στον τομέα της Μόδας η **βιομηχανοποίησή της** κατά τον 20<sup>ο</sup> αιώνα. (Μονάδες 2)

- i. *Η μαζική παραγωγή ενδυμάτων σε απεριόριστες ποσότητες παραγωγής εμπορευμάτων/προϊόντων.*
- ii. *Η προσφορά ενδυμάτων σε διάφορα μεγέθη και σε πολλούς χρωματισμούς.*
- iii. *Η μείωση του κόστους παραγωγής των ενδυμάτων.*
- iv. *Η μείωση της τελικής τιμής πώλησης (τελικό κόστος) των ενδυμάτων.*

(γ) Η οργάνωση και η διαχείριση όλων των αναγκαίων Επαγγελματικών Δράσεων που απαιτούνται για τη δημιουργία μίας επιτυχημένης συλλογής Μόδας, παρουσιάζονται σε ένα εξειδικευμένο πλάνο εργασίας το οποίο ονομάζεται «*Οργανόγραμμα Σχεδιασμού, Κατασκευής και Προώθησης συλλογών Μόδας*».

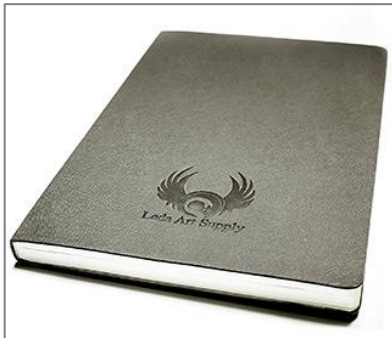
Στον **ΠΙΝΑΚΑ 1**, δίνονται με τυχαία σειρά οι **Επαγγελματικές Δράσεις** που περιλαμβάνονται στο «*Οργανόγραμμα Σχεδιασμού, Κατασκευής και Προώθησης συλλογών Μόδας*». Να συμπληρώσετε τα κενά στον **Πίνακα Ταξινόμησης 1**, ταξινομώντας και αναγράφοντας, με την ορθή σειρά προτεραιότητας, τις **Επαγγελματικές Δράσεις** που σας δίνονται. (Μονάδες 4)

<b>ΠΙΝΑΚΑΣ 1</b>	
<b>Επαγγελματικές Δράσεις</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Η παραγγελία των υφασμάτων στις αναγκαίες ποσότητες</li> <li>➤ Οι Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις Μόδας και Υφασμάτων</li> <li>➤ Η έναρξη της παραγωγής των ενδυμάτων με βάση τις παραγγελίες</li> <li>➤ Η δημιουργία των πρώτων δειγμάτων</li> <li>➤ Η παράδοση των ενδυμάτων στα λιανικά καταστήματα</li> <li>➤ Ο σχεδιασμός της συλλογής Μόδας</li> <li>➤ Η ολοκλήρωση της παραγωγικής διαδικασίας</li> <li>➤ Η δημιουργία των πρώτων πατρόν</li> </ul>

<b>Πίνακας Ταξινόμησης 1</b>	
α/α	<b>Ορθή σειρά προτεραιότητας των Επαγγελματικών Δράσεων στο «Οργανόγραμμα Σχεδιασμού, Κατασκευής και Προώθησης συλλογών Μόδας».</b>
i.	<i>Οι Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις Μόδας και Υφασμάτων</i>
ii.	<i>Ο σχεδιασμός της συλλογής Μόδας</i>
iii.	<b>Η επιλογή των υφασμάτων</b>
iv.	<i>Η δημιουργία των πρώτων πατρόν</i>
v.	<i>Η δημιουργία των πρώτων δειγμάτων</i>
vi.	<b>Η επιλογή των τελικών δειγμάτων και η σύνθεση της νέας συλλογής Μόδας</b>
vii.	<b>Η παρουσίαση της νέας συλλογής Μόδας για την εξασφάλιση παραγγελιών</b>
viii.	<i>Η παραγγελία των υφασμάτων στις αναγκαίες ποσότητες</i>
ix.	<i>Η έναρξη της παραγωγής των ενδυμάτων με βάση τις παραγγελίες</i>
x.	<b>Ο έλεγχος ποιότητας της παραγωγής των ενδυμάτων</b>
xi.	<i>Η ολοκλήρωση της παραγωγικής διαδικασίας</i>
xii.	<i>Η παράδοση των ενδυμάτων στα λιανικά καταστήματα</i>
xiii.	<b>Η είσπραξη των οφειλόμενων χρημάτων από τους αγοραστές</b>

