

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2023

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ ΙΙ (507)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 27 Ιουνίου 2023

08:00 – 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ.

Να απαντήσετε και τις τέσσερις (4) ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ.

Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με δέκα (10) μονάδες.

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

(α) Οι **Εικόνες 1, 2, 3, 4, 5 και 6**, παρουσιάζουν δημιουργίες Υψηλής Ραπτικής του οίκου Μόδας «Viktor & Rolf» για τη σεζόν καλοκαίρι 2023. Οι Ολλανδοί σχεδιαστές Μόδας Rolf Snoeren και Viktor Horsting, για ακόμη μία φορά εντυπωσίασαν και αιφνιδίασαν με τη σουρεαλιστική και άκρως καινοτόμα παρουσίαση των ενδυμάτων τους στην πασαρέλα. Τα βραδινά ενδύματα (εμπνευσμένα από τη δεκαετία του 1920), ήταν φορεμένα αντίστροφα, διαγώνια, οριζόντια και έξω από τα σώματα των μοντέλων.



Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3



Εικόνα 4



Εικόνα 5



Εικόνα 6

Στη συνέντευξη των σχεδιαστών Rolf Snoeren και Viktor Horsting στο Vogue Runway, μετά την επίδειξη Μόδας, λέχθηκαν τα πιο κάτω.

«Είναι παράλογο να παραμένεις στα στερεότυπα ενδύματα της Υψηλής Ραπτικής και έτσι εμείς τα μετατρέψαμε για τον 21^ο αιώνα. Τα ενδύματα δημιουργούνται μέσα από την αγάπη για τη γοητεία, αλλά ταυτόχρονα εμείς θέλουμε να είναι όμορφα και να αποτελούν μια έξυπνη ιδέα. Στις μέρες μας υπάρχει μία αποσύνδεση μεταξύ αυτού που βλέπουμε και της πραγματικής φύσης του προϊόντος ή μίας κατάστασης, ακριβώς όπως τον τρόπο πλοήγησης στο διαδίκτυο ή στα Μέσα Μαζικής Δικτύωσης, όπου η μία πληροφορία διαδέχεται την άλλη, χωρίς να έχουν σχέση μεταξύ τους. Τη μία στιγμή διαβάζεις για μία συνταγή που λέει πως να φτιάξεις κέικ και αμέσως μετά διαβάζεις για τον καταστροφικό πόλεμο μεταξύ Ουκρανίας και Ρωσίας. Σε τι κόσμο ζούμε; Όλα είναι παράλογα, αυτό θέλουμε να δείξουμε μέσα από τη συλλογή μας...»

Το άρθρο αναρτήθηκε από: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2023-couture/viktor-rolf>

Μελετώντας τις **Εικόνες 1, 2, 3, 4, 5 και 6**, καθώς και το πιο πάνω απόσπασμα της συνέντευξης, να επεξηγήσετε το λόγο για τον οποίο οι σχεδιαστές Μόδας Rolf Snoeren και Viktor Horsting, επέλεξαν το συγκεκριμένο τρόπο προβολής των ενδυμάτων τους πάνω στα μοντέλα. (Μονάδες 6)

Οι σχεδιαστές Μόδας είναι αναγκαίο να εντοπίζουν τις επενεργήσεις της σύγχρονης εποχής σε όλους τους τομείς που αφορούν στην τεχνολογία, στα πολιτικά και στα κοινωνικοοικονομικά δρώμενα, καθώς και στις τάσεις και στις απαιτήσεις της αγοράς. Τα εντυπωσιακά ενδύματα τα οποία παρουσιάζονται στις Εικόνες 1, 2, 3, 4, 5 και 6, ανταποκρίνονται στις σχεδιαστικές και στις κατασκευαστικές απαιτήσεις της Υψηλής Ραπτικής, όμως οι σχεδιαστές Rolf Snoeren και Viktor Horsting επέλεξαν να παρουσιάσουν τη συλλογή τους με έναν καινοτόμο και μη συμβατικό τρόπο προβολής των ενδυμάτων αυτού του επιπέδου αγοράς. Τα ενδύματα παρουσιάζονται φορεμένα αντίστροφα, διαγώνια, οριζόντια και έξω από τα σώματα των μοντέλων, παρουσιάζοντας με αυτόν τον τρόπο την επίδραση την οποία επιφέρει στη ζωή του συγχρόνου ατόμου, η γρήγορη εναλλαγή εικόνων και πληροφοριών μέσω της τεχνολογίας και των Μέσων Μαζικής Δικτύωσης, όπου οι πληροφορίες διαδέχονται η μία την άλλη χωρίς να υπάρχει συνοχή μεταξύ των ειδήσεων ή ακόμη και λογική. Έτσι, ενώ αναμένεται να παρουσιαστούν τα ενδύματα φορεμένα με τον παραδοσιακό τρόπο, το ένα μετά το άλλο, το κάθε ένδυμα διαδέχεται το αμέσως προηγούμενό του, με ένα τελείως απρόβλεπτο τρόπο δημιουργώντας εικαστικά την αίσθηση του παραλόγου και του παράδοξου.

