

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΕΝΙΑΙΑ ΓΡΑΠΤΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ Α΄ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ 2022-23
Α΄ ΤΑΞΗΣ ΤΕΣΕΚ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: ΤΕΤΑΡΤΗ 25 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2023
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ (Α΄ ΣΕΙΡΑ)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΠ0071

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ
ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4) ΣΕΛΙΔΕΣ

Ερώτηση 1

α	4
β	3
γ	1
δ	2

Κεφ.2Ι (σελ. 24-28)

(Μονάδες 8)

Ερώτηση 2

- α. ΟΡΘΟ
- β. ΛΑΘΟΣ
- γ. ΟΡΘΟ
- δ. ΛΑΘΟΣ
- ε. ΟΡΘΟ

Κεφ.2Ι (σελ. 17-20)

(Μονάδες 10)

Ερώτηση 3

Βοηθητικές υπηρεσίες του εμπορίου:

- Συγκοινωνίες – Μεταφορές
- Αποθήκευση
- Τράπεζες
- Ασφάλειες
- Διαφήμιση
- Επικοινωνίες

Κεφ.1 (σελ. 12-13)

(Μονάδες 4)

Ερώτηση 4

Οι επιχειρήσεις της μορφής αυτής έχουν ένα κεντρικό κατάστημα (head office) και υποκαταστήματα (branches) σε διάφορα μέρη, είτε στο εσωτερικό της χώρας (home branches) είτε στο εξωτερικό (foreign branches). Εξειδικεύονται στην πώληση ενός προϊόντος, το οποίο ίσως και να παράγουν, π.χ. υποδήματα, ή πωλούν μια μεγάλη ποικιλία παρόμοιων προϊόντων, π.χ. τρόφιμα, ρούχα κλπ. Η αγορά των προϊόντων γίνεται σχεδόν πάντοτε από το κεντρικό κατάστημα που φροντίζει στη συνέχεια να εφοδιάζει τα υποκαταστήματα, ανάλογα με τις πωλήσεις τους. Τούτο γίνεται για εξασφάλιση καλύτερων όρων αγοράς των προϊόντων.

Κεφ.2Ι (σελ. 22)

(Μονάδες 4)

Ερώτηση 5

Βασικός στόχος του εμπορίου είναι «η αύξηση της χρησιμότητας των αγαθών». Αυτό επιτυγχάνεται:

- Αν τα εμπορεύματα είναι στον τόπο που ζητούνται και
- Αν τα εμπορεύματα είναι διαθέσιμα όταν ζητούνται

Κεφ.1 (σελ. 11)

(Μονάδες 3)

Ερώτηση 6

<u>Όνομα</u>	<u>Ιδιότητα</u>
ΥΦΑΣΜΑΤΕΞ ΛΤΔ	Παραγωγός
ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ	Χονδρέμπορος
ΠΕΤΡΟΥ	Λιανοπώλης
ΠΑΥΛΟΥ	Λιανοπώλης
ΜΑΡΙΟΣ	Καταναλωτής
ΑΘΗΝΑ	Καταναλωτής

Κεφ. 2 (σελ.17)

(Μονάδες 6)

Ερώτηση 7

- i. α.
- ii. δ.
- iii. β.

Κεφ.3 (σελ.65, 66, 59)

(Μονάδες 6)

Ερώτηση 8

Εσώκλειστα ή Συνημμένα είναι τα έγγραφα που επισυνάπτονται στην επιστολή και εσωκλείονται στον φάκελο μαζί με αυτή. Όταν στην επιστολή επισυνάπτεται κάποιο έγγραφο, σημειώνεται κάτω από την υπογραφή η λέξη «Συνημμένα».

Κεφ. 3 (σελ. 63)

(Μονάδες 3)

Ερώτηση 9

Παραδείγματα λιανικού εμπορίου:

- Περίπτερο
- Φούρνος
- Φαρμακείο
- Φρουταρία
- Κατάστημα ένδυσης
- οποιοδήποτε παράδειγμα δώσει ο μαθητής το οποίο αναφέρεται σε κατάσταση της γειτονιάς που έχει σαν στόχο να προσελκύσει πελάτες κυρίως από τη γύρω περιοχή

Κεφ.2I (σελ.21)

(Μονάδες 3)

Ερώτηση 10

Διαδικασία εισαγωγής εμπορευμάτων από το εξωτερικό για εμπορεύματα που απαιτείται άδεια εισαγωγής:

- Εξασφάλιση άδειας εισαγωγής
- Υποβολή παραγγελίας στο εργοστάσιο του εξωτερικού
- Άνοιγμα ανέκκλητης πίστωσης από τον εισαγωγέα στην τράπεζά του καταθέτοντας το σύνολο ή μέρος του ποσού του τιμολογίου
- Γίνεται η φόρτωση των εμπορευμάτων
- Παραλαμβάνονται και εκτελωνίζονται τα εμπορεύματα

Κεφ.2II (σελ. 36)

(Μονάδες 5)

Ερώτηση 11

- α. ΛΑΘΟΣ
- β. ΟΡΘΟ
- γ. ΟΡΘΟ
- δ. ΛΑΘΟΣ
- ε. ΛΑΘΟΣ

Κεφ.2II (σελ. 37-42)

(Μονάδες 10)

Ερώτηση 12

- Εξαγωγικό εμπόριο
- Εισαγωγικό εμπόριο
- Διαμετακομιστικό εμπόριο

Κεφ.2II (σελ. 32)

(Μονάδες 3)

Ερώτηση 13

- α. ΟΡΘΟ
- β. ΟΡΘΟ
- γ. ΛΑΘΟΣ
- δ. ΛΑΘΟΣ

Κεφ.3 (σελ. 59-69)

(Μονάδες 8)

Ερώτηση 14

α	4
β	1
γ	2
δ	3

Κεφ.3 (σελ. 57)

(Μονάδες 8)

Ερώτηση 15

- i. δ
- ii. β
- iii. γ

Κεφ.2II (σελ. 37-39)

(Μονάδες 6)

Ερώτηση 16

Τρόποι προώθησης του εξαγωγικού εμπορίου:

- Πώληση απευθείας από την Κύπρο
- Πώληση μέσω ηλεκτρονικών μέσων
- Πώληση στο εξωτερικό από παραγγελιοδόχους και αντιπροσώπους
- Πώληση από γραφείο που εδρεύει στο εξωτερικό
- Επίσκεψη του εξαγωγέα στο εξωτερικό

Κεφ.2II (σελ. 48-49)

(Μονάδες 6)

Ερώτηση 17

Εκτός από τις αρετές που αφορούν στο κείμενο της επιστολής, πρέπει να προσέξουμε και τα πιο κάτω:

- Γλώσσα
- Ορθογραφία
- Καθαρότητα, καλή εμφάνιση
- Σωστή διάταξη

Κεφ.3 (σελ. 65)

(Μονάδες 4)

Ερώτηση 18

Εμπορική αλληλογραφία (Commercial correspondence): Διεξάγεται μεταξύ εμπόρων, βιομηχάνων και άλλων επιχειρηματιών, καθώς και των πελατών τους, με σκοπό τη διεξαγωγή των συναλλαγών τους.

Κεφ. 3 (σελ. 58)

(Μονάδες 3)

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ 100

ΤΕΛΟΣ