2. (α) Στον προκαθορισμένο χώρο να κατονομάσετε τους τρεις (3) τύπους Εικαστικού Αρχείου που παρουσιάζουν οι **Εικόνες 3, 4 και 5**.

(Μονάδες 3)



Εικόνα 3



Εικόνα 4



Εικόνα 5

- i. Το Εικαστικό Αρχείο στην **Εικόνα 3**, είναι: *Εικαστικό Αρχείο με σκληρό εξώφυλλο, σε μορφή βιβλίου*
- ii. Το Εικαστικό Αρχείο στην **Εικόνα 4**, είναι: *Χειροποίητο Εικαστικό Αρχείο*
- iii. Το Εικαστικό Αρχείο στην **Εικόνα 5**, είναι: *Εικαστικό Αρχείο με σύνδεση σπιδάλ*

(β) Να συμπληρώσετε τα κενά στην πιο κάτω παράγραφο, που αφορά στη χρησιμότητα του Εικαστικού Αρχείου, επιλέγοντας και αναγράφοντας τις κατάλληλες από τις παρακάτω **ΛΕΞΕΙΣ**.

(Μονάδες 3)

**ΛΕΞΕΙΣ:** ιδέες, έμπνευσης, διάγνωσης, τάσεις, προγραμμάτων,  
πληροφοριών, σχεδιαστικό, σκίτσα

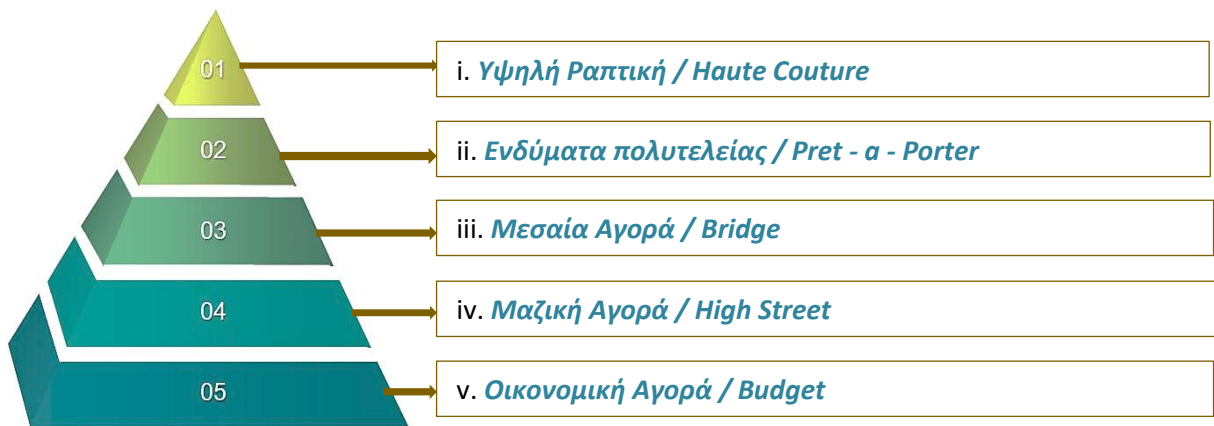
Το Εικαστικό Αρχείο (Sketch Book), αποτελεί το σημειωματάριο, καθώς και το σχεδιαστικό ημερολόγιο του κάθε σχεδιαστή, αφού αποτελεί μια βασική πηγή συσσώρευσης όλων των χρήσιμων πληροφοριών που εντοπίζει κατά τη διάρκεια της μελέτης και της έρευνάς του. Στο Εικαστικό Αρχείο, ο σχεδιαστής Μόδας μεταφέρει με σκίτσα ή γραπτά σχόλια, τις ιδέες του, τα ευρήματα της έρευνάς του σχετικά με τις τάσεις της Μόδας και τη Θεματική Επιλογή την οποία θα χρησιμοποιήσει ως πηγή έμπνευσης για το σχεδιασμό μίας συλλογής Μόδας.