(β) Οι **Εικόνες 7** και **8**, παρουσιάζουν ενδύματα από τις συλλογές Μόδας γνωστών σχεδιαστικών οίκων Μόδας για τη σεζόν καλοκαίρι 2023.



Εικόνα 7
Οίκος Μόδας Tony Ward



Εικόνα 8
Οίκος Μόδας Zuhair Murad

Στον προκαθορισμένο χώρο να κατονομάσετε τον τύπο της καλαισθητικής αρχής της «**Ισορροπίας**» που παρουσιάζεται στις **Εικόνες 7** και **8**. (Μονάδα 1)

- i. Στην **Εικόνα 7**, η δημιουργία του οίκου Μόδας Tony Ward παρουσιάζει ασύμμετρη Ισορροπία.
- ii. Στην **Εικόνα 8**, η δημιουργία του οίκου Μόδας Zuhair Murad παρουσιάζει συμμετρική Ισορροπία.

(γ) Στον προκαθορισμένο χώρο να αναγράψετε ΔΥΟ (2) μειονεκτήματα τα οποία προκύπτουν στην παραγωγική διαδικασία των ενδυμάτων που παρουσιάζουν «Ασύμμετρη Ισορροπία» στο σχέδιό τους. (Μονάδες 2)

- i. *Η διαδικασία της κατασκευής των πατρών για τα ενδύματα είναι χρονοβόρα.*
- ii. *Απαιτείται μεγαλύτερη ποσότητα υφάσματος.*
- iii. *Δύναται να προκύψει σπατάλη του υφάσματος λόγω της ιδιομορφίας στα πατρών.*
- iv. *Η διαδικασία συναρμολόγησης των ενδυμάτων είναι χρονοβόρα.*

(δ) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε μόνο τη ΜΙΑ (1) ορθή πρόταση από τις πιο κάτω. (Μονάδα 1)

- i. Η «Αναλογία» στο ένδυμα αφορά στην αρμονία που επιτυγχάνεται μεταξύ των χρωμάτων που χρησιμοποιούνται σ' αυτό.
- ii. Η «Αναλογία» στο ένδυμα αφορά στη σχέση που υφίσταται μεταξύ του μεγέθους των διαφόρων τμημάτων που το απαρτίζουν.
- iii. Η «Αναλογία» στο ένδυμα αφορά στην καλαισθητική αρμονία που επιτυγχάνεται μεταξύ του ενδύματος και των αξεσουάρ Μόδας που το συγκροτούν.

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

(α) Να επιλέξετε και να υπογραμμίσετε τη **ΜΙΑ (1) ορθή λέξη** από τις δύο (2) που σας δίνονται στην κάθε παρένθεση, η οποία ανταποκρίνεται κατάλληλα στο εννοιολογικό υπόβαθρο της κάθε πρότασης. (Μονάδες 4)

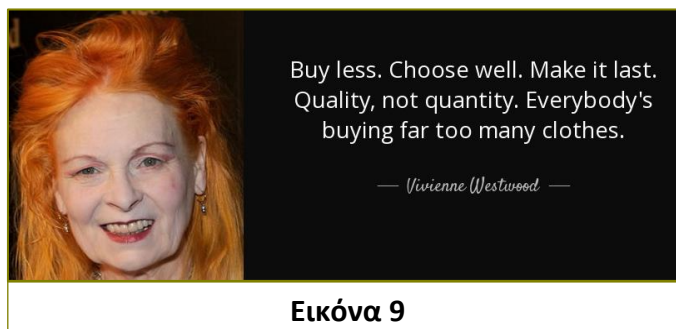
- i. Πριν το σχεδιασμό του Σχεδίου Παραγωγής είναι αναγκαία η προσεκτική μελέτη του (επίπεδου / εικονογραφημένου) σχεδίου Μόδας.
- ii. Τα Σχέδια Παραγωγής χρησιμοποιούνται ευρέως στη βιομηχανία ένδυσης, καθότι λειτουργούν ως μια μορφή (οπτικής / γραπτής) επικοινωνίας μεταξύ του σχεδιαστή των ενδυμάτων και του κατασκευαστή των πατρών τους.
- iii. Το Σχέδιο Παραγωγής ολοκληρώνεται στο φύλλο (χαρτιού / ρυζόχαρτου).
- iv. Στη βιομηχανία Μόδας τα Σχέδια Παραγωγής είναι αναγκαίο να συνοδεύονται από το φύλλο (αξιολόγησης / κοστολόγησης).

