

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΡΑΤΙΚΑ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ

ΤΕΛΙΚΕΣ ΕΝΙΑΙΕΣ ΓΡΑΠΤΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ: 2016-2017

Μάθημα: **Ισπανικά** Επίπεδο: **Ε6** Διάρκεια: **2,30 ώρες** Ημερομηνία: **29 Μαΐου 2017**

ΛΥΣΕΙΣ

PRIMERA PARTE: EXPRESIÓN ESCRITA (220-250 palabras) **(35 puntos)**

SEGUNDA PARTE: COMPRENSIÓN LECTORA **(35 puntos)**

Lea con atención los siguientes textos y conteste a todas las preguntas.

Texto 1

A. Seleccione la respuesta correcta. **(5x2=10)**

Latinoamérica no quiere verse en el cine

El mercado tiene 632 millones de **potenciales** clientes. Más de 400 hablan castellano y el resto, portugués. Es Iberoamérica. Cualquier otro sector industrial se pegaría por números así. Y sin embargo, el cine de la zona, por razones muy diversas, no acaba de encontrar su camino hasta este vasto público. Desde hace décadas, las películas hispanoamericanas no logran enganchar a los espectadores más allá de sus fronteras nacionales. Sí, crecen las cuotas de mercado en cada país. Pero, ¿por qué un argentino no ve cine colombiano? ¿Por qué a un español no le interesan las películas mexicanas? ¿O un uruguayo no se acerca a filmes chilenos? Vale para cualquiera de las 22 naciones que componen la zona, y que tienen —salvo dos— el idioma castellano en común, un arma poderosa que debería de allanar los **estrenos** de unos países en sus vecinos... y la realidad en cambio es otra.

En 2015 en esos 22 países se estrenaron 791 obras de producción propia, con 81,9 millones de espectadores. Una cifra alejadísima de las 4.135 películas estadounidenses lanzadas ese año en la zona, según el *Anuario del Cine Iberoamericano*, de Barlovento Comunicación y MRC. Lo peor es que los filmes hollywoodienses se vieron —y ocuparon la mayoría del mercado— en toda la región mientras que esas 791 películas llegaron a pantallas mayoritariamente locales: no se exportaron. Baste con el ejemplo español: en 2015 las películas latinoamericanas supusieron el 2,1% de los largos exhibidos en el país. Y sumaron el 0,2% de los espectadores, apenas unos 167.000, según el último *Anuario de la SGAE*, por debajo

del cine australiano entre otros. Es decir, ha recibido más público *Tarde para la ira*, por escoger la menos vista de las cinco aspirantes al Goya a mejor filme de este año, que todas las películas latinoamericanas proyectadas en las salas en 2015.

Aunque de los grandes estudios de EE UU también se puede aprender, según Ramon Colom, presidente de Fapae (la federación de productores de España): “En las películas estadounidenses no se aclara por ningún lado la nacionalidad, no existe. Consideran que es un filme en inglés. Trabajan para un mercado en un idioma. Creo que ese **punto de partida** es el que debería tomar la industria audiovisual hispana”. El productor de *Neruda*, el chileno Juan de Dios Larraín, asegura: “Creemos audiencia. Y mantengámosla. Hagamos que conozcan a los actores, construyamos un *star system* latino”. Larraín no cree que los acentos sean un problema, al contrario que Santiago Segura, que en 2016 ha rodado en Argentina un filme y grabado la serie *Supermax*, coproducción impulsada por la brasileña O Globo con actores de todo el continente: “En España somos muy paletos con los acentos y tengo amigos que no ven películas latinoamericanas porque dicen que no las entienden bien. A mí en cambio me gustan”.

