

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2023

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ.
ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ (504)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τρίτη, 27 Ιουνίου 2023
08:00 - 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

1. Δίνεται παρακάτω το λογότυπο της εταιρείας «General Electric». (μονάδες 3)
Αφού το παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα πολλαπλής επιλογής.
Να βάλετε σε κύκλο την ορθή απάντηση.

Προσοχή: Για κάθε ερώτηση υπάρχει μόνο μία (1) ορθή απάντηση.

- α) Το λογότυπο «General Electric» ανήκει στην κατηγορία: (μονάδα 1)
- (i) «τυπογραφικό (Επωνυμία εταιρείας)»
 - (ii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας)»
 - (iii) «συνδυασμός (Σήμα/σύμβολο και αρχικά γράμματα)»
 - (iv) «σήμα/Σύμβολο (Ρεαλιστική φόρμα βασισμένη στο περιβάλλον, τον φυσικό χώρο, ανθρωπομορφική)»



- β) Το λογότυπο «General Electric» θα μπορούσε να θεωρηθεί επιτυχημένο επειδή: (μονάδα 1)
- (i) μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορα μεγέθη και εφαρμογές
 - (ii) τα τυπογραφικά στοιχεία είναι κεντραρισμένα
 - (iii) η γραμματοσειρά του είναι καλλιγραφική
 - (iv) έχει φόντο

- γ) Το χρωματικό μοντέλο που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί για την εκτύπωση του λογότυπου «General Electric» είναι: (μονάδα 1)
- (i) RGB
 - (ii) CMYK
 - (iii) Pantone μονοχρωμία
 - (iv) Pantone διχρωμία

2. Να γράψετε τις παρακάτω βασικές διαδικασίες σχεδιασμού του ΠΙΝΑΚΑ Α στον ΠΙΝΑΚΑ Β σε σειρά ώστε να προκύπτει η ορθή διαδικασία για τον σχεδιασμό ενός λογότυπου. (μονάδες 5)

ΠΙΝΑΚΑΣ Α	ΠΙΝΑΚΑΣ Β
Αξιολόγηση προσχεδίων - Επιλογή της καλύτερης πρότασης	α) Έρευνα - Σύλληψη σχεδιαστικών ιδεών
Ψηφιακός σχεδιασμός του λογότυπου και εφαρμογή	β) Προσχέδια
Εξέλιξη της τελικής πρότασης	γ) Αξιολόγηση προσχεδίων - Επιλογή της καλύτερης πρότασης
Έρευνα - Σύλληψη σχεδιαστικών ιδεών	δ) Εξέλιξη της τελικής πρότασης
Προσχέδια	ε) Ψηφιακός σχεδιασμός του λογότυπου και εφαρμογή

3. Ακολουθούν ερωτήσεις με ΣΩΣΤΟ ή ΛΑΘΟΣ. (μονάδες 5)
Στον παρακάτω πίνακα να γράψετε ΣΩΣΤΟ εάν η πρόταση είναι σωστή ή ΛΑΘΟΣ εάν η πρόταση είναι λανθασμένη.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
1. Ένα σήμα μοτίβου αποτελείται αποκλειστικά από επαναλαμβανόμενα στοιχεία.	ΣΩΣΤΟ
2. Τα λεκτικά σήματα περιέχουν λέξεις ή και γράμματα ή και αριθμούς σε τυποποιημένη γραμματοσειρά, τα οποία μπορούν να δακτυλογραφηθούν.	ΣΩΣΤΟ
3. Τα χρωματικά εμπορικά σήματα αποτελούνται από γραφικά και τυπογραφικά στοιχεία.	ΛΑΘΟΣ
4. Το σήμα θέσης αφορά το χρώμα του σήματος στα προϊόντα.	ΛΑΘΟΣ
5. Το απεικονιστικό σήμα μπορεί να αποτελείται από λεκτικά στοιχεία (λέξεις, γράμματα και αριθμούς) σε συνδυασμό με γραφικά στοιχεία.	ΣΩΣΤΟ

4. Δίνεται η παρακάτω συσκευασία της εταιρείας τροφίμων «ΚΥΚΝΟΣ». Αφού την παρατηρήσετε, στη συνέχεια να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: (μονάδες 3)

- α) Να γράψετε δύο (2) ενδείξεις που παρουσιάζονται στη συσκευασία «ΚΥΚΝΟΣ». (μονάδες 2)

(i) Χώρα προέλευσης.....