(β) Στον **ΠΙΝΑΚΑ 1**, να επιλέξετε και να αναγράψετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω **Προτάσεις** που αφορούν στην πορεία σχεδιασμού και στη χρησιμότητα του Σχεδίου Παραγωγής κατά τη διαδικασία δημιουργίας μίας συλλογής Μόδας. (Μονάδες 6)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
Προτάσεις	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Το Σχέδιο Παραγωγής είναι ένα γραμμικό και επίπεδο σχέδιο στο οποίο χρησιμοποιείται φιγούρα Σχεδίου Μόδας κατά το σχεδιασμό του.	<u>ΛΑΘΟΣ</u>
ii. Το Σχέδιο Παραγωγής είναι αναγκαίο να σχεδιαστεί μετά από το στάδιο της επιλογής των τελικών σχεδίων μιας συλλογής ενδυμάτων.	<u>ΟΡΘΟ</u>
iii. Στο Σχέδιο Παραγωγής είναι απαραίτητο να υπάρχει ακριβής ερμηνεία της σιλουέτας, των ραφών, των κατασκευαστικών κοψιμάτων, των διακοσμητικών στοιχείων και των σημαντικών λεπτομερειών και μετρήσεων του ενδύματος.	<u>ΟΡΘΟ</u>
iv. Το Σχέδιο Παραγωγής γίνεται στο πραγματικό μέγεθος του ενδύματος με στόχο να διατηρηθούν οι ισορροπίες και οι αναλογίες του ενδύματος το οποίο θα κατασκευαστεί.	<u>ΛΑΘΟΣ</u>
v. Η μέθοδος του αντικατοπτρισμού κατά το σχεδιασμό του Σχεδίου Παραγωγής, χρησιμοποιείται κυρίως στις περιπτώσεις όπου εφαρμόζεται η συμμετρική ισορροπία στο ένδυμα.	<u>ΟΡΘΟ</u>
vi. Στο τελικό Σχέδιο Παραγωγής τοποθετείται χρώμα για την αποτελεσματική ταύτισή του με το εικονογραφημένο Σχέδιο Μόδας.	<u>ΛΑΘΟΣ</u>

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Στην **Εικόνα 9**, παρουσιάζεται η γνωστή φράση της σχεδιάστριας Μόδας Vivienne Westwood, **“Buy Less, Choose Well, Make it Last”**, δηλαδή, **«Αγόρασε Λιγότερα, Επέλεξε Ορθά, Κάνε το να Αντέξει στο Χρόνο»**.



Εικόνα 9

Το πιο κάτω άρθρο στην ιστοσελίδα «The Notebook», αναλύει τη φράση της σχεδιάστριας Μόδας Vivienne Westwood.