(γ) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τις **τέσσερις (4) ορθές** απαντήσεις από τις πιο κάτω, που αφορούν στο περιεχόμενο ενός αποτελεσματικού Εικαστικού Αρχείου για Σχέδιο Μόδας. (Μονάδες 4)

- i. Η έρευνα και η επεξεργασία των Θεματικών Επιλογών και των Τάσεων της Μόδας για την εκάστοτε σεζόν.
- ii. Η δημιουργία σελίδων που παρουσιάζουν τις Τάσεις της Μόδας, και τη Θεματική Επιλογή.
- iii. Οι «Κεντρικές Ιδέες» της συλλογής Μόδας.
- iv. Τα πατρόν των δειγμάτων της συλλογής Μόδας.
- v. Η ανάπτυξη των «Κεντρικών Ιδεών».
- vi. Οι τελικές εικονογραφήσεις των ενδυμάτων της συλλογής Μόδας.

3. (α) Η πολυδιάστατη φύση του τομέα της Μόδας και ο ρόλος της στο κοινωνικό σύνολο προϋποθέτει τη δημιουργία διαφορετικών επιπέδων Αγοράς Μόδας, τα οποία προβάλλονται στην «*Πυραμίδα ταξινόμησης των βασικών επιπέδων αγοράς Μόδας*» (Σχήμα 1).

- i. Να συμπληρώσετε τα κενά (i-v) στο **Σχήμα 1**, κατονομάζοντας τα βασικά επίπεδα της Αγοράς Μόδας. (Μονάδες 2,5)



**Σχήμα 1:** «Πυραμίδα ταξινόμησης των βασικών επιπέδων αγοράς Μόδας»

- ii. Να επεξηγήσετε το λόγο για τον οποίο το επίπεδο της Αγοράς Μόδας το οποίο αντιπροσωπεύει ο **αριθμός 01**, στο **Σχήμα 1**, παρουσιάζεται στην κορυφή της πυραμίδας και λαμβάνει το μικρότερο τμήμα της. (Μονάδες 1,5)

*Το επίπεδο της Αγοράς με τον αριθμό 01, αντιπροσωπεύει την Υψηλή Ραπτική και παρουσιάζεται στην κορυφή της πυραμίδας διότι προσφέρει το πολυτελέστερο και το πιο ακριβό είδος Μόδας. Ο λόγος για τον οποίο περιλαμβάνει το μικρότερο τμήμα της πυραμίδας είναι διότι η αγορά αυτή εξυπηρετεί τη μικρότερη μερίδα των καταναλωτών οι οποίοι είναι σε θέση να πληρώσουν τα ψηλά κόστη των ενδυμάτων του επιπέδου αυτού.*

(β) Στον ΠΙΝΑΚΑ 2, να επιλέξετε και να αναγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω Προτάσεις, που αφορούν στα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των ενδυμάτων, τα οποία κατατάσσονται στα διάφορα επίπεδα αγοράς του τομέα της Μόδας.

(Μονάδες 2)