Cierto, en España poca gente ve cine latino, más allá de las películas protagonizadas por el argentino Ricardo Darín, que sí tiene tirón. Mariela Besuievsky, uruguaya **afincada** en España, de la productora Tornasol, está detrás de películas como la oscarizada *El secreto de sus ojos*, de Juan José Campanella y con Darín. “Hay *talents* que saltan de Argentina a España, y alguno mexicano, como Gael. En contra está que cada vez hay menos espacio en todos estos países para el cine de autor, los distribuidores arriesgan menos, gastan poco en la promoción y lo latino acaba convertido en un cine de nicho [para un sector muy específico] cada vez más nicho. Y los medios no nos hacéis caso”. El brasileño Wagner Moura, el protagonista de la serie *Narcos*, apunta, en esa línea, que a la gente le falta conocimiento: “Debemos hacer ruido **mediático**. Y luchar constantemente contra los estadounidenses para que nuestro cine, habitualmente mejor y más de autor, encuentre lugar en las multisalas”. Tal vez alguna solución salga de una reunión que productores y responsables institucionales del cine español, argentino y mexicano quieren celebrar en la próxima Berlinale, según revela Colom. Por cierto, México es el país invitado en esta edición del festival de Berlín, que siempre está atento al cine de la zona.

¿Queda alguien optimista en este contexto? El mexicano Jonás Cuarón, director de *Desierto*, sonrío: “Me van a matar en Cinema23, pero sí creo que poco a poco la gente ve más nuestro cine. Mi película, *Neruda*, las de Campanella... me confirman que ahí hay público. Démosle películas a su altura”.

Extraído de <http://cultura.elpais.com/cultura>, 2017/01/26

1. Según el texto:

- a) Las producciones hispanoamericanas no llegan a las salas del resto del mundo.
- b) Se ha disminuido el número de producciones latinoamericanas.
- c) Las películas latinas no consiguen atraer a los espectadores de otros países hispanos.**

2. Según el texto:

- a) El cine Iberoamericano tiene acogida más que nada en España.
- b) En el 2015 en las salas de cine españolas se vio más cine australiano que latinoamericano.**
- c) *Tarde para la ira* fue la película latinoamericana más vista.

3. Según el texto:

- a) A diferencia de las películas de Hollywood, las latinoamericanas no usan un idioma estándar comprendido por todos.
- b) Los diferentes acentos del español hacen imposible la comprensión de una película hispana.
- c) En España no son bien acogidas las películas latinoamericanas, excepto algunas.**

4. Según el texto:

- a) Se está haciendo un esfuerzo para dar más espacio al cine latinoamericano en las salas españolas.
- b) La inversión en la promoción del cine latinoamericano es escasa.**
- c) El público español se resiste incluso a las películas premiadas con Ricardo Darín.

5. Según el texto:

- a) El cine latinoamericano se dirige a un público especial que lo puede entender.
- b) Según Wagner Moura, el cine latinoamericano deberá mejorar en calidad para llegar a la altura del cine estadounidense.
- c) **En Berlín no pasa desapercibido el cine latinoamericano.**

B. Responda a las preguntas según la información del texto. (2x1=2 puntos)

1. A partir del texto, escriba un ejemplo que según el que lo propone ayudará a la mejor acogida del cine latinoamericano. (Más que una respuesta posible)

Creando audiencia. Y manteniéndola. Haciendo que conozcan a los actores, construyendo un *star system* latino. Haciendo ruido mediático. Y luchando constantemente contra los estadounidenses

2. A partir del texto, mencione un hecho que inspira cierta esperanza para el cine latinoamericano. (Más que una respuesta posible)

Tal vez alguna solución salga de una reunión que productores y responsables institucionales del cine español, argentino y mexicano quieren celebrar en la próxima Berlinale / “Mi película, *Neruda*, las de Campanella... me confirman que ahí hay público.”

C. Elija la opción que tenga un significado equivalente al de la expresión en negrita del texto. (5x1= 5 puntos)

1. potenciales:

- a) forzosos
- b) fuertes
- c) **posibles**

2. estrenos:

- a) fronteras
- b) diferencias
- c) **primeras proyecciones**

3. punto de partida:

- a) punto de vista
- b) punto de arranque**
- c) punto de salida

4. afincada:

- a) que trabaja
- b) que viaja a menudo
- c) que está establecida**

5. mediático:

- a) Inmediatamente
- b) en los medios de comunicación**
- c) con moderación

Texto 2

Neurogastronomía

Miguel Sánchez Romera es especialista en neurología y neurofisiología clínica y aprovecha los conocimientos que le vienen de estos estudios para engazarlos con una cocina coherente y muy bien preconcebida.

