

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ 2023

Μάθημα: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ.
ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ (405)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Δευτέρα, 19 Ιουνίου 2023
08:00 - 11:00

ΛΥΣΕΙΣ

1. Δίνεται η παρακάτω **ΣΑΚΟΥΛΑ** του οπτικού οίκου «**ONE NAME**». Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα:

(μονάδες 4)

α) Να γράψετε το υλικό που έχει χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή της **ΣΑΚΟΥΛΑΣ**. (μονάδα 1)

(i) Χαρτί

β) Να σημειώσετε τρία (3) στοιχεία που περιλαμβάνονται στον σχεδιασμό της **ΣΑΚΟΥΛΑΣ**. (μονάδες 3)

(i) Λογότυπο (ii) Τηλέφωνο
Άλλη λύση: Ιστοσελίδα
(iii) Εικόνα



2. Να αντιστοιχίσετε κάθε στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Α** με ένα μόνο στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Β**. Να σημειώσετε τις απαντήσεις σας στον **ΠΙΝΑΚΑ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ**.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Τρία (3) από τα στοιχεία της ΣΤΗΛΗΣ Β είναι λανθασμένες απαντήσεις.

(μονάδες 4)

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Συσκευασία δώρου	A. Δένονταν στον λαιμό του μπουκαλιού
2. Πρώτες ιστορικά ετικέτες	B. Ήταν αυτοκόλλητες
3. Γυάλινη συσκευασία	Γ. Χρησιμοποιείται σε καθαριστικά σπιτιού
4. Χαρτί περιτυλίγματος	Δ. Είναι ιδιαίτερα περιποιημένη
	Ε. Έχει αρχή και τέλος
	ΣΤ. Διαφανές με δυνατότητα χρώματος
	Z. Επαναλαμβανόμενο μοτίβο

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ			
1. <u>Δ</u>	2. <u>Α</u>	3. <u>ΣΤ</u>	4. <u>Z</u>

3. Δίνεται η παρακάτω συσκευασία της εταιρείας χυμών «**FRESKO**». Αφού την παρατηρήσετε, στη συνέχεια να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: (μονάδες 4)

α) Να γράψετε δύο (2) ενδείξεις που παρουσιάζονται στην ετικέτα. (μονάδες 2)

(i) Λογότυπο
(ii) Όνομα προϊόντος
Άλλες λύσεις: Γραμμωτός κωδικός (Barcode), Συστατικά, Χρώμα, Περιεχόμενο

β) Να υπογραμμίσετε αυτό που ισχύει στις παρακάτω προτάσεις.

(i) Η παραπάνω άμεση συσκευασία είναι: (μονάδα 1)
Εξωτερική Μεταφοράς Εσωτερική

(ii) Η ετικέτα της παραπάνω συσκευασίας είναι: (μονάδα 1)
Απλή (μονή) Ετικέτα με κολλητική ουσία Απλή (φυσούνα)



4. Μία από τις προδιαγραφές που πρέπει να πληροί μία συσκευασία είναι ότι πρέπει να είναι **φιλική προς το περιβάλλον**. Πολλές εταιρείες επιλέγουν βιοδιασπώμενα υλικά όπως το χαρτί, επειδή δεν ρυπαίνει το περιβάλλον. Να ονομάσετε τις άλλες δύο (2) προδιαγραφές που πρέπει να πληροί μία συσκευασία και να τις εξηγήσετε. (σε 30 περίπου λέξεις)

(μονάδες 4)

(i) Φιλική προς το προϊόν: Πρέπει να έχει ατοξική συμπεριφορά, να προστατεύει το προϊόν, να το προφυλάσσει, να το διατηρεί και να το συντηρεί. Να είναι ανθεκτική στις κακώσεις μεταφοράς. Να μπορεί να αποθηκευτεί εύκολα.

(ii) Φιλική προς τον χρήστη: Να μη δημιουργεί λειτουργικά προβλήματα στον καταναλωτή. Ο τρόπος, με τον οποίο ανοίγει και κλείνει μία συσκευασία να μην εκνευρίζει τον καταναλωτή και να μην επιδρά αρνητικά στην αγορά του προϊόντος.