«...Το σκηνικό στον κόσμο της Μόδας έχει αλλάξει ριζικά. Η νέα τάση ονομάζεται «fashion sustainability» δηλαδή βιώσιμη Μόδα. Επιλέγουμε πλέον, ενδύματα τα οποία φροντίζουμε όχι μόνο να βρίσκονται στην ντουλάπα μας για πολύ καιρό, αλλά να είναι επίσης φιλικά προς το περιβάλλον. Η βιώσιμη Μόδα, καλεί τους σχεδιαστές και τις επιχειρήσεις να αναδιαμορφώσουν τον τρόπο παραγωγής των ενδυμάτων τους, επιλέγοντας βιώσιμα υλικά και τρόπους για την κατασκευή τους. Ταυτόχρονα, παροτρύνουν τους καταναλωτές να αποκτήσουν μία υπεύθυνη στάση σε ό,τι αφορά στις αγορές, ενισχύοντας την προσπάθεια για περιορισμό του οικολογικού αποτυπώματος Η έννοια της πολυτέλειας δεν αναφέρεται μόνο στην τιμή, αλλά και στο προνόμιο να αποκτήσει κανείς κάτι διαχρονικό. Μιλώντας για βιώσιμα ενδύματα, μιλάμε ουσιαστικά για κομμάτια που δημιουργούνται και χρησιμοποιούνται με τρόπο που μπορεί να τα διατηρεί σαν καινούρια, προστατεύοντας ταυτόχρονα το περιβάλλον αλλά και εκείνους που τα δημιουργούν. Στόχος των περισσότερων εμπορικών επωνυμιών δεν είναι μόνο να παράγουν ωραία ενδύματα με διαδικασίες που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον, αλλά ταυτόχρονα να είναι διαχρονικά Επιπρόσθετα, οι «κρυφές» χημικές ουσίες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των ενδυμάτων αποτελούν σοβαρό πρόβλημα για τον πλανήτη. Οι φυσικές ίνες, για παράδειγμα οι βαμβακερές, είναι πολύ πιο εύκολο να ανακυκλωθούν από τις συνθετικές ή τις μικτές. Είναι πλέον αναγκαίο να επανεξεταστούν πλήρως οι καταναλωτικές συνήθειες του σύγχρονου ατόμου. Εδώ θέτονται ερωτηματικά όπως: Πόσα κομμάτια πρέπει να έχει μία βιώσιμη γκαρνταρόμπα; Πόσα «χημικά» κρύβει ένα ένδυμα; Πόσο χρόνο μπορεί να αντέξει; Τι ορίζει ένα οικολογικό και βιώσιμο ένδυμα; Δηλαδή συνοψίζεται η «σοφή» φράση της Vivienne Westwood, «Buy Less, Choose Well, Make it Last».

Ανάρτηση: <https://www.thenotebook.gr/living/perivallon/borei-i-viosimi-moda-na-sosei-ton-planit>

Ως νέοι σχεδιαστές Μόδας, προτίθεστε να λανσάρετε τις πρώτες σας προσωπικές συλλογές Μόδας. Να συσχετίσετε τη φράση της **Vivienne Westwood**, “**Buy Less, Choose Well, Make it Last**”, με το απόσπασμα του ηλεκτρονικού άρθρου (σελίδα 5) και να αναλύσετε τους τέσσερις (4) πιο κάτω παράγοντες (i - iv), τους οποίους καλείστε να λάβετε υπόψη, έτσι ώστε να διασφαλιστεί η επιτυχία σας στο σύγχρονο επαγγελματικό συγκείμενο της Μόδας.

- i. **Η ανάγκη για δημιουργία Βιώσιμης Μόδας:** *Οι σχεδιαστές και οι επιχειρήσεις Μόδας καλούνται να αναδιαμορφώσουν τον τρόπο παραγωγής των ενδυμάτων τους, επιλέγοντας βιώσιμα υλικά και τις μεθόδους κατασκευής τους.* (Μονάδες 2,5)
- ii. **Η στάση των καταναλωτών στη σύγχρονη εποχή:** *Οι καταναλωτές πρέπει να αποκτήσουν μία υπεύθυνη στάση σε ό,τι αφορά στις αγορές, καθότι αναμένεται να επιλέγουν με προσοχή τα ενδύματά τους, έτσι ώστε να είναι καλής ποιότητας, ανθεκτικά και διαχρονικά, παρέχοντας τη δυνατότητα της μακρόχρονης χρήσης τους.* (Μονάδες 2,5)
- iii. **Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων Μόδας στη σύγχρονη εποχή:** *Οι επιχειρήσεις στον τομέα της Μόδας αναμένεται να δώσουν ιδιαίτερη έμφαση στη διαχρονικότητα των ενδυμάτων. Η έννοια της πολυτέλειας δεν θα αφορά μόνο στην τιμή των ενδυμάτων, αλλά και στη διαχρονική χρήση τους. Στόχος των περισσότερων εμπορικών επωνυμιών δεν είναι μόνο να παράγουν ωραία ενδύματα με διαδικασίες που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον, αλλά ταυτόχρονα να είναι διαχρονικά.* (Μονάδες 2,5)
- iv. **Η ανάγκη για επιλογή βιώσιμων υλικών και κατασκευαστικών πρακτικών στη Μόδα:** *Οι σχεδιαστές Μόδας αναμένεται να επιλέγουν υλικά τα οποία δεν περιέχουν «κρυφές» χημικές ουσίες οι οποίες θα επιφέρουν πρόβλημα στον πλανήτη. Τα ενδύματα αναμένεται να παράγονται, χρησιμοποιώντας ανθεκτικά υλικά για να μπορούν να διατηρηθούν για πολλά χρόνια. Οι φυσικές ίνες, για παράδειγμα οι βαμβακερές, είναι πολύ πιο εύκολο να ανακυκλωθούν από τις συνθετικές ή τις μικτές, έτσι αναμένεται να επιλέγονται ενδύματα τα οποία είναι φτιαγμένα από ίνες οι οποίες μπορούν να ανακυκλωθούν για να επαναχρησιμοποιηθούν.* (Μονάδες 2,5)