(ii) Καθαρό βάρος.....

Άλλες λύσεις: Όνομα εταιρείας/Λογότυπο/
Χρώματα/Όνομα προϊόντος

- β) Να υπογραμμίσετε αυτό που ισχύει στην παρακάτω πρόταση. (μονάδα 1)

Η συσκευασία «ΚΥΚΝΟΣ» είναι:

Εξωτερική Μεταφοράς Εσωτερική



5. Να αντιστοιχίσετε κάθε στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Α** με ένα μόνο στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Β**.
 Να σημειώσετε τις απαντήσεις σας στον **ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ**.
ΠΡΟΣΟΧΗ: Τρία (3) από τα στοιχεία της ΣΤΗΛΗΣ Β είναι λανθασμένες απαντήσεις.
 (μονάδες 4)

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Γυάλινη συσκευασία	A. Χρησιμοποιείται σε συσκευασίες δώρου
2. Παιδικά χρώματα σε μία συσκευασία	B. Αδρανής συμπεριφορά στο περιεχόμενο
3. Φιάλη pet	Γ. Μαύρο, μπλε, πράσινο και γκριζο
4. Ετικέτα	Δ. Ελαφριά, φτηνή και διαφανής
	Ε. Κατασκευάζεται από επιχρισμένο χαρτί
	ΣΤ. Έντονα κίτρινα, κόκκινα, μπλε, πράσινα
	Z. Κατασκευάζεται από φύλλα ξύλου

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ			
1. B	2. ΣΤ	3. Δ	4. E

6. Να εξηγήσετε τι είναι η συσκευασία δώρου. (σε περίπου 35 λέξεις)
 (μονάδες 2)

Είναι μία συσκευασία που χρησιμοποιείται πάνω από την εσωτερική συσκευασία προϊόντος, κυρίως σε περιόδους γιορτών. Μπορεί να περικλείει ένα προϊόν ή πολλά ομοειδή. Είναι ιδιαίτερα περιποιημένη και φροντισμένη. Μπορεί να είναι από διάφορα υλικά όπως χαρτί, αλουμίνιο και ξύλο.

7. Η χρήση της μεταλλικής συσκευασίας άρχισε από τον 19ο αιώνα με την ανάπτυξη της κονσερβοποιίας. Ο λευκοσίδηρος είναι ένα (1) από τα υλικά που χρησιμοποιείται στις συσκευασίες τροφίμων επειδή **προστατεύει το προϊόν από το φως**.
 Να γράψετε άλλα δύο (2) πλεονεκτήματα του λευκοσίδηρου ως υλικό μεταλλικής συσκευασίας έναντι άλλων υλικών συσκευασίας.
 (μονάδες 2)

- (i) Προστατεύει το προϊόν από το οξυγόνο/Την υγρασία/Τις μολύνσεις
 (ii) Παρατείνει τη ζωή του προϊόντος για μεγάλο χρονικό διάστημα
Άλλες λύσεις: Έχει χαμηλό κόστος/Λακάρεται και τυπώνεται εύκολα/ Δεν είναι τοξικός/Είναι ανθεκτικός/Σκληρός και μορφοποιείται εύκολα

8. Δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων (i) και (ii) του βιβλιοπωλείου «**MINT VINETU**».
 Αφού την παρατηρήσετε, να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: (μονάδες 6)



- α) Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii).
 (μονάδες 4)

1. Τίτλος/Σλόγκαν 2. Φωτογραφία/Εικόνα 3. Κείμενο 4. Λογότυπο

- β) Να υπογραμμίσετε το είδος / την κατηγορία στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii) και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.
 (μονάδες 2)

προϊοντική/καταναλωτική πολιτική κοινωνική/πολιτιστική

Η διαφήμιση είναι προϊοντική/καταναλωτική γιατί το βιβλιοπωλείο «MINT VINETU» προωθεί τα βιβλία του στην αγορά με στόχο την αύξηση των πωλήσεων.