5. Δίνεται το παρακάτω λογότυπο της εταιρείας «ROAD RACE». Αφού το παρατηρήσετε στη συνέχεια να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: (μονάδες 5)

α) Να κατονομάσετε δύο στοιχεία που συνθέτουν το λογότυπο «ROAD RACE». (μονάδες 2)

- (i) Σύμβολο / Χρώμα
 (ii) Επωνυμία / Τυπογραφικά στοιχεία



β) Να αναλύσετε το κάθε στοιχείο που έχετε κατονομάσει. (μονάδες 2)

- (i) ..Το σύμβολο αποτελείται από γραμμές που σχηματίζουν δρόμο και το αρχικό R της επωνυμίας ROAD RACE.
 (ii) Η επωνυμία / τα τυπογραφικά στοιχεία αποτελούνται από κεφαλαία γράμματα, χωρίς προεξοχές (Sans-serif) σε χρώματα μαύρο και πορτοκαλί.

γ) Να γράψετε ένα (1) χαρακτηριστικό για το οποίο το λογότυπο «ROAD RACE» θα μπορούσε να θεωρηθεί επιτυχημένο. (μονάδα 1)

- (i) Απλό και πρωτότυπο
 Άλλες λύσεις: Διαχρονικό / Δεν θυμίζει κάποιο άλλο / Εφαρμόζεται εύκολα σε διάφορα μεγέθη και εφαρμογές

6. Ακολουθούν ερωτήσεις με ΣΩΣΤΟ ή ΛΑΘΟΣ. (μονάδες 5)

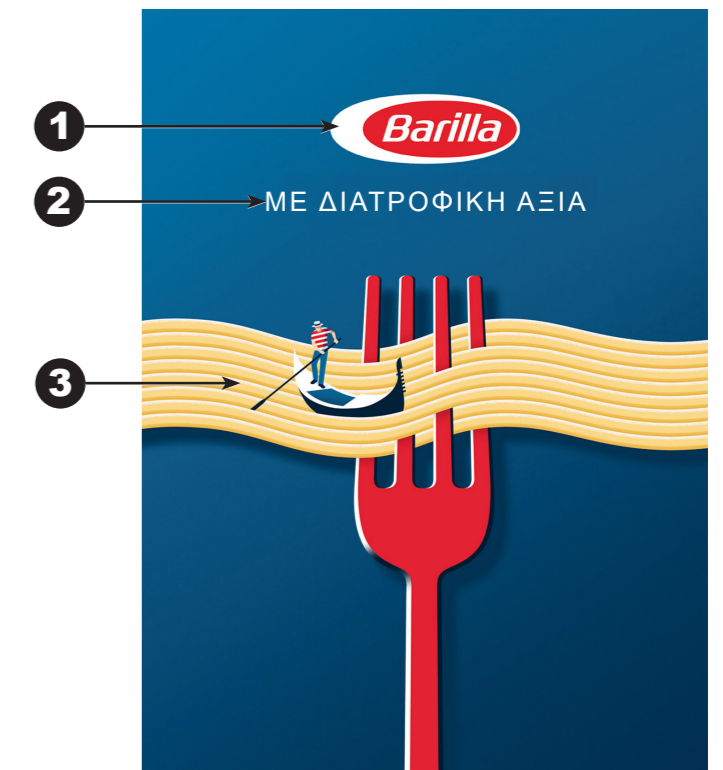
Στον παρακάτω πίνακα να γράψετε ΣΩΣΤΟ εάν η πρόταση είναι σωστή ή ΛΑΘΟΣ εάν η πρόταση είναι λανθασμένη.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	ΣΩΣΤΟ	ΛΑΘΟΣ
1. Οι τάσεις που επικρατούν σήμερα στον σχεδιασμό ενός λογότυπου είναι η χρήση πολύπλοκων σχημάτων.		ΛΑΘΟΣ
2. Οι συσκευασίες των προϊόντων της εταιρείας είναι μία από τις εφαρμογές του λογότυπου.	ΣΩΣΤΟ	
3. Η εταιρική ταυτότητα περιλαμβάνει το ανθρώπινο δυναμικό μίας εταιρείας και το σύνολο των συνεργατών της.		ΛΑΘΟΣ
4. Τα εμπορικά σήματα λεκτικού τύπου περιέχουν λέξεις ή και γράμματα σε τυποποιημένη γραμματοσειρά και διάταξη.	ΣΩΣΤΟ	
5. Το λογότυπο, το σήμα και τα χρώματα είναι τα στοιχεία που διαμορφώνουν την οπτική ταυτότητα μίας εταιρείας ή ενός οργανισμού.	ΣΩΣΤΟ	

7. Δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων (i) και (ii) της εταιρείας τροφίμων «Barilla». Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις: (μονάδες 6)



(i)



(ii)

α) Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις (i) και (ii). (μονάδες 3)

- 1 Λογότυπο 2 Τίτλος / Σλόγκαν 3 Εικόνα

β) Να υπογραμμίσετε την κατηγορία στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις (i) και (ii) και να αιτιολογήσετε την απάντησή σας. (μονάδες 2)

προϊοντική/καταναλωτική πολιτική κοινωνική/πολιτιστική

Η διαφήμιση είναι προϊοντική/καταναλωτική, γιατί η εταιρεία Barilla προωθεί τα προϊόντα της στην αγορά με στόχο την αύξηση των πωλήσεων.

γ) Να υπογραμμίσετε τη μέθοδο διαχωρισμού χρωμάτων των διαφημίσεων (i) και (ii). (μονάδα 1)

CMYK

RGB

PANTONE

8. Η εταιρεία μεταφορών «ΕΡΜΗΣ» έχει ως σκοπό την παροχή νέων υπηρεσιών ταχυμεταφοράς σε όλη την Κύπρο.

Να σχεδιάσετε και να εφαρμόσετε στο **ΦΟΡΤΗΓΟ** που δίνεται μία έγχρωμη πρόταση για το λογότυπο της εταιρείας μεταφορών «ΕΡΜΗΣ».

(μονάδες 18)

Δίνονται:

- Η **ΕΠΩΝΥΜΙΑ** της εταιρείας μεταφορών «ΕΡΜΗΣ»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** (Μπορείτε, εάν θέλετε, να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα).
- Ένα (1) περίγραμμα του **ΦΟΡΤΗΓΟΥ** για το έγχρωμο **ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ**
- Ένα (1) περίγραμμα του **ΦΟΡΤΗΓΟΥ** για την έγχρωμη **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ**

Σχεδιαστικές απαιτήσεις του λογότυπου:

- Να έχει δύο (2) χρώματα και το μαύρο.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία της εταιρείας μεταφορών «ΕΡΜΗΣ».