ΠΙΝΑΚΑΣ 2	
Προτάσεις	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Τα ενδύματα τα οποία ανήκουν στο επίπεδο αγοράς της «rêt-à-porter», κατασκευάζονται μετά από παραγγελία για αποκλειστικούς πελάτες.	<b>ΛΑΘΟΣ</b>
ii. Η διάρκεια χρήσης των ενδυμάτων που διατίθενται στη Μαζική αγορά Μόδας είναι μακρόχρονη λόγω των υλικών που χρησιμοποιούνται.	<b>ΛΑΘΟΣ</b>
iii. Τα ενδύματα στο επίπεδο της Μεσαίας αγοράς Μόδας παράγονται με βιομηχανικά μέσα, η κατασκευαστική διαδικασία τους είναι προσεγμένη και αποφεύγεται η χρήση χειροποίητης εργασίας στα προϊόντα.	<b>ΟΡΘΟ</b>
iv. Στο επίπεδο της Οικονομικής αγοράς Μόδας, ακολουθείται βιομηχανοποιημένη πορεία κατασκευής των ενδυμάτων και η διάρκεια χρήσης τους είναι περιορισμένη.	<b>ΟΡΘΟ</b>

(γ) Οι Εικόνες 6, 7, 8 και 9, παρουσιάζουν εμπορικές επωνυμίες που προωθούνται στα διάφορα επίπεδα της αγοράς Μόδας. Στον προκαθορισμένο χώρο να κατονομάσετε το επίπεδο της Αγοράς Μόδας το οποίο αντιπροσωπεύουν.

(Μονάδες 4)



**Εικόνα 6:**  
Δημιουργία του  
Σχεδιαστή Μόδας  
Zuhair Murad



**Εικόνα 7:**  
Δημιουργία  
AX Armani



**Εικόνα 8:**  
Δημιουργία  
για το κατάστημα  
Marks & Spencers



**Εικόνα 9:**  
Δημιουργία  
για το κατάστημα  
Lidl

- i. Η Εικόνα 6, παρουσιάζει το επίπεδο Αγοράς Μόδας: **Υψηλή Ραπτική**
- ii. Η Εικόνα 7, παρουσιάζει το επίπεδο Αγοράς Μόδας: **Μεσαία Αγορά/ Bridge**
- iii. Η Εικόνα 8, παρουσιάζει το επίπεδο Αγοράς Μόδας: **Μαζική Αγορά/ High Street**
- iv. Η Εικόνα 9, παρουσιάζει το επίπεδο Αγοράς Μόδας: **Οικονομική Αγορά / Budget**

4. (α) Οι **Εικόνες 10 και 11**, παρουσιάζουν **ΜΙΑ δράση** την οποία δύναται να αναπτύξει ο σχεδιαστής Μόδας κατά τη διάρκεια μίας Εμπορικής Έκθεσης Μόδας και Υφασμάτων. Στον προκαθορισμένο χώρο **να περιγράψετε τη δράση** την οποία προβάλλουν οι **Εικόνες 10 και 11** και να **επεξηγήσετε τα επαγγελματικά οφέλη** που αποκομίζουν οι συμμετέχοντες Σχεδιαστές Μόδας μέσα από αυτήν. (Μονάδες 5)



Εικόνα 10



Εικόνα 11

Οι **Εικόνες 10 και 11**, παρουσιάζουν: Τα κεντρικά σημεία ενημέρωσης (forecast forums), τα οποία προβάλλουν τις καινούργιες τάσεις της σεζόν στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και της Μόδας, δίνοντας τη δυνατότητα στους σχεδιαστές να έχουν άμεση επαφή με τα υφάσματα και να μπορούν να τα αγγίζουν, μελετώντας την υφή, το βάρος και την όψη τους. Τα κεντρικά σημεία ενημέρωσης, παρέχουν στους συμμετέχοντες σχεδιαστές διάφορες πληροφορίες, οι οποίες αφορούν στους προτεινόμενους χρωματικούς συνδυασμούς για την κάθε νέα σεζόν, τις καινοτομίες στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, τις νέες αναμειξίξεις ινών, τη δημιουργία νέων τύπων νημάτων και υφασμάτων, καθώς και το προτεινόμενο στυλ των ενδυμάτων που πρόκειται να επικρατήσει.