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Λαμβάνοντας υπόψη τις πιο κάτω **ΟΔΗΓΙΕΣ**, καθώς και τις βασικές αρχές σχεδιασμού της ανδρικής φιγούρας και των ανδρικών ενδυμάτων, **να σχεδιάσετε ΠΑΝΩ** στη φιγούρα στο **Σκίτσο 1**, στη **σελίδα 8**, ένα ανδρικό ένδυμα το οποίο να αποτελείται από:

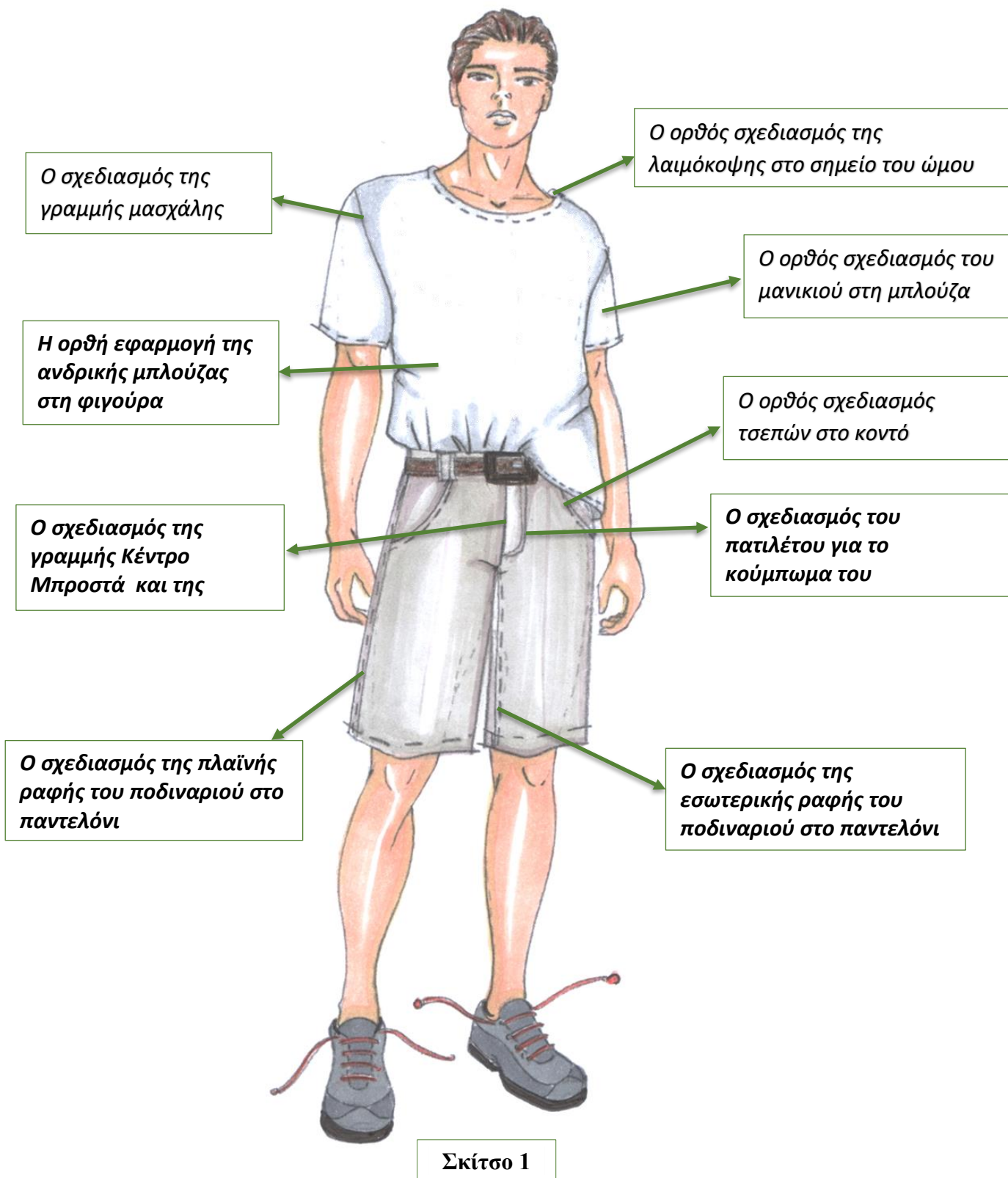
- μία μπλούζα με κοντό μανίκι και
- ένα κοντό παντελόνι.