Sánchez Romera se considera un enamorado del cerebro, de las posibilidades con que éste carga a los sentidos haciendo poseedor al ser humano de algo hermoso: de la capacidad de sentir al máximo para disfrutar sin límites.

Por eso, en el libro *Neurogastronomía, la inteligencia emocional culinaria* habla de la importancia de la vista, el olfato, el tacto, el gusto y el oído en la degustación de los alimentos.

La capacidad auditiva es consecuencia de un órgano que se combina con el resto de sentidos, orientando el sabor, sintiendo y trabajando para éstos. Probar una comida dentro del más absoluto silencio puede incrementar el placer que sentimos al comerla. Además, existen restaurantes que equipan a sus comensales con auriculares para que éstos oigan por ejemplo el crujir de la comida.

Según este cocinero la cocina no es más que pura percepción sensorial y por eso es posible jugar con ella para obtener resultados dispares. En su caso, empleando

alimentos de primera calidad y confeccionando fórmulas teóricas que después llevó a la práctica de manera inductiva, consumó las tendencias de lo que él llama expresionismo orgánico y construccionismo culinario.

Admirador de Van Gogh, padre del Expresionismo, Miguel asegura que el color es algo determinante en sus comidas, el color es parte de la forma, porque es en esa policromía donde descansan sus sentimientos y es a través de ella por donde sus ideas toman rumbo a la armonía.

Por otro lado, el Construccionismo es causa del Expresionismo en su cocina; es esa necesidad de construir tomando como modelo a la naturaleza, sin menoscabarla, para crear algo nuevo y original, sirviéndose de lo funcional y denotando una leve influencia de Gaudí y su Modernismo en las construcciones sobre el plato. Esto es el todo en favor del todo, lo que él define como el "TotalCooking".

Pese a todos estos ingredientes que hacen de su cocina algo sencillamente novedoso, Miguel defiende el método tradicional a la hora de elaborar los alimentos. Considera que las técnicas industriales y los aderezos sintéticos no tienen cabida en su lugar de trabajo. Impone una cocina artesana sin límite, en la que "lo instintivo se impone a lo exacto y la naturaleza a la esencia".

Incide en el hecho de que la alta cocina es como un traje a medida, la artesanía llevada a la máxima expresión. No vale la creación en cadena y la tecnología no es capaz de capturar y transmitir lo que hace una persona con sus propias manos.

Entre sus haberes cuenta este cocinero con la invención del MICRI, un producto de origen vegetal que procede de la mandioca. De esta planta, especialmente famosa en el norte de Argentina, se extrae una emulsión incolora, inodora e insípida que sirve de base para cocinar.

Para él ni grasas ni otros productos como los que pueden ser a base gelatina alcanzan las prestaciones derivadas de este compuesto. Éste es el único almidón acreditado en su cocina. Con una textura parecida a la de la miel, llama la atención por su versatilidad, idónea para la construcción de platos con mucho sabor sin que éste se vea afectado de manera alguna.

Adaptado de <http://ecodiario.eleconomista.es>, 28/03/2008

A) Lea las siguientes afirmaciones y marque si son verdaderas (V) o falsas (F). (6x2= 12 puntos)

- 1) Los cinco sentidos intervienen en el proceso de sensación y percepción de la comida. V F

- | | | |
|---|---|---|
| 2) Cuanto más cruje la comida, más placer se siente. | V | F |
| 3) Para Sánchez Romera la armonía de sus ideas tiene como resultado platos coloridos. | V | F |
| 4) El toque humano es imprescindible en la elaboración de sus platos. | V | F |
| 5) Para Sánchez Romera, a través de las técnicas industriales aplicadas en la cocina no se llega a manifestar la habilidad del autor. | V | F |
| 6) Entre los almidones que usa en su cocina, el MICRI es el que más sabrosos hace los platos. | V | F |

B.1. Escriba 2 rasgos (con la excepción de las corrientes artísticas) que caracterizan la cocina de Miguel Sánchez Romera. (2x1=2 puntos)

1. Lo novedoso, la originalidad, la funcionalidad
2.

B.2. A partir del texto, escriba la palabra que tenga el significado equivalente al de la definición que se le da a continuación. Encontrará las palabras en la forma y el orden que se piden. (4x1=4 puntos)

1. Cosa o persona que tiene relación lógica con otra cosa o entre sus partes:
Coherente.....
2. De la cocina o el arte de cocinar:
Culinario.....
3. Preparar o transformar un producto mediante el tratamiento adecuado:
Elaborar.....
4. Conjunto de características:
Prestaciones.....