- (β) Να αναφέρετε **τρεις (3) επαγγελματικές υποχρεώσεις** του σχεδιαστή Μόδας οι οποίες θα τον **καταστήσουν επαρκή** όσον αφορά στην ενημέρωσή του πριν από το σχεδιασμό μιας συλλογής Μόδας. (Μονάδες 3)

- i. Να παρακολουθεί, να ενημερώνεται και να μελετά τις εκάστοτε «Τάσεις της Μόδας», καθώς και τις προτεινόμενες «Θεματικές Επιλογές» της Μόδας.
- ii. Να επισκέπτεται τις Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις Μόδας και Υφασμάτων.
- iii. Να είναι ενημερωμένος σχετικά με τις απαιτήσεις των καταναλωτών στα διάφορα επίπεδα της αγοράς στον τομέα της Μόδας.

**(γ)** Να εντοπίσετε και να υπογραμμίσετε τις τέσσερις (4) ορθές απαντήσεις που αφορούν στην **οργανική θέση των ατόμων** που πρέπει να συμμετέχουν στην ομάδα επιλογής των τελικών σχεδίων της συλλογής, σε μία επιχείρηση Μόδας.

(Μονάδες 2)

- i. Ο ιδιοκτήτης του εργοστασίου ή του οίκου Μόδας,
- ii. Ο προμηθευτής των υφασμάτων,
- iii. Ο σχεδιαστής Μόδας,
- iv. Ο υπεύθυνος αποθήκευσης των τελικών ενδυμάτων,
- v. Ο αντιπρόσωπος του τμήματος Μάρκετινγκ,
- vi. Ο αντιπρόσωπος του τμήματος Παραγωγής.

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄  
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**



## **ΜΕΡΟΣ Β': Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.**

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 βαθμολογείται με 20 μονάδες.

Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 βαθμολογείται με 40 μονάδες.

### **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1 (Βαθμολογείται με 20 μονάδες)**

#### **ΘΕΜΑ: Σχεδιαστική Απόδοση Υφασμάτων στο σχέδιο Μόδας**

Να χρωματίσετε το γραμμικό σχέδιο Μόδας στο **Σκίτσο 1** (σελίδα 10), εφαρμόζοντας τις βασικές αρχές οι οποίες διέπουν τη σχεδιαστική απόδοση των «ΜΑΤ» υφασμάτων, το χρωμάτισμα της φιγούρας και των χαρακτηριστικών του προσώπου, καθώς και των αξεσουάρ Μόδας, ολοκληρώνοντας κατάλληλα την εικονογράφιση του Σχεδίου Μόδας.

#### **ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1:**

- i. Να μελετήσετε προσεκτικά το γραμμικό Σχέδιο Μόδας στο **Σκίτσο 1**, (σελίδα 10).
- ii. Να αποδοθεί το ρεντάρισμα των υφασμάτων **ΠΑΝΩ** στο **Σκίτσο 1**, (σελίδα 10).
- iii. Να **ολοκληρωθεί η εικονογράφιση** του σχεδίου Μόδας, στο **Σκίτσο 1**, με το χρωμάτισμα της φιγούρας, των χαρακτηριστικών του προσώπου, καθώς και των αξεσουάρ Μόδας.
- iv. Να χρησιμοποιηθούν **ΜΟΝΟ** τα δύο (2) «ΜΑΤ» υφάσματα που παρουσιάζονται στις **Εικόνες 12 και 13**, (σελίδα 10). Στο Σχέδιο Μόδας πρέπει να χρησιμοποιηθούν και τα ΔΥΟ (2) «ΜΑΤ» υφάσματα, συνδυάζοντάς τα όπως εσείς κρίνεται καλαισθητικά ορθό.
- v. Κατά το χρωμάτισμα των ενδυμάτων και της φιγούρας πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη **προσοχή** στην **απόδοση του όγκου** μέσα από την ορθή εφαρμογή των **φωτοσκιάσεων**.
- vi. Ως **σχεδιαστικά υλικά** να χρησιμοποιηθούν τα χρωματιστά μολύβια (απαγορεύεται η χρήση νερού στο σχέδιο).