ΟΔΗΓΙΕΣ

- i. Να μελετήσετε τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΕΡΩΤΗΣΗΣ 4**.
- ii. Το σχέδιο να γίνει με **μολύβι**.
- iii. Να **ολοκληρωθεί** ο σχεδιασμός της **φιγούρας** και των **χαρακτηριστικών** του **προσώπου**.
- iv. Στο σχέδιο να **αποδοθεί** **σχεδιαστικά το χρώμα του δέρματος ΜΟΝΟ** με χρωματιστά μολύβια ή σχεδιαστικούς μαρκαδόρους (απαγορεύεται η χρήση νερού).

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΕΡΩΤΗΣΗΣ 4	ΜΟΝΑΔΕΣ
Κατανομή Μονάδων για το σχεδιασμό του ανδρικού ενδύματος όσον αφορά:	
i. Στην ανδρική φιγούρα <ul style="list-style-type: none">• Ο ορθός σχεδιασμός της ανδρικής φιγούρας (Μονάδες 1)• Ο ορθός σχεδιασμός των χαρακτηριστικών του ανδρικού προσώπου (Μονάδες 2)	3
ii. Στην πρωτοτυπία σχεδίου του ανδρικού ενδύματος	1
iii. Στην τεχνική σχεδιασμού του ανδρικού ενδύματος <ul style="list-style-type: none">• Ο ορθός σχεδιασμός της μπλούζας με κοντό μανίκι (Μονάδες 2,5)• Ο ορθός σχεδιασμός του κοντού παντελονιού (Μονάδες 2,5)	5
iv. Στην ορθή σχεδιαστική απόδοση χρώματος του δέρματος στο σχέδιο	1
Σύνολο Μονάδων για τη ΕΡΩΤΗΣΗ 4	10

Προτεινόμενη Λύση Ερώτησης 4
Τα σημεία στα οποία αναμένεται ανταπόκριση των Υποψηφίων



ΜΕΡΟΣ Β΄: Αποτελείται από δύο (2) σχεδιαστικές ασκήσεις.

Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1**, βαθμολογείται με 20 μονάδες.

Η **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2**, βαθμολογείται με 40 μονάδες.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1

ΘΕΜΑ: Ανάπτυξη και σχεδιασμός γυναικείας συλλογής Μόδας

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2023
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Βραδινό Ένδυμα
- **ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΓΟΡΑΣ ΜΟΔΑΣ:** Υψηλή Ραπτική (Houte Couture)
- **ΠΡΟΦΙΛ ΠΕΛΑΤΗ:** Η γυναίκα η οποία διαθέτει υψηλά αισθητικά κριτήρια και είναι ιδιαίτερα επιλεκτική σε θέματα που αφορούν στις ενδυματολογικές και στις στιλιστικές προτιμήσεις της, καθώς επιζητεί πρωτοτυπία στα ενδύματά της και στους συνδυασμούς των χρωμάτων.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1