TERCERA PARTE: USO DE LA LENGUA

(30 PUNTOS)

Tarea 1. Rellene los huecos con la palabra adecuada.

(7x1=7 puntos)

1. Puede que Julián no pueda venir a la fiesta. Últimamente trabaja mucho.
2. Hemos comprado un piso por quinientos mil euros.
3. Este año están de moda las faldas cortas.
4. ¿A qué hora sale el ferry para Mykonos? Tengo que estar allí esta noche sin falta.
5. En mi familia somos cinco. Mis padres, mi madre, mis dos hermanos y yo.
6. Llegamos tarde por el tráfico.
7. A José le gusta cocinar a la francesa.

Tarea 2. Rellene los huecos con una palabra de la misma familia como la palabra entre paréntesis.

(8x1=8 puntos)

El desarrollo (**desarrollar**) de la mujer en el ámbito laboral a lo largo de la historia ha sido **1. escaso** (escasez), o prácticamente nulo. Ya que aquellas que han logrado la **2. incorporación** (incorporar) laboral, han sido en muchos casos, en condiciones y salarios inferiores.

A lo largo de nuestra historia se ha intentado combatir con esta **3. discriminación** (discriminar), produciéndose una evolución desde las primeras normas que protegían el trabajo de la mujer, **4. corrigiendo** (corregir) su inferior forma física o su maternidad. Hoy en día se produce una incorporación masiva de la mujer al trabajo, debido a una mayor **5. igualdad** (igual) entre sexos. Se tiende más a la igualdad de trato y respeto de la dignidad de la persona.

El artículo 14 de la CE dice así: "Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de **6. nacimiento** (nacer), raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social." Vemos aquí una garantía del principio de igualdad, tanto frente al legislador como frente quienes apliquen el Derecho.

El pleno **7. reconocimiento** (reconocer) de la igualdad ante la ley, la proclamación de ese derecho y la prohibición de discriminar, establecidos en la Constitución y aplicados por la jurisprudencia, ha significado un paso **8. decisivo** (decidir) que era preciso y demandado por la sociedad, combatiendo cualquier forma de desigualdad y promoviendo la igualdad real entre hombres y mujeres.

Extraído de <https://riull.ull.es>

Tarea 3. Rellene los huecos con el verbo entre paréntesis en el tiempo y modo adecuados. (8x1=8 puntos)

1. Me extrañaría que Alfonso **estuviera** (estar) en casa. Está siempre fuera.
2. Siempre que **iba** (ir) a mi pueblo ayudaba a mis abuelos con los trabajos del campo.
3. Si hubiera sabido que iba a perder mi pulsera, no se la **habría/hubiera prestado** (prestar). Era de mi madre.
4. Juan me ha pedido que le **enseñe** (enseñar) a conducir.
5. El policía nos ordenó que no **nos moviéramos** (moverse-nosotros) de allí.
6. Aunque Alicia **corra** (correr) mucho, no ganará.
7. Si **hubiéramos nacido** (nacer-nosotros) en el año 1800, ahora estaríamos muertos.
8. Hay mucha gente, por eso será mejor que **te des** (darse-tú) prisa.

Tarea 4. Rellene los huecos de las siguientes oraciones con la palabra adecuada.

(7x1=7 puntos)

1. No había plazas en el vuelo, de **modo/manera** que tuvimos que ir en tren.
2. **Según** el médico, tienes que tomar la medicina dos veces al día.
3. **Como** **hagas** ruido, no vamos a dar el paseo por la playa.
4. El pastel **acaba** de salir del horno.
5. Voy a tender la ropa **mientras** **hagas** la comida.
6. Te dejaré el ordenador a **condición** de que lo cuides.
7. Tal **vez** vaya a España cuando sea mayor.