9. Να συμπληρώσετε τα κενά στις παρακάτω προτάσεις που αφορούν τις μορφές διαφήμισης.
 (μονάδες 2)

- α) Οι έντυπες διαφημίσεις καταχωρούνται σε περιοδικά και εφημερίδες
 β) Μία διαφήμιση που βλέπουν διερχόμενοι οδηγοί και πεζοί ονομάζεται υπαίθρια

10. Στις μέρες μας, είναι πλέον πάρα πολλοί οι λάτρεις σκύλων που απευθύνονται σε ειδικούς για την περιποίηση και τον καλλωπισμό του σκύλου τους.
 Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για το λογότυπο ενός καταστήματος περιποίησης και καλλωπισμού σκύλων με την επωνυμία «ΧΟΚΥ».

(μονάδες 18)

Δίνονται:

- Η **ΕΠΩΝΥΜΙΑ** του καταστήματος περιποίησης και καλλωπισμού σκύλων «ΧΟΚΥ»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** (Μπορείτε, εάν θέλετε, να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα).
- Ένα (1) πλαίσιο για το έγχρωμο **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ**
- Ένα (1) πλαίσιο για την έγχρωμη **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ**

Σχεδιαστικές απαιτήσεις του λογότυπου:

- Να έχει δύο (2) χρώματα και το μαύρο.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία του καταστήματος περιποίησης και καλλωπισμού σκύλων «ΧΟΚΥ».
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη του προσχεδίου σας.

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

- | | |
|---|-----------|
| • Προσχέδιο | 4 μονάδες |
| • Σήμα/σύμβολο και επωνυμία του καταστήματος «ΧΟΚΥ» | 4 μονάδες |
| • Χρήση δύο (2) χρωμάτων και του μαύρου | 3 μονάδες |
| • Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα | 4 μονάδες |
| • Ποιότητα της πρότασης | 3 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 18 μονάδες

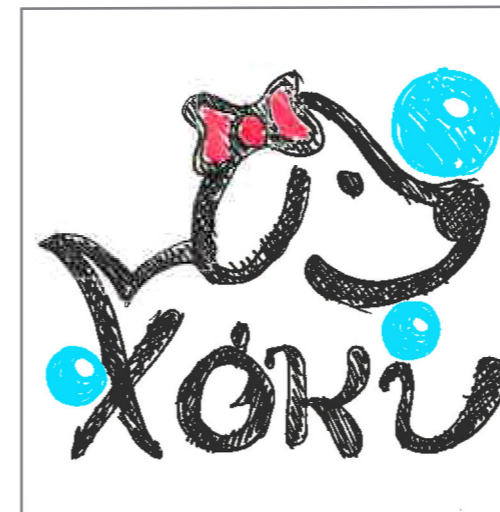
ΕΠΩΝΥΜΙΑ

χοκy Χοκy χόκυ Χόκυ
 ΧΟΚΥ χοκy ΧΟΚΥ χοκy
 χόκυ Χόκυ Χόκυ

ΕΙΚΟΝΕΣ



ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ



(μονάδες 4)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 14)

11. Η εταιρεία παρασκευής ροφημάτων «ZEN» θα κυκλοφορήσει μία νέα συσκευασία σμούθις. Για τον σκοπό αυτό σας έχει αναθέσει να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για την ετικέτα του σμούθι με «Φρούτα του δάσους». (μονάδες 50)

Δίνονται:

- Δύο (2) σχήματα συσκευασίας για τα έγχρωμα ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ (σελίδα 6)
- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για την έγχρωμη ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ (σελίδα 6)
- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ «ZEN»
- Το ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ «Φρούτα του δάσους»
- Το ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ «ΣΜΟΥΘΙ»
- Η ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ «300 ml e»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ (σελίδα 7)

Μπορείτε, εάν θέλετε, να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

Τα προσχέδια και η τελική πρόταση να περιλαμβάνουν:

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ της εταιρίας «ZEN» σε μονοχρωμία
- Το ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ «Φρούτα του δάσους»
- Το ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ «ΣΜΟΥΘΙ»
- Την ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ «300 ml e»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά όλες τις πληροφορίες και να οργανώσετε τη δομή της σύνθεσης πάνω στην ετικέτα της συσκευασίας.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα, τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Στα προσχέδια σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.
- Στο λογότυπο να χρησιμοποιήσετε ένα (1) χρώμα.
- Τα προσχέδια σας πρέπει να είναι δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες ιδέες.
- Η τελική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.