- i. Να μελετήσετε προσεκτικά:
 - Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1**,
 - Τη **Θεματική Επιλογή: «Οι Κομψές Γοργόνες / Mermaidcore»** στη σελίδα 11,
 - Την **Καρτέλα Υφασμάτων** στη σελίδα 12.
- ii. **Λαμβάνοντας υπόψη τη Θεματική Επιλογή, την Καρτέλα Υφασμάτων, καθώς και τις πιο πάνω Προδιαγραφές, να σχεδιάσετε μια γυναικεία συλλογή Μόδας η οποία θα αποτελείται από ΤΡΙΑ (3) ενδύματα.**
- iii. **Να χρησιμοποιηθούν ΜΟΝΟ τα υφάσματα που σας δίνονται στην Καρτέλα Υφασμάτων.**
- iv. Τα σχέδια Μόδας να γίνουν στα φύλλα σχεδίασης A4 (Layout paper).
- v. Να χρησιμοποιήσετε τις Γυναικείες Φιγούρες Σχεδίου Μόδας που σας δίνονται στο φάκελο.
- vi. Τα σχέδια Μόδας να γίνουν με μολύβι και σχεδιαστικό υλικό για τη χρωματική απόδοση του δέρματος στη φιγούρα.

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 1	ΜΟΝΑΔΑ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
Κατανομή Μονάδων για την ανάπτυξη γυναικείας συλλογής Μόδας όσον αφορά:	
i. στην αποτελεσματική διαχείριση της Θεματικής Επιλογής «Οι Κομψές Γοργόνες / Mermaidcore» και στην επιτυχημένη ανάπτυξη ΤΡΙΩΝ (3) συναρτώμενων σκίτσων για τη δημιουργία μιας συλλογής Μόδας	6
ii. στην τεχνική σχεδιασμού των ενδυμάτων στα ΤΡΙΑ (3) σχέδια Μόδας που αποτελούν την ανάπτυξη της συλλογής Μόδας	6
iii. στην τεχνική σχεδιασμού της φιγούρας και του προσώπου στο κάθε ένα σχέδιο Μόδας της γυναικείας συλλογής Μόδας	3
iv. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στα ΤΡΙΑ (3) σκίτσα που αποτελούν την ανάπτυξη της συλλογής Μόδας	3
v. στην ποιότητα και στην καθαρότητα των ΤΡΙΩΝ (3) σχεδίων Μόδας που αποτελούν την ανάπτυξη της συλλογής Μόδας	2
Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1	20

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2

ΘΕΜΑ: Εικονογράφηση Σχεδίου Προβολής για συλλογή Μόδας

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2

- i. Να μελετήσετε τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2**.
- ii. Να επιλέξετε **ΕΝΑ** (1) από τα σχέδια ενδυμάτων της γυναικείας συλλογής Μόδας την οποία έχετε επιτελέσει στη **ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 1**.
- iii. Να αντιγράψετε το σχέδιο Μόδας, που έχετε επιλέξει, στο ειδικό χαρτί νερομπογιάς A4 το οποίο συμπεριλαμβάνεται στο φάκελο.
- iv. Να χρωματίσετε το σχέδιο, χρησιμοποιώντας ως πρότυπο **ΜΟΝΟ** τα υφάσματα που προβάλλονται στην **Καρτέλα Υφασμάτων** (σελίδα 12).
- v. **ΥΛΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ:** Μολύβι, Χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας και σχεδιαστικό Γκουάζ (designers gouache).

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2	ΜΟΝΑΔΑ ΑΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΟ
Κατανομή Μονάδων για την ολοκλήρωση του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας όσον αφορά:	
i. στην τεχνική αντιγραφής και σχεδιασμού του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας	5
ii. στην ορθή εφαρμογή του χρώματος για το δέρμα στο εικονογραφημένο σχέδιο Μόδας	8
iii. στην ορθή σχεδιαστική απόδοση των υφασμάτων (από την Καρτέλα Υφασμάτων)	15
iv. στην τεχνική ολοκλήρωσης των χαρακτηριστικών προσώπου και των αξεσουάρ Μόδας τα οποία συνοδεύουν το ένδυμα	10
v. στην ποιότητα και στην καθαρότητα του εικονογραφημένου σχεδίου Μόδας	2
Σύνολο Μονάδων για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2	40

Θεματική Επιλογή: «Οι Κομψές Γοργόνες / Mermaidcore»