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

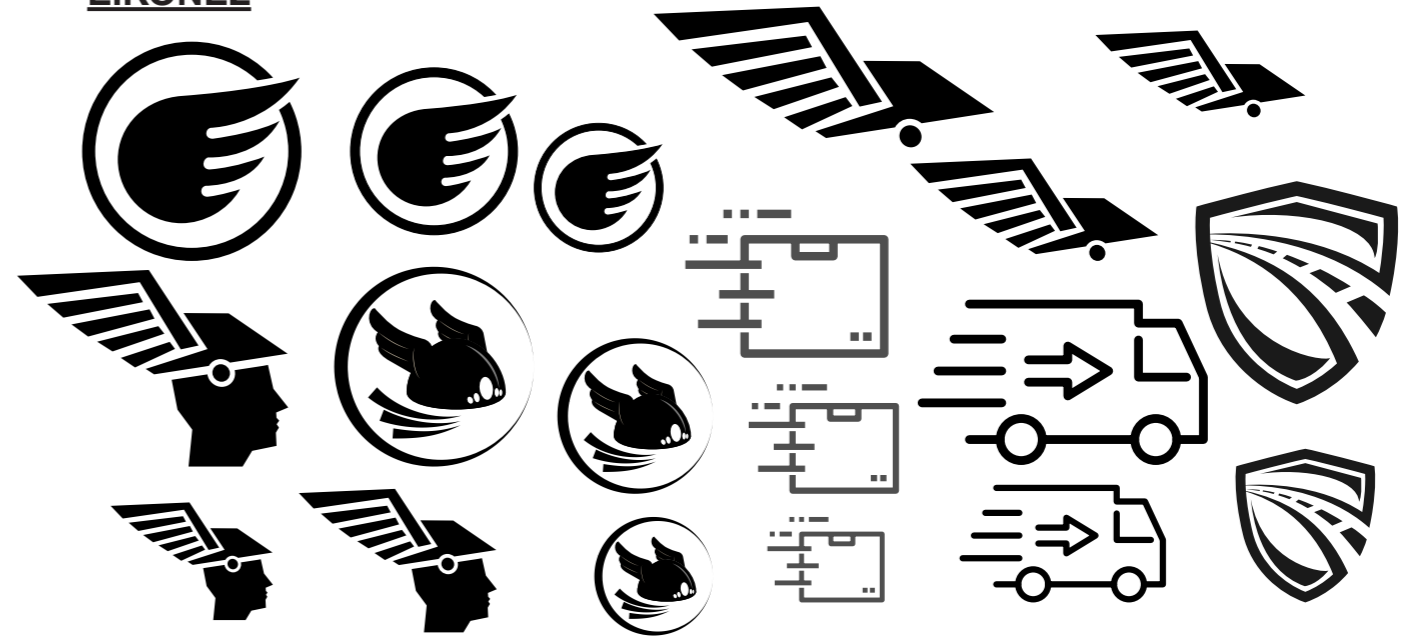
- Προσχέδιο 4 μονάδες
- Σήμα/σύμβολο και επωνυμία εταιρείας μεταφορών «ΕΡΜΗΣ» 4 μονάδες
- Χρήση δύο (2) χρωμάτων και του μαύρου 3 μονάδες
- Καταλληλότητα της λύσης σε σχέση με το θέμα 4 μονάδες
- Ποιότητα πρότασης 3 μονάδες