Τα στοιχεία που σας δίνονται στις σελίδες 5 και 7, μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση

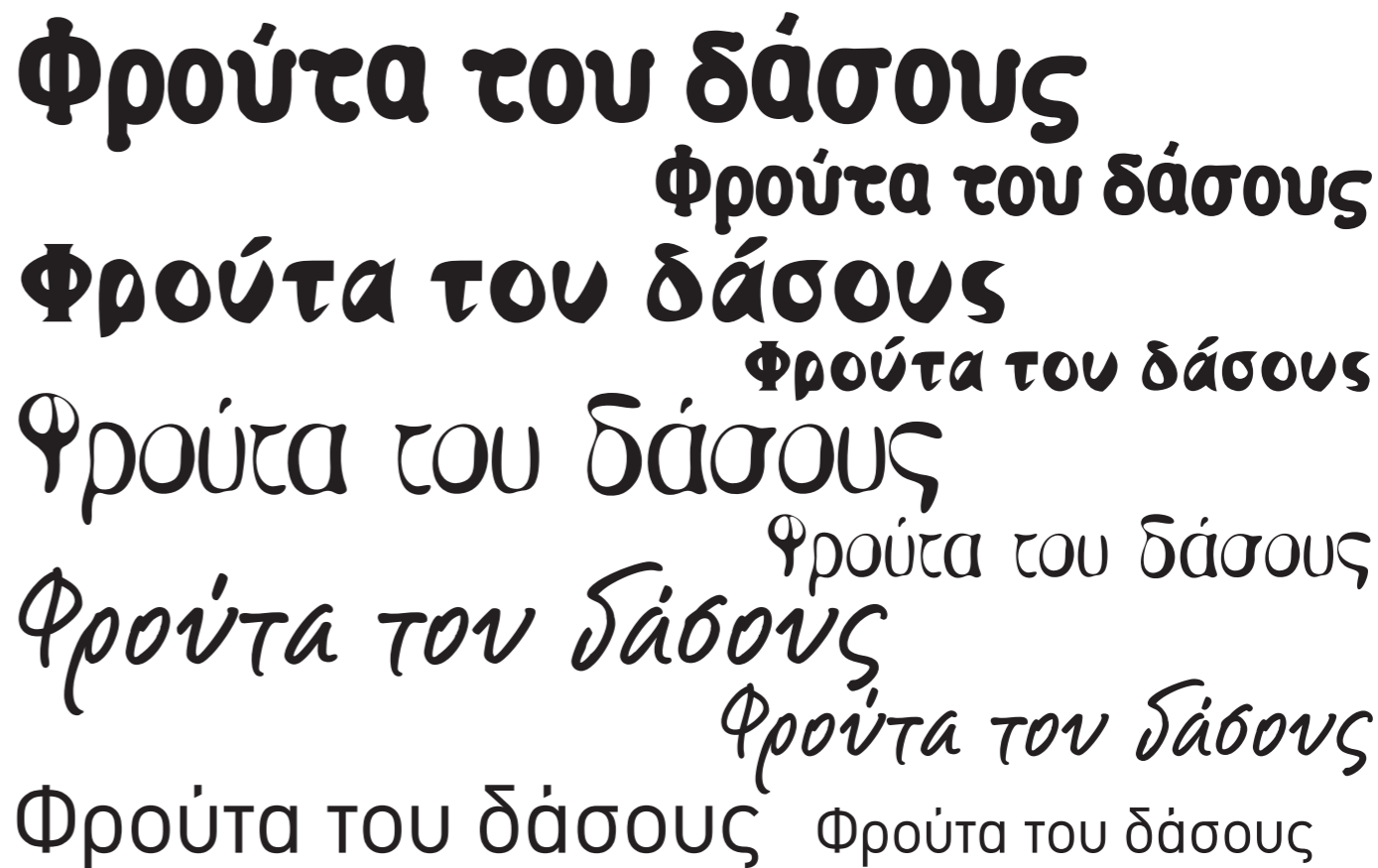
- | | |
|----------------------------------|------------|
| • Προσχέδια | 10 μονάδες |
| • Σύνθεση, ιεράρχηση στοιχείων | 12 μονάδες |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός | 10 μονάδες |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα, στιλ) | 10 μονάδες |
| • Χρήση κατάλληλων χρωμάτων | 8 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 50 μονάδες

ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



(μονάδες 5)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2



(μονάδες 5)



(μονάδες 40)



Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