Η επικείμενη προβολή της νέας ταινίας του Disney «The Little Mermaid», σε συνδυασμό με την οικολογική ευαισθητοποίηση που αφορά στην προστασία των θαλασσών, δημιουργεί τον όρο «Mermaidcore», ο οποίος κατακλύζει τον κόσμο των social media τον τελευταίο καιρό και αναπόφευκτα επηρεάζει τον τομέα της Μόδας. Οι πασαρέλες για το καλοκαίρι 2023, κατακλύζονται από κομψές γοργόνες οι οποίες προβάλλουν επιβλητικές δημιουργίες κατασκευασμένες από πολυτελή υφάσματα, επιβλητικά κεντήματα και χειροποίητες διακοσμήσεις. Πρωταγωνιστούν τα στενά φορέματα με «fishtail» ποδόγυρους, τα πλούσια βολάν, τα μπλουζάκια και τα κορσέ από λεπτεπίλεπτες δαντέλες, τα μεταξωτά σατέν, τα διάφανα μεταξωτά chiffon, οι διακοσμήσεις με χάντρες σε χρωματισμούς και σχηματισμούς εμπνευσμένους από τον κόσμο της θάλασσας και τα αξεσουάρ, τα οποία παραπέμπουν στα σχήματα των κοχυλιών και κοραλλιών του θαλασσινού βασιλείου της Μικρής Γοργόνας.



Καρτέλα Υφασμάτων: «Οι Κομψές Γοργόνες / Mermaidcore»

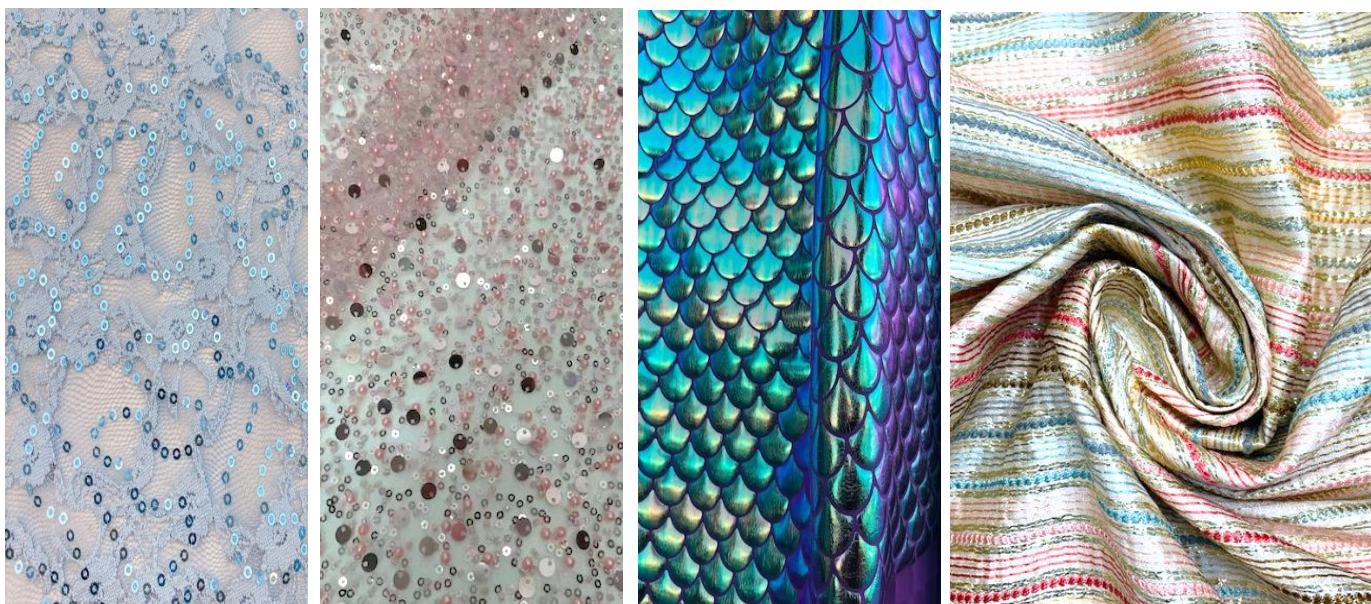
Οργανικά Μεταξωτά Σατέν Υφάσματα



Διάφανα υφάσματα



Διακοσμημένα υφάσματα



Η βαθμολόγηση της σχεδιαστικής άσκησης 2, εξαρτάται από:

- την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στα **επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας** της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2,
- την ανταπόκριση του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης στις **προδιαγραφές του θέματος** της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2,
- το **επίπεδο έμπνευσης και δημιουργίας** του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης,
- την **αποτελεσματική εφαρμογή των βασικών αρχών** του σχεδίου Μόδας και του σχεδιασμού συλλογής Μόδας,
- τη **σχεδιαστική ικανότητα** του/της εξεταζόμενου/εξεταζόμενης.