ΣΥΝΟΛΟ 18 μονάδες

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΕΡΜΗΣ ΕΡΜΗΣ ΕΡΜΗΣ
 ΕΡΜΙΗΣ ΕΡΜΙΗΣ ΕΡΜΗΣ
 ΕΡΜΗΣ ΕΡΜΗΣ

ΕΙΚΟΝΕΣ



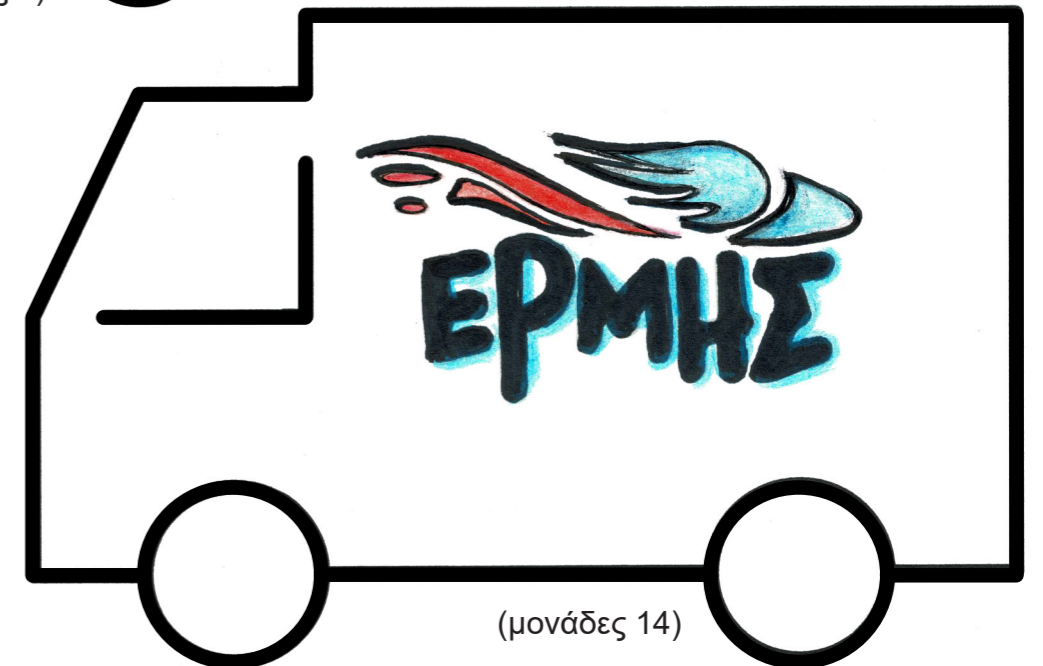
ΦΟΡΤΗΓΟ

**ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ
ΦΟΡΤΗΓΟΥ**



(μονάδες 4)

**ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ
ΦΟΡΤΗΓΟΥ**



(μονάδες 14)

9. Η παγωτοβιομηχανία «**ΑΛΦΑ**» θα κυκλοφορήσει μία νέα συσκευασία παγωμένου γιαουρτιού.
Για τον σκοπό αυτό σας έχει αναθέσει να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία «**Παγωμένου Γιαουρτιού με φράουλα**».

(μονάδες 50)

Δίνονται:

- Δύο (2) σχήματα συσκευασίας για τα **ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ** (σελίδα 6)
- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για την **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ** (σελίδα 6)
- Το **ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ** «Παγωμένο Γιαούρτι»
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** «**ΑΛΦΑ**»
- Το **ΚΕΙΜΕΝΟ** «φράουλα»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ** (σελίδα 7)

Μπορείτε, εάν θέλετε, να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

Οι σχεδιαστικές προτάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Το **ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ** «Παγωμένο Γιαούρτι»
- Το **ΛΟΓΟΤΥΠΟ** «**ΑΛΦΑ**» σε διχρωμία
- Το **ΚΕΙΜΕΝΟ** «φράουλα»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ** ή και **ΣΧΗΜΑΤΑ**

Σχεδιαστικές απαιτήσεις:

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες και να οργανώσετε τη δομή της σύνθεσης πάνω στη συσκευασία.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα τα οποία να εκφράζουν το θέμα.
- Να προσέξετε την ποιότητα της εκτέλεσης της τελικής σχεδιαστικής σας πρότασης.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.
- Τα προσχέδιά σας πρέπει να είναι δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες ιδέες.
- Στα προσχέδια σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.

Τα στοιχεία που σας δίνονται στις σελίδες 5 και 7, μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

Αξιολόγηση:

- | | |
|----------------------------------|------------|
| • Προσχέδια | 10 μονάδες |
| • Σύνθεση, ιεράρχηση στοιχείων | 12 μονάδες |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός | 10 μονάδες |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα, στίλ) | 10 μονάδες |
| • Χρήση κατάλληλων χρωμάτων | 8 μονάδες |

ΣΥΝΟΛΟ 50 μονάδες

ΟΝΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Παγωμένο Γιαούρτι Παγωμένο Γιαούρτι
Παγωμένο Γιαούρτι

Παγωμένο Γιαούρτι Παγωμένο Γιαούρτι
Παγωμένο Γιαούρτι

Παγωμένο Γιαούρτι Παγωμένο Γιαούρτι
Παγωμένο Γιαούρτι

Παγωμένο Γιαούρτι

Παγωμένο Γιαούρτι Παγωμένο Γιαούρτι

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ΑΛΦΑ ΑΛΦΑ ΑΛΦΑ ΑΛΦΑ

ΚΕΙΜΕΝΟ

φράουλα φράουλα φράουλα φράουλα
φράουλα φράουλα φράουλα φράουλα

Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



(μονάδες 5)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2



(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 40)

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

Η σελίδα αυτή είναι για πρόχειρη χρήση και δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