<b>Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1</b>	<b>ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
<b>i. Η Σχεδιαστική απόδοση των «ΜΑΤ» ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ στο ένδυμα:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Η ορθή χρωματική απόδοση των δύο (2) «ΜΑΤ» υφασμάτων (Μονάδες 2)</li><li>• Η απόδοση του όγκου, μέσα από την ορθή εφαρμογή των φωτοσκιάσεων, κατά το χρωμάτισμα του ενδύματος (Μονάδες 8)</li></ul>	<b>10</b>
<b>ii. Το χρωμάτισμα της φιγούρας:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Η απόδοση του όγκου, μέσα από την ορθή εφαρμογή των φωτοσκιάσεων, κατά το χρωμάτισμα της φιγούρας (Μονάδες 4)</li><li>• Η χρωματική απόδοση των μαλλιών και των χαρακτηριστικών του προσώπου της φιγούρας (Μονάδες 3)</li><li>• Η χρωματική απόδοση των αξεσουάρ Μόδας (Μονάδα 1)</li></ul>	<b>8</b>
<b>iii. Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου</b>	<b>2</b>
<b>Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1</b>	<b>20</b>

Παράδειγμα ολοκλήρωσης της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1

«MAT» ΥΦΑΣΜΑΤΑ



Εικόνα 12



Εικόνα 13



Σκίτσο 1

Για την αξιολόγηση της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1, είναι σημαντικό ληφθούν υπόψη οι βασικές αρχές που διέπουν την εφαρμογή της τεχνικής η οποία αφορά στη σχεδιαστική απεικόνιση των απλών «MAT» υφασμάτων.

Στο κάθε εξεταστικό δοκίμιο θα πρέπει να αξιολογηθεί κατά πόσο ο/η μαθητής/μαθήτρια έχει αποδώσει ορθά τις φωτοσκιάσεις (εναλλαγή της χρωματικής τονικότητας) στα MAT υφάσματα, έτσι ώστε να προσομοιώνουν εικαστικά, τις ζάρες, τις πτυχώσεις και τις ιδιαίτερες σχεδιαστικές λεπτομέρειες του ενδύματος στο Σκίτσο 1.

## ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 (Βαθμολογείται με 40 μονάδες)

### ΘΕΜΑ: Η Μινιμαλιστική Προσαρμογή της Υψηλής Ραπτικής

Η **Εικόνα 14**, η μεγέθυνση λεπτομέρειας στην **Εικόνα 15** και η πίσω όψη στην **Εικόνα 16**, (σελίδα 12), παρουσιάζουν ένα ένδυμα Υψηλής Ραπτικής από τη συλλογή **Dior Haute Couture 2022-2023**, για τη σεζόν Φθινόπωρο / Χειμώνας 22-23.

Περιγραφή του ενδύματος, που παρουσιάζεται στις **Εικόνες 14, 15** και **16**.

- Το μακρύ **φόρεμα** είναι κατασκευασμένο από μεταξωτό *chiffon* ύφασμα και είναι κεντημένο (το κάθε ένδυμα ξεχωριστά) με μεταξωτές κλωστές.
- Το **παλτό** είναι κατασκευασμένο από κασμίρι και είναι κεντημένο με μεταξωτές κλωστές, εμπνευσμένο από το «*Δέντρο της Ζωής*» (*Tree of Life*), το οποίο αποτελεί και την πηγή έμπνευσης της *Maria Grazia Chiuri* η οποία είναι η σχεδιάστρια Μόδας του οίκου *Dior*.

### ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2

- Να **σχεδιάσετε ΜΙΑ μινιμαλιστική προσαρμογή** του ενδύματος που παρουσιάζεται στις **Εικόνες 14, 15** και **16**, (σελίδα 12), η οποία να ανταποκρίνεται στις **καταναλωτικές απαιτήσεις** της **Μαζικής αγοράς Μόδας / High Street**. Στο σχέδιο της μινιμαλιστικής προσαρμογής θα πρέπει να αποδοθεί χρωματικά το χρώμα του δέρματος.
- Στο φύλλο σχεδίασης της **μινιμαλιστικής προσαρμογής**, να **καταγράψετε ΟΛΕΣ τις αλλαγές** τις οποίες παρουσιάζετε στο σχέδιό σας και να αναγράψετε τον **τύπο των υφασμάτων / διακοσμητικών στοιχείων** τα οποία προτείνετε ως κατάλληλα για την εμπορική δυναμική της **Μαζικής αγοράς Μόδας / High Street**.

### ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2:

- Να μελετήσετε προσεκτικά το ένδυμα στις **Εικόνες 14, 15** και **16** (σελίδα 12).
- Να διαβάσετε τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2** (σελ. 13).
- Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2**, να γίνει σε χαρτί σχεδίασης A4 (layout paper).
- Να χρησιμοποιηθούν οι γυναικείες φιγούρες στη σελίδα 14.
- Να χρησιμοποιηθεί μολύβι για το σχέδιο της μινιμαλιστικής προσαρμογής και χρωματικό υλικό για το χρώμα του δέρματος.

Εικόνα 15



Εικόνα 14



Εικόνα 16



Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2	ΜΟΝΑΔΕΣ
<b>i. Η Μινιμαλιστική Προσαρμογή του ενδύματος</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Η ορθή εφαρμογή των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της Μαζικής αγοράς Μόδας για το σχεδιασμό καινοτόμου προσαρμοσμένου ενδύματος (Μονάδες 10)</li> <li>➤ Η συμβατότητα του προσαρμοσμένου σχεδίου με το αρχικό ένδυμα του οίκου Dior (Μονάδες 5)</li> </ul>	<b>15</b>
<b>ii. Τεχνική και σχεδιαστική απόδοση του προσαρμοσμένου σχεδίου</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ο ορθός σχεδιασμός της φιγούρας και των χαρακτηριστικών του προσώπου (Μονάδες 5)</li> <li>➤ Ο ορθός σχεδιασμός του προσαρμοσμένου ενδύματος και των σχεδιαστικών λεπτομερειών του (Μονάδες 5)</li> <li>➤ Η ολοκλήρωση του προσαρμοσμένου ενδύματος με χρώμα του δέρματος (Μονάδες 4)</li> </ul>	<b>14</b>
<b>iii. Καταγραφή των αλλαγών που προβάλλονται στο προσαρμοσμένο σχέδιο</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Οι σχεδιαστικές λεπτομέρειες του ενδύματος (Μονάδες 5)</li> <li>➤ Ο τύπος των υφασμάτων (Μονάδες 3)</li> <li>➤ Η γραμμή του ενδύματος (Μονάδα 1)</li> </ul>	<b>9</b>
<b>iv.</b> Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου	<b>2</b>
<b>Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2</b>	<b>40</b>

### **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 (Βαθμολογείται με 40 μονάδες)**

*Κατά την αξιολόγηση της μινιμαλιστικής προσαρμογής του ενδύματος που παρουσιάζεται στην Εικόνα 14, 15 και 16, η οποία πρέπει να ανταποκρίνεται στις καταναλωτικές απαιτήσεις της Μαζικής αγοράς Μόδας, αναμένεται να μελετηθεί και να αξιολογηθεί κατά πόσο ο/η μαθητής / μαθήτριά έχει ανταποκριθεί επαρκώς στα κριτήρια τα οποία έχουν τεθεί για τη βαθμολόγηση της άσκησης.*

*Προτεινόμενη σχεδιαστική ανταπόκριση.*

*Στη μινιμαλιστική προσαρμογή δύναται / δύνανται:*

- *τα υφάσματα και τα διακοσμητικά στοιχεία τα οποία θα προταθούν να είναι οικονομικής κατηγορίας,*
- *να αφαιρεθούν ή να απλοποιηθούν οι διακοσμητικές λεπτομέρειες,*
- *να αφαιρεθεί μήκος από τη φούστα του φορέματος και από το παλτό,*
- *να χρησιμοποιηθεί τυπωμένο ύφασμα ή βιομηχανικά κεντημένο ύφασμα,*
- *να χρησιμοποιηθεί αμπλικάρισμα έτοιμου κεντήματος σε κάποια μέρη του ενδύματος.*



